

**Análisis comparativo de Responsabilidad Social Empresarial: empresas e insumos agrícolas
*Ecuaquímica y Basf***

**Comparative analysis of corporate social responsibility: company's agricultural inputs
*Ecuaquímica and Basf***

Erika Fernanda Arteaga Roque
María Fernanda Rodin Zueta
Universidad Técnica de Machala
ferka_febrero25@hotmail.com

Resumen

La presente investigación se enfoca en el estudio de la responsabilidad social empresarial (RSE) para el análisis comparativo entre las empresas Ecuaquímica y Basf del sector agrícola en el Cantón Machala. Esto conlleva al objetivo de determinar las dimensiones, beneficios de la responsabilidad social empresarial y como herramienta de competitividad. Los resultados obtenidos en la investigación reflejan que ambas empresas promueven y aplican programas de RSE, tanto para la comunidad como para la seguridad de sus colaboradores, de tal manera las entidades enfocan a las prácticas de RSE como ventaja competitiva ante sus competidores, brindando y generando el buen vivir.

Palabras clave: Responsabilidad social, grupos de interés, ventaja competitiva, dimensiones de RSE e insumos agrícolas.

Abstract

The present research focuses on the study of corporate social responsibility (CSR) for the comparative analysis between the companies Ecuaquímica and Basf of the agricultural sector in Canton Machala. This leads to the objective of determining the dimensions, benefits of corporate social responsibility and as a tool for competitiveness. The results obtained in the research reflect that both companies promote and apply CSR programs, both for the community and for the safety of their collaborators, so that the entities focus on CSR practices as a competitive advantage to their competitors, providing and generating the good life.

Keywords: Social responsibility, interest groups, competitive advantage, CSR dimensions and agricultural inputs.

INTRODUCCIÓN

El enfoque fundamental estará en determinar el análisis comparativo de las empresas Ecuaquímica y Basf en el compromiso de la responsabilidad social, integrado en su misión, visión, estrategias y políticas; tanto así que sus actividades generen la reducción de los impactos sociales y ambientales. Al referirse a la responsabilidad social empresarial (RSE), se deduce el interés competitivo en las empresas y sus innovaciones en la nueva forma de generar negocios sostenibles en las dimensiones: sociales, económicas y medioambientales de los diferentes sectores empresariales (Ocampo et al, 2015).

La responsabilidad social empresarial en la actualidad forma parte de la toma de decisiones para el beneficio de los grupos de interés, de tal manera existen normas, leyes y guías que han surgido a nivel internacional orientadas a las dimensiones: sociales, económicas y ambientales.

La evolución de la responsabilidad social empresarial, ha surgido en parte de la globalización y del comercio internacional, involucrando las condiciones que se han reflejado en un crecimiento de la complejidad de las organizaciones y en las nuevas demandas (tendencias) sobre la transparencia, ética y la responsabilidad social (Villar, 2015).

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología es una serie de procedimientos en los diferentes tipos de investigación de manera ordenada. Según los autores García e Ibarra, adoptan la clasificación de Dankhe, quien clasifica los tipos de investigación en: exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos (García y Ibarra, 2016). El presente proyecto de investigación se realizará por el método exploratorio y descriptivo, adoptando el enfoque mixto: cualitativo y cuantitativo.

Tabla 1: Técnicas de investigación

Actividad	Informantes/fuentes
Observación/Visita in situ	Páginas web de las empresas: www.ecuaquimica.com www.basf.com
Encuesta	Trabajadores
Entrevista	Gerentes de las empresas Ecuaquímica y Basf

Fuente: elaboración propia.

La población para la investigación será el cantón Machala, siendo el sector de distribución de insumos agrícolas la muestra y el objeto de estudio es la empresa *Ecuaquímica C.A* (27 empleados) y *Basf Ecuatoriana S.A* (32 empleados). De acuerdo a lo antes expuesto, la población es finita en las empresas, por ende no se requiera la utilización de fórmula para su medición.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tabla 2. Matriz comparativa de las empresas en la aplicación de la RSE

EMPRESAS/VARIABLES	ECUAQUIMICA C.A Empresas Nacional	BASF ECUATORIANA S.A Empresa Internacional
IMPACTO DE LAS DIMENSIONES	Se mantienen a la vanguardia en la distribución de Agroquímicos es por esto que es foco de constantes inspecciones de parte de las entidades relacionadas con lo social y ambiental, mientras que en lo económico generan valor agregado en sus actividades por parte de sus empleados.	Los tres pilares fundamentales para el desarrollo sostenible son en lo económico, ambiental y responsabilidad social, siendo estos el mismo grado de interés para el crecimiento de la misma

<p>BENEFICIOS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</p>	<p>-comunidad: reciben programas y ayudas comunitarias.</p> <p>-empleados: capacitaciones, empleo sostenible y cumplimiento de los derechos al trabajador.</p> <p>-proveedores: asesoría de RS.</p> <p>-medio ambiente: cuidado de la elaboración de sus productos para la protección del mismo.</p>	<p>-comunidad: espacios inclusivos, ayudas sociales.</p> <p>-empleados: buen ambiente de trabajo, oportunidades de ascender, empleo sostenible y todos los beneficios de ley.</p> <p>-proveedores: auditoria (calidad, seguridad, medio ambiente y protección de la salud), premio BASF por excelencia proveedores.</p> <p>-medio ambiente: programas de biodiversidad.</p>
<p>PROGRAMAS, ACCIONES Y PROYECTOS DE RSE</p>	<p>Programas como “La Mano Amiga” de forma socialmente responsable, para ello los siguientes: campañas de educación agrícola: "La mano Amiga dice: vamos, cuídate, cuídanos", Juega y aprende con la Mano Amiga, La mano Amiga dice: "Protejamos Nuestra Vida y Cuidemos la Naturaleza", La Poda del Cacao: 5 pasos para podar su Cacaotera.</p>	<p>Programa de RSE y sustentabilidad, impacto ambiental ex-post y plan de manejo ambiental de las empresas, orientado a la comunidad “espacio inclusivo”, stewards-hip, forma parte de Innovagro Ecuador a través del programa CuidAgro el CampoLimpio.</p>
<p>GESTIONES DE RSE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ISO 9001:2008 Sistema de Gestión de la Calidad. - ISO 14001:2004 Sistema de Gestión Ambiental. - OHSAS 18001:2007 Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. - SELLO "HACE BIEN" Certificación en Responsabilidad Social. - SGSST Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo del IESS. 	<ul style="list-style-type: none"> - ISO 9001:2008 Sistema de Gestión de la Calidad. - ISO 14001:2004 Sistema de Gestión Ambiental. - OHSAS 18001:2007 Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. - SELLO "HACE BIEN" Certificación en Responsabilidad Social.
<p>APLICACIÓN DE LA GUÍA ISO 26000</p>	<p>Se lo relacionan con el cumplimiento de los objetivos de cada área de la empresa y ganar competitividad en el mercado.</p>	<p>Es un nuevo modelo, adoptan muchas normas de ISO en su administración organizacional, se encarga de darle a la empresa un enfoque de sostenibilidad.</p>
<p>RSE APLICADA</p>	<p>La empresa cumple con estrategias competitivas que a la vez generan crecimiento de la imagen y económico.</p>	<p>Somos pioneras en la RS, tales casos que desde el 2008 vienen desarrollándose, siendo los mismos pioneros en la ventaja competitiva a</p>

COMO VENTAJA COMPETITIVA	Para cumplir con los estándares de la empresa se involucran ambas.	diferencia de otros, para ello siempre están realizando actividades para el bien común desde sus distribuidores/clientes hasta sus empleados.
---	--	---

Fuente: elaboración propia.

La aplicación y cumplimiento de la RSE particularmente es de interés no solo en cambios de estrategias, sino en cambios de estructuras y de pensamientos aplicados en la empresa y orientados por una directriz de crecimiento y continua retroalimentación con el entorno (Duque, García y Azuero, 2014).

El enfoque fundamental del proyecto de investigación se resalta en la presenta de los proyección de los datos obtenidos mediante las encuestas por parte de los empleados, la entrevista por los gerentes de cada de una de ellas y la observación implementada y elaborada en la matriz de comparación, de tal manera, se analizó que la empresas nacional (Ecuaquímica C.A) es una organización comprometida por llevar desde su misión y visión el compromiso social en las diferentes dimensiones y con todos sus grupos de interés, siendo estos modelos de gestión de la RSE en el país (Ecuador), para ella ha evolucionado para convertirse en una de las principales empresas en el Ecuador.

Por otro lado, la empresa Internacional Basf S.A es modelo de gestión y desarrollo empresarial en el mundo, por parte de sus empleados en la matriz de la empresa situada en Alemania, siendo la misma en el país nacional promotora de prácticas de ética y responsabilidad social en sus actividades, cumpliendo con las normas y leyes por el impacto de sus tomas de decisiones.

CONCLUSIONES

La investigación de la que fueron objeto de estudio las empresas Ecuaquímica C.A y Basf S.A en cuanto al cumplimiento de la responsabilidad social nos permitió concluir lo siguiente: se puedo evidenciar los programas de RSE, que aplican para dar una mejor seguridad tanto para el trabajador, y, para la comunidad porque a través de estos programas pueden alcanzar una máxima certificación y buena imagen de la misma. Al respecto, se pudo constatar que los beneficios de grupo de interés en ambas empresas tienen un mejor nivel de comprensión tanto: social, económico y ambiental actual y futuro, en los cuales se aplican correctamente al momento de sacar un nuevo producto al mercado. Las dimensiones en ambas empresas ponen mucho énfasis para que se lleve una correcta función y, así tengan una visión clara de lo que se trata para llegar a un objetivo.

RECOMENDACIONES

Será necesario que la empresa Basf S.A implemente la herramienta de autoevaluación de RSE, de tal manera observarán, mediante una serie de preguntas, fortalezas y debilidades en todos los campos laborales desde lo financiero hasta factores del medio ambiente, de esa manera generar cambios en beneficios del bien común tanto del entorno interno como externo de la empresa. En el trayecto de la investigación ambas empresas son socialmente responsable, por ende, se recomienda seguir con las buenas prácticas éticas e innovar sus programas de RSE, para la mejora de las dimensiones: económicas, sociales y ambientales, de tal manera beneficiar las empresas y el desarrollo del buen vivir en el Ecuador.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Duque, J.; García, M. y Azuero, A. (2014). Responsabilidad social desde las percepciones de los trabajadores en una empresa vallecaucana del sector de clase mundial cosméticos y productos de aseo. *Revista Pensamiento y Gestión*, 56-108.

García, M.; Ibarra, L. (2012). Diseño de la investigación. *Eumed.net*. Recuperado de: http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1158/disenio_de_la_investigacion.html

Ocampo, O., García, J. Ciro, L. y Forero, Y. (2015). Responsabilidad social en pequeñas empresas del sector de alimentos y bebidas de Caldas. *Revista Entramado*, 72-90.

Villar, R. y Castillo, G. (2015). La adaptación de la responsabilidad social empresarial de empresas multinacionales en México: Caso General Motors México. *Revista Cuadernos de Administración*, 28-38.