

Amortiguamiento de la Educación Inconclusa para fomento de Emprendimientos turísticos comunitarios: Comunas Puerto Chanduy y El Real.

**Nathaly Alexandra Fuentes Torres.
Narcisa Pilar Contreras León.
Universidad de Guayaquil - FACSQ**

Resumen.

El trabajo analizó la condición de las capacidades de la comunidad para crear nuevas fuentes de ingreso en el contexto turístico considerando que no es un área explotada en estas comunas, la metodología aplicada fue mixta con mayor uso de la investigación cualitativa por medio de la acción participante, en el contenido se analiza al emprendimiento social, la importancia del desarrollo de las capacidades para fortalecer las iniciativas emprendedoras turísticas, la afectación del desarrollo de la comuna por la educación inconclusa de los adultos. Se concluyó que los habitantes poseen bajas capacidades de emprendimientos debido a su escasa formación, que las comunas cuentan con recursos que con el desarrollo del capital humano dinamizaría la economía a partir de innovaciones turísticas, que los esfuerzos de los representantes comunales son importantes para obtener medios que permitan diversificar las fuentes de ingreso de su comuna.

Palabras clave: Capacidades, comunidades rurales, innovación, Metodologías.

Quenching the Unfinished Education for promotion of community tourism ventures.

Summary

The study analyzed the condition of the capacities of the community to create new sources of income in the tourism context , considering that it is not exploited in these communes area , the methodology applied was mixed with greater use of qualitative research through research participant , the content is analyzed social entrepreneurship , the importance of capacity building to strengthen tourism entrepreneurship , involvement of the development of the commune by the unfinished adult education . It was concluded that the inhabitants have low capacities of enterprises due to their lack of training , the communes have resources that the development of human capital would boost the economy from tourism , the efforts of community representatives is important for media will diversify the sources of income of his commune.

Key words: Capacities, rural communities, innovation, Meth.

Introducción

Los emprendimientos son un elemento que permite a cierta parte de los habitantes de las poblaciones sostenerse o avanzar económicamente, según estudios de (Formichella, 2004) los emprendimientos nacen de dos maneras, una por necesidad y la otra por proyección, esta última es la que alcanza a visualizar el desarrollo del negocio en un número de años, y que por lo general es propia de aquellas personas que poseen un nivel de conocimiento y preparación. Por otro lado los emprendimientos que nacen como respuesta a una necesidad también tienen posibilidades de mantenerse, pero esto siempre que siga existiendo la necesidad que el emprendimiento suple, y que es común que la necesidad sea de la población residente, así como un bajo nivel de competencia.

Los emprendimientos comunitarios son la respuesta a la necesidad de un desarrollo que pueda sostenerse, y que además propende al desarrollo interno, basado en elementos que pueden ser manejados desde adentro del territorio. Según (Vásquez, 1999) concebir el desarrollo desde una óptica interna y el desarrollo sostenible, son puntos clave para obtener un impulso en el crecimiento económico. El propósito de un emprendimiento o una innovación está en utilizar recursos como una actividad de equipo, de comunidad y no solo con intenciones comerciales. (Vargas, 2005).

Desde hace ya varios años, se menciona que ha existido un crecimiento sólido en cuanto a la cantidad de iniciativas de carácter socioeconómico que se han fundamentado bajo principios de economía solidaria, mismos que han generado debates y estudios. (García, 2011).

Los emprendimientos en cualquiera de sus formas son elementos innovadores, y esta innovación está relacionada con aspectos culturales, tal es así que en una comparación entre las claves culturales de la innovación de América latina y aquellos factores clave de innovación de países de avanzada, fue posible aducir que en el caso de las primeras lo que se busca es propiciar la innovación por medio del desarrollo humano y social, y en el caso de los países avanzados, se lo hace mediante los principios del capitalismo. Independientemente de la naturaleza a la que pertenezca son puntos referenciales estratégicos que les ha permitido entrelazar lo social con lo innovador. (Petit Torres, La gerencia emprendedora innovadora, 2007).

La más noble herramienta de quienes emprenden algo es la innovación, en una concepción personal innovar consiste en darle un nuevo valor o significado a un recurso, para dotarle de capacidad de producir ingresos o nuevos ingresos. En palabras de (Drucker, 1994) la innovación crea un recurso, mismo que no se da hasta que el ser se organiza de manera colectiva y se transforme un recurso que satisfaga una o varias necesidades, cuyo ofrecimiento implica un valor. Cuando una innovación de da como un proceso social impacta de manera interna en el

sitio donde se desarrolla, optimizando la calidad de vida de esa sociedad o creando condiciones para tal objetivo, en las comunidades se sugiere prevalezcan las innovaciones de tipo sustentable.

Desarrollo Comunitario Sustentable y el emprendimiento social.

Según (Schwabfound, 2005) el emprendimiento social se convierte en desarrollo comunitario sustentable, menciona además que es estratégica su aplicación para las organizaciones que se proponen disminuir los índices de pobreza, considera incluso que el emprendimiento social es un modelo que intenta impactar significativamente por medio del involucramiento de organizaciones varias que trabajen en puntos considerados claves para el éxito. *“El valor agregado reside en una red de intervenciones que apunten a generar una sinergia que potencie el desarrollo de las personas que conforman la comunidad innovadora y de su entorno”*.

La transformación que promueven los emprendimientos sociales va desde un nivel micro a uno más amplio, en una breve explicación de nivel micro es porque aumenta el bienestar social cuando un sector, comunidad o los pobladores de un área se han organizado; se habla de un nivel macro transformador porque no solo reduce el índice de pobreza, sino también de exclusión social, la injusticia, al tiempo que incrementa el desarrollo endógeno. (Petit Torres, La gerencia emprendedora innovadora, 2007)

Los emprendimientos turísticos en poblaciones rurales o comunales llevan un proceso interesante, en primera instancia aunque se cuenta con cierto potencial turístico, la capacidad de gestión es muy escasa, porcentajes en cero de capacitación sobre turismo, y una inconciencia sobre la formalidad de la obtención de los documentos habilitantes para el funcionamiento de los emprendimientos. En un segundo nivel los comuneros ya inician la adecuación de la infraestructura y reciben cierto número de visitantes, normalmente no son frecuentes pero los emprendedores empiezan a percibir y a sentir la necesidad de capacitación y algunos ya asisten o buscan como gestionarlas, y ya en un siguiente nivel se preocupar por la formalización de los negocios. (Pérez, 2014).

La Educación inconclusa y los emprendimientos comunitarios Ecuador.

Como un eje estructurante del PNBV (Plan Nacional del Buen Vivir) contempla los derechos, libertades y capacidades, que recoge lo dictaminado entre otros, los objetivos 2, 3, 4; Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión, la equidad social; Mejorar la calidad de vida de la población; y Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía, lo que esperan estos objetivos es eliminar progresivamente la pobreza, y una de las medidas elementales es la generación

de capacidades, y estas dependen en gran parte del acceso a la educación. (SENPLADES, 2013). Paradójicamente los sectores que más desarrollo necesitan son las que menos oportunidades de formación han tenido, y así lo declaran los resultados del (INEC, 2012) *“En cuanto al analfabetismo, persisten brechas importantes que afectan las poblaciones rurales, a diciembre del 2012 se calculó que el analfabetismo en personas entre los 15 y los 49 años de edad alcanzaba el 11%, el analfabetismo en personas mayores de 50 años alcanzaba el 34.3% de la población rural”*. Magnitudes que precisamente en este segmento se dispone a contrarrestar bajo lo estipulado en el literal f del punto 4.4 del objetivo No. 4 del PNBV: *“diseñar mallas curriculares, planes y programas educativos pertinentes a las zonas rurales que permitan el desarrollo territorial rural”*.

Apoyan a los emprendimientos con base en el fortalecimiento de las capacidades poniendo al ser humano por encima del capital los objetivos No. 8 y 9, ya que aquí se prioriza el desarrollo de las capacidades y complementariedades humanas, no podría ser de otra manera siendo otro de los ejes estructurante del PNBV (Plan Nacional del Buen Vivir) el transformar el sistema económico y convertirlo en un sistema social y solidario, hacer de este un nuevo sistema económico un modelo que tiene como centro al ser humano quien también es su fin.

El desarrollo de las capacidades esta sostenido en el enfoque del desarrollo humano, que busca expandir la riqueza de la vida humana y no de la economía, aunque no se puede negar que lo económico es vitalicio, lo es aún más la generación de oportunidades, la relación está en que mejorar la vida de las personas mejora las oportunidades, y el crecimiento económico es el resultado de estas. Básicamente desarrollarles oportunidades es permitirles el uso de ellas. (UNDP, 2015).

Las capacidades a desarrollar en cualquier sector debe poseer un horizonte, en el caso de los sectores por décadas marginados y considerando que en Ecuador en la actualidad se ha priorizado al turismo para hacer de esta actividad una de sus más poderosas fuentes de económicas, ya que es la actividad que logra generar ingresos utilizando sus recursos de forma sustentable, el trabajo realizado en un análisis teórico práctico del emprendimiento turístico a través del fortalecimiento de las capacidades de los jóvenes y adultos con educación inconclusa de Puerto Chanduy y El Real, determinó la necesidad de identificar las capacidades y competencias que los habitantes de estas comunas están dispuestos a recibir y desarrollar.

El turismo es además de otras cosas, el ofrecimiento y entrega de servicios que cumplan ciertos estándares, lo que se busca e dotar de las capacidades necesarias para realizar esta actividad a los habitantes de los sectores que deseen innovar sus fuentes de ingreso por medio de los emprendimientos turísticos. Lo que se constituye en el principal desafío, porque no se trata de que los habitantes de las comunas abandonen sus costumbres, hábitos, cultural,

formas de vida, sino complementar todo aquello, vincular estas actividades a los emprendimientos, añadiendo que además no cuentan con una elemental formación ni capacitación para este fin.

Otro de los desafíos en Puerto Chanduy es como desarrollar estas capacidades en quienes ya tienen una edad adulta y que además de no tener una formación en turismo ni en emprendimientos, tampoco cuentan con capacidades elementales de lecturas y otras habilidades importantes. Un referente de cómo hacerlo lo menciona (Perrenoud, 2008) ya que en su trabajo explica que el enfoque para el desarrollo de competencias, o capacidades consiste en una modernización del currículo, que los programas educativos en cualquiera de sus formas sean adaptados a la realidad contemporánea, al contexto de trabajo, a la forma de vida de la ciudadanía y del diario vivir, que no es desmerecer el proceso de desarrollo de los saberes sino generar una nueva fuerza, que vincule la formación de capacidades a situaciones difíciles, a las prácticas sociales, y a los proyectos. (Vaquez, 2006) Las competencias o capacidades están formadas por un grupo de habilidades de tipo cognitivas, de valores, motoras, además de información que en conjunto permiten realizar actividades de forma eficaz en determinados contextos.

Entre los métodos de desarrollo de capacidades que se han puesto de manifiesto en Ecuador están constituidos por: Competencias, socio participativos, y cualificaciones, este último fue aprobado en el 2015 (Ministerio Coordinador de Talento Humano, 2015), todos son útiles, aunque cada uno cuenta con características particulares y porque no decirlo con segmentos específicos, así tenemos que las Competencias laborales o profesionales están dirigidas a quienes poseen conocimientos es áreas específicas y que necesitan o desean ampliar y legalizar sus conocimientos. Las cualificaciones son también la certificación de conocimientos aunque están pueden ser en diferentes niveles, formales o no formales. El método socio participativo, es un método que implica involucramiento profundo por parte de quien o quienes realizan la capacitación, además de ser el más acorde a las necesidades de las poblaciones rurales donde los adultos por lo general poseen baja escolaridad, y que los programas necesitan ser adaptados a sus necesidades y capacidades, donde se parta de la elaboración de un material educativo pertinente.

Cabe mencionar que en investigaciones de carácter participativo, es normal encontrar situaciones inesperadas, mismas que deben ser analizadas de forma rápida pero profunda, la forma de apalear estos momentos debe ser prevista con anticipación, en trabajos como una preparación para zonas rurales donde se desea fomentar el micro emprendimiento turístico se puede salvar situaciones relacionadas a aspectos propios de la asignatura o modulo que se desarrolle, incluso desconocimiento de alguna parte de la materia por parte del capacitador, pero jamás se pone en juego la metodología a aplicar, porque es de esta que depende la continuidad o índice de asistencia de los beneficiarios directos. (Fernando, 2013)

Materiales y métodos.

El enfoque de la presente investigación tiene un enfoque cualitativo, toma un carácter contextualizado, es decir que considera las relaciones existentes en la situación de estudio, necesita una relación cuasi personal de los actores, hace análisis sobre una condición social apartándose de conjeturas sobre la misma, en su desarrollo esta investigación explica la naturaleza del fenómeno, analiza comportamientos del humano respecto al fenómeno, por lo que se puede definir que el tipo de estudio es fenomenológico – constructivista.

Se analizaron datos demográficos de la población, la observación en la primera fase fue elemental para identificar los primeros sitios a intervenir y los representantes de las comunas, las entrevistas y los grupos focales permitieron conocer en detalle la posición de los habitantes y la organización de la población para determinar qué tan involucrados estarían en una capacitación para formar micro empresas turísticas, se aplicó también técnicas de investigación acción participante, estas tuvieron lugar durante talleres realizados en la localidad, y para obtener datos específicos se aplicó una encuesta estructurada de tipo personal, debido a las condiciones de habilidades lectoras del común de los encuestados fue necesario la explicación de las preguntas por parte del encuestador.

No probabilístico de tipo intencional, considerando útiles para la aplicación del instrumento aquellos individuos que vayan de la mayoría de edad en adelante, el tema de género fue irrelevante, la finalidad de la encuesta fue descriptiva, ya que se trazó el objetivo de caracterizar a la población. Se aplicó la fórmula para población finita, los habitantes de la comuna llegan a 700, de los cuales un 46% son adultos, es decir 320 habitantes de los 700 son hábiles de encuestar, por lo que la muestra fue de 72 personas.

Los datos a obtener estuvieron relacionados a la educación formal con la que contaban los habitantes, servicios básicos del que disponían, condiciones laborales, fuentes de ingreso, jefes de hogar, intervenciones de otras organizaciones en el territorio, disposición a participar en las capacitaciones, el área de turismo de preferencia (o línea de experto de su preferencia), el tiempo que están deberían durar, capacitaciones previas en el área de emprendimientos turísticos, métodos usados en capacitaciones anteriores.

RESULTADOS

Acerca de la educación de los habitantes de esta comuna un 80 % de los adultos llegó a los últimos años del nivel primario, las razones de la deserción al estudio fueron mayormente por dificultades en el acceso, pocas alternativas de sitios donde hubieran podido inscribirlos sus padres, actualmente los habitantes en etapa escolar llegan hasta el nivel medio, a partir de allí empiezan a trabajar los

varones en lo que les ofrece el territorio que es la pesca artesanal, las mujeres contraen compromiso, hacen familia misma donde predomina la palabra del "hombre de casa". Los servicios básicos con los que cuenta la comuna son energía eléctrica, agua potable que no a todos les llega, los trabajos pagados comúnmente lo realizan el género masculino quienes son la única fuente de ingreso, sobre intervenciones de organizaciones en el territorio lo que se manifestó durante las entrevistas con representantes fue que estas intervenciones han sido con otras expectativas que no son el turismo ni emprendimientos y así lo confirma hasta un estudio realizado por (ESPOL, 2000) donde declara los inconvenientes para el desarrollo de estas comunas *"La migración de las personas de su comuna a las grandes ciudades en busca de sustento económico adicional a la actividad productiva de la zona; necesidades básicas insatisfechas como agua, teléfono, alcantarillado, servicios higiénicos, basura, transporte; desnutrición; dificultades para conseguir apoyo de instituciones y crédito; altos niveles de pobreza; escasa preparación de los habitantes en las comunas (5 años promedio de escolaridad)"* los índices de afectación de los inconvenientes nombrados han disminuido algunos menos que otros. La disponibilidad a ser parte de una capacitación sobre emprendimientos turísticos es elevada, el 70% de los adultos están dispuestos, acerca del otro 30 porcentaje no porque ya cuentan con una actividad establecida, es importante mencionar que aunque las mujeres están dispuestas fue evidente durante los talleres que necesitaban la aprobación de su cónyuge.

El Proyecto Análisis teórico Práctico del emprendimiento turístico en las comunas El Real y Pto. Chanduy ofrece cinco líneas de experto, de las cuales los comuneros prefirieron por la línea de alimentos y bebidas un 20%, la preferencia de la población por la línea de alojamiento fue de un 1%, mayor acogida tuvo diseño de productos típicos llegando a un 46%, prefirieron capacitarse en emprendimientos relativos a operación turística el 3%, y otro 3% escogió periodismo comunitario. Estas cifras permitieron hacer reformas sobre la planificación para el desarrollo de las capacitaciones, las modificaciones fueron referentes a espacio, número de capacitadores, y materiales e implementos. Además se resolvió crear un módulo nuevo, direccionado a los niños, ya que tienen una participación activa, y fuerza mayor para esto fue que las madres llevan a sus hijos a las capacitaciones ya que no tienen con quien dejarlos en casa, por lo que ellos se interesaban en estas actividades, el 98% de los niños que asistían a las reuniones con sus madres pidieron ser parte del curso de diseño de productos típicos.

A considerar los habitantes de las comunas El Real y Pto. Chanduy están dispuestos a convertir en realidad los micro emprendimientos turísticos, sin que sea necesario abandonar sus actividades de pesca artesanal, están conscientes que necesitan mejorar su sistema de organización de tal manera que las organizaciones políticas internas que se creen les permita obtener beneficios de

tipo crediticio para los pequeños emprendimientos, que además los mantengan informados acerca de las asociaciones económico – solidarias a las cuales podrían recurrir, esta medida reduciría el índice de desempleo o de empleo informal o mal pagado, así como el nivel de incertidumbre en cuanto a ocupación se trata. La generación de oportunidades de emprendimientos formalizados les permitiría elevar el nivel de vida no solo de quienes lleven a cabo los emprendimientos turísticos ya que al ser formales podrán contribuir a través de las tasa de tributación, que bien podrá servir para un fondo comunitario que se convierta a través del tiempo en el elemento propicio para generar nuevos y necesarios emprendimientos turísticos locales.

Referencias

- UNDP. (04 de Marzo de 2015). *United Nations Development Programme UNDP*. Obtenido de HUMAN DEVELOPMENT REPORTS: <http://hdr.undp.org/es/content/%C2%BFqu%C3%A9-es-el-desarrollo-humano>
- Drucker, P. (1994). *La Innovación y el empresario innovador, La Practica y los Principios*. . España: Hermes.
- ESPOL. (Julio de 2000). Evaluacion socioeconómica de la Parroquia Chanduy y Alternativas de Desarrollo de sus Comunas. *Evaluacion socioeconómica de la Parroquia Chanduy y Alternativas de Desarrollo de sus Comunas*. Guayaquil, Guayas, Litoral.
- Fernando, L. (2013). Evaluación de un proceso de capacitación para extensionistas rurales implementado en Paraguay. *SCIELO Revista de Economía e Sociología Rural*, 22.
- Formichella, M. (Enero de 2004). EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACION CON LA EDUCACION, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL. Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina.
- Garcia, R. (2011). *Economía solidaria y condiciones de autogestión en emprendimientos económicos solidarios*. AQUIDAUANA (MS – BRASIL).
- INEC. (2012). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de INEC: <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>
- Ministerio Coordinador de Talento Humano. (Abril de 2015). *Sistema Nacionales de Cualificaciones Ecuador*. Obtenido de Sistema Nacionales de Cualificaciones Ecuador: <http://www.conocimiento.gob.ec/ecuador-ya-cuenta-con-un-sistema-nacional-de-cualificaciones/#>
- Pérez, J. Z. (2014). TURISMO RURAL DE CAMPESINO A ANFITRIÓN TURÍSTICO. *Centro de Investigación en Turismo y Patrimonio, CITYP*, 18.

- Perrenoud, P. (2008). CONSTRUIR LAS COMPETENCIAS, ¿ES DARLE LA. *Red U. Revista de Docencia Universitaria*, 8.
- Petit Torres, E. E. (2007). La gerencia emprendedora innovadora. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 4.
- Petit Torres, E. E. (2007). La gerencia emprendedora innovadora. *Revista de Ciencias Sociales, RCS*, 7- 8.
- Schwabfound. (2005). *SCHWAB FOUNDATION FOR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP*. Obtenido de SCHWAB FOUNDATION FOR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: <http://www.schwabfound.org/>
- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/69>: <http://www.buenvivir.gob.ec/69>
- Vaquez. (2006). Modernas estrategias para las enseñanzas. *UXUS*.
- Vargas, J. (2005). Teoría de la acción colectiva: sociedad civil y movimientos sociales . *Revista crítica de Ciencias sociales y Jurídicas*, 497.
- Vásquez. (1999). *Desarrollo, redes, e innovación. Lecciones sobre Desarrollo Endógeno. Pirámide. Madrid*. Obtenido de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=2101308&pid=S1315-9518200700030001000018&lng=es.