

Reflexiones y Factores Asociados al Desarrollo Local Turístico.

Reflections and Factors Associated with Local Tourist Development

Melissa Calle Iñiguez

Universidad Técnica de Machala /mpcalle@utmachala.edu.ec
Machala – Ecuador.

Mónica Nugra Betancourth

Universidad Técnica de Machala /manugra@utmachala.edu.ec
Machala – Ecuador.

Mauricio Noblecilla Grunauer

Universidad Técnica de Machala /msnoblecilla@utmachala.edu.ec
Machala – Ecuador.

Vladimir Ávila Rivas

Universidad Técnica de Machala /vavila@utmachala.edu.ec
Machala – Ecuador

Versión electrónica

<https://investigacion.utmachala.edu.ec/proceedings/index.php/utmach/issue/view/3>

RESUMEN

Se puede afirmar, que la razón de ser de la gestión de los Estados sería fortalecer o lograr que sus territorios alcancen un nivel de desarrollo óptimo, y para ello orientan sus actividades económicas, social, ambientales, políticas, entre otras, a dicho proceso. No obstante, algunos países logran alcanzar este proceso de gestión territorial, en cambio otros están en vías de desarrollo. Todo ello invita a plantearse la siguiente pregunta: ¿ De que depende el lograr un fortalecimiento sustentable del territorio?.

El presente análisis incentiva al lector a plantearse interrogantes sobre la significado, alcance y condiciones del progreso local y con ello se va analizando como la actividad turística presenta desafíos para potencializarse debido a las necesidades territoriales que condicionan el aprovechamiento sustentable de la localidad.

Palabras claves

Territorio, satisfacción de necesidades humanas, sustentabilidad territorial.

ABSTRAC

It can be affirmed that the *raison d'etre* of the management of the States would be to strengthen or achieve that their territories reach an optimal level of development and for this, they direct their economic, social, environmental, political activities, among others, to this process.

However, some countries manage to achieve this process of territorial management, while others are in the process of development.

All these factors led us to consider the following question: What does it take to achieve a sustainable strengthening of the territory?

This present analysis will be thoroughly examined through asking questions about the meaning, scope and conditions of the local progress and the report will also include the analysis of how the tourism activities present challenges to potentialize, due to the territorial needs that affect the sustainable use of the locality

Key words

Territory, satisfaction of human needs, territorial sustainability.

Introducción

En el presente estudio aborda la temática desarrollo local en los territorios y con ello se identifica algunos factores que condiciona dicho proceso, en esté contexto se pretende invitar al lector a la reflexión sobre las condiciones que impiden o limitan el progreso.

La razón central de este análisis es abordar la temática central desde enfoque social institucional y con ello contemplar la función central de la estructura de la gobernanza como el rol de los actores locales dentro del proceso, es por ello que se hace necesario abordar aspectos centrales como: el rol del territorio y la sustentabilidad como factor transversal del proceso de desarrollo local.

Asimismo se contemplo al turismo como una industria que permite generar cambios en una localidad, pero a la vez se enfatiza la necesidad de comprensión del sistema turístico, en función a su interacción como elementos sistémicos de la actividad turística, siendo está una prioridad a la hora generar una línea base para generar un desarrollo turístico en el territorio.

Metodología

La presente investigación responde línea de investigación Patrimonio, turismo y sostenibilidad –Comunicación y sociedad, el cual se desarrollo desde proyecto Patrimonio Cultural y potencial turístico: Caso Centro Urbano de Zaruma, del grupo de Investigación **Serie: GRP-01**.

Para el análisis del presente documento se utilizo varias fuentes bibliográficos documentales. Se realizó una búsqueda bibliográfica en junio a diciembre del 2017, para cual se utilizó bases de datos científicas, tales como: Web of science (wos), Taylor and francis , google académico, entre otras

Como herramienta de análisis se utilizó descriptores: escritura científica, revisión, revisiones, mapas conceptuales, lectura crítica, entre otros.

La revisión bibliográfica exhaustiva permitió elaborar instrumentos metodológicos que responde a los objetivos del proyecto de investigación bajo los cuales se sustenta el presente análisis critico bibliográfico.

Resultados

DESARROLLO LOCAL

Según Alburquerque definió al desarrollo local como el proceso que mejora la calidad de vida, superando las dificultades por medio de la actuación de diferentes agentes socioeconómicos locales (públicos y privados), con recursos endógenos y fomentando el aumento de capacidades (Formichella & Arroyos, 2004). Asimismo es un proceso integral, que conjuga la dimensión territorial, las identidades o dimensión cultural, la dimensión política y la dimensión económica, ello direccionado a la democratización de las localidades, al desarrollo sustentable y equitativo repensando las potencialidades del territorio y la sociedad local" (Burbano, 2009).

Por tanto, a escala humana se concentra y se sustenta en la satisfacción de las necesidades fundamentales del hombre, (Boisier, 2008) no obstante esta frase fácilmente entendible, en muchas ocasiones suele dejarse al libre albedrío para su contextualización. Según la teoría Maslow define claramente las necesidades del hombre, en la que se establece: necesidades fisiológicas básicas, de seguridad, sociales, necesidad del ego y de la autorrealización, hasta no habría mayor complejidad.

En la actualidad existen propuestas políticas y planificaciones para fortalecer el desarrollo de Estados, que se sustentan en la búsqueda del progreso de territorio, con el propósito de mejorar la calidad de vida de los habitantes de esas localidades. Pero la interrogante se presenta cuando no establezco parámetros o indicadores para medir la satisfacción de dichas necesidades, es decir, que se determinen el nivel de vida que se pretende alcanzar a través del proceso de planificación y gestión territorial. Un ejemplo simple sería analizar la necesidad fisiológica que tiene el hombre de alimentarse, se puede afirmar que el nivel de desarrollo y satisfacción es limitado cuando la población no tiene acceso en muchas ocasiones a una canasta básica, y sus que sus ingresos están por debajo de costo de la misma, como pasa en algunos países vías de desarrollo donde la población vive en pobreza mayoritariamente, es por ello que la población satisface está necesidad de comer con una dieta que escasamente tiene los nutrientes adecuados que necesita el hombre para poder desenvolverse en su vivir diario... En el escenario contrario, en los países considerados como desarrollos, donde la población promedio cuenta con las condiciones económicas para adquirir productos y servicios que ayuden a

la satisfacción de esta necesidad, pero existen problemas de salud ligados básicamente a dieta nutricional y ausencia de concientización alimenticia, en donde su consumo alimenticio se centra en productos que están lejos de tener los nutrientes necesarios, dando lugar a sociedades con problemas alimenticios como es el caso de altos índices de población sufriendo de obesidad y en el otro extremo altos índices de población con desnutrición.

La simplicidad del ejemplo, lleva a cavilación sobre si en estos dos escenarios con particularidades muy opuestas pero con una característica en común, “satisfacción la necesidad básica de alimentarse” ello lleva a postura que se debe construir o gestionar un desarrollo local estableciendo eslabones o niveles a la teoría de Maslow que permita medir y verificar el grado de satisfacción de las necesidades del hombre, considerando que se apunta a un desarrollo local sustentable para los territorios.

Quizás el camino sea planificar desde la estructura de la gobernanza, con horizontes en tiempo que no obedezca a propuestas políticas o periodos electorales, abordado desde una estructura sistémica, y estableciendo ejes para el accionar y gestionar para el aprovechamiento de sus recursos, sean estos: naturales, culturales, patrimoniales, tecnológicos, intelectuales, entre otros, con la finalidad de crear los escenarios que brinden un bienestar colectivo y de cómo resultado la satisfacción de dichas necesidades, con la singularidad que deben ser satisfechos bajo lineamientos o estándares altos, todo ello asegurando la sostenibilidad territorial, a través de la planificación de sectores productivos que responda a las potencialidades territoriales con una estructura sistémica para el equilibrio del desarrollo.

Conviene enfatizar que el empoderamiento de la población local en proceso de gestión territorial es primordial, considerando que los problemas de las comunidades y los entornos, van a condicionar o intervenir en proceso de progreso territorial local. Por ello se debe prestar atención a los factores que intervienen en este proceso, los cuales suelen ser particulares y singulares, de acuerdo al entorno social, cultural, ambiental, económico, político, entre otros, del territorio.

ACCIONES BÁSICAS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO LOCAL

- La planificación y gestión del desarrollo local debe partir del diagnóstico situacional territorial, el mismo que es la clave para identificar las necesidades

reales de población y de su entorno social-territorial , identificando problemáticas de cada uno de los territorios y de esta forma articular la línea base del país que sea le punto para establecer una propuesta de planificación territorial, con horizontes a largo plazo, en donde los actores públicos que se encuentren en rol de gestor, es decir el funcionario debe hacer cumplir esa planificación y no fomentar planificaciones a corto plazo, cambiantes de acuerdo a la ideologías de los representantes de dicha estructura

- La gobernanza debe priorizar que el proceso de desarrollo y gestión del territorio tenga un enfoque participativo “publico y privado ” estableciendo políticas y acciones que permitan a estos sectores lograr desarrollo sustentable.
- Los poderes del Estados deben ser independientes y con autonomía cada uno de ellos.
- La educación de población debe responder a las exigencias globales pero a la vez se debería sustentar en la sustentabilidad territorial y donde cada individuo se forme con competencias profesionales que desde su quehacer pueda ser generador del progreso.
- Fortalecer el proceso productivo, como la inversión en la localidad.

EL ROL DE TERRITORIO PARA EL DESARROLLO LOCAL

El territorio es el escenario donde se da el desarrollo local, en el cual se planifica y se ejecutan actividades para lograr la visión en un lugar específico. Dicha planificación debe basarse en las características o potencialidades que tiene ese espacio físico. (Calle Iñiguez, 2016). No obstante, no se debe contextualizar al territorio solo como es el espacio geográfico delimitado de una zona o localidad, sino como el escenario donde interactuaran un sinnúmero de elementos, como aspectos geográficos, población locales con componentes culturales, aspectos ambientales que condicionan a un poblado, entro otros.

A pesar de que territorio, es sin duda alguna el factor indispensable para lograr el desarrollo, no necesariamente se ha respetado la fragilidad de su entorno, es así, que para satisfacer intereses privados, sea estos de carácter público “intereses del los Estados con su estructura de gobernanza” o de carácter privado “proceso de industrialización poco sostenibles” el territorio ha sufrido graves daños y algunos de

ellos ya irreparables. Como ejemplos se puede mencionar brevemente: el cambio climático, deforestación y tala indiscriminada de bosques, extracción masiva y destructiva de minerales, pérdida de especies endémicas y nativas de flora y fauna, infertilidad de tierras, entre otros y estas problemáticas sin duda alguna han ocasionado problemas de carácter social y económico profundos en las poblaciones locales.

Dentro de la visión del territorio la identidad se muestra parte muy necesaria en el entorno social, ya que es la que identifica las raíces de identidad a sus participantes así lo expresa Martínez (2010). Comprendiendo que es el territorio el escenario se da una relación de convivencia en entre el hombre y la naturaleza, es por ello que resulta imprescindible que se planifique el territorio con una visión de sostenibilidad, entendiendo a estos espacios como *“Las ciudades tienen una función determinante en el proceso de cambio de los modos de vida, de la producción”*. *“(Grafenau, 2007)”* con ello el territorio propicia las dinámicas en donde se interrelacionen algunos sectores productivos y se coordinar con toda la estructura de gobernanza y actores locales la planificación territorial, ya que este elemento “territorio” es el centro del desarrollo local orientado a lograr *“El destino turístico se asocia con una unidad territorial que tenga vocación de planificación y capacidad administrativa para desarrollarla”*. *“(Bustamante, Guzmán, & Vila, 2004)”*

Este escenario lleva a preguntarse ¿porque hay una ausencia de empoderamiento territorial en hombre? ¿porque destruimos nuestro habitat?, ¿porque el accionar del individuo obedece a interese singulares y no colectivos globales?, ¿porque pensamos en el hoy y destruimos el mañana? Sin duda alguna estas interrogantes muchos las hemos pensado y quizás pocos hemos hecho algo para intentar mejora el entorno territorial.

SUSTENTABILIDAD EN DESARROLLO DEL TERRITORIO.

“Sustentabilidad es la habilidad de lograr una prosperidad económica sostenida en el tiempo protegiendo al mismo tiempo los sistemas naturales del planeta y proveyendo una alta calidad de vida para las personas”. (Smartia Group, 2013). Contextualizándose como el aprovechamiento de los recursos de un territorio, con la característica que esa optimización está fundamentada en la conservación de los mismos, orientando a realizar acciones de gestión y minimización impacto en la localidad. Es decir, solo cuando se es capaz de equilibrar las acciones a planificarse y

ejecutadas, las cuales deberían estar sustentadas en los ejes de desarrollo (ambientales, sociales y económicos) se produce la sostenibilidad en la zona. En este sentido, si da una gestión y un desarrollo local orientado a satisfacer las necesidades básicas de los habitantes, siendo capaz de garantizar la preservación de esos recursos para no comprometer la satisfacción de las necesidades de las futuras generaciones, se puede decir que se está dando la sostenibilidad en la actividad de desarrollo.

En este sentido el camino hacia desarrollar una sostenibilidad en una zona es la conservación natural y cultural, minimizando el impacto que se produce y favoreciendo el progreso económico que garantice la satisfacción de las necesidades básicas del presente y del futuro de los habitantes del lugar. (Calle Iñiguez, 2016)

DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

El desarrollo turístico sustentable hace referencia directa a un desarrollo que evite el deterioro y agotamiento de los recursos. Es una forma de turismo que generalmente se diseña intentando asegurar su permanencia a largo plazo, integrando a la comunidad local” (Crosby & Moreda, 1996). Este punto de vista permite estar en acuerdo con la afirmación la postura de Jiménez (2006) *“Las actividades económicas y recreativas con el objeto de buscar la conservación de los valores naturales y culturales”* y por ello *“La actividad turística ayuda a generar las condiciones necesarias para proteger sitios naturales y culturales amenazados”*

El propósito de desarrollo turístico sostenible es garantizar el óptimo aprovechamiento de los recursos del presente sin comprometer los de recursos de un futuro, además define claramente que todo accionar debe estar ligado a dimensiones. Así también lo reafirma Moller “ (2010)” *“Las dimensiones del desarrollo sostenible son ambientales, sociales y económicas”* es decir se debe crear compatibilidad entre la industria turística, el medio y la sociedad. De esta manera se puede entablar varios puntos importantes sobre el turismo sostenible y el desarrollo local (Tapia, 2008)

FACTORES QUE INTERVIENEN EN PROCESO DEL DESARROLLO TURÍSTICO

Comprendiendo las particularidades o singularidades del territorio, se puede especificar elementos que interviene intrínsecamente el proceso, tales como

El “*desarrollo local tiene unas series de factores que estan interrelacionados*. Los cuales son: Las inversiones sectoriales.

1. Los modelos de desarrollo local son característico de cada localidad.
2. Debe nacer con la población propia del lugar con una determinada extensión.

(Martinez, 2010).

Los elementos a considerarse como parte de un desarrollo local sostenible, permiten mantener un proceso socio ambiental y territorial de tal manera que se pueda alcanzar una mejor calidad de vida, no depender del exterior, aumento del empleo, conservar el medio natural, entre otros

En este sentido, es indispensable que se realice un análisis del territorio, con la finalidad de determinar las características actuales del territorio considerando varios elementos, entre los cuales se puede mencionar los siguientes:

- Diagnóstico situacional del territorio, entendiéndose a este proceso de análisis y sistematización de información relativa a las características sobre el sistema turístico la localidad, para ello debe considerar varios factores que se encuentran en la localidad o zona, es decir se debe determinar la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo real y la deseada, Además la línea base es un punto partido para determinar el plan de desarrollo turístico

EL TURISMO COMO INDUSTRIA DE DESARROLLO

La industria turística es una actividad productiva, que generadora de empleo, ingresos económicos y un compartir de culturas, orientado a contribuir a mejorar la calidad de vida de la población locales. (Villareal & Horst, 2008). No obstante, a pesar de las ventajas que posee la industria también presenta limitaciones que condicionan su fortalecimiento, por ello se debe identificar como interactuar el sistema turístico en la localidad, con el propósito de fortalecer o generar un aprovechamiento de los recursos turísticos. Comprendiendo que si un territorio posee recursos turísticos, no significa que tiene las condiciones para que se desarrolle turísticamente sino que posee un

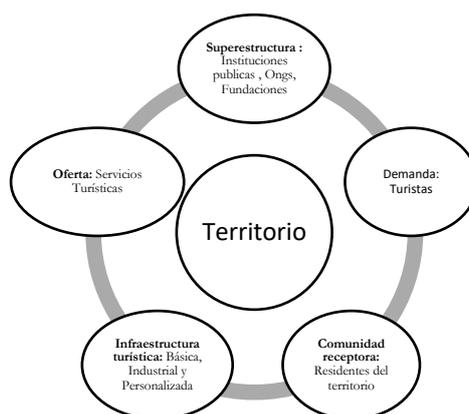
potencial que puede ser aprovechado y que el desarrollo dependerá de cómo interactúa y que condiciones presenta el sistema en la localidad.

No hay una única versión explicativa del sistema turístico. Esto no porque existan muchos sistemas, sino porque se trata de uno solo con múltiples facetas. El estudio de cada una de estas facetas es lo que da origen a distintos modelos analíticos. A este respecto, Boullón (2006) reconoce 3 modelos para analizar la actividad turística:

- **Modelo oferta – demanda:** es aquel que centra su interés en la actividad del denominado turismo comercial.
- **Modelo antropológico – social:** es aquel que atiende las manifestaciones del ocio y del tiempo libre en las distintas sociedades, además de analizar sus repercusiones en las conductas individuales y colectivas.
- **Modelo industrial:** es aquel que se interesa por la producción masiva, la comercialización y la actividad lucrativa.

Lo importante de determinar como interactúa los elementos el sistema turístico, es el comprender el grado de desarrollo turístico de la zona, como también identificar cuales son las debilidades que están limitando el progreso de la localidad, a través de la siguiente gráfica se ejemplarizar los elementos básicos que debería considerar en este análisis.

Ilustración 1. Sistema turístico



Fuente: Elaboración propia

1. **Superestructura:** Conformada por las instituciones pública (municipalidades, universidades, instituciones de investigación, desarrollo y capacitación, cámaras, iglesias, partidos político, entre otras) y privada (Ongs , Fundaciones) que entre

sus función está la competencia del fomento de la actividad turística. Para la institucionalidad del territorio es necesario identificar a los actores claves de la localidad. Es preciso enfatizar que los actor local como equivalente a “agente del desarrollo”, siendo ellos los encargados de realizar propuestas para fortalecimiento y aprovechamiento potencialidades locales.

Varias interrogantes direccionadas con aquellos aspectos donde la creación de instituciones y de puestos labores responde a aspectos políticos o a interés privados, contraponiéndose con el sentido de servicio social: ¿ Como lograr la gestión óptima del la gobernanza cuando los interés particulares se sobrepone a los necesidades territoriales, como lograr la eficacia y productividad del sector público, cuando los actores locales en muchas ocasiones no tiene ni las competencias ni insumos para realizarlo los procesos de gestión; o existe una falta de gestión publica y de aprovechamiento de los recursos del Estado ?.

Esta realidad suena un poco utópico, pero no alejada de la realidad, si no se debería realizar un análisis de la estructura de la gobernanza de los diferentes municipalidad, cantones, distritos, de los diferentes países como de América Latina.

2. **Oferta:** es entendida como la cantidad de mercancía o de servicio que entra en el mercado por un precio determinado y durante un periodo de tiempo dado para que los consumidores los obtengan y le generen rentas al ofertante (Boullón, 2006). En este sentido, está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística , atractivos turísticos y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan por medio del sistema turístico, ya que, en última instancia, lo que determina la clase de un bien es el sistema productivo por el que circula, no el tipo de consumidor (Boullón, 2006).

Los factores de la oferta están representados por el desarrollo de los productos turísticos consistentes en atractivos, instalaciones y servicios de diversa índole, es decir se encuentran aquí los prestadores de servicios turísticos, tales como: alojamiento turístico en sus diversas formas, tour operadores, servicios de gastronomía y actividades de recreación (Schulte, 2003).

En este punto es importante comprender que la prestación de servicios que se brinda a la demanda debe enfocarse en establecer estándares de calidad que permita lograr una satisfacción del turista. Esta necesidad lo sostiene Schulte, (2003) en su aseveración sobre “ *la oferta turística debe estar en un constante proceso de revisión y de modernización, para implementar cambios tecnológicos y de gestión en la industria, además de la generación de nuevos productos que estarían respondiendo a las nuevas expectativas de los clientes*”. Además el talento humano que labora en la industria es quien brinda el servicio, por la cual se debe establecer cual es grado de las competencias laborales que se tiene en el sector. Si no existe este análisis ¿como se podría lograr una prestación de servicios de calidad?

3. **Demanda.** En opinión de Boullón (2006), para realizar un estudio completo de la demanda para la actividad turística, es necesario analizar los siguientes tipos de demanda: la demanda real, la demanda turista real – consumidor potencial, la demanda histórica, la demanda futura, la demanda potencial.

El estudio de la demanda en las actividades turísticas abarca en un mejor conocimiento de los turísticos, en función a sus consumos de servicios sobre las preferencias motivacionales y el nivel de satisfacción de los mismos. Un aspecto importante a contemplar es la ausencia de estadísticas formales en muchos Estados y localidades, sobre diferentes movimientos turísticos y aún más sobre características de consumo y servicios, lo que impide tener una caracterización precisa de la demanda y el tomar decisiones para la gestión turística en los territorios. Con este antecedente surge la pregunta: ¿La planificación territorial están orientada al desarrollo turísticos y se fundamenten en líneas base, es decir: se conoce la realidad de necesidades de demanda?.

4. **Infraestructura turística.** Entendida como el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socioeconómico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad. En este punto se “ubican los factores de soporte compuestos por la infraestructura general (de acceso carretero, portuario, aeroportuario y ferroviario), las telecomunicaciones, servicios básicos (agua

potable y saneamiento, electricidad, combustible y transporte público), de servicios generales (asistenciales, administrativos), los centros de formación, las empresas y la disponibilidad de recursos, por ejemplo, agua y suelo. Todos estos servicios y recursos dan soporte al funcionamiento de la planta turística y la población local” (Jiménez Baños & Aquino Jiménez, 2012). Como clasificación sobre este aspecto al siguientes están:

- a. **Infraestructura básica.** Entendiéndose a las condiciones elementales que debe tener un territorio, es decir: acceso a energía eléctrica, agua potable, alcantarillado, señalización vial y turística, como el servicio de transporte, entre otros.
 - b. **Infraestructura industrial.** Orientada al proceso de industrialización que tiene las ciudades, un ejemplo claro sería los parques industriales.
 - c. **Infraestructura especializada:** Está última denota que territorio cuenta con ese proceso desarrollo, es decir, se encuentran construcciones que son muestra de desarrollo en infraestructura, en ejemplo de ello es el canal de Panamá, lo que fortalece el progreso en los territorios y mejora las condiciones de la industria turística. No obstante el inconveniente se presenta cuando escasamente el territorio posee infraestructura básica, la misma que no suele estar en buenas condiciones, ¿Como lograr el desarrollo turístico en condiciones con condiciones que impiden o condicionan la afluencia de visitante desplazamiento de personas?
- 5. Comunidad receptora.** Los actores locales o agentes de desarrollo están involucrados directamente con la comunidad, ellos son quienes buscan el aprovechamiento de los recursos naturales impulsando programas y proyectos, con la finalidad de desarrollar una planificación territorial turística. El analizar como interactúa el sistema turístico en el territorio y con ello profundizar sobre aspectos de carácter social de la población local, permite identificar las dificultades o necesidades que existen en localidad. En este punto el establecer si la planificación territorial de la zona parten básicamente de un diagnóstico o si se ha planteado bajo el criterio ajeno a la realidad territorial y social es un factor cable del proceso.

Conclusiones

- El aprovechar sosteniblemente los recursos y el fortalecer la calidad de vida de la población permite obtener el desarrollo local, no obstante, en el accionar de la estructura de la gobernanza en algunos territorios se está desarrollando acciones perjudiciales o aspectos que condicionado dicho proceso, causando cambios en un el entorno.
- Para la satisfacción de las necesidades del hombre, se debe fortalecer el desarrollo local estableciendo estándares o indicadores altos que midan el grado de satisfacción de dichas necesidades en función a la teoría de Maslow.
- Existen varios elementos que se inclinan a la realización de cambios profundos desde el accionar de hombre, en aspectos o entornos social, ambientales y económicos, siendo este el espacio donde interactúan todos los elementos favoreciendo o no el proceso de desarrollo loca.
- La Sostenibilidad va más allá de conservación ambiental si no implica que las actividades para fortalecer el desarrollo del territorio desde el equilibrio del accionar social, económico y ambiental.
- El turismo se presenta como una industria que puede fortalecer el desarrollo local, no obstante, se debe analizar las singularidades del sistema turístico en cada territorio, siendo este un factor clave para adecuada planificación y gestión de la actividad.

Bibliografía

- Abarca Zaquinaula, M. A. (Junio de 2017). *Propuesta de un Modelo Alternativo de Funcionamiento Del Sistema Turístico* . Ecuador: European Scientific Journal.
- Aguaiza Martinez, L. (Octubre de 2017). *Evaluacion del potencia turistico en el Canton Saquisilí, Provincia de Cotopaxi* . Quito.
- Ávila, R. (2002). *Turismo Sostenible*. Madrid: IEPALA.
- Boisier, S. (21 de 08 de 2008). *Flacso Andes*. Recuperado el 14 de 05 de 2015, de Flacso Andes:
http://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1245948918.Desarrollo_Local_De_que_estamos_hablando__2_.pdf
- Burbano, A. C. (2009). *Desarrollo y post desarrollo: Modelos y alternativas* . CALI, Colombia .
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico* (Cuarta ed.). México: Editorial Trillas.
- Bustamante, X., Guzmán, F., & Vila, M. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. España: Gestión 2000.

- Calle Iñiguez, M. (2016). *Desarrollo local Turístico y Sostenibilidad*. (K. Lozano Zambrano, Ed.) Machala, El Oro , Ecuador: UTMACH.
- Cooper, Chris; Fletcher, John. (2010). El turismo teoria y practica . *Transporte Aereo Turismo* . , 3 - 5.
- Crosby, A., & Moreda, A. (1996). *Elementos básicos para un turismo sostenible* . Madrid.
- Chias, J. (23 de Octubre de 2014). *Oferta Turística y Nuevas Tecnologías* .
- Formichella, M. M., & Arroyos, T. (Enero de 2004). *El concepto de emprendimiento y su relacion con la educacion, el empleo y el desarrollo local*. Obtenido de “Gestión del emprendimiento y la innovación”: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Franco, A. d. (2005). *Desarrollo Local Integrado y Sostenible*. Obtenido de <http://186.116.11.66/suimweb/archivos/bibliograf%c3%8da%20complementaria/otra%20bibliograf%c3%8da/desarrollo%20local%20integrado%20y%20sostenible.pdf>
- Grafenau. (20 de 07 de 2007). *EUROPARC FEDERATION* . Obtenido de EUROPARC FEDERATION : <https://www.asturias.es/medioambiente/articulos/ficheros/Carta%20Espacios%20protegidos.pdf>
- Korstanje E., M. (2011). ¿Ques es el turismo? *Revista de Investigación en turismo y desarrollo local* . , 3 - 4 .
- Jiménez Baños, P., & Aquino Jiménez, F. K. (2012). Estudios y Perspectivas en Turismo. *Propuesta de un modelo de competitividad de destinos turísticos* , Vol. 21 . Santa Cruz, Huatulco, México
- Formichella, M. M., & Arroyos, T. (Enero de 2004). *EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACION CON LA EDUCACION, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL*. Obtenido de “Gestión del emprendimiento y la innovación”: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Burbano, A. C. (2009). *Desarrollo y post desarrollo: Modelos y alternativas* . CALI, Colombia .
- Boisier, S. (21 de 08 de 2008). *Flacso Andes*. Recuperado el 14 de 05 de 2015, de Flacso Andes: http://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1245948918.Desarrollo_Local_De_que_estamos_hablando__2_.pdf
- Calle Iñiguez, M. (2016). *Desarrollo local Turístico y Sostenibilidad*. (K. Lozano Zambrano, Ed.) Machala, El Oro , Ecuador: UTMACH.
- Grafenau. (20 de 07 de 2007). *EUROPARC FEDERATION* . Obtenido de EUROPARC FEDERATION : <https://www.asturias.es/medioambiente/articulos/ficheros/Carta%20Espacios%20protegidos.pdf>
- Bustamante, X., Guzmán, F., & Vila, M. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. España: Gestión 2000.
- Smartia Group. (19 de Noviembre de 2013). *Sustentabilidad* . Obtenido de <http://ccgss.org/sustentabilidad/>
- Crosby, A., & Moreda, A. (1996). *Elementos básicos para un turismo sostenible* . Madrid.
- Jiménez, C. C. (2006). Turismo Sostenible:una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable* , 5-21.
- Moller, R. (2010). PRINCIPIOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE . *redalyc* , 4.
- Tapia, G. (2008). *TURISMO SOSTENIBLE. INTRODUCCIÓN Y MARCO FINANCIERO*. Obtenido de

- <http://www.econ.uba.ar/www/institutos/cma/Publicaciones/revistas/RIMFVol1/TURISMO%20SOSTENIBLE.pdf>
- Martínez, Y. (08 de 06 de 2010). *Eumed.net*. Obtenido de Eumed.net: <http://www.eumed.net/rev/oidles/08/ymp.htm>
 - Villareal, R., & Horst, A. (2008). Estrategia de competitividad turística de la República Dominicana. *Journal of Tourism Research*, Vol. 1 (N° 1), Pág. 15 - 28.
 - Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico* (Cuarta ed.). México: Editorial Trillas.
 - Schulte, S. (2003). *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
 - Jiménez Baños, P., & Aquino Jiménez, F. K. (2012). Estudios y Perspectivas en Turismo. *PROPUESTA DE UN MODELO DE COMPETITIVIDAD DE DESTINOS TURÍSTICOS*, Vol. 21. Santa Cruz, Huatulco, México.
 - Melara, G. (2009). EL TURISMO EN LA LOGICA DE LA SOSTENIBILIDAD Y EL DESARROLLO LOCAL. *EUMED*, 5 - 12.
 - Ávila, R. (2002). *Turismo Sostenible*. Madrid: IEPALA.
 - Korstanje E., M. (2011). ¿Ques es el turismo? *Revista de Investigación en turismo y desarrollo local*, 3 - 4.
 - Cooper, Chris; Fletcher, John. (2010). El turismo teoria y practica. *Transporte Aereo Turismo*, 3 - 5.
 - Franco, A. d. (2005). *Desarrollo Local Integrado y Sostenible*. Obtenido de <http://186.116.11.66/suimweb/ARCHIVOS/BIBLIOGRAF%C3%8DA%20COMPLEMENTARIA/OTRA%20BIBLIOGRAF%C3%8DA/DESARROLLO%20LOCAL%20INTEGRADO%20Y%20SOSTENIBLE.PDF>
 - PALACIOS, J. R. (2016). *ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL*. VALENCIA.
 - Quijano, C. R. (2009). *Manual para el Diagnostico Turistico Local*. ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL.
 - Aguaiza Martínez, L. (Octubre de 2017). *Evaluacion del potencia turistico en el Canton Saquisilí, Provincia de Cotopaxi*. Quito.
 - OMT. (s.f.). *Organismo especializado de las Naciones Unidas*. Obtenido de Organizacion Mundial del Turismo: <http://www2.unwto.org/es/content/definicion>
 - Socatelli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo*. Costa Rica: Intermark.
 - Serena Seguí, C. (2013). *CALMARR. Proyecto de creacion de productos y paquetes turisticos*. España.
 - Chias, J. (23 de Octubre de 2014). *Oferta Turística y Nuevas Tecnologías*.
 - Abarca Zaquinaula, M. A. (Junio de 2017). *Propuesta De Un Modelo Alternativo De Funcionamiento Del Sistema Turístico*. Ecuador: European Scientific Journal.
 - Maillat, D. (1995). Desarrollo Territorial, Milieu y Política Regional. *Entrepreneurship and Regional Development*, Vol. 7, Pág. 157-165.
 - Lopez Palomeque, F. (1994). *Actividad Turística y Espacio Geográfico en el umbral del siglo XXI*, Pág. 37-51. España.
 - Reig García, C., & Coenders Gallard, G. (15 de Mayo de 2002). *SEGMENTACIÓN DEL MERCADO TURÍSTICO SEGÚN LAS PREFERENCIAS AMBIENTALES*, Pág. 123-135. Girona, España.
 - Moscardó, M. A. (2008). *El desarrollo local en el contexto de la globalización*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352008000200011

- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2017). *Metodología para Jerarquización de Atractivos y Genrración de Espacios Turísticos de Ecuador*. Quito, Pichincha, Ecuador: Creative Commons 4.0.