

## TÍTULO

**Gestión integral de emprendimiento y su incidencia en las Instituciones de Educación Superior del Ecuador.**

**Comprehensive management of enterprise and its impact on Institutions of Higher Education of Ecuador.**

### Nombre de los Autores

\*Ing. Martha Narcisa Mazacón Gómez, MBA.

\*Arq. Pedro José Rodríguez Vargas, MBA.

\*Lcda. Julieta América Campi Mayorga, Mg.

### Filiación

Ing. Martha Mazacon Gómez, MBA.  
mmazon@utb.edu.ec

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

Arq. Pedro Rodríguez Vargas, MBA  
[dvacademico@utb.edu.ec](mailto:dvacademico@utb.edu.ec)  
vicerrectoradoacademico@utb.edu.ec

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

Lcda. Julieta Campi Mayorga, Mg.  
jcampi@utb.edu.ec

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

## **Gestión integral de emprendimiento y su incidencia en las Instituciones de Educación Superior del Ecuador.**

### **Resumen**

El artículo presenta la investigación de la Gestión Integral de emprendimiento y su incidencia en las Instituciones de Educación Superior del Ecuador, realizada a través de análisis documental, descriptivo por la importancia de la Gestión integral como un sistema en acción para poner en marcha proyectos de emprendimiento, conociendo la necesidad de planificar actividades, establecer metas de nuevas ideas para crear empresas, productos o servicios con precios económicos y de alta calidad que ayuden al bienestar de la comunidad logrando el desarrollo socioeconómico del Ecuador, y haya vinculación de los estudiantes con la comunidad.

Las Universidades tienen el potencial para implementar proyectos de emprendimiento con los recursos tanto materiales, económicos, personal que genera ideas (estudiantes), ofreciendo servicios y productos a precios más bajos debido al bajo costo de elaboración, y así disminuir el índice de desempleo en especial a estudiantes universitarios con trabajos a medio tiempo o trabajo por horas.

### **Summary**

The paper presents the research of the Integrated Management of entrepreneurship and its impact on Institutions of Higher Education of Ecuador, made through documentary analysis, descriptive of the importance of comprehensive management as a system in action to implement entrepreneurial projects, knowing the need to plan activities, set goals for new ideas to create businesses, products or services with affordable prices and high quality that help the welfare of the community achieving socio-economic development of Ecuador, and is linking students with community.

Universities have the potential to implement entrepreneurial projects with resources many material, financial, personnel generates ideas (students), offering services and products at lower prices due to low cost of production, and thus reduce the unemployment rate especially college students with part-time jobs or work hours.

### **Palabras Claves**

Gestión Integral, Emprendimiento, Educación Superior, Instituciones

## Introducción

El emprendimiento como iniciativa de una o varias personas para aprovechar los recursos (económicos, materiales, naturales) es la capacidad que poseen las instituciones de Educación Superior a través de sus colaboradores y estudiantes para generar ideas, con el propósito de satisfacer las necesidades de la comunidad.

Mediante la creación de pequeñas empresas o negocios en la Instituciones de Educación Superior se podrá brindar servicios o productos de calidad a la población a precios económicos con el fin de que se genere autogestión.

Según Barros, H. B. S., & Vera, C. (2015) En la actualidad las naciones a escala mundial, viven en procesos de cambios constantes para mantener el equilibrio económico con miras a garantizar el bienestar de la sociedad, donde las personas como colectivo satisfacen sus necesidades desde la oferta de bienes y servicios que realizan las diversas empresas que integran el sistema productivo de ellas, propiciando desde la práctica de estrategias, la calidad de vida y con ello otorgar respuestas conforme a sus realidades.

El Ecuador en la actualidad está viviendo procesos de cambio y la importancia de incentivar el emprendimiento en las Universidades y gestionarlo todo, o hacer que todas las áreas de la institución funcionen bien coordinadas entre sí, para brindar productos o servicios que satisfagan las necesidades de la población.

Según Rodríguez (2013) El emprendimiento poco a poco se irá convirtiendo en un complemento a la vida laboral de muchos trabajadores, quienes quedan desempleados, difícilmente podrán conseguir un nuevo trabajo, por lo que tendrán que recurrir al emprendimiento.

Se debe empezar fomentando el emprendimiento en las Universidades para así las nuevas generaciones o profesionales puedan darse cuenta que no solo pueden depender de una institución pública o privada para obtener ingresos sino que pueden generar empleo.

La presente investigación ayuda que las instituciones de educación superior despierten el espíritu emprendedor en las Autoridades, personal Administrativo, Docentes y en especial estudiantes, para el bien de la sociedad.

La incidencia de la gestión integral de emprendimiento en la Instituciones de Educación Superior está afectada debido a la poca importancia de generar nuevas ideas de productos, servicios, que se brinden con calidad a la sociedad y que ayuden al fomento de la Empresa Pública.

El potencial que tienen las Universidad para implementar emprendimiento son los recursos tanto materiales, económicos, personal que genera ideas (estudiantes), ofreciendo servicios y productos a precios más bajos debido al bajo costo de elaboración; y el desafío lograr la colaboración de todos los involucrados en las Universidades.

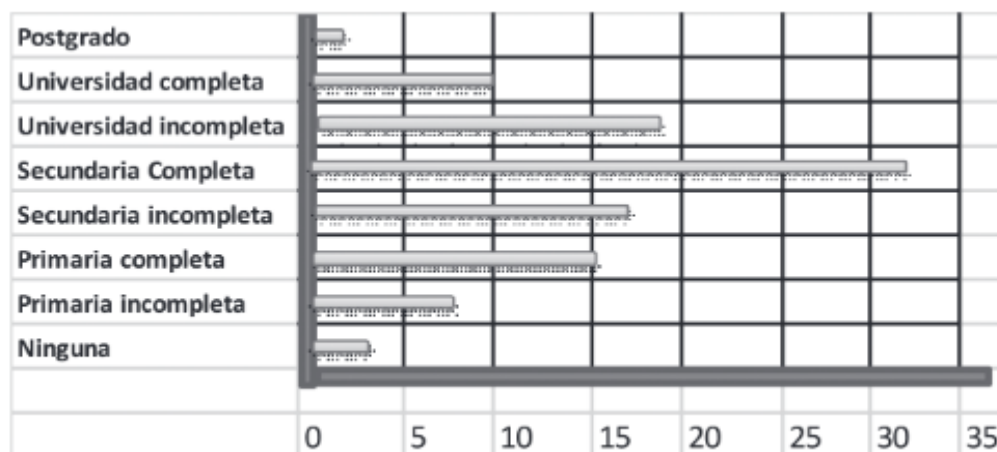
### **Materiales y Métodos**

El presente estudio se lo realizó en investigación **descriptiva** porque se describen situaciones y eventos, manifestando el fenómeno, especificando las propiedades importantes de la institución Educación Superior sometido a análisis, opiniones de personas, puntos de vista, actitudes que se mantienen, para Hernández, Fernández y Baptista (2010) se analizó por qué ocurre un fenómeno y qué condiciones se dan de este, o porque dos o más variables están relacionadas.

La investigación **explicativa** escudriña las causas o los por qué de la problemática de la investigación encontrando las relaciones de causa-efecto que se dan entre los hechos a objeto de conocerlos con mayor profundidad.

**Documental** la investigación se la realiza entre varias fuentes bibliográficas o documentales, predominando, el análisis, la interpretación, opiniones, conclusiones y recomendaciones para el desarrollo.

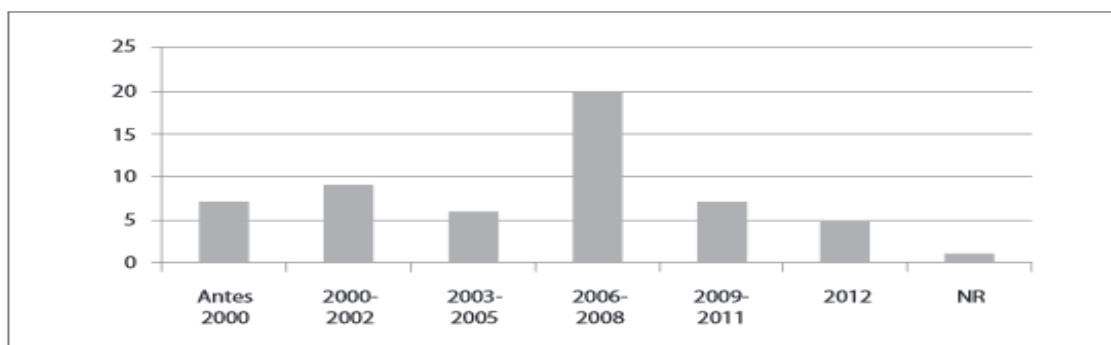
Según Landsdale, D., Abad, C., & Vera, D. (2012). Como se puede verificar en el gráfico a continuación, el informe GEM revela que más del 60% de los emprendedores poseía niveles educativos comprendidos entre educación primaria incompleta, completa, secundaria incompleta y grado de bachiller, sólo el 10% contaba con título universitario; la participación de educación de postgrado fue despreciable.



### 1. Emprendedores por nivel de estudios. TEA 2010

Fuente: Landsdale, D., Abad, C., & Vera, D. (2012).

Según Riaga, M. C. O., Gaitán, S. M. R., & Rodríguez, J. E. G. (2013). En el 95% de las IES encuestadas existe una estructura formal que gestiona el emprendimiento: es el centro, unidad o programa de emprendimiento; y este depende, en el 21 % de los casos, de la facultad de ciencias económicas o ciencias administrativas, y en el 27 % de las IES, de las vicerrectorías académica, de extensión o proyección social



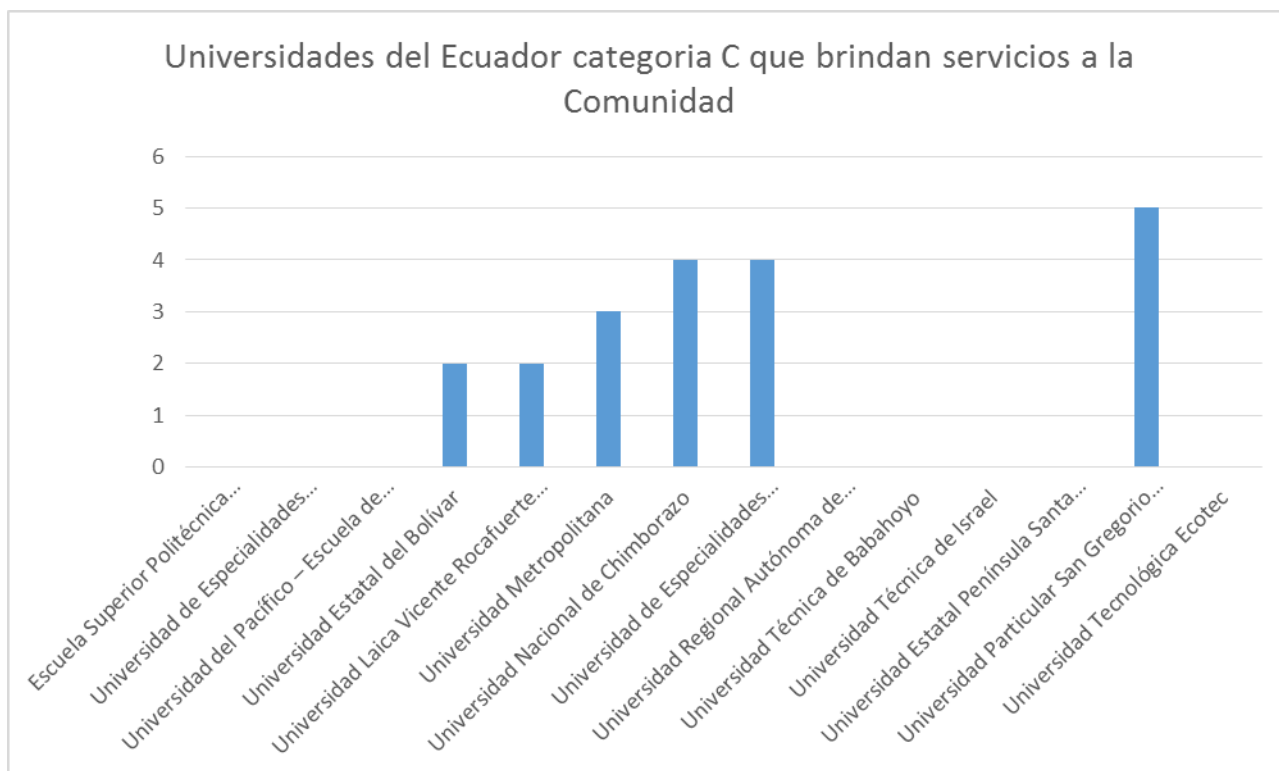
### 2. Año de Inicio de las actividades de emprendimiento en las IES

Fuente: Riaga, M. C. O., Gaitán, S. M. R., & Rodríguez, J. E. G. (2013).

## 3. Servicios que las universidades brindan a la comunidad

<b>UNIVERSIDADES DEL ECUADOR CATEGORIA C</b>	<b>servicios que brindan a la comunidad</b>	
Escuela Superior Politécnica agropecuaria de Manabí	0	
Universidad de Especialidades Turísticas	0	
Universidad del Pacífico – Escuela de Negocios	0	
Universidad Estatal del Bolívar	2	Oficina Jurídica Gratuita Radio U E B
Universidad Laica Vicente Rocafuerte del Ecuador	2	Consultorio Jurídico Gratuito "Dr. Alfonso Leónidas Aguilar Álava" Unidad de Salud
Universidad Metropolitana	3	Servicios de consultoría Ciudad del Deporte Preescolar
Universidad Nacional de Chimborazo	4	3 consultorio jurídico 1 laboratorio de servicios ambientales
Universidad de Especialidades Espíritu Santo	4	Software Factory Arbitraje Mediación Asesoría en Arbitraje
Universidad Regional Autónoma de los Andes	0	
Universidad Técnica de Babahoyo	0	
Universidad Técnica de Israel	0	
Universidad Estatal Península Santa Elena	0	
Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo	5	Servicios médicos consultorio jurídico gratuito Clínicas Odontológicas Conservatorio de Música San Gregorio Radio 106.1 FM
Universidad Tecnológica Ecotec	0	

Fuente: Elaboración Propia



#### 4. Servicios que las universidades brindan a la comunidad

Fuente: Elaboración Propia

Durante la revisión de las pagina web de las Universidad categoría C del Ecuador indica que es menor el número de servicios que brindan a la comunidad, incluso hay universidades que no brindan ningún servicio a la comunidad en lo que respecta a emprendimiento. Ninguna de las Universidades brinda productos a la comunidad que satisfaga las necesidades del cliente e incluso a un precio más bajo del que brindan cualquier microempresa de la sociedad.

### Resultados y discusión

La investigación sobre la gestión integral de emprendimiento en las instituciones de Educación Superior produjo como resultado la importancia de planificar actividades, establecer metas de nuevas ideas para crear empresas, productos o servicios con precios económicos y de alta calidad que ayuden al bienestar de la comunidad logrando el desarrollo socioeconómico del Ecuador, haciendo participe a empleados, Docentes, estudiantes que contribuyan a la Empresa Pública de las Universidades como fuente principal del emprendimiento.

La necesidad de creación de áreas de emprendimiento en cada Facultad y/o Carreras con metas anuales de presentación de proyectos y puesta en marcha de los mismos para su respectiva ejecución, con la colaboración de las autoridades.

Incentivo para estudiantes para presentar proyectos de emprendimiento y así puesto en marcha, podrán trabajar en dichas áreas.

Vinculación de los estudiantes con la comunidad a través de la puesta en marcha de los proyectos de emprendimiento.

Fomento de empleo digno a estudiantes de escasos recursos económicos en horarios rotativos o medio tiempo sin dejar de estudiar.

Ingreso económico (autogestión) a las Universidades por medio de la venta de los productos o servicios.

### **Conclusiones**

Existen pocas instituciones de Educación Superior que tienen una gestión integral de emprendimiento, lo que conlleva a poner en marcha planes de emprendimiento que ayuden a mejorar la economía de nuestro País.

Se reconoce la importancia de la Gestión integral de emprendimiento como labor principal de la Instituciones de Educación Superior para hacer funcionar las áreas necesarias para la puesta en marcha de los proyectos de emprendimiento.

Se deben establecer mecanismos para el cumplimiento de la gestión integral de emprendimiento.

Establecimiento de medidas que ayuden a incentivar para presentación de proyectos de emprendimiento.

Cooperación de autoridades para la puesta en marcha de los proyectos de emprendimiento.



## Bibliografía

Barros, H. B. S., & Vera, C. (2015). Emprendimiento Y Desarrollo Para El Municipio De Riohacha-Colombia. Mensaje de Bienvenida Rector de La Universidad de La Guajira.

Castro Spila, J., Barrenechea, J., & Ibarra, A. (2011). Cultura emprendedora, innovación y competencias en la educación superior. El caso del Programa GAZE. *Arbor*, 187(Extra\_3), 207-212.

Rodríguez, (2013). El Emprendimiento, Un Desafío Para Asegurar Nuestro Futuro. El emprendimiento como complemento a la vida laboral.

Landsdale, D., Abad, C., & Vera, D. (2012). Impulsores Claves para Establecer el Ecosistema Dinámico de Emprendimiento en Ecuador. *Polémika*, 9(1).

Riaga, M. C. O., Gaitán, S. M. R., & Rodríguez, J. E. G. (2013). El lugar del emprendimiento en las instituciones de educación superior en Colombia. *Gestión & Sociedad*, 6(2), 159-174.