

Impacto de los costos de producción en la rentabilidad camaronera

Impact of production costs on shrimp profitability

Jessica Maribel Sánchez Azuero
 Carlos Omar Soto González
 Universidad Técnica de Machala
csoto@utmachala.edu.ec

Resumen

El objetivo de ésta investigación es analizar los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad camaronera, mediante el uso de metodologías que determinen la tendencia de los costos utilizados en la producción, tales como indicadores financieros, tablas comparativas de materia prima, mano de obra y CIP; conjuntamente con un sistema de costos por proceso que promuevan asignar de manera equitativa los costos. Los resultados generales, se evidencia que la rentabilidad de la empresa disminuyó en el periodo 2015, con un indicador del 6,50%, cuya conclusión es el aumento de los costos de producción que incide en la rentabilidad.

Palabras clave: Contabilidad de costos, materia prima, mano de obra directa, costos indirectos de producción, rentabilidad.

Abstract

The objective of this research is to analyze production costs and their impact on shrimp yield through the use of methodologies that determine the trend of costs used in production, such as financial indicators, comparative tables of raw materials, labor And CIP; Together with a cost-per-process system that promotes equitable allocation of costs. The overall results show that the profitability of the company decreased in the period 2015, with an indicator of 6.50%, whose conclusion is the increase in production costs that affects profitability.

Keywords: Accounting for costs, raw materials, direct labor, indirect costs of production, profitability.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene por objeto, analizar los costos de producción de la empresa Heng Xin Cía. Ltda., dedicada a la crianza, venta y exportación de camarón, esto se logra mediante el uso de mecanismo que ayuden a determinar el crecimiento o decrecimiento de los costos. “Desembolsos de dinero que son retribuidos a cambio de un bien o servicio para utilizarlo en la producción. Se entiende también como el cambio de recursos para obtener ganancias futuras o el valor de un bien que constituirá un ingreso para la empresa” (Coromoto Morillo, 2007), utilizados en el proceso productivo y para que los administradores en base a los resultados obtenidos tomen decisiones para los siguientes períodos.

De lo anteriormente mencionado, se debe tener en cuenta la importancia de controlar los costos de materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de producción, mediante un método que ayude a asignar los costos de manera equitativa a la producción, y a su vez que ayude a mejorar los indicadores de rentabilidad. “Exhiben los reintegros neto ganado por la ventas de bienes y los activos disponibles y miden la efectividad de la gerencia para administrar la empresa” (Nava Rosillón, 2009), obtenida por la principal actividad de la empresa, la producción y venta de camarón, es por ello que se realiza esta investigación.

La importancia del control de los elementos del costo, radica porque inciden en la determinación de la utilidad esperada, en la cual los socios han invertido su capital.

En el análisis de costos, uno de los problemas encontrados en la organización es el incremento de los costos de producción, lo cual genera una disminución en la rentabilidad de la empresa en comparación al año anterior. Por ello se fundamenta este proceso de investigación en la cual se comparte la metodología aplicada, resultados obtenidos, conclusiones en materia de análisis de costos y su incidencia en la rentabilidad camaronera.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación contiene dos enfoques, que es la cuantitativa y la cualitativa. En la empresa Heng Xin Cía. Ltda., que es la organización que se toma como muestra de éste caso de estudio, no se ha realizado un trabajo de investigación similar acerca del análisis de los costos de producción, por ello la información de ésta entidad se convierte en un insumo importante para la realización de éste proyecto, que genera un significativo impacto para la misma y poder solucionar problemas existentes.

De acuerdo en la investigación de Estrada, Restrepo y Ballesteros (2010) se analiza que todo trabajo de costos debe asegurar una información confiable e indispensable para controlar las funciones logísticas. Se debe hacer una planeación apropiada de los costos logísticos para hacer una minimización en los costos para poder conservarlos dentro del margen adecuado.

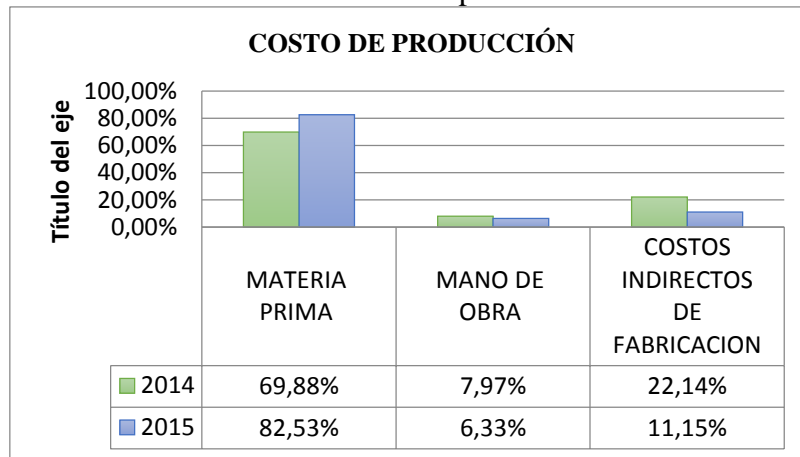
Según Rodríguez, Chávez, Chirinos (2007) se refleja que aunque las empresas saben cuáles son los procesos y actividades, no aprovechan las diferentes herramientas administrativas para instalar una planeación y control confiable para el proceso productivo, para la administración de los costos indirectos de producción y manejo de los costos basados en actividades, es indispensable la fijación del costo unitario para la buena toma de decisiones.

En el proceso metodológico se aplica, las modalidades de combinación de dos tipos de investigación las cuales son la bibliográfica y de campo. Entre aquellos métodos, herramientas o instrumentos para determinar la incidencia de los costos de producción en la rentabilidad, del periodo 2015 en comparación con el 2014, se aplica los indicadores financieros, el cual se define que: “son instrumentos que ayudan a evaluar la situación financiera de la empresa, además muestran el desarrollo de la empresa mediante datos estadísticos en un tiempo determinado” (Morelos, Fontalvo, & De la Hoz, 2012), especialmente las razones de rentabilidad, en conjunto con tablas comparativas de cada uno de los rubros que integran los costos de materia prima, mano de obra y costos indirectos de producción, para establecer a través de la técnica del análisis horizontal y vertical, la variación de incremento o disminución de cada uno de los costos y su impacto en la rentabilidad del negocio.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Es necesario precisar que el documento de trabajo de titulación de ésta investigación, es de noventa y nueve páginas, debido a que el proceso de análisis o estudio de los costos de producción, es en forma detallada de todos los rubros que integran los costos de materia prima, mano de obra y CIP; pero por motivos de forma para dar fiel cumplimiento a éste modelo de presentación, aquellos resultados se sintetizan, como se presentan a continuación.

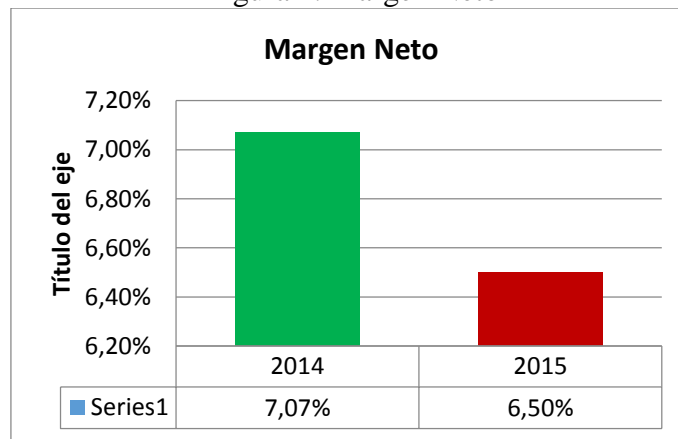
Tabla 1. Costo de producción



Fuente: elaboración propia.

Análisis de Costos de Producción.- Como se muestra en la tabla y en la gráfica 1, se evidencia que el costo de materia prima y mano de obra, incrementó significativamente en el periodo 2015 en relación al 2014, a excepción de los costos indirectos de fabricación que presenta una disminución, siendo la mayor afectación el incremento de la materia prima originada por el aumento de la compra de balanceado.

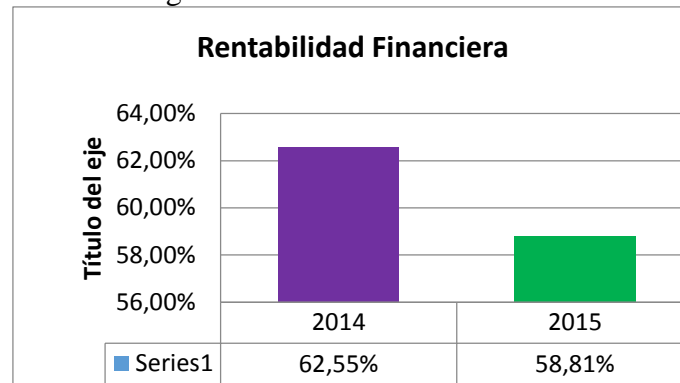
Figura 1. Margen Neto



Fuente: elaboración propia.

Análisis de Margen Neto.- Este indicador muestra el margen de utilidad por cada una de las unidades vendidas. Una vez analizado los datos se muestra que el porcentaje de utilidad neta obtenida por cada año fue la siguiente, el 2014 7,07% y el 2015 6,60%, se interpreta que por cada dólar vendido se ha obtenido siete centavos y seis centavos respectivamente, lo cual para el periodo 2015 el rendimiento es desfavorable, debido al incremento de costos.

Figura 2. Rentabilidad Financiera



Fuente: elaboración propia.

Análisis Rentabilidad Financiera.- Este indicador es de mucha importancia porque mide el benéfico neto formado por la inversión de los socios de la organización. Después de haber pagado los gastos, impuestos e intereses, los socios en el año 2014 cuentan con un margen de ganancia del 62,55% y en el 2015 un margen del 58,81%, para aumentar su patrimonio.

CONCLUSIONES

- Los costos de producción del año 2015 ya analizados han aumentado en comparación al año 2014, debido al aumento en la compra de materia prima, aumento del sueldo del personal operativo, contratación de nuevo personal, en tanto la única minimización de costos existentes fue en la utilización de los costos indirectos de producción.
- La empresa, en el período 2015 no lleva un control adecuado de cada lote de piscina debido a la incorrecta asignación de la materia prima esto se debe al aumento de las piscinas camaroneras, al aumento en la compra de materia prima no prorratear correctamente la materia prima al momento de utilizarla.
- En cuanto a la rentabilidad de la empresa Heng Xin Cía. Ltda. con el estudio realizado se demostró que la rentabilidad en el 2015 ha decaído en comparación al 2014, aunque las ventas hayan aumentado, se comprobó que se ha utilizado más costos y gastos en el proceso productivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Coromoto Morillo, M. (2007). Los Costos del Marketing. *Revista Actualidad contable FACES*. 10(14), 104-117.
- Estrada Mejia, S., Restrepo de Ocampo, L. S., & Ballesteros Silva, P. P. (2010). Análisis de los costos logísticos en la administración de la cadena de suministro. *Scientia Et Technica*. XVI(45), 272-277.
- Morelos, J., Fontalvo, T., & De la Hoz, E. (2012). Análisis de los indicadores financieros en las sociedades portuarias de Colombia. *Entramado*. 8(1), 14-26.
- Nava Rosillón, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*. 14(48), 606-628.
- Rodríguez Medina, G., Chávez Sánchez, J., Rodríguez Castros, B., & Chirinos González, A. (2007). Gestión de Costos de Producción en el Sector Metalmeccánico de la Región Zuliana. *Ciencias Sociales*. 13(3), 455-467.