

Vinculación Integral para un Desarrollo Amigable –VIDA-

Iván Jaya Pineda
Ronald Garcés Quilambaqui
Israel Artemio Aguilar Jaramillo
Universidad Técnica de Machala
ijaya@utmachala.edu.ec

Resumen

El objetivo de este proyecto fue promover el desarrollo integral territorial a través de estrategias de emprendimiento, salud pública, gestión responsable de los recursos naturales, fortalecimiento del tejido social, desarrollo turístico, con el fin de mejorar la calidad de vida de las familias de la parroquia Bellamaría, el problema detectado es el limitado desarrollo territorial. La cooperación, se ejecutó en doce meses donde se identificaron los negocios, capacitaron a 20 estudiantes, levantó una matriz con fortalezas y debilidades de los negocios. La conclusión es que se han fortalecido habilidades empresariales en al menos 30% de las familias participantes.

Palabras clave: Desarrollo integral, emprendimiento, territorio.

Abstract

The objective of this project was to promote comprehensive territorial development through entrepreneurship strategies, public health, responsible management of natural resources, strengthening of the social fabric, tourism development, in order to improve the quality of life of families in the region. Bellamaría parish, the problem detected is the limited territorial development. The cooperation was executed in twelve months where businesses were identified, trained 20 students, raised a matrix with strengths and weaknesses of business. The conclusion is that entrepreneurial skills have been strengthened in at least 30% of the participating families.

Keywords: Integral development, entrepreneurship, territory.

INTRODUCCIÓN

El modelo territorial que propone la Zona 7, busca impulsar un modelo de desarrollo endógeno que sea capaz de potenciar diversas actividades, tales como: productivas, económicas, sociales, ambientales, culturales y tecnológicas, el modelo propuesto debe abordar cualquier propuesta, desde cuatro sistemas: asentamientos humanos, conectividad, actividades productivas e infraestructura (GADPO, 2015).

Dicho modelo de desarrollo tiene como características principales: 1) desarrollarse desde abajo, 2) permitirle a las comunidades liderar el proceso haciendo uso de las capacidades de las que dispone y 3) ser un proceso que integre lo social con lo económico y los actores políticos, es decir tiene que pasar por un proceso participativo (Alonso Alemán, 2006).

En la revisión de investigaciones previas se determina que el modelo de desarrollo endógeno emerge ante la urgencia de nuevos enfoques que permitan estudiar el fenómeno desde una perspectiva compleja y multidimensional, tomando como bases principal las potencialidades y capacidades de los diversos actores y organizaciones de las localidades (García, Revilla, Jauregui, Olivares, & El Zauahre, 2008).

En este sentido el escaso conocimiento y aplicación de procesos administrativos en los emprendimientos ejecutados por los miembros de la comunidad no han permitido la continuidad, desarrollo y creación de los negocios (Jaya & Gárces, 2014).

El proyecto Vida propone aportar al desarrollo territorial y buen vivir de la parroquia Bellamaría perteneciente al cantón Santa Rosa, además promover el desarrollo integral a través de estrategias de emprendimiento productivo, salud pública, gestión responsable de los recursos naturales, fortalecimiento del tejido social, desarrollo turístico, la conectividad territorial, que contribuya a mejorar la calidad de vida.

Por lo expuesto, se hace necesaria una visión estratégica que vaya más allá de la inversión productiva y que tome en cuenta la parte social, la protección y la conservación de los recursos naturales.

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología aplicada para el presente proyecto de investigación es de tipo cuantitativo y el método escogido fue el deductivo lógico. La cooperación se llevó a cabo desde el mes de noviembre del 2015 con la participación de 20 estudiantes de la carrera de administración de empresas.

El universo de estudio lo conforman las familias de los sitios de la parroquia Bellamaría (Bellamaría, Biron, San Carlos, Valle Hermoso, Recreo, Río Chico) donde se concentran aproximadamente 586 familias. La técnica utilizada en la fase de diagnóstico fue la encuesta para la identificación de los negocios comerciales existentes. Al respecto, la boleta constaba de cinco preguntas, mientras que para el diagnóstico se indagó sobre las fortalezas y debilidades en negocios comerciales de las familias de la parroquia Bellamaría la boleta constaba de seis preguntas.

El proceso de recolección de datos se realizó en dos fases: en la primera fase se aplicó la herramienta de la encuesta y una segunda fase midió los avances de las habilidades de las familias. Los datos se analizaron a través de la distribución de las frecuencias de las características estudiadas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las familias se capacitaron en diez talleres para emprendimiento, con un promedio de asistencia de veinte familias por taller. A la pregunta de si ha decidido emprender algún tipo de negocio 73% manifestó que estaría de acuerdo en realizarlo y 54% manifestó tener algún tipo de experiencia en la administración de negocios. La gran mayoría de encuestados manifestó que estaría de acuerdo en emprender en negocios de: tienda de abarrotes, agrícola, acuícola y otros, en 41%, 38%, 5% y 16 % respectivamente.

En cuanto al tipo de apoyo que necesitarían para emprender, 82% manifestó que requiere apoyo económico y 18% manifestó que requiere apoyo técnico. Finalmente, 46% de los encuestados manifestó que estaría dispuesto a participar en sociedad ante un emprendimiento.

Las fortalezas y debilidades de los negocios existentes, arrojaron los siguientes resultados: 90% manifestaron tener conocimiento del mercado, 76.67% afirmó que una de sus fortalezas es el tiempo que tiene en el mercado, 98.33% afirmó que el acceso a la materia prima es bueno para ellos y 83.33% cree que tiene una fidelidad por parte de sus clientes.

En cuanto a las debilidades, 63.33% considera que tener un bajo capital de trabajo ha mermado su capacidad de expansión, 40% hace uso de un recurso humano sin ninguna capacitación, 43.33% expresa que su margen de ganancia es muy poco y 83.33% piensa que sus ventas podrían mejorar si su local se encontrara en un mejor estado.

Es importante aclarar que se dictaron diez talleres de inducción y emprendimiento donde se capacitó un promedio de 16 familias por taller. La fase de evaluación de los talleres arrojó una tasa de aceptación del 85% y un aprendizaje del 78.53%

El Global Entrepreneurship Monitor-Ecuador (2015) es el documento técnico que mide los niveles de emprendimiento, el cual manifiesta que “uno de cada tres adultos ha realizado gestiones para crear un nuevo negocio o poseía uno que superaba los 42 meses. La mayoría de los emprendimientos están orientados al comercio y sobre todo al mercado doméstico (76% y 51%), lo cual es coincidente con los datos aquí reflejados” (ESPAE, 2015).

En nuestro país existen escasas referencias de investigaciones previas en las cuales se haya abordado una propuesta integral orquestada desde la academia y la comunidad, por lo que la presente cooperación se presenta como una de las pioneras en este tema. Al ser este un proyecto de vinculación, se sugiere profundizar en las otras temáticas o componentes del proyecto puesto que constituyen una fuente interesante para futuras investigaciones.

CONCLUSIONES

La conclusión a la que llega luego de la cooperación es que se fortalecieron las habilidades empresariales en al menos 30% de las familias participantes. En promedio, las fortalezas mantienen un nivel del 87.08%, mientras que las debilidades se contabilizan en un 80.42%.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alonso Alemán, A. (2006). Desarrollo territorial y desarrollo endógeno. *Economía y Desarrollo*, 113-124.

ESPAE. (2015). *Global Entrepreneurship Monitor-Ecuador -2015*. Guayaquil: Offset Abad.

GADPO, G. A. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial-parroquial de Bellamaria*. Machala: Prefectura de El Oro.

García, R., Revilla, F., Jauregui, R., Olivares, H. & El Zauahre, M. (2008). Desarrollo endógeno. Instrumento para fortalecer el capital social. *Multiciencias*, 112-117.

Jaya & Gárces. (2014). *Programa VIDA*. Machala: Universidad Técnica de Machala.