

Mapa de Comunicación de la Provincia de El Oro

¿Cuántos son, dónde están y cómo ofrecen sus productos?

Communication map of the Province of El Oro

¿How many they are , where they are and how they offer their products ?

*Irene_Sánchez_González

Universidad Técnica de Machala, Machala – Ecuador. isanchez@utmachala.edu.ec

Karina Benítez Luzuriaga

Universidad Técnica de Machala, Machala – Ecuador. kbenitez@utmachala.edu.ec

Francisco Benítez Luzuriaga

Universidad Técnica de Machala, Machala – Ecuador. fbenitez@utmachala.edu.ec

*Email de correspondencia: isanchez@utmachala.edu.ec

Resumen

La investigación tiene como objetivo aportar en la construcción del Mapa de Comunicación de la Provincia de El Oro. El problema radica en la necesidad de actualizar la información de los medios, cuántos hay, cómo están distribuidos; que servirá como base para realizar análisis posteriores sobre tratamiento informativo, rutinas periodísticas, enfoques conceptuales, análisis del discurso. Para el estudio se utilizaron fuentes primarias y secundarias, utilizando la técnica de observación, internet y visitas a cantones. Una vez armada la base de datos, se organizó por canal de distribución: medios impresos diarios y revistas, radios AM y FM, televisión señal abierta y cable, por cobertura. Estudios similares se han realizado en Argentina, Chile, Colombia, España y en Ecuador varias organizaciones han hecho mapas de comunicación impresos y digitales. Los principales resultados fueron que en la provincia no hay un mapa de comunicación, existen 71 medios, de los cuales 11 son impresos, 38 radios y 22 estaciones de televisión.

Palabras clave: El Oro, diarios, revistas, radio, TV,

Abstract

The research aims to contribute in building the map Communication from the Province of El Oro The problem lies in the need to update the information from the media, how many there are, how they are distributed.; which will serve as a basis for further analysis of news coverage, journalistic routines, conceptual approaches, discourse analysis. For the study primary and secondary sources were used, using the observation technique, internet and visits to cantons. Once armed database was organized by distribution channel: open daily signal cable and print media and magazines, AM and FM radios, television, coverage. Similar studies have been conducted in Argentina, Chile, Colombia, Spain and Ecuador several organizations have printed maps and digital communication. The main findings were that in the province there is a map of communication, there are 71 media, of which 11 are printed, 38 radio stations and 22 television stations.

Keywords: El Oro, newspapers, magazines, radio, TV,

Introducción:

Este estudio tiene como propósito caracterizar la situación actual de los medios de comunicación masiva de la provincia, con el objetivo principal de aportar en la construcción del Mapa de Comunicación de la provincia de El Oro. Los objetivos específicos están dirigidos al levantamiento de una base de datos de estaciones radiales, televisivas, prensa escrita y revistas; interpretar y analizar los resultados que permitan establecer la situación actual de los mismos. La investigación involucra a veinte estudiantes de la carrera de Ingeniería en Marketing que conforman el semillero de investigación AIDA y docentes de las carreras de Comunicación, Comercio Internacional y Marketing de la Universidad Técnica de Machala-UTMACH.

En países como Estados Unidos, España, Venezuela, México, Colombia, entre otros, se han realizado Mapas de Comunicación, en Ecuador existen organismos del Estado como la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL) con información sobre medios de comunicación a nivel nacional actualizada a julio 2016, el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) tiene un estudio de medios digitales del Ecuador, actualizado al año 2012. (Rivera, CIESPAL, 2012)

En la provincia de El Oro, en la carrera de Comunicación Social de la UTMACH, el docente Andrés Carvajal Romero y sus estudiantes elaboraron una guía de medios de comunicación *Guíate.com* año 2011. Es la última actualización de medios, por eso se considera de vital importancia, para la sociedad, organizaciones públicas y privadas, estudiantes universitarios y público en general tener disponible y libre acceso a esta información; y, ofrecer una fotografía actualizada de lo que hay en la provincia, cuántos medios de comunicación hay, quienes son y cómo ofrecen sus productos a la comunidad en general. Se planteó como hipótesis que no hay un mapa de medios de comunicación en la provincia y se asume que todos los medios: prensa escrita, revistas, radio y televisión utilizan marketing digital para tener un contacto directo con su público objetivo.

Los medios de comunicación masiva “reúnen tres características importantes y distintivas, en un mismo momento, emiten idéntico mensaje y a un número elevado de personas”. (Muñoz Corvalán, 2012), esa descripción, es lo que los convierten en medios masivos, la cobertura y alcance que tienen; y, la influencia que tienen al momento de transmitir mensajes significativos sobre las personas que se informan a través de ellos, constituyéndose en la primera fuente de información para conocer diferente información y enfoques del mundo.

Las noticias, la publicidad, la promoción de los productos y servicios; y, la comunicación han existido desde siempre, sin embargo con la prensa la información se tornó regular, y el contenido principal era información, publicidad, entrenamiento y chismes de las celebridades (Muñoz Corvalán, 2012).

Los medios de comunicación conforman un papel protagónico en la vida de sus habitantes. (Burguelin, 1974), relata en el libro *La Comunicación de Masas*, que la prensa fue el único medio informativo durante tres siglos (1600-1900), la radio alcanza altos índices de madurez en los años treinta, más cuando entró la televisión al juego de la información y el entretenimiento la radio tuvo que hacer grandes esfuerzos y no se recuperó sino hasta la década de los sesenta cuando aparecieron las radios con frecuencia modulada. (Burguelin, 1974)

En Ecuador la historia de los medios de comunicación se empieza a escribir alrededor del año 1825 cuando se imprimía el periódico “El Espectador Quiteño” (Robles, 2012), la radio penetró al mercado en el año de 1949 como un producto aceptado y consumido de forma masiva, mientras en 1967 aparecen los canales de televisión Telesistema de Cuenca y Ecuavisa de Guayaquil, continuando años después Telecentro, Teleamazonas y Gamavisión, convirtiéndose en los canales que empiezan la televisión nacional en el país.

La necesidad de comunicación e información siempre ha existido, la exposición de los servicios y productos por parte de las organizaciones en los medios, esto sumado a los actores que laboran en los medios principalmente en los programas noticiosos y de opinión, han generado un control más riguroso en cuanto a regulaciones y leyes.

Actualmente los medios de comunicación son regulados por: La Ley Orgánica de Comunicación publicada el 14 de junio de 2013. (Registro Oficial Órgano del Gobierno del Ecuador , 2013). Esta ley creó una nueva figura legal conocida como linchamiento mediático que según LEXIM Abogados, 2013, se refiere a la publicación reiterada de informaciones con el fin de desprestigiar o reducir la credibilidad pública de personas físicas o jurídicas. (LEXIM, 2013); El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (CORDICOM), que tiene como objetivos regular las condiciones para el ejercicio de los derechos y el cumplimiento de las obligaciones establecidas en la Ley Orgánica de Comunicación. (Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, 2016); La Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL) que se encuentra adscrita al Ministerio rector de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información y se encarga de la administración, regulación y control de las telecomunicaciones y del espectro radioeléctrico y su gestión, así como de los aspectos técnicos de la gestión de medios de comunicación social que usen frecuencias del espectro radioeléctrico o que instalen y operen redes (Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones, 2015).

Conforme la Ley de Comunicación en el Art.- 74 señala que los medios de comunicación deberán ser de tres tipos: Públicos, Privados y Comunitarios, el escenario actual de los medios es el siguiente a nivel nacional: el 96.74% son privadas y el 5.26% son de índole público. (Salas, 2015)

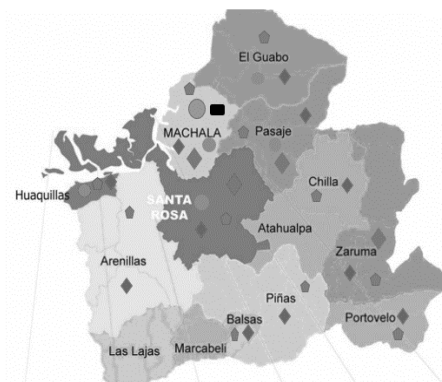
Materiales y Métodos

Para el estudio realizado durante los meses de junio, julio y agosto de 2016, se usaron fuentes primarias (Semillero de Investigación AIDA) y secundarias como ARCOTEL, CORDICOM, Guiate.com y otras fuentes informativas que permitieron conocer la realidad y cantidad de los medios de comunicación en la provincia de El Oro, utilizando las técnicas de observación, internet y visitas realizadas a los cantones. El universo del estudio son los medios de comunicación masiva (prensa, revistas, radio y TV) de la provincia de El Oro que “emiten regularmente información noticiosa, entretenimiento” (Rivera, Medios digitales en Ecuador, 2013). Las guías de medios y mapas de comunicación del Ecuador existentes también constituyen fuentes de información secundaria. Una vez identificados los medios, se organizaron por el tipo de soporte: impresos, diarios y revistas, radios AM y FM, televisión señal abierta y cable, por cobertura.

Resultados y Discusión

El Mapa de Medios es una base de datos de los medios de comunicación (Poderopedia, 2016), a continuación un breve resumen de los medios en la provincia de El Oro.

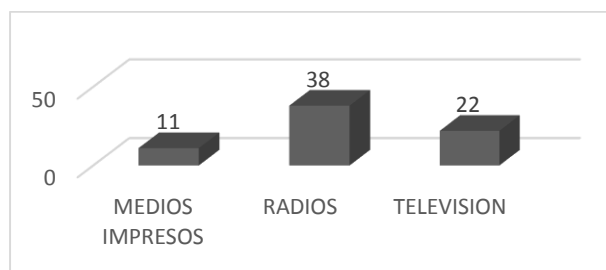
Figura 1.- Mapa de Medios de Comunicación de la Provincia de El Oro



Fuente: (Grupo de Investigación COMUNICAXION UTMACH, 2016)

Simbología: Impresos ●, Radios ◆, TV abierta ■, TV pagada ▲

Figura 2.- Composición de los medios de comunicación de la provincia de El Oro

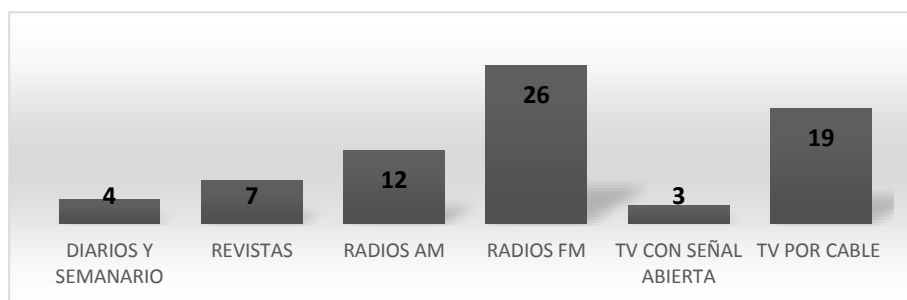


Fuente: (Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones, 2016)

Elaboración: Los autores

En la provincia existen 71 medios de comunicación masiva en total, en la siguiente figura se lo aprecia de forma desagregada.

Figura 3.- Composición de los medios



Fuente: (Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones, 2016)

Figura.- 4 Prensa escrita: Diarios y Semanario

PRENSA ESCRITA: DIARIOS Y SEMANARIO				
NOMBRE	CORREO	EL NACIONAL	OPINION	SEMENARIO LA VERDAD
CIUDAD	Machala	Machala	Machala	Machala
DIRECCION	Junin 506, entre Guabo y Kléber Franco	Sucre e/ Guayas y Ayacucho	Av 25 de Junio Km 1.5 Via Pasaje	Vela y Pasaje
JEFE DE REDACCION	Lcdo. Hugo Chuico	Prof. Jacinto Castro Martínez	Lcdo. Luis Tobar Tobar	Lcdo. Nelson Chacaguasay
TELEFONOS	07-293-0255	07-2933118	07-2982732	07-2968452
CELULAR	993883999	991493793	0987230449	098510805
CORREO ELECTRONICO	iredaccion@diariocorreo.com.ec	jhonycrespo@hotmail.com	iredaccion@diariopinion.com	semanario_laverdad@vahoo.com
PAGINA WEB	www.diariocorreo.com.ec		www.diariopinion.com	www.laverdad.com.ec
FACEBOOK	diario correo		diariopinion	tv.laverdad
TWITTER	@diariocorreoweb		@diariopinion	@tv.laverdad
YOUTUBE				tv.laverdad
COBERTURA	Regional	Provincial	Provincial	Provincial
Periodicidad	Diario	Diario	Diario	Semanal
Número de páginas	32	40	32	24

Fuente: (Semillero de Investigación AIDA, 2016)

Existen tres diarios y un semanario; todos de capital privado. Diario Correo tiene un tiraje 13116 ejemplares puestos en circulación y es el diario que tiene mayor cobertura en la provincia, también llega a los cantones Puyango, de la provincia de Loja y La Ponce, de la provincia del Azuay. El Nacional imprime 9626 ejemplares, Opinión 8457 y Semanario La Verdad 1500. Las secciones que contienen los diarios y semanario con mayor porcentaje de coincidencia son: Actualidad, Deportes, Internacional, Ciudad, Opinión, Editorial, Sociedad, Entretenimiento, Clasificados, Salud y Publicidad. La integración de los diarios y el semanario con el internet y redes sociales es relativamente bajo, si se compara con la población de la provincia 680.845 (INEC, 2013). Los diarios Correo, Opinión y semanario La Verdad, tienen página web en donde se exponen las secciones de noticias y deportes principalmente, tienen las ediciones impresas y mantienen la información actualizada diariamente, Las redes sociales más utilizadas por los medios impresos en los meses de estudio (junio, julio y agosto) fueron Facebook y Twitter, siendo el diario Correo quien tiene mayor presencia en redes sociales y visitas a la página web.

Diario El Nacional, no tiene página web ni redes sociales. Para promocionar sus productos los diarios y semanario, aplican estrategias de suscripción, promociones eventuales en meses específicos, alianzas estratégicas con empresas que llegan al mismo segmento, redes sociales y los clásicos canillitas y vendedores de esquina.

Figura 5.- Prensa escrita: Revistas

PRENSA ESCRITA: REVISTAS							
NOOMBRE	PRIMERA PLANA	EL PASAJEÑO	AVANCE	LA NOTICIA	ALERTA EL TIGRE	PRENSA 21	LO NUESTRO
CIUDAD	Machala	Pasaje	Pasaje	Santa Rosa	Santa Rosa	El Guabo	Huaquillas
DIRECCION	Ciudadela IESS	Piedrahita e/ Azuay y Bolívar	Alfonso Carmona y Ochoa León	Jambeli y José Joaquín de Olmedo	Calle Modesto Franco e/ Guayas y Olmedo	Av. El Ejército e/ Sucre y Carchi	Loja y Pichincha
JEFE DE REDACCION	Lcdo. Jorge Ramón Mora	Lcdo. Jorge Ramírez	Lcdo. Luis Tobar Tobar	Abg. Luis Alberto Gaona	Eduardo Cordova	Lcdo. Pedro Aguilar	Lcdo. Juan Camacho
TELEFONOS		07-2916064		07-2943-363	2943-363	07-2950543	072995339
CELULAR	099422703	0994559395	0990431839	0984932413	0987533306	0990651096	0995939072
CORREO ELECTRONICO	revistaorimeraplana@gmail.com	elpasajeño@hotmail.es	lor_loj@hotmail.com	noti_lagr@hotmail.com	educorpa_7@hotmail.com	prensa21.elguabo@gmail.com	lonuestro755@hotmail.com
PAGINA WEB			www.mipasaje.com				www.lonuestro.com
COBERTURA	Provincial	Cantonal	Cantonal	Cantonal		Cantonal	Provincial
Periodicidad	Mensual	Mensual	Quincenal	Mensual		Mensual	Bi-mensual
Número de páginas	40	12		16		12	36

Fuente: (Semillero de Investigación AIDA, 2016)

En los recorridos realizados a los cantones se encontraron siete revistas. Esta información fue contrastada con Guiate.com (Carvajal, 2011), y se pudo determinar que algunas ya han desaparecido del mercado. Los cantones que tienen revistas locales son: Pasaje con “El Pasajeño” y “Avanza”; Santa Rosa con “La Noticia” y “Alerta El Tigre”; El Guabo con Prensa 21; Huaquillas, “Lo Nuestro”; y Machala con “Primera Plana”, siendo estas dos últimas las que circulan en toda la provincia, las anteriores son cantonales. Las secciones en las que coinciden las revistas son noticias locales, interés cultural, política, farándula, publicidad, entre otros. Las revistas que están integradas a la tecnología y redes sociales, son El Pasajeño, Lo Nuestro y Primera Plana, sin embargo la información es desactualizada, una de ellas actualizó la información en el año 2014. Para promocionar sus productos aplican suscripciones con empresas y organizaciones locales quienes pautan publicidad en las revistas. En la provincia existe una revista digital nativa, su nombre El Oro Digital, hasta el cierre de la presente investigación contaba con 18970 visitas, está vinculado con redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y Youtube, todas ellas activas.

Figura 6.- Radios AM Y FM

NO.	CAT.	CONCESIONARIO	REPRESENTANTE LEGAL	NOMBRE ESTACION	FRECUENCIA	COBERTURA	CLASE
1	AM	AGUILERA BARNUEVO JULIA ITAMAR	ASANZA ROMERO VICTOR MANUEL	ESTELAR LA MEJOR 180 KHZ AM	120	LOCAL	COMERCIAL PRIVADA
2	AM	BERREZUETA JARA JOSE LAUTARO HDROS.	BERREZUETA AGUILAR LUIS ALBERT	FENIX	1240	LOCAL	COMERCIAL PRIVADA
3	AM	CALLE MOSQUERA CARLOS JAVIER	CALLE MOSQUERA CARLOS JAVIER	ROMANTICA AM	130	LOCAL	COMERCIAL PRIVADA
4	AM	CALVOPINA GONZALEZ GUSTAVO DANIEL	CALVOPINA GONZALEZ GUSTAVO DAN	FIESTA	1060	LOCAL	COMERCIAL PRIVADA
5	AM	COMPANIA RADIOFONICA ORENSE C.R.O.C.IA. LTDA.	UGARTE AGUILAR FERNANDO JUAN	O.COMPAÑA RADIOFONICA OREN	920	PROVINCIAL	COMERCIAL PRIVADA
6	AM	MATAMOROS SALCEDO IRMA MARIA	MATAMOROS SALCEDO IRMA MARIA	CORAZON AM	1420	LOCAL	COMERCIAL PRIVADA
7	AM	PINEDA IZQUIERDO RODRIGO HUMBERTO	PINEDA IZQUIERDO RODRIGO HUMBERTO	UNICA	720	LOCAL	COMERCIAL PRIVADA
8	AM	PRADO AGUILAR JULIO CESAR	PRADO AGUILAR JULIO CESAR	LA VOZ DE EL ORO	1310	PROVINCIAL	COMERCIAL PRIVADA
9	AM	SERRANO ZAMBRANO VICENTE ANTONIO	SERRANO ZAMBRANO VICENTE ANTONIO	NACIONAL EL ORO	1330	LOCAL	COMERCIAL PRIVADA
10	AM	SINDICATO DE CHOFERES DE EL ORO	ORDONEZ PESANTEZ MILTON	VIA	1160	PROVINCIAL	COMERCIAL PRIVADA
11	AM	UNDA BENITEZ JOFFRE WASHINGTON	UNDA BENITEZ JOFFRE WASHINGTON	BENEMERITA	1260	PROVINCIAL	COMERCIAL PRIVADA
12	AM	VENTIMILLA ORTEGA FRANCISCO CORNELIO	VENTIMILLA ORTEGA FRANCISCO	JERUSALEM AM	1360	LOCAL	SERVICIO PUBLICO
13	FM	AGUIRRE CHIRIBOGA TELMO EUCLIDES	AGUIRRE CHIRIBOGA TELMO EUCLIDES	LA VOZ DE ARENILLAS	107.1	LOCAL	COMERCIAL PRIVADA
14	FM	ANAZCO CARRION OSWALDO ALBERTO	ANAZCO CARRION OSWALDO ALBERTO	ELITE FM STEREO	102.7	PROVINCIAL	COMERCIAL PRIVADA
15	FM	BERMUDEZ SUAREZ BOLIVAR ALEJANDRO	BERMUDEZ SUAREZ BOLIVAR A.	CANELA RADIO CORP	100.7	PROVINCIAL	COMERCIAL PRIVADA
16	FM	BERREZUETA AGUILAR LUIS ALBERTO	BERREZUETA AGUILAR LUIS ALBERTO	SUPER FUEGO 107.1	107.1	LOCAL	COMERCIAL PRIVADA
17	FM	CASTILLO OCHOA OVAR ALBERT	CASTILLO OCHOA OVAR ALBERT	LLUVIA FM	97.5	LOCAL	COMERCIAL PRIVADA
18	FM	COMPANIA SERVICIOS DE COMUNICACION MAGRAD SA.	AGUIRRE RODRIGUEZ JOSE EDUARDO	MAGIA FM	89.5	LOCAL	COMERCIAL PRIVADA
19	FM	EMPRESA PUBLICA DE COMUNICACION E INFORMACION PASAJE DE LAS NIEVES CIP EP	ALBERTO ALEXANDER SAMANIEGO GOMEZ	JUBONES FM	91.9	LOCAL	SERVICIO PUBLICO
20	FM	EMPRESA PUBLICA MUNICIPAL DE COMUNICACION E INFORMACION DEL CANTON EL GU	GONZALES SALINAS JOAN ANDRES	GUABO FM	106.7	LOCAL	SERVICIO PUBLICO
21	FM	ESPINOZA REBOLLEDO CARLOS GILBERTO	ESPINOZA REBOLLEDO CARLOS GILBERTO	GAVIOTA FM STEREO	106.1	LOCAL	COMERCIAL PRIVADA
22	FM	FAJARDO VELEPUCHA HECTOR EDISON	FAJARDO VELEPUCHA HECTOR EDISON	MANANTIAL FM	89.5	LOCAL	COMERCIAL PRIVADA
23	FM	GARCIA ASANZA SEVERO SALVADOR	GARCIA ASANZA SEVERO SALVADOR	MACHALA FM	104.7	LOCAL	COMERCIAL PRIVADA
24	FM	GUTIERREZ ROSILLO MARIA CONSUELO	GUTIERREZ ROSILLO MARIA CONSUELO	PUNTO CLAVE 95.1 FM ESTEREO	95.1	LOCAL	COMERCIAL PRIVADA
25	FM	OCHOA TORRES CANDIDA JANET	OCHOA TORRES CANDIDA JANET	LA MEJOR FM	96.1	LOCAL	COMERCIAL PRIVADA
26	FM	ONATE CRUZ ROMULO WILFRIDO	ONATE CRUZ ROMULO WILFRIDO	IMPACTO FM	107.9	LOCAL	COMERCIAL PRIVADA
27	FM	PALADINES FIGUEROA FRANKLIN BENJAMIN	PALADINES FIGUEROA FRANKLIN BENJAMIN	INFINITO FM	97.5	LOCAL	COMERCIAL PRIVADA
28	FM	PINEDA CRUZ ALEX ORLANDO	PINEDA CRUZ ALEX ORLANDO	LIDER FM	101.5	PROVINCIAL	COMERCIAL PRIVADA
29	FM	PINEDA IZQUIERDO RODRIGO HUMBERTO	PINEDA IZQUIERDO RODRIGO HUMBERTO	SUPERIOR FM	92.7	LOCAL	COMERCIAL PRIVADA
30	FM	PINOS GUARICELA SILVIO BOLIVAR	PINOS GUARICELA SILVIO BOLIVAR	SUPER SOL FM	96.3	PROVINCIAL	COMERCIAL PRIVADA
31	FM	RADIO BBN CIA. LTDA.	MINCHALA ORELLANA JOSE WASHINGTON	B.B.N. 99.5 FM	99.5	LOCAL	COMERCIAL PRIVADA
32	FM	RADIO CARAVANA S.A.	CANESSA ONETO JUAN JOSE	DIBLU	88.7	LOCAL	COMERCIAL PRIVADA
33	FM	RADIO GENESIS RADIOGENSA SA.	FAREZ REINOSO JOSE VICENTE	GENESIS FM STEREO	107.5	PROVINCIAL	COMERCIAL PRIVADA
34	FM	SERVICIOS DE COMUNICACION YAURE & ROMERO SA.	YAURE ROMERO DIDDO MAXIMO	OVACION FM STEREO	105.5	LOCAL	COMERCIAL PRIVADA
35	FM	TELEVISION Y EDITORA DE PRENSA ASOCIADA TELEDPRES SA.	QUEZADA ENCARNACION PETER WILLIAN	CANDELA 90.7 FM	90.7	PROVINCIAL	COMERCIAL PRIVADA
36	FM	UNDA BENITEZ JOFFRE WASHINGTON	UNDA BENITEZ JOFFRE WASHINGTON	OROESTEREO	107.9	LOCAL	COMERCIAL PRIVADA
37	FM	VALDIVEZO AGUIRRE JOSE RAFAEL	VALDIVEZO AGUIRRE JOSE RAFAEL	SAMANTHA STEREO	89.9	LOCAL	COMERCIAL PRIVADA
38	FM	VALDIVEZO LEROUX JOSE RAFAEL	VALDIVEZO LEROUX JOSE RAFAEL	ONDA SUR FM	95.5	PROVINCIAL	COMERCIAL PRIVADA

Fuente: (Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones, 2016)

Como se puede observar en la figura 6.- Radios AM y FM, existen un total de 38 radios, de las cuales 26 tienen categoría FM y 12 AM, los radios Jerusalén AM, Jubones FM (empresa pública del Municipio del cantón Pasaje) y Guabo FM (empresa pública del cantón El Guabo) están constituidas como empresas de servicio público conforman el 8%, las 35 radios restantes 92%, son comerciales privadas. En los meses que se realizó el estudio se pudo determinar que las radios mantienen un contacto permanente con su segmento a través de redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y WhatsApp, sobretodo esta última por la inmediatez de las respuestas. Varias radios que cuentan con página web, transmiten la programación en vivo y destacan noticias de interés, aunque la información está desactualizada.

Sólo por mencionar un caso radio Superior FM, la última actualización de noticias fue en marzo de 2016. Las radios Superior FM, Líder, Única pertenecen a un mismo grupo económico. Promocionan su programación en Diario Correo (Semillero de Investigación AIDA, 2016), Radio Candela pertenece al grupo TELEDPRESS S.A., propietarios de Diario Opinión, utilizan el espacio para promocionar la programación y las páginas tienen hipervínculos entrelazándose entre sí. La programación de las radios coincide en las noticias, deportes, revistas de actualidad, publicidad, servicio comunitario, variedad musical, concursos y llamadas telefónicas, que generan el contacto directo y permanente con los oyentes. Varias radios ofrecen los servicios a las empresas para grabar cuñas y/o jingles institucionales y comerciales.

Las radios Superior FM, Única, CRO, Fiesta, Vía, Líder, Canela, lideran la lista de preferencia por parte de los consumidores de información noticiosa en la ciudad de Machala, (Semillero de Investigación AIDA, 2016).

Figura No. 7.- Televisión por cable y señal abierta

No.	Categoría	Concesionario	Representante Legal	Nombre Estación	Area Servida	Ciudad Estudio
1	TV POR CABLE	APOLO GALLARDO ELITA MIRREIRA	APOLO GALLARDO ELITA MIRREIRA	GKENDA VISION	BAISAS	BAISAS
2	TV POR CABLE	BLACIO ESPINOZA JOSE BALTAZAR	BLACIO ESPINOZA JOSE BALTAZAR	TV ORO HUAQUILLAS	HUAQUILLAS	HUAQUILLAS
3	TV POR CABLE	CABLE VISION PINAS PINASTV SA	CUEVA ANCHUNDIA LILIAN ELIZABETH	PINASTV SA	PIÑAS	PIÑAS
4	TV POR CABLE	FAJARDO VELEPUCHA HECTOR EDISON	FAJARDO VELEPUCHA HECTOR EDISON	HF-TV	CHILLA	CHILLA
5	TV POR CABLE	LOPEZ CABRERA CARLOS EFRAIN	LOPEZ CABRERA CARLOS EFRAIN	CONDORVISION	ZARUMBA	ZARUMBA
6	TV POR CABLE	PACHAR SALTO VICTOR ISAAC	PACHAR SALTO VICTOR ISAAC	BUENAVISTA TV CABLE	BUENAVISTA	BUENAVISTA
7	TV POR CABLE	RETRANSMISORA DE TELEVISION VIA SATELITE GEOVISION SA	SERRANO VALENCIA MILTON EDWIN ENRIQUE	GEOVISION	MACHALA	MACHALA
8	TV POR CABLE	RETRANSMISORA DE TELEVISION VIA SATELITE GEOVISION SA	SERRANO VALENCIA MILTON EDWIN ENRIQUE	GEOVISION	PASAJE	PASAJE
9	TV POR CABLE	SANCHEZ PAREDES WALTER HORACIO	SANCHEZ PAREDES WALTER HORACIO	VC CABLE	LA VICTORIALAS LAJAS	LA VICTORIA
10	TV POR CABLE	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES PORTOVELOMISION CIA. LTDA	BLACIO ESPINOZA JOSE BALTAZAR	TV ORO PORTOVELO	PORTOVELO	PORTOVELO
11	TV POR CABLE	SISALIMA ROMERO CELIA SARA	SISALIMA ROMERO CELIA SARA	XMIENA TV	PACCHA	PACCHA
12	TV POR CABLE	SOLANO AVILA GINA MARIBEL	SOLANO AVILA GINA MARIBEL	ARENA TV	ARENILLAS	ARENILLAS
13	TV ABIERTA	OLMEDO ROMERO YANE MARIA ENIT	OLMEDO ROMERO YANE MARIA ENIT	OROVISION	MACHALA	MACHALA
14	TV ABIERTA	OLMEDO ROMERO YANE MARIA ENIT	OLMEDO ROMERO YANE MARIA ENIT	OROVISION	PIÑAS	MACHALA
15	TV ABIERTA	TEVECORP SA	SERRANO VALENCIA MILTON EDWIN	OK TV-TEVECORP	MACHALA Y ALREDEDORES	MACHALA
16	TV POR CABLE	CRESPO JARAMILLO LUIS FELIPE	CRESPO JARAMILLO LUIS FELIPE	PIÑAS VISION	PIÑAS	PIÑAS
17	TV POR CABLE	LARA ANDRADE MARCOS VINICIO	RIVERA ZAMBRANO PEDRO PABLO	PASAJE TV	PASAJE	PASAJE
18	TV POR CABLE	MONROY REINOSO LUIS CLODOVEO	MONROY REINOSO LUIS CLODOVEO	PERLAVISION	EL GUABO Y PARRQUIA LA IBERIA	EL GUABO
19	TV POR CABLE	PACHECO SAGUAY LUIS EDUARDO	PACHECO SAGUAY LUIS EDUARDO	MULTIVISION SANTA ROSA	SANTA ROSA (INCLUYE PUERTO JEU), BELLA	SANTA ROSA
20	TV POR CABLE	SANCHEZ PAREDES WALTER HORACIO	SANCHEZ PAREDES WALTER HORACIO	GUABO VISION	EL GUABO	EL GUABO
21	TV POR CABLE	SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES OROBLA SA	BLACIO BRAVO LENI DEL ROCIO	PUERTO CABLE	PUERTO BOLIVAR, MACHALA	PUERTO BOLIVAR
22	TV POR CABLE	SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES OROBLA SA	BLACIO BRAVO LENI DEL ROCIO	TV ORO MALVAS	MALVAS, ARCAPAMBA, MULLINCAY GRANJE	MALVAS

Fuente: (Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones, 2016)

La provincia de El Oro, cuenta con un total de 22 canales, de los cuales 19 ofrecen señal por cable lo que corresponde al 91%; y 3 canales de señal abierta siendo el 9%. Ok TV es el primer canal de la provincia y el único que tiene cobertura provincial y tiene señal abierta. Orovisión para Machala y Piñas también tienen señal abierta. Los canales que tienen mayor participación tecnológica son Arena TV, Orovisión, Multicanal y Ok TV, y son quienes mantienen la información actualizada sobre sus servicios y otras noticias de interés general. La programación de los canales de televisión coincide en las noticias, deportes, películas, videos musicales y publicidad. Algunos cuentan con programas propios que se transmiten los fines de semana en donde existe mayor acercamiento a su público objetivo a través de redes sociales. La promoción de los servicios y oferta de publicidad, lo hacen directamente con las empresas y organizaciones de la localidad en donde tienen cobertura.

Conclusiones

1. La realidad, después de la investigación, es que en la provincia de El Oro no existe un Mapa de Comunicación y no todos los medios utilizan marketing digital para promocionar sus productos y servicios. Se descarta la hipótesis planteada de que ya se conocen los medios que existen, que no hay un mapa de medios de comunicación en la provincia y que todos los medios: prensa escrita, revistas, radio y televisión utilizan marketing digital para tener un contacto directo con su público objetivo. Al mismo tiempo que se ejecutaba esta investigación, la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones-ARCOTEL publicó en agosto de 2016, el indicador: Listado completo de estaciones de radiodifusión sonora y televisión abierta a nivel nacional, permitiéndonos contrastar la información con esta fuente.
2. Existen 71 medios de los cuales, 3 son diarios, 1 semanario, 7 revistas, 12 radios AM, 26 radios FM, 3 televisoras con señal abierta y 19 con señal por cable. Del 100% de los medios analizados; 5% son públicos correspondientes a tres radios, 95% son de naturaleza privada. Las principales secciones de los medios analizados son: noticias locales, nacionales e internacionales, deporte, entretenimiento, opinión, economía, salud, clasificados y publicidad.
3. Las estaciones de radio y televisión manejan los contenidos de acuerdo al formato proporcionado por el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación CORDICOM, en la programación es necesario establecer el tipo de contenido, en función del Artículo 60 de la Ley Orgánica de Comunicación, clasificándolo como “informativo (I), de opinión (O), formativos/educativos/culturales (F), entretenimiento (F), deportivos (D), publicitarios (p), Largometraje” (Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, 2016)
4. La investigación realizada contrastada con otras investigaciones como la de (Salas, 2015) demuestra que de los 14.443.499 millones de habitantes (INEC, 2010), el 0.93% realiza una actividad enfocada a la información y comunicación. En todos los medios de comunicación de la provincia existe un director, un jefe de redacción (diarios, revistas y semanario), jefe de noticias (televisión y radios). Varios programas compran los espacios y son dueños de la publicidad que transmitan en esa franja horaria. Sin embargo, los medios emplean a personas que se encargan de “colocar” los espacios publicitarios, estas mismas personas pueden ser los reporteros y periodistas del medio.

5. La investigación se convierte en un Mapa de Medios de Comunicación Masiva de la Provincia de El Oro, recalcando la importancia de que éstos sean más dinámicos en los medios digitales, no se puede obviar que en la provincia el mayor grupo de edades está entre los 45 y 64 años (28.1%) seguido por el grupo de 25 a 34 años (26%), 35 a 44 años (22.8%) y de 15 a 24 años (17.1%). La edad promedio de la provincia es de 29 años. (INEC, 2010). Grupos de edades que sin duda están expuestos diariamente a varias redes sociales y uso de internet.

Referencias

- Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones. (Agosto de 2016). *ARCOTEL*. Obtenido de Listado completo de estaciones de radiodifusión y televisión a nivel nacional :
<http://www.arcotel.gob.ec/>
- Agencia de Regulación y Control e las Telecomunicaciones . (2015). *ARCOTEL Rendición de cuentas 2015*. Obtenido de <http://www.arcotel.gob.ec>
- Burguelin, O. (1974). *La comunicación de masas* . Barcelona: Planete.
- Carvajal, A. (2011). *Agenda de Medios de Comunicación 2011 "Guiate.com"*. Machala: Casa de La Cultura Nucleo El Oro.
- Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación. (2016). *CORDICOM*. Obtenido de <http://www.cordicom.gob.ec>
- Grupo de Investigación COMUNICAXION UTMACH. (Agosto de 2016). Base de datos de los medios de comunicación de la provincia de El Oro. *Mapa de Medios de Comunicación de la Provincia de El Oro*. Machala, El Oro, Ecuador.
- INEC. (2010). *El Oro en Cifras*. Obtenido de <http://www.inec.gob.ec>
- INEC. (10 de Enero de 2013). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Proyección de la población ecuatoriana, por años calendario, según cantones 2010-2020:
<http://www.inec.gob.ec/>
- LEXIM. (Julio de 2013). *Leximabogados*. Obtenido de <http://www.leximabogados.com>
- Martínez, M. (2008). *Mapa de Medios de Comunicación del Ecuador*. Obtenido de <http://srtamartinez.blogspot.com>
- Muñoz Corvalán, J. (Noviembre de 2012). *Contribuciones alas Ciencias Sociales*. Obtenido de "Los max media y su influencia en la sociedad": www.eumed.net
- Poderopedia. (2016). *Poderopedia*. Obtenido de <http://apps.poderopedia.org/>
- Registro Oficial Órgano del Gobierno del Ecuador . (25 de Junio de 2013). Ley Orgánica de Comunicación . *Ley Orgánica de Comunicación* . Quito, Pichincha, Ecuador : Editora Nacional.
- Rivera, J. (2012). *CIESPAL*. Obtenido de <http://www.ciespal.net>

Rivera, J. (Junio de 2013). Medios digitales en Ecuador. *Revista Lationamericana de Comunicación Chasqui.org*(122), 112-117.

Robles, J. (Agosto de 2012). Mapa de Comunicación del Ecuador . Ecuador : Universidad Particular de Loja.

Salas, G. (28 de Septiembre de 2015). Estado de diarios, revistas y medios digitales de Ecuador. *Revista Pauta Geral Estudos Em Jornalismo*, 2, 51-72.

Semillero de Investigación AIDA. (2016). *Base de datos de medios de comunicación de la provincia de El Oro*. Machala.