

SITUACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DE LA PYME AGRÍCOLA DEL CANTÓN MACHALA - ECUADOR

SITUACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DE LA PYME AGRÍCOLA DEL CANTÓN MACHALA - ECUADOR

***Ing. Eveligh Cecilia Prado Carpio. Mg Sc; Dr. Cristhian Jover Castro Armijos. Mg Sc; Ing. Sara Castillo-Herrera, Mg.Sc.; Ing. Cesar Quezada-Abad; Ing. Wilmer Moreira-Blacio, Mg.Sc.; Ing. Héctor Arias-Chiriboga.**

***Colaboración de Semillero: Malla Córdova Arleth Matilde; Ronquillo Carrión José Paul; Lapo Córdova Yeraldin Lilibeth**

Universidad Técnica de Machala – Ecuador

eprado@utmachala.edu.ec

Resumen

Los bajos niveles de producción e ingresos económicos del productor agrícola de la provincia son problemas que se han ido acentuando en los últimos años, esto vinculado con los bajos niveles de competitividad del sector, sin embargo, el mismo ha sido y es un importante aporte para la economía del país, así como para el sector social por su generación de fuentes de empleo directa e indirectamente, razón en la que radica la importancia de medir la competitividad de dicho sector económico, por lo cual se ha planteado como objetivo de esta investigación identificar las debilidades de la empresa agrícola y su impacto en la capacidad de las mismas para elevar la competitividad y el desarrollo sostenible para la zona, el mismo que se desarrolló por medio del método de encuestas dirigidas a los pequeños y medianos productores agrícolas del cantón Machala. Los resultados obtenidos evidencian falencias principalmente en las áreas de administración, tecnología, logísticas, así como también el escaso apoyo de las instituciones de investigación, razón por la cual se plantea la idea de buscar acercarse más al sector productivo del cantón por medio de las prácticas estudiantiles, proyectos de vinculación, y actividades que permitan a la institución interrelacionarse con el sector y poder mejorar sus niveles de competitividad empresarial.

Palabras claves: competitividad, economía, debilidades, desarrollo sostenible

Abstract

Low levels of production and income of the farmer in the province are problems that have been increasing in recent years, this linked to low levels of competitiveness of the sector, however, it has been and is an important contribution to the country's economy and social sector for their generation sources of direct and indirect employment, reason in which lies the importance of measuring the competitiveness of this economic sector, which has set itself the goal of this research to identify the weaknesses of the agricultural company and its impact on the ability of them to increase competitiveness and sustainable development for the area, the same that was developed by the method of surveys of small and medium farmers town Machala.

The results show shortcomings mainly in the areas of management, technology, logistics, as well as the lack of support of research institutions, which is why the idea of looking closer to the productive sector of the canton through practices arises student, linking projects and activities that enable the institution interact with the sector and to improve their levels of competitiveness.

Keywords: competitiveness, economy, weaknesses, sustainable development

INTRODUCCIÓN

Un futuro sin hambre no puede dejar de lado a los pequeños agricultores del mundo, los mismos que son aliados de la seguridad alimentaria, es así que, en América Latina, el 80% de las explotaciones pertenecen a la agricultura familiar, esto es más de 60 millones de personas, convirtiéndose de esta manera en la principal fuente de empleo en la región (Leporati et al. 2014), es por esto que se han ensayado diferentes modelos en busca de optimizar el desarrollo agrícola e intentando reducir la pobreza e inequidad.

El sector agrícola de un país se considera como importante por el hecho de asegurar la competitividad de la economía de la nación, al mismo tiempo que se garantiza la seguridad alimentaria (Ospanov et al. 2015), la misma que se verá reforzada conforme evoluciona la cultura de la productividad, a la vez que se ve reducido el impacto ambiental, y genera interés e inversión en el sector, contribuyendo de manera favorable a la estabilidad económica y a afianzar la balanza comercial por cuanto se ve disminuida la importación de alimentos e incrementa la oferta laboral.

En el sector agrícola existen áreas donde se debe mejorar la competitividad, las mismas que son muy relevantes y deben tenerse en cuenta para la toma de decisiones, entre estas se puede mencionar la calidad del producto, tecnología y eficiencia productiva, así como la racionalización de costos (Bojnec 2002), las cuales le permitirán incrementar su participación en la oferta exportable mundial.

En esta era la palabra clave es productividad, todos los negocios, incluida la empresa agropecuaria necesita ser competitiva para sobrevivir en el mercado. La productividad total de los factores se descompone en otros elementos tales como tecnología y eficiencia (Rada y Buccola 2012), es por esto que el pequeño y mediano agricultor que no ha decidido incorporar algún tipo de tecnología y comercializa su producción, con frecuencia genera pérdidas en el negocio, esto debido a que agricultores similares a él han logrado incrementar su productividad y por ende menores costos.

El éxito de las pequeñas y medianas empresas (PYME) se convierte en crucial para la estabilidad económica de una nación (Li, Segarra Roca, y Papaioikonomou 2011), es por esto que la presente investigación se centra en el funcionamiento de las empresas agrícolas del cantón Machala, para la cual se ha planteado como objetivo la identificación de las debilidades presentes en las empresas agrícolas y su impacto en la capacidad de las mismas para elevar la competitividad y el desarrollo sostenible para la zona.

Caracterización de la pyme agrícola

En estos últimos años, el sector agropecuario ha sufrido grandes transformaciones, las mismas que no parecen corresponderse con las condiciones de vida y del trabajo en el campo, así como de los agentes que interactúan en ese mercado, el cual está conformado en su mayoría por empresas pequeñas y fuentes de empleo intermitentes (Hernández y Barrón 2013), caracterizada en muchos de los casos por la exclusiva dependencia económica de productos agrícolas.

Una de las principales fuentes generadoras de empleo en el Ecuador lo constituyen las pymes agrícolas, estas permiten cubrir la demanda de productos agrícolas en el mercado, sin embargo, estos sistemas productivos se ven condicionados por la presencia de factores externos como internos, el creciente proceso de globalización de los mercados, así como por la deficiente organización administrativa, la carencia de innovación y tecnología, los cuales no le permiten ser competitiva en muchos de los casos y menos aún mantenerse en el mercado (Plaza y Blanco 2015).

Importancia económica de la Pyme agrícola

Uno de los mayores aportadores al PIB de los países en vías de desarrollo lo constituyen el sector agrícola; en países como el Ecuador, la agricultura familiar representa un aproximado de 842.900 unidades productivas, de las cuales se genera aproximadamente el 60% de los productos de consumo familiar, sin embargo, los países hoy por hoy buscan la manera de dar valor a la producción, esto con la intención de cubrir las altas demandas mundiales de productos alimenticios (Babu, Manvatkar, y Kolavalli 2015).

Desde el año 1950 la población mundial se ha duplicado, es así que para el año 2025 se estima contar con 7.900 millones de habitantes, esto hace que la eficiencia en el campo agrícola sea cada día más importante y se haya vuelto una prioridad en muchos países, donde incluso las políticas son enunciadas en base a la seguridad alimentaria y la conservación de recursos naturales.

Los esfuerzos de los países del mundo se centran en objetivos primordiales como son la seguridad alimentaria, el empleo, la reducción de la pobreza y la sostenibilidad ambiental, de tal manera que se busca la creación de agroindustrias, mediante el aprovechamiento del conocimiento y la información (Ozor 2013), es así que países como el Ecuador apuestan por darle un valor a la producción mediante políticas de gobierno como el cambio de la matriz productiva.

La pyme agrícola y su orientación al mercado

Uno de los puntos críticos en las pymes agrícolas de América Latina y Ecuador es la transferencia de tecnología y como mejorarla, la cual es muy importante para la innovación de los agronegocios, más aun tomando en cuenta la predominancia de agricultura familiar a pequeña escala (Tu 2016), mediante la cual se busca incrementar la productividad y competitividad de la agricultura.

Investigaciones realizadas demuestran la importancia de la orientación al mercado y de marca para las pymes agrícolas y para la consecución de sus objetivos de crecimiento (Reijonen et al. 2012), esto establece el hecho de que los modelos de gestión empresarial deben ser actualizados constantemente en base a las exigencias del entorno, generando calidad y oportunidad en los productos que ofrecen (Benavides 2009).

Los actuales cambios multidimensionales que ocurren en el ambiente externo, ha llevado a que las empresas de forma general busquen la creación de nuevos modelos de negocio, tal es el caso de los sectores agrícolas y forestales (Kajanus et al. 2014), es así que, entre las nuevas propuestas se plantea la diversificación y el desarrollo de productos y servicios forestales no madereros, el mismo que puede permitir el desarrollo de las zonas rurales (Umaerus et al. 2013).

Competitividad empresarial de la pyme agrícola

Las principales definiciones de competitividad se centran en los ámbitos nacional, sectorial y empresarial, teniendo como factor clave la tecnología (Pérez y Pérez 2009), la cual permitirá a la empresa alcanzar niveles de eficacia y efectividad con el fin de lograr posicionarse como las mejores en su sector del mercado y superando a futuros competidores.

Uno de los elementos claves para alcanzar la competitividad empresarial lo constituye el espíritu empresarial, sin embargo este se encuentra muy alejado de las zonas rurales y específicamente de las pymes agrícolas; lo que sí es posible encontrar es el espíritu empresarial innovador, el cual es muy común y caracteriza a estas áreas productivas (Dinis 2006).

Entre los factores de los cuales depende el sector agroalimentario se encuentran el tecnológico, socio-político y económico, los mismos que pueden limitar la competitividad del sector, sin embargo, es posible adoptar medidas que permitan mejorar los niveles de eficacia y efectividad, tales como mejoras en la gestión de la cadena de suministro, reducción de costos, fijación de precios contractual así como el establecimiento de unapolítica de desarrollo agroindustrial (Esterhuizen, van Rooyen, y D’Haese 2010).

Dada la restricción del género femenino dentro de las actividades agrícolas y forestales (Umaerus et al. 2013), las políticas planteadas por los gobiernos en busca de mejorar la competitividad empresarial se centrantambién en el enfoque de igualdad nacional de género(Appelstrand and Lidestav 2015).

Mapa de competitividad BID

El Mapa de Competitividad fue desarrollado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y adaptado por la Cámara de Comercio de Medellín y Antioquia para ser utilizado en el diagnóstico organizacional de la pyme; visualiza a la organización como un sistema integrado por nueve áreas que al interconectarse entre sí mejoran el desempeño de la organización (Montoya, 2013) estas áreas son: Planeación estratégica, producción y operaciones, salvaguardar la calidad, mercantilizar, contabilidad y finanzas, talento humano, gestión ambiental, sistemas de información.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha propuesto el Mapa de Competitividad, el cual está integrado por ocho variables, estas son: planeación estratégica, aprovisionamiento, aseguramiento de la calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, recursos humanos, gestión ambiental y sistemas de información. Las empresas en América Latina cada día han mejorado su capacidad de introducir innovación dentro de los productos y procesos por medio de la innovación, la cual por lo general la innovación está orientada a la creación de valor.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación realizada es de carácter exploratorio, para lo cual se cuenta con evidencia procedente de 17 encuestas a los responsables empresariales de pymes agrícolas del cantón Machala, de entre 1 y 15 hectáreas de terreno. Las encuestas constituyen una proporción del total de empresas del cantón, la misma que aunque posee limitaciones, la selección de empresas realizada de forma aleatoria contribuye a su representatividad.

La encuesta estuvo dividida en tres secciones, la primera de ellas consta de los antecedentes de la empresa, donde se recopiló la información básica del encuestado y de la empresa a la cual representa; seguido de esto, se realizó un análisis interno de la empresa con enfoque de género; también se analizaron los costos del proceso productivo y las necesidades de innovación de la misma. La lista de productores fue proporcionada por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

Las encuestas fueron tabuladas en el programa estadístico Spss donde se utilizó un análisis correlacional para determinar la relación existente entre el monto de ventas y las variables búsqueda de nuevas tecnologías y apoyo con instituciones de investigación, para esto se utilizó la prueba de chi cuadrado. Las hipótesis planteadas fueron:

H°= Las variables monto de ventas y apoyo con instituciones de investigación son independientes.

Ha= Las variables monto de ventas y apoyo con instituciones de investigación no son independientes.

H°= Las variables monto de ventas y nuevas tecnologías son independientes.

Ha= Las variables monto de ventas y nuevas tecnologías no son independientes.

RESULTADOS

Para el análisis de la información se procedió a extraer las preguntas críticas de la encuesta relacionadas directamente con la competitividad de la empresa.

Tabla 1. Competitividad de la empresa agrícola del cantón Machala

Variable	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
Logística					
Administración, almacenamiento e inventarios	5,9	11,8	23,5	29,4	29,4
Operaciones					
Mantenimiento de maquinarias y equipos	11,8	23,5	29,4	11,8	23,5
Sistema de gestión de calidad	41,2	17,6	11,8	11,8	17,6
Aplicación de agroquímicos	5,9	11,8	17,6	23,5	41,2
Logística externa					
Cosecha	0,0	5,9	11,8	17,6	64,7
Control de calidad de la fruta cosechada	29,4	29,4	11,8	17,6	11,8
Comercialización					
Negociación (volúmenes, precios, entrega)	76,5	0,0	0,0	5,9	17,6
Desarrollo de nuevas alternativas comerciales	70,6	5,9	11,8	5,9	5,9
Apoyo técnico, investigación y desarrollo					
Apoyo con instituciones de investigación	41,2	17,6	17,6	17,6	5,9
Búsqueda de nuevas tecnologías	41,2	17,6	29,4	5,9	5,9
Asesoría para nuevas producciones	29,4	17,6	11,8	29,4	11,8
Participación en capacitaciones afines a su actividad	23,5	0,0	17,6	47,1	11,8
Recursos humanos					
Evaluación del desempeño laboral del trabajador	23,5	11,8	29,4	5,9	29,4
Capacitación del personal que labora en la empresa	23,5	17,6	23,5	11,8	23,5
Infraestructura de la empresa					
Sistemas de control de gestión y administración general	29,4	17,6	11,8	23,5	17,6
Relaciones con instituciones					
Magap	5,9	17,6	5,9	5,9	64,7
Agrocalidad	17,6	17,6	0,0	29,4	35,3
Banco de fomento	41,2	0,0	0,0	47,1	11,8
Utmach	94,1	0,0	5,9	0,0	0,0

Fuente: Los autores

Análisis porcentual de las principales variables de la competitividad de la empresa agrícola del cantón Machala.

Tabla 2. Variable apoyo con instituciones de investigación

Prueba de correlación de chi cuadrado entre la variable monto de ventas y apoyo con instituciones de investigación.

Tabla 3. Pruebas de chi-cuadrado variable apoyo con instituciones de investigación

Descripción	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	20,662 ^a	12	,056
Razón de verosimilitudes	19,837	12	0,70
Asociación lineal por lineal	1,961	1	,161
N de casos válidos	17		

20 casillas (100,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5.

La frecuencia mínima esperada es ,12.

Significancia estadística mediante la prueba de chi cuadrado, las variables montos de ventas y apoyo con instituciones de investigación se correlacionan entre sí.

		monto de ventas				Total
		de 500 a 1400	de 1500 a 3000	de 3100 a 5000	más de 5000	
malo	Recuento	4	2	0	1	7
	% ventas	57,1%	40,0%	0,0%	33,3%	41,2%
regular	Recuento	2	0	0	1	3
	% ventas	28,6%	0,0%	0,0%	33,3%	17,6%
bueno	Recuento	0	3	0	0	3
	% ventas	0,0%	60,0%	0,0%	0,0%	17,6%
muy bueno	Recuento	1	0	1	1	3
	% ventas	14,3%	0,0%	50,0%	33,3%	17,6%
excelente	Recuento	0	0	1	0	1
	% ventas	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	5,9%
Total	Recuento	7	5	2	3	17
	% ventas	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 4. Variable búsqueda de nuevas tecnologías

		monto de ventas				Total
		de 500 a 1400	de 1500 a 3000	de 3100 a 5000	más de 5000	
malo	Recuento	6	0	0	1	7
	% de ventas	85,7%	0,0%	0,0%	33,3%	41,2%
regular	Recuento	0	3	0	0	3
	% de ventas	0,0%	60,0%	0,0%	0,0%	17,6%
bueno	Recuento	1	1	2	1	5
	% de ventas	14,3%	20,0%	100,0%	33,3%	29,4%
muy bueno	Recuento	0	0	0	1	1
	% de ventas	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	5,9%
excelente	Recuento	0	1	0	0	1
	% de ventas	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	5,9%
Total	Recuento	7	5	2	3	17
	% de ventas	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Prueba de correlación de chi cuadrado entre la variable monto de ventas y nuevas tecnologías

Tabla 5. Prueba de chi-cuadrado variable apoyo nuevas tecnologías

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24,665 ^a	12	,016
Razón de verosimilitudes	24,564	12	,017
Asociación lineal por lineal	3,658	1	,056
N de casos válidos	17		

a. 20 casillas (100,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,12.

Significancia estadística mediante la prueba de chi cuadrado, las variables montos de ventas y nuevas tecnología están correlacionadas entre sí.

CONCLUSIONES

En este trabajo investigativo hemos demostrado los problemas que aquejan al sector de las Pymes agrícolas del cantón Machala, principalmente en lo que tiene que ver con la tecnología, la innovación, la capacitación con que cuenta el talento humano y la falta de apoyo por parte de las instituciones de investigación para solucionar problemas empresariales, razón por la cual se recomienda tener acercamiento vinculados con las pymes del sector productivo del cantón por medio de las prácticas estudiantiles, proyectos de vinculación e investigación y actividades que permitan a la institución interrelacionarse con el sector, y a futuro se reflejará en el crecimiento de los niveles de competitividad empresarial en el cantón Machala.

BIBLIOGRAFÍA

- Appelstrand, Marie, and Gun Lidestav. 2015. "Women Entrepreneurship – a Shortcut to a More Competitive and Equal Forestry Sector?" *Scandinavian Journal of Forest Research* 30(3): 226–34.
<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02827581.2015.1011408>.
- Babu, Suresh Chandra, Rupak Manvatkar, and Shashidhara Kolavalli. 2016. "Strengthening Capacity for Agribusiness Development and Management in Sub-Saharan Africa." 2373(August). <http://dx.doi.org/10.1080/23322373.2015.1112714>.
- Benavides, Shirley. 2009. "Encadenamientos Productivos Y Clusters : Una Estrategia Para Fortalecer Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Turismo Rural." *Revista Geográfica de america central* (42): 113–30.
- Bojnec, Stefan. 2002. "Agricultural and Food Competitiveness in Transition Central and Eastern European Countries: Social Profit Rate and Domestic Resource Cost Approaches." *Agricultural Economics Review* 3(2): 5–22.

- Dinis, Anabela. 2006. "Marketing and Innovation: Useful Tools for Competitiveness in Rural and Peripheral Areas." *European Planning Studies* 14(March 2015): 9–22.
- Esterhuizen, D., C. J. van Rooyen, and L. D'Haese. 2010. "Determinants of Competitiveness in the South African Agro-Food and Fibre Complex." *Agrekon* 40(1): 25–34.
<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/03031853.2001.9523691>.
- Hernández, José, and Antonieta Barrón. 2013. "Las Empresas Agrícolas Mexicanas Y Sus Sistemas de Aprovechamiento de Trabajadores." *Sociológica* 28(80): 209–40.
- Kajanus, Miika et al. 2014. "Business Model Design: New Tools for Business Systems Innovation." *Scandinavian Journal of Forest Research* 29(August 2015): 603–14.
- Leporati, M et al. 2014. Agricultura familiar en América Latina y el Caribe. Recomendaciones de Política *La Agricultura Familiar En Cifras*.
- Li, Xiaoni, Pere Segarra Roca, and Eleni Papaioikonomou. 2011. "SMEs' Responses to the Financial and Economic Crisis and Policy Implications: An Analysis of Agricultural and Furniture Sectors in Catalonia, Spain." *Policy Studies* 32(4): 397–412.
<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/01442872.2011.571856>.
- Lombana, Jahir. 2009. "Fundamentos Para El Estudio de La Competitividad Regional." *Pensamiento y Gestión* (26).
="http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=44971152&lang=es&site=ehost-live.
- Micheels, Eric, and Hamish Gow. 2012. "The Value of a Positional Advantage for Agricultural SMEs." *Small Enterprise Research* 19(2): 54–73.
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=95650660&site=ehost-live>.
- Ospanov, Serik Sarsengalievich et al. 2015. "Competitiveness of the Agricultural Sector as a Factor in Improving Food Security in the Conditions of Globalization." *Review of European Studies* 7(7): 307–16.
- Ozor, Nicholas. 2013. "The Role of Agribusiness Innovation Incubation for Africa's Development." *African Journal of Science, Technology, Innovation and Development* 5(3): 242–49.
- Pérez, Aldo, and Oscar Pérez. 2009. "Competitividad Y Acumulación de Capacidades Tecnológicas En La Industria Manufacturera Mexicana." *Investigacion Economica* 68(268): 159–87.
- Plaza, Paula, and Blanca Blanco. 2015. "Análisis de Los Problemas Que Enfrentan Las Pymes Agrícolas Para Su Participación En El Desarrollo Económico Local." *Revista Publicando* 2(5): 256–64.
- Rada, Nicholas E., and Steven T. Buccola. 2012. "Agricultural Policy and Productivity: Evidence from Brazilian Censuses." *Agricultural Economics (United Kingdom)* 43(4): 355–67.
- Reijonen, Helen, Tommi Laukkanen, Raija Komppula, and Sasu Tuominen. 2012. "Are Growing SMEs More Market-Oriented and Brand-Oriented?" *Journal of Small Business Management* 50(4): 699–716.

- Sauka, Arnis. 2014. "Measuring the Competitiveness of Latvian Companies." *Baltic Journal of Economics* 14(1-2): 140-58. <http://dx.doi.org/10.1080/1406099X.2014.995421>.
- Tu, Jun. 2016. "Institutional Innovation for Technology Transfer : Some New Patterns of Regional AIS in China." *Innovation Management, Policy & Practice* 9338(August).
- Umaerus, P, G Lidestav, L O Eriksson, and M H Nordin. 2013. "Gendered Business Activities in Family Farm Forestry: From Round Wood Delivery to Health Service." *Scandinavian Journal of Forest Research* 28(6): 596-607.