3er. Congreso Internacional de Marketing
EDICIÓN VIRTUAL

RED ECUATORIANA DE MARKETING | UTMACH | COMARK INVESTIGACIONES

>>>>> SEDE ONLINE UTMACH 2022

Universidad Técnica de Machala
Red Ecuatoriana de Marketing

Otorgan el presente certificado a:

PEREZ ANDRADE PEREZ ANDRADE

Por su participación en calidad de **ASISTENTE** en el

TERCER CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING

Organizado por la Universidad Técnica de Machala y la Red Ecuatoriana de Marketing, desarrollado el 01 y 02 de diciembre de 2022 en Machala.
Válido por 20 horas académicas.

Dr. Jhonny Pérez R., Ph.D.
RECTOR UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA · RECTORADO · EL ORO - ECUADOR

Ecuador, diciembre de 2022

Ing. Marcos Ríos P., Ph.D.
PRESIDENTE RED ECUATORIANA DE MARKETING

Ing. Francisco Benítez L., Mgs.
DIRECTOR GRUPO INVESTIGACIÓN COMARK