

La vinculación universitaria como pilar fundamental en el mejoramiento de la microempresa The university link as a fundamental pillar in the improvement of the microenterprise

Ronald Eugenio Ramón Guanuche
Carlos Omar Soto González
Leslie Ariana Quevedo Mendoza
Universidad Técnica de Machala
rramon@utmachala.edu.ec

Resumen

El presente documento, tiene como objetivo, demostrar la incidencia de la Vinculación en el mejoramiento de la microempresa, el cual se fundamenta en el Proyecto de Vinculación, desarrollado por docentes de la Universidad Técnica de Machala, denominado “Asesoramiento Contable, Tributario y Financiero”. La metodología aplicada es descriptiva – cualitativa, referente de la capacitación realizada a cincuenta comerciantes en temas relacionados al ámbito, contable, tributario. Los resultados en las capacitaciones brindadas fueron del cien por ciento, lo cual se considera satisfactorio en el cumplimiento del proyecto de vinculación ejecutado.

Palabras clave: Vinculación, contable, tributario, asesoría, microempresarios.

Abstract

The purpose of this document is to demonstrate the impact of Linkage in the improvement of microenterprise, which is based on the Project of Linkage, developed by teachers of the Technical University of Machala, called "Accounting, Tax and Financial Advice". The applied methodology is descriptive - qualitative, referent of the training done to fifty traders in subjects related to scope, accounting, tax. The results in the training provided were of one hundred percent, which is considered satisfactory in the fulfillment of the project of connection executed.

Keywords: Linking, accounting, tax, counseling, microentrepreneurs.

INTRODUCCIÓN

El rol de la universidad, ha tenido una interesante evolución a través del tiempo en la medida en que se ha reconocido la importancia que ésta tiene dentro de la sociedad como un agente formador, creador de conocimiento y de desarrollo para una comunidad. “La vinculación universidad-empresa es un factor con alto impacto en el desarrollo económico de los países” (Altamirano, 2016).

Es por ello que se ha planificado, desarrollado y ejecutado diversos proyectos de vinculación con la sociedad, para generar un impacto de desarrollo en aquellas áreas o zonas del entorno orense, a través de la aplicación del conocimiento de estudiantes y docentes, cuya fortaleza que nace de la construcción del conocimiento. “La construcción social del conocimiento implica que, la interpretación de cualquier fenómeno de conocimiento social se caracteriza porque el contexto de interacción en el que se produce condiciona el proceso, dando lugar a conflictos de orden sociocognitivo” (Begoña, 2015), sustentado en cada una de las carreras y llevado a la práctica, para articular convenios entre el sector productivo y/o social y este organismo de Educación Superior. La importancia de la vinculación de la Universidad Técnica de Machala, en cumplimiento con las disposiciones legales, y como responsable de brindar un aporte en el progreso de la comunidad.

Uno de los proyectos en ejecución es con la Asociación de Comerciantes Minoristas del Mercado Sur de la ciudad de Machala, cuya finalidad es encontrar soluciones a los problemas que presentan los comerciantes minoristas, pensando siempre en mejorar sus ingresos a través de una adecuada organización, contable, tributaria y financiera; lo cual ha generado el inicio de un centro comunitario de asesoría contable, tributaria y financiera.

Por otra parte, la Universidad brinda un aporte significativo y de desarrollo en la comunidad, es por ello que de manera particular la Unidad Académica de Ciencias Empresariales, con un equipo de docentes y estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría; se comprometió a trabajar en la creación, inicio y gestión de un centro de asesoramiento y capacitación a los comerciantes minoristas de manera gratuita, con la finalidad de generar una mejora en la situación económica de los comerciantes minoristas, en los ámbitos contables, tributarios, financieros y organizacionales. Este documento refleja el trabajo realizado en el ámbito tributario con los comerciantes minoristas del Mercado Sur de Machala, cuyos agremiados son doscientas personas. Como primera etapa del proyecto se atendió a cincuenta de ellos, de allí se fundamenta este proceso de investigación y vinculación con el sector empresarial.

MATERIALES Y MÉTODOS

El sector productivo sobre el cual se dirige nuestro estudio es el sector micro-empresarial. “Ciertamente existen bastantes críticas sobre la importancia de la microempresa en la economía y el desarrollo, desde el punto de vista economicista, hay quienes aseveran que la microempresa no es necesaria en la sociedad y en los sistemas productivos” (Arreguin, 2010). Pero a través de los años las diferentes economías de los países del mundo entero, se han dado cuenta del papel fundamental que tienen en las microempresas en el desarrollo productivo de cada sector económico, pues se han constituido en la generación de empleo y cuenta con un alto potencial de inserción en el mercado por su característica flexibilidad, además que todas se adaptan fácilmente a las condiciones cambiantes de la economía que vive los países y en especial el nuestro.

En este tipo de empresas que desarrollan actividades económicas, en las que compran y venden un producto, tienen problemas en el aspecto tributario, los inconvenientes que presenta el sector micro-empresarial son varios, la necesidades de mejorar sus ingresos así como, el cumplimiento de sus obligaciones tributarias a tiempo y de no incurrir en infracciones tributarias, como el pago de multas, intereses e inclusive llegar indirectamente a la evasión fiscal, conceptualizado por Rodríguez (2001) quien establece: la evasión fiscal es el no pago de una contribución; no hacer el pago de una contribución es equivalente a eludir el deber de cubrirla. Se trata de la violación de la ley que establece la obligación de pagar al fisco lo que este órgano tiene derecho a exigir. El incumplimiento de las obligaciones fiscales en nuestro medio se considera alto, lamentablemente en ocasiones por desconocimiento de la normativa tributaria vigente.

La muestra, definida por Hernández (2006), es “en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población”. Se tomó como muestra a cincuenta microempresarios de un universo de doscientos miembros de la Asociación de Comerciantes Minoristas del Mercado Sur de la ciudad de Machala.

La ejecución de lo planificado inicia con el diagnóstico situacional, esto implica realizar una prueba de conocimientos básicos en aspectos tributarios.

En segundo plano, y en función de los resultados obtenidos en la evaluación diagnóstica, se prepara los temas a tratar en la formación de los microempresarios informales tributarios en contribuyentes formales y cumplidores con las obligaciones fiscales.

Esta formación se dará por medio de capacitación formativa a través de seminarios-taller, en donde se pretende que el educando aprenda haciendo, al final se plantea una evaluación basada en obtener datos reales de la situación tributaria de los contribuyentes en el país mediante el uso del registro tributario.

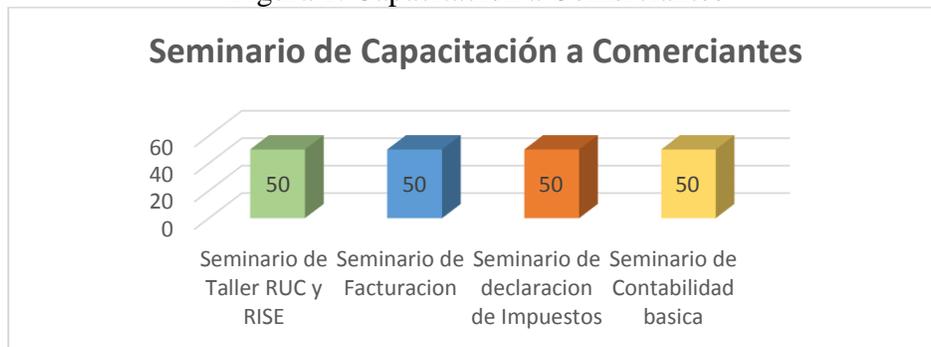
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para el cumplimiento de lo planificado se planteó los siguientes talleres:

- *Seminario taller RUC - RISE*: Capacitar en el registro, obligaciones, ventajas y desventajas del sistema tradicional y del sistema simplificado.
- *Seminario taller del Sistema de Facturación*: Identificar los documentos que sustentan la transferencia de bienes y/o servicios, en función del Reglamento de comprobantes de ventas y retención y documentos complementarios.
- *Seminario taller de Declaración de Impuestos*: Conocer los componentes que forman parte de la declaración de impuestos, Impuesto al Valor Agregado y el Impuesto a la Renta.
- *Seminario taller de Contabilidad Básica*: Identificar la función que cumplen los registros contables, de acuerdo a la normativa vigente para el cumplimiento de las obligaciones fiscales tanto en impuestos directos como indirectos.

En el siguiente cuadro se describe el nivel de cumplimiento de cada uno de los seminarios taller o actividades preestablecidas.

Figura 1. Capacitación a Comerciantes



Fuente: elaboración propia.

Evaluación e Impacto

Se analizó el registro tributario de cincuenta de los doscientos comerciantes agremiados en la asociación obteniendo los siguientes resultados:

- Cincuenta comerciantes han legalizado su situación micro-empresarial con la administración tributaria, se muestra su estado tributario “al día en sus obligaciones”, lo que significa que cumplen con sus declaraciones de impuestos y que tienen un plazo de vigencia para emitir facturas de 12 meses, lo que significa que están cumpliendo con el sistema de facturación.

CONCLUSIONES

- No existe una cultura tributaria en la mayoría de los comerciantes del Mercado Sur, es cuestión de generar esa cultura de cumplimiento en cada una de sus obligaciones fiscales.
- La ejecución de este proyecto de vinculación permitió mejorar la cultura tributaria en los microempresarios del mercado sur, muchos se pusieron al día en el pago de los diferentes impuestos que se gravan a la actividad comercial que ellos desarrollan.

- Es factible fortalecer y mejorar nuevos proyectos de vinculación de parte de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales de la UTMACH, involucrando otras carreras como Administración de Empresas, Marketing y Economía.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Altamirano, G. S. (2016). La vinculación universidad - canales de interacción desde la academia, de las empresas públicas. *Ciencia UAT*, 13-22.

Arreguin, S. D. (2010). La Microempresa en el desarrollo. *Perspectivas*, 271-282.

Begoña, M. J. (2015). La construcción sociocognitiva del conocimiento. *Revista de Psicodidáctica*, 2000.

Hernández Sampieri, R. F.-C. (2006). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Mc Graw - Hill Interamericana.

Rodríguez Mejía, G. (2001). Evasión Fiscal. *Boletín Mexicano de Derecho Comparado*, 285-309.