

LA GESTIÓN CONTABLE Y SU INFLUENCIA EN LA SUSTENTABILIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO HOTELERO Y GASTRONÓMICO

MANAGEMENT ACCOUNTING AND ITS INFLUENCE ON THE SUSTAINABILITY OF HOTEL TOURISM SECTOR AND GOURMET

Ing. Verónica Elizabeth Ochoa Hidalgo, MAE^{1*}
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
vochoah@ulvr.edu.ec

Ec. Cindy Melissa Loor Mero, MSc.²
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
cloorm@ulvr.edu.ec

Ing. Karen Lucas Rodríguez³
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
karito_lucas@hotmail.com

Ing. Anabell Coronel Veliz⁴
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
anabellcoronel@hotmail.com

Resumen

Cuando se habla de contabilidad siempre se piensa en control, de hecho, esa sea tal vez su principal función, pero hoy en día se debe pensar que la gestión contable no solamente tiene que ver con el ordenamiento de las cuentas, sino también como este control debe contribuir a lograr que las empresas, y en particular el sector turístico hotelero y gastronómico sea una actividad sustentable. La empresa hotelera y gastronómica pertenece al sector servicio, el mismo que como todo sector económico demanda el consumo de recursos para la generación de bienes a ofrecer, esta utilización de recursos son los costos en que incurren en las empresas, costos que al momento de ser contabilizados no valoran el efecto ambiental que han provocado o pueden estar provocando en la sostenibilidad de la actividad. Por este motivo se debe concientizar que los recursos naturales que disponemos actualmente deben seguir disponible para las generaciones venideras. Toda actividad antrópica produce efecto en el medio ambiente, este efecto puede ser momentáneo, duradero o perenne, y su impacto puede ser leve, moderado o irreversible, por lo tanto al momento de valorar los productos obtenidos con la ejecución de estas actividades no se debe olvidar los efectos que han podido causar al medio ambiente, es decir, al realizar el coste de producción no se deben mirar a los componentes de estos procesos en forma aislada, sino como cada uno de ellos pudo haber

afectado al ambiente. La metodología de este artículo se basó en la revisión documental y del tema, con la finalidad de llamar a la reflexión de que ya es el momento que se consideren los costos ambientales en la contabilidad de las empresas hoteleras y gastronómicas, y que los entes reguladores impulsen su inclusión.

Palabras claves: Análisis de costes, ambiente, contabilidad analítica, administración, turismo

Abstract

When it comes to accounting always think in control, in fact, this is perhaps its main function, but today should think that accounting management not only has to do with the system of accounts, but also as this control It should contribute to making enterprises, and in particular the hotel and restaurant tourism is a sustainable activity. The hotel and gastronomic company belongs to the service sector, the same as every economic sector demand resource consumption for the generation of goods to offer, this use of resources are the costs incurred in businesses, costs at the time of accounted do not value the environmental effect that caused or may be causing the sustainability of the activity. For this reason should be made aware that natural resources that we have should now remain available for future generations. All human activity takes effect on the environment, this effect may be temporary, lasting or perennial, and its impact can be mild, moderate or irreversible, therefore when assessing the products obtained with the implementation of these activities should not be forget the effects that have been caused to the environment, ie, to make the cost of production should not be looking at the components of these processes in isolation, but as each of them could have affected the environment. The methodology of this paper was based on the literature and document review of the subject, in order to call the reflection that it is time deemed environmental costs in the accounting of hotels and restaurants businesses, and entities regulators promote inclusion.

Keywords: Cost analysis, environment, cost accounting, administration.

Introducción

En este trabajo se desean hacer algunos planteamientos que permitan tener una visión más clara sobre la gestión de la contabilidad ambiental, la administración central de una empresa debe estar consciente que las operaciones que realizan para ofrecer los bienes demandados pueden causar deterioro al ambiente, ya sea este temporal y/o permanente, y en consecuencia debe invertir en mitigarlos, por lo tanto la contabilidad sustentable debe cuantificar y registrar todos los egresos que se realizan para restaurar los daños que se hayan causado, para preservarlos si no se han afectados y mejorarlos si no se han deteriorado.

La contabilidad tiene como tradición ordenar, registrar y controlar las operaciones que realizan las empresas sin considerar que estas actividades pueden causar o estar causando un impacto ambiental, de ahí que se hace importante que la contabilidad y las empresas en forma general asuman que entre sus costos se deben incluir las inversiones o gastos que se deben realizar para eliminar o mitigar cualquier deterioro al ecosistema.

El turismo sostenible requiere de una correcta gestión ambiental, aunque no necesariamente basada en la naturaleza, el sector turístico necesita de todas las herramientas del desarrollo sostenible; de cambios tecnológicos, sociales e innovadores, la importancia del sector hotelero y gastronómico recae en sus características, por lo que con conceptos de contabilidad de costos y un adecuado control, se describirá las diferentes estructuras de gestión con mecanismos de análisis para llegar a la fijación de los costos, resaltando las ventajas de reflejar la sustentabilidad de los recursos.

La ejecución de criterios de sustentabilidad y los esfuerzos por adoptar buenas prácticas en todo tipo de empresas y en especial en el sector hotelero y gastronómico ha tenido grandes consecuencias en la manera en que se planea y expresan estrategias para alcanzar los objetivos para ser una empresa responsable con el medio ambiente.

Pero más allá de esto, la responsabilidad social que implica la adopción de buenas prácticas y sus efectos económicos tiene que ver con las tendencias actuales de la sociedad global en la que cada vez se demande la formación de empresas ecológicas, es decir, hay una nueva conciencia social donde los consumidores principalmente prefieren los lugares donde se respete el medio ambiente.

La implementación de buenas prácticas ambientales no solo tiene efecto en el equilibrio ecológico de las localidades y regiones sino que se ha comprobado que tiene un efecto directo en la economía de la empresa. Es claro que en la mayoría de los casos los costos fijos en la utilización de energía eléctrica y agua disminuyen considerablemente lo que constituye sin duda un elemento más atractivo para los inversionistas en la adopción de estas prácticas.

El turismo representa una actividad importante para la economía mundial, lo que viene a justificar en buena medida la necesidad de investigar la implantación de la contabilidad de gestión en las empresas, dicha oportunidad se evidencia por diversas razones, como puede ser tanto por la importancia del turismo como por las propias características específicas del producto turístico.

El análisis económico facilita la toma de decisiones por la gerencia y pretende acentuar la interrelación existente entre el sistema de información y el proceso de toma de decisiones de las empresas. El enfoque es analítico para integrar materiales diversos de la teoría de la organización, las ciencias del comportamiento, de la información entre otros, se puede decir que la contabilidad de gestión es la evolución tanto cualitativa como cuantitativa de la contabilidad de costes. (*Giménez, C., 2001*)

La gestión contable es una empresa está conformada por tres etapas; la primera es el registro de toda la actividad financiera (asientos de diarios por la actividad comercial), la segunda es la clasificación de información (se trata de un registro completo acerca de actividades comerciales) y el tercero es el resumen de la información (con la obtención de informes y balances). (*Mallo, C.; Kaplan, R.; Meljen, S.; Gimenez, C., 2000*)

Los objetivos de la gestión contable de acuerdo a (*Arredondo, Ma., 2013*) son:

- Predecir el flujo de efectivo para tomar las decisiones óptimas en cuanto a inversiones y créditos.
- Ayuda a los administradores en cuanto a planeación, organización y dirección del negocio.
- Fundamentar la determinación de precios.
- Ejercer control sobre las operaciones económicas de la empresa.

La importancia de la gestión contable reside en todos los entes comerciales y financieros, que tiene la necesidad de llevar un control sobre los movimientos que ocurren en la empresa, de esta manera se obtendrá una mayor productividad y aprovechamiento del patrimonio. Por otro lado, los servicios que son aportados por la gestión contable suelen ser indispensables para obtener la información necesaria en el área legal de una empresa. (Giménez, C., 2001)

Sustentabilidad

Es la habilidad de lograr una prosperidad económica sostenida en el tiempo protegiendo al mismo tiempo los sistemas naturales del planeta y proveyendo una alta calidad de vida para las personas. (Calvente, Arturo M., 2007), como se muestra en la figura 1.

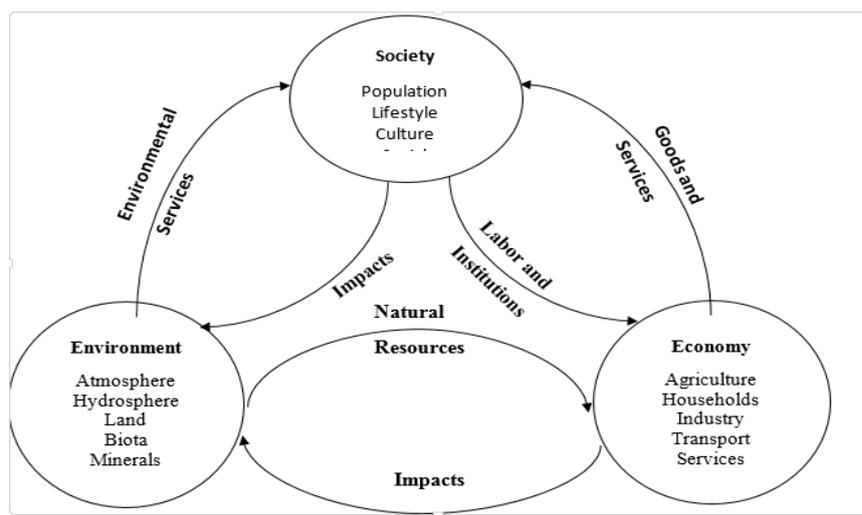


Figura 1 Los desafíos futuros de la sustentabilidad

Nota: Información tomada del concepto moderno de Sustentabilidad (Calvente, A., 2007)

La sustentabilidad no solo está atada a la naturaleza sino que reposa en tres pilares fundamentales: el ambiental, el social y el económico, de tal manera que una empresa que quiera autodenominarse sustentable tiene que cumplir con las medidas antes mencionadas, cada día se incrementa el número de empresas con iniciativa de implementar un sistema de sustentabilidad o de buenas prácticas que se relaciona a la creciente presión de la demanda.

Sustentabilidad en el sector turístico de Ecuador

En la actualidad Ecuador no cuenta con datos de investigación de este tipo en el sector turístico hotelero y gastronómico, por esta razón es importante entender la problemática existente del sector. A través de un enfoque integrador del campo de gestión, se apunta a la conservación del medio ambiente para consolidar el crecimiento y la sostenibilidad del avance del País.

En el nivel macro, se trata de convertir al turismo sostenible en el principal eje de la economía, para satisfacer la demanda turística y poder generar divisas para contribuir a la concreción del ocio y del buen vivir. En el nivel micro, se intenta que las buenas prácticas ambientales aseguren actividades económicas factibles a largo plazo con beneficios socioeconómicos bien distribuidos en cada sociedad, destacando el acceso al empleo digno, la inclusión económica y social y el respeto al patrimonio cultural y natural.

Características de la gestión de la sustentabilidad en el Ecuador

Una característica en común que deben poseer las empresas del sector hotelero y gastronómico es concientizar y aplicar “las cuatro R de la sustentabilidad” que radica en repensar, reducir, reusar, reciclar. Por ello la aplicación de estrategias del desarrollo sustentable debe partir principalmente de la empresa como tal, al establecer políticas ambientales que vayan en la búsqueda de la protección y de un buen entorno.

Las empresas deben capacitar al personal disminuyendo la demanda de recursos básicos como son el agua y la energía, la eficiencia en la utilización de los recursos naturales tales como la luz natural a través de instalación de cristales de tipo duo vent o instalación de lámparas fluorescentes compactas para el ahorro de energía ayudara a la empresas a optimizar gastos.

No podemos olvidarnos que las compras en un establecimiento turístico son esenciales, pero debemos optar por productos ecológicos para reducción de costos como por ejemplo: Reduzca el consumo de papel, sustituyéndolos por medios electrónicos, reutilice el papel impreso, evite las copias innecesarias, sustituya el papel blanco por papel reciclado.

Adquiera detergentes ecológicos o biodegradables, use la mínima cantidad respetando las instrucciones del fabricante.

Esto ayudara a reducir costos ambientales, lo cuales son difícil de identificar al momento de costear en el caso del hotel y de un restaurante todo se cargará al gasto en vez de distribuirlo como se debería hacer con los servicios básicos, la mejor administración de los costos ambientales puede dar como consecuencia un desempeño ambiental mejorado, beneficioso para la salud humana, así como el éxito en los negocios.

Metodología

En el presente trabajo investigativo se utilizó la observación como primer instrumento para poder realizar el trabajo en mención, también se realizó el trabajo de campo para obtener la información requerida, esto permitió dar un enfoque descriptivo y analítico de la problemática del estudio.

A través de la información recopilada se determina la situación de la gestión contable y la sustentabilidad en el sector turístico hotelero y gastronómico con el fin de llegar a alternativas confiables que permitan llevar de forma correcta los costos ambientales de las empresas.

Población y Muestra

La población de este estudio está conformado por: 20 (hostales, hosterías) categorizado de acuerdo al Reglamento General de Actividades Turísticas es de (3 a 1 categoría) y cuentan con la Licencia Única Anual de Funcionamiento para su respectivo análisis. En la tabla 1 se hace referencia a este grupo.

Para la presente investigación se toma como muestra la totalidad de la población considerando que esta es finita y se requiere de la información que proporcionaran para realizar un diagnóstico de la gestión contable y su influencia en la sustentabilidad en el sector hotelero y gastronómico.

Tabla 1: Población

N.-	Hoteles, Hostales, Hosterías de General Villamil
1	Rey David
2	Caracol
3	Guayas y Quil
4	Dorado
5	Porto Dimare
6	Residencia Nevada
7	Mercy Mar
8	Cabaña Típica
9	Acapulco Playas
10	Oro Azul
11	La Mía Casita
12	El Rio
13	La Finkita
14	Hostería el Cattan
15	Sunny Day
16	Barrio Ecuador
17	Emperador
18	Vista al Mar y Arena
19	Sass
20	Don Villo

Nota: Información tomada de los datos del GAD

Resultados

Se aplicó un formato de encuesta a los administradores de los hoteles, donde los resultados fueron los siguientes:

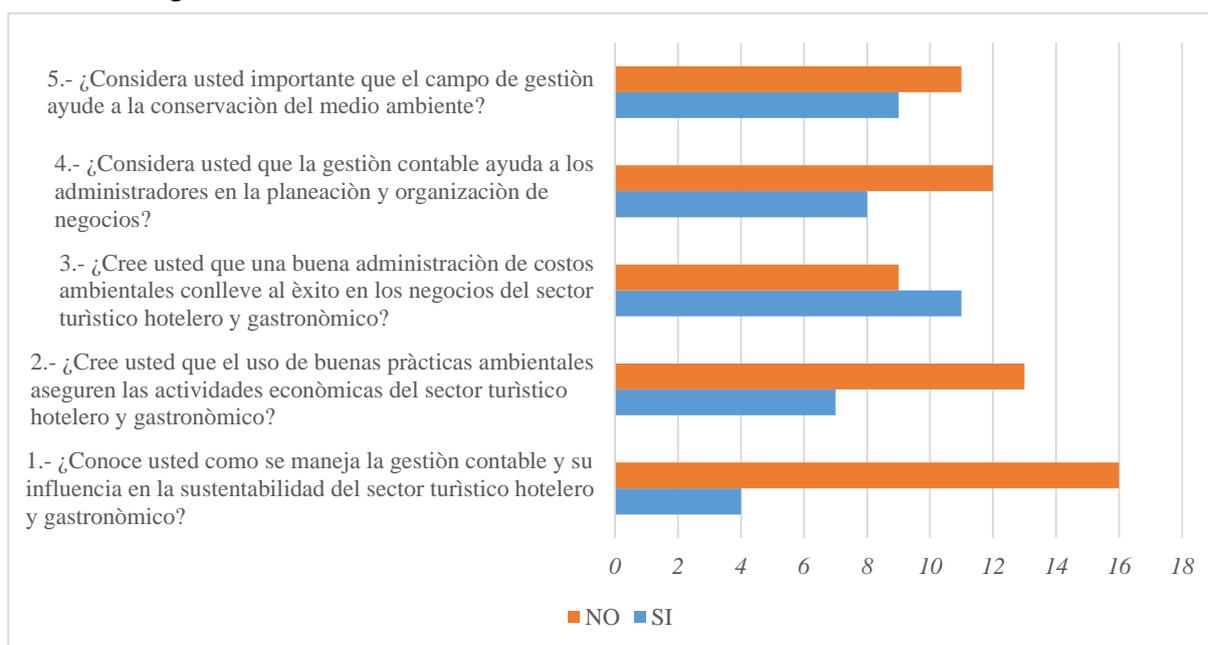


Figura 2 Aspectos Evaluados dentro de la encuesta

Conclusiones

Al haber realizado el análisis de investigación en el sector turístico hotelero y gastronómico en las pequeñas organizaciones y desarrollado el problema planteado mediante el uso de encuestas se pudo obtener resultados significativos.

- El sector turístico hotelero y gastronómico debe aprender a aprovechar las nuevas herramientas como implementar sistema de costos que nos ayude a identificar los costos ambientales para poder optimizar costos a través de un análisis minucioso.
- La gestión contable nos permite realizar una radiografía a la estructura de los sectores turísticos para puede efectuar un análisis más pleno para la toma de decisiones.
- Implementación de estrategias de ambientales por medio del marketing electrónico, es preciso para difundirse por medio de las página web esto atraerá a los usuarios que pasan buscando oportunidades más económicas y ecológicas en beneficio del sector.
- Dando importancia a la referencia en el cumplimiento de la legislación ambiental en el sector hotelero y gastronómico de General Villamil se logró determinar que dicho sector debería estudiar los parámetros de las normativas implantadas en la legislación lo cual significa un manejo conforme a las políticas medioambientales dentro de la organización.
- Se evidencia que el personal administrativo en el sector hotelero y gastronómico desconoce sobre el tema, por tal motivo con lleve a la dificultad de realizar las posibles inversiones económicas de dicho departamento con el fin de realizar un análisis de informe sobre el medioambiente y así fomentar la responsabilidad en relación de dicho tema.
- En la actualidad el sector turístico hotelero y gastronómico, no cuenta con un adecuado manejo de las buenas prácticas dado que no ejecutan el cumplimiento de acuerdo al sistema de gestión ambiental lo cual obliguen a las empresas poner en práctica las políticas y proyectos que orienten a la conservación del medioambiente, por lo que esto involucraría un costo agregado para muchos empresarios; lo cual no constituye un beneficio adicional.

Referencia Bibliográfica

Arredondo, M. (2013). *Contabilidad y Analisis de los Costos*. Bogotá: Larousse.

Calvente, A. (Junio de 2007). El Concepto Moderno de Sustentabilidad. *UAIS*, 1-7.

Giménez, C. (2001). *Gestion & Costos*. Buenos Aires: Ediciones Macchi.

Mallo, C.; Kaplan, R.; Meljen, S.; Gimenez, C. (2000). *Contabilidad de Costes y Estrategia de Gestion*. Prentice Hall.