

En busca de emprendimientos innovadores en los saberes ancestrales

Looking for innovative enterprises in the ancestral knowledge

Autoras:

***Srta. Carmen Arianna Quispe Abad¹**

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

equispea@ulvr.edu.ec

***Srta. Génesis Ariana Rubio Angulo²**

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

grubioa@ulvr.edu.ec

Resumen

En la actualidad el emprendimiento es importante en una sociedad, ya que el entorno busca satisfacer necesidades que generalmente las satisfacen aquellos saberes ancestrales encerrados en pueblos y zonas rurales.

La metodología que se utilizó para realizar la presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, la técnica utilizada fueron la encuesta que se realizó en la Provincia de Bolívar en los Recintos en donde se produce el licor pájaro azul, que es un aguardiente que se da en este sector por conocimiento ancestral.

Abstract

Today entrepreneurship is important in a society, because the environment aims to meet needs that generally satisfy those ancestral knowledge locked in towns and rural areas.

The methodology used for this research is a quantitative approach, the technique used was the survey conducted in the province of Bolivar in Precincts where the bluebird liquor, which is a spirit that occurs in occurs this ancestral knowledge sector.

Introducción

En Ecuador a través del tiempo han surgido culturas que por años han encerrado costumbres y tradiciones emprendedoras e innovadoras que posteriormente les han ayudado a mejorar la economía y en gran parte a motivar el turismo propio de la zona.

La presente investigación presenta la importancia que tiene para el Ecuador, la recuperación de los saberes ancestrales en el marco de lo que garantiza la Constitución, enmarcados en la creación de un sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales

Materiales y Métodos

Para realizar la presente investigación se utilizó el enfoque cuantitativo utilizando la técnica de encuesta para poder recopilar información fundamental para respaldar la problemática que presenta el cantón Guaranda con respecto a la comercialización del licor “Pájaro Azul”. La encuesta se realizó a 100 personas de los cantones de Guaranda y Echeandia.



Figura1. Tomada del sistema nacional de investigadores (SNI)

Resultados

Con los datos que obtuvimos de las encuestas encontramos que más allá de que los habitantes de la zona conocen el licor Pájaro Azul, creen que es necesario que organismos del estado o empresas privadas ayuden a que este producto se haga popular en todos los cantones y provincias del Ecuador y porque no internacional el licor, creen que este tiene potencial pero necesitan más apoyo local.

Tablas

Pregunta 1: ¿Conoce usted la elaboración artesanal del (licor) “Pájaro Azul”?

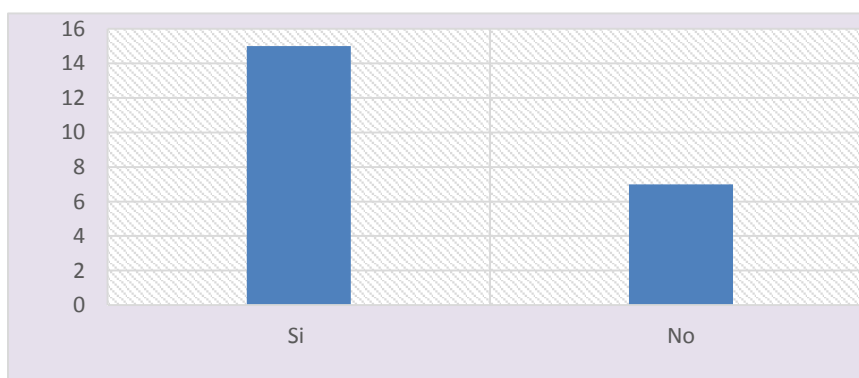


Figura 1: ¿Conoce usted la elaboración artesanal del (licor) “PÁJARO AZUL”?

Nota: Tomado de la encuesta realizada en el cantón Guaranda y Echeandia

Pregunta 2: ¿Cuáles son en su opinión los factores que impiden continuar con la tradición de la elaboración del licor “Pájaro Azul”?

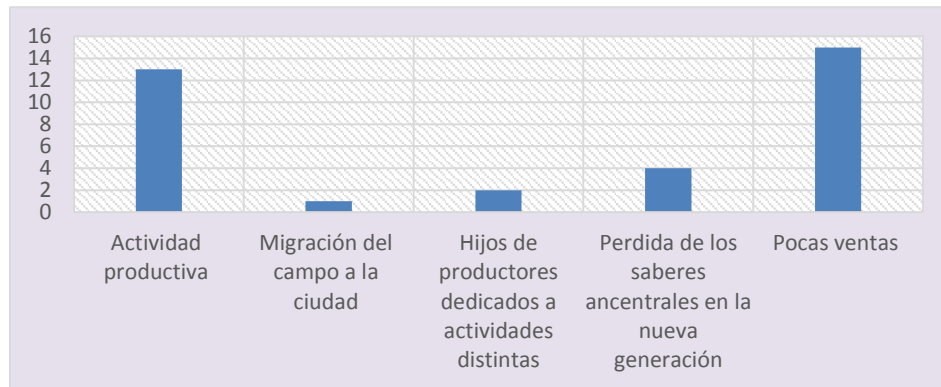


Figura 2. ¿Cuáles son en su opinión los factores que impiden continuar con la tradición de la elaboración del licor “PÁJARO AZUL”?

Nota: Tomado de la encuesta realizada en el cantón Guaranda y Echeandia

Pregunta 3: Considera pertinente continuar rescatando la identidad del licor Pájaro Azul para su consumo

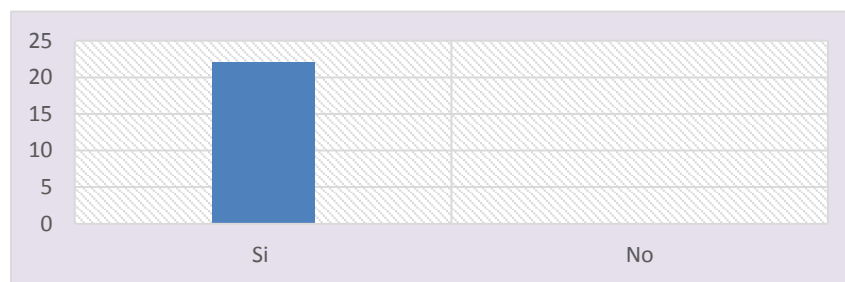


Figura 3. Considera pertinente continuar rescatando la identidad del licor Pájaro Azul para su consumo

Nota: Tomado de la encuesta realizada en el cantón Guaranda y Echeandia

Pregunta 4: ¿Cuáles son los factores que impiden aumentar la producción y comercialización del destilado “Pájaro Azul”?

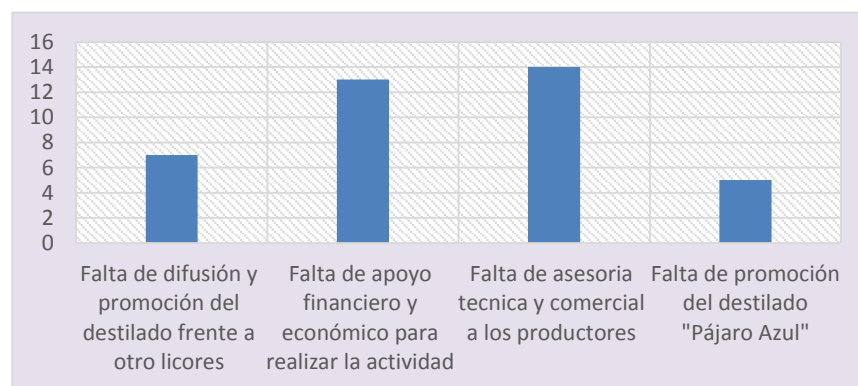


Figura 4 ¿Cuáles son los factores que impiden aumentar la producción y comercialización del destilado “PÁJARO AZUL”?

Nota: Tomado de la encuesta realizada en el cantón Guaranda y Echeandia

Conclusiones

- Los factores que impiden seguir elaborando el licor tradicional pájaro azul en su gran mayoría menciona el presente trabajo de investigación son las bajas ventas que tiene, el poco movimiento que tiene el licor en el mercado, en vista de que no cuentan con el financiamiento suficiente para producir el producto, lo que hace notar de que el producto no tiene el valor agregado que permita incrementar su comercialización a nivel nacional e incluso internacional.
- La investigación refleja que los productores consideran necesario implementar un plan estratégico de rescate y protección de los saberes ancestrales en la elaboración del destilado “PÁJARO AZUL” ya que la elaboración es propia de los habitantes de la zona y se lo considera como una tradición que no quieren perder.

Referencias

- Fundación de Estudios, Acción y Participación Social. (01 de Septiembre de 2011). 2. Recuperado el 12 de Octubre de 2016, de Fedaeaps: <http://www.fedaeps.org/cambio-civilizatorio-ybuen-vivir/ciencia-tecnologia-innovacion-y>
- Moscoso, A. M. (21 de Agosto de 2012).
- Saberes Ancestrales e Innovación. El Mercurio.
- (SNI – Dirección de Métodos, 2014)