

Implementación de estrategias de educomunicación para la carrera de Comunicación Social

Implementation of educommunication strategies for the Social Communication career

Nelly Alexandra Ojeda Echeverría
José Luis López Aguilar
Universidad técnica de Machala
nojeda_est@utmachala.edu.ec

Resumen

El maestro siempre está inmerso a desafíos, partiendo del qué, cómo enseñar, con calidad y calidez. La investigación pretende el desarrollo de una propuesta educomunicativa que fortalezca la enseñanza-aprendizaje de los futuros comunicadores. Su estudio se centra en el seguimiento de medios tanto teóricos como prácticos; partiendo del método cualitativo-cuantitativo, aplicado en el Segundo Semestre de Comunicación Social de la UTMACH. Los resultados indican que el uso de herramientas innovadoras, incluso un buen provecho de los instrumentos de primer alcance, ayudan a fortalecer la cátedra. Así los estudiantes identifican y se familiarizan con las diferentes especialidades que oferta la profesión.

Palabras clave: Educomunicación, estrategias, tic, medios.

Abstract

The teacher is always immersed in challenges, starting from what, how to teach, with quality and warmth. The research aims at the development of an educommunicative proposal that strengthens the teaching-learning of future communicators. His study focuses on the monitoring of theoretical means and practical means; Starting from the qualitative-quantitative method, applied in the Second Semester of Social Communication of the UTMACH. The results indicate that the use of innovative tools, including a good use of first-line instruments; Help strengthen the academic chair. Thus the students identify and become familiar with the different specialties offered by the profession.

Keywords: Educommunication, strategies, ict, media.

INTRODUCCIÓN

En todo proceso educativo, el maestro siempre ha desempeñado y desempeñará el rol de actor activo en la trasmisión y admisión de saberes entre sus educandos. El anhelo de conquistar mentes abiertas y una atención permanente clase a clase, se ha convertido en un verdadero reto, más aun en la adaptación de los avances tecnológicos y demás herramientas comunicativas, que faciliten y dinamicen las intervenciones académicas, cualquiera sea el nivel instructivo. La educomunicación se desenvuelve en las disciplinas de la educación y la comunicación; permitiendo revolucionar los procesos de enseñanza-aprendizaje dentro y fuera de las aulas, haciendo de éstas verdaderas casas de estudio, direccionadas por la innovación, el dinamismo y la motivación entre sus diligencias. Con estos antecedentes, se inscribió en la presente investigación al Segundo Semestre de

Comunicación Social de la Universidad Técnica de Machala con el afán de identificar su situación actual y ambientes de trabajo.

Ámbito del estudio

En el recorrido histórico de la educación citamos a Paulo Freire (s.f.) como un referente en este campo social, que frente al estilo de vida decadente en Brasil, su país natal, mostró interés en erradicar *la pedagogía del oprimido, la educación bancaria y la cultura del silencio*; denominaciones que bien describen la situación de aquellos años. Por su parte, Kaplún coincide con la contribución de Freire y refiere al sistema *educativo formal*, un ambiente con poca capacidad para razonar, inspirado también en eliminar a la *educación tradicional, unidireccional y problematizadora* que por mucho tiempo había ocupado posición. Pero la búsqueda de mejoras para el régimen educativo; continúa, por ser un campo congénito de la humanidad (Kaplún, 1998). El mundo moderno, como es evidente, sitúa a la formación en el goce de las TIC pero a pesar de ello, existen inconvenientes.

Picón y Melian (2014: 2) afirman que “los índices de valoración del proceso educativo son cada vez más críticos derivada del uso incorrecto de las nuevas tecnologías, así como de las inconsistencias en el modelo educativo en casi todas las actividades asociadas al proceso de enseñanza-aprendizaje”.

Estas nuevas competencias y transformaciones en un mundo interconectado, presentan varios enfoques y desafíos; por tanto la pregunta de investigación es:

- ¿Qué estrategias de educomunicación se pueden aplicar en los procesos de enseñanza aprendizaje de la carrera de Comunicación Social?

En la actualidad se requiere la construcción de un modelo de estudio combinado entre la teoría y la práctica, que direccionen a aprendizajes más significativos mediante la utilización de instrumentos creativos e innovadores.

De la educomunicación y estrategias

Son diferentes concepciones las cuales han abordado a la educomunicación en la práctica. Es un proceso interactivo que al relacionar a la educación con la comunicación, se abren varios caminos para transmitir los conocimientos de manera recíproca entre el docente y el alumno. Es conocida como *educación en materia de comunicación o comunicación educativa, entre otras denominaciones* (Barbas, 2012).

Su desafío radica en enfrentar con estrategias un ecosistema contemporáneo para hacer de los receptores, público o audiencia; verdaderos interlocutores (Orozco, Navarro y García, 2012).

Este es un paradigma naciente que pone énfasis en rol del docente y en el rol del estudiante, el primero no solo imparte sino que trabaja en cómo son receptadas sus enseñanzas y el segundo, en tomar medidas para comprender con mayor acierto (Piñeiro, 2011).

Las estrategias pueden ser múltiples en los distintos campos sociales; pero en cuestión de educación han de considerarse a las estrategias como herramientas u ofertas académicas, que permitan mayor interacción en la pedagogía.

Por una parte las estrategias dependen del docente, ya que éste toma decisiones que orientan el quehacer académico de sus aprendices, no sólo a que comprendan lo que deben, sino que sepan el por qué y para qué se instruyen (Romero, 2012). Por otra parte son los mismos estudiantes quienes crean planes de acción como guías en marcha del profesionalismo. Son ellos mismos quienes determinan sus propias metas, caminos y métodos para llevar a cabo sus propósitos; es decir, convertirse en un estudiante autorregulado (Treviños, 2013).

Diagnóstico

En la primera fase se elaboró el siguiente objetivo:

- Obtener información mediante el diario convivir y realización de actividades académicas para incentivar propuestas de comunicación y educación, elaboración del cronograma de actividades y formatos de seguimiento.

En la segunda fase se aplicaron las técnicas de recolección de información que demostraron las problemáticas más perceptivas. El diagnóstico concluye con el análisis e interpretación de los resultados con visión en la toma de decisiones.

Las técnicas consistieron en la encuesta, guía de observación y grupo focal; que facilitaron la obtención de información, su respectivo análisis, reflexión y retroalimentación, evaluando las intervenciones tanto del docente como del estudiante; en sí, cómo se transmiten y se reciben los saberes, para así elaborar el informe y las conclusiones.

Plan de acción

El objetivo general consistió en:

- Diseñar una Guía de estrategias educomunicativas factibles en el desarrollo de las actividades académicas del Segundo Semestre de Comunicación Social.

Para ello se recurrió a la fundamentación teórica de la imagen, medios audiovisuales, aprendizaje móvil, lectura digital entre otros, siendo estrategias de carácter habitual, estas fueron adaptadas a instrumentos de difusión y espacios en la web.

Tabla 1. Estrategias y técnicas empleadas

Nº	ESTRATEGIAS	TÉCNICAS
1	Desempeño de roles	Dramatización; Simulación de perfiles
2	Didáctica audiovisual	Video; WhatsApp
3	Expresión oral y la memoria	Lectura digital; El juego
4	Cooperación guiada	Xmind.net; Blog académico

Fuente: elaboración propia.

El proceso partió desde el martes 26 de julio, y culminó el viernes 08 de agosto. Se distribuyó a cada una de las asignaturas seleccionadas, el tipo de estrategia y técnica aplicables en sus temas de clases:

- Teoría de la comunicación, estrategia: expresión oral y escrita, técnicas: lectura digital y el juego.
- Prácticas de observación en medios, estrategia: desempeño de roles, técnicas: dramatización y el casting; Desarrollo de habilidades, estrategia: cooperación guiada, técnicas: XMIND.NET y el blog.
- Ética profesional, estrategia: Didáctica audiovisual, técnicas: la película y el WhatsApp.

Para su ejecución fue necesario la utilización de parlantes, micrófonos, proyector, internet, pizarrón, marcadores, computadoras, documentos digitales e impresos, manualidades, celulares, entre otros.

- En la asignatura de Teoría de la Comunicación se utilizó en la primera sesión la técnica lectura digital, Esta consistió en llevar la clase mediante una exposición por parte del docente y una lectura por parte de los estudiantes, cada uno leyó un párrafo utilizando un micrófono para que los demás puedan escuchar y sugerir ciertas mejoras. En cuanto a las ventajas se evidenció concentración, reflexión, participación, debate y familiarización con los principales instrumentos de trabajo

del comunicador. Desventajas: las baterías se agotaron, algunos temían hablar en público, tomó tiempo instalar los equipos.

- En cuanto a la asignatura de Prácticas de Observación en medios se utilizó la técnica el casting, esta consistió en la visita al medio televisivo Oro Visión, luego de que los directivos expusieron sobre el rol de cada departamento de la institución y despejaron dudas de los equipos, los estudiantes participaron de un casting como presentadores y camarógrafos, en esta oportunidad los estudiantes tímidos se prestaron al simulacro para superar sus limitaciones. En cuanto a las ventajas tenemos: destrezas, concentración, preparación escénica, motivación, expresión oral y corporal, dinamismo. Desventajas: carencia de tiempo y espacio.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La experiencia del presente trabajo de acuerdo a los resultados, se aplicó en un 90% de efectividad, dentro del margen del 100% tal cual se esperaba y se manifestó en la teoría. Es precisamente el tiempo quien jugó un papel importante en el desarrollo de esta sistematización de experiencias, fue importante para ello acoplarse a las situaciones y valerse de los instrumentos de primer alcance y así experimentar otras formas de emprender la docencia a cabalidad, recurrir a métodos de enseñanza aprendizaje cada vez más exigentes e incentivar gestiones innovadoras y dinámicas en el desempeño diario de los estudiantes, que éstos se comprometan a explotar sus capacidades, y con familiaridad afronten los diferentes campos competitivos que ofertan las profesiones. El trabajo realizado fue un trabajo en conjunto.

CONCLUSIONES

La presente investigación reflejó que en el Segundo Semestre de Comunicación Social, se aplican ciertas estrategias educomunicativas que aún requieren ser innovadas para llevar a cabo con eficacia los contenidos en cada clase. Dentro del proceso de enseñanza aprendizaje del grupo de investigación, la seleccionaron y aplicación de las estrategias y sus técnicas respectivamente, se desarrollaron de forma dinámica y organizada, acoplándose a los cambios de horarios por las diferentes actividades no previstas. En virtud de los resultados y con las exigencias académicas del día a día, se valoró la importancia de una posible propuesta educomunicativa, como guía que fortalezca el trabajo autónomo, diálogo y dinamismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barbas, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Redalyc*, 2.
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Editorial De la Torre.
- Orozco, G., Navarro, E., & García, A. (2012). Desafíos educativos en tiempos de auto-comunicación masiva: la interlocución de las audiencias. *DOSSIER*, 1.
- Picón, D., & Melián, J. (2014). La unidad de análisis en la problemática enseñanza-aprendizaje. *Dialnet*, 2.
- Piñeiro, T. (2011). Nuevas estrategias docentes. La potenciación de estrategias digitales a través del autoaprendizaje. *Revista Vivat Academia*, 3.
- Romero, E. (2012). *Inserción de estrategias de enseñanza aprendizaje utilizando las Tics, dirigidas a os niños de 3er grado de la U.E.B Padre Bergeretti del Municipio Valencia*. Valencia: Trabajo de Grado Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Treviños, L. (2013). Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes universitarios de Huancayo. *SlideShare*, 5.