Incidencia del cambio de la matriz productiva en empresas bananeras de Machala

Incidence of the change of the productive matrix in Machala's bananas companies

Karen Samanta Jiménez Escobar
Hellen Maricela Landeta García
Flor Yelena Vega Jaramillo
Universidad Técnica de Machala
sam_jimenez1994@hotmail.com

Resumen
La Matriz Productiva del Ecuador, durante varios años ha estado inclinada en la producción y exportación de materias primas. En el año 2013 el Estado realiza un cambio estructural para lograr la industrialización del país, al realizar esta investigación se busca analizar los efectos provocados por la Matriz en el sector bananero, mediante recopilación de información con la utilización de métodos cualitativos. El sector bananero refleja resultados negativos, sin embargo mediante este análisis se busca fomentar el interés del gobierno por el escaso conocimiento de las nuevas formas de productividad, ocasionando un lento crecimiento de las empresas y sus exportaciones.
Palabras clave: Matriz productiva, sector bananero, desinformación, producción, valor agregado.

Abstract
The Productive Matrix of Ecuador, for several years has been inclined in the production and export of raw materials. In the year 2013, the State made a structural change to achieve the industrialization of the country. In doing this research, the aim was to analyze the effects caused by the Matrix in the banana sector, through the collection of information using qualitative methods. The banana sector reflects negative results, however, through this analysis seeks to promote government interest in the lack of knowledge of new forms of productivity, causing a slow growth of companies and their exports.
Keywords: Productive matrix, banana sector, disinformation, production, value added.

INTRODUCCIÓN

Ecuador mediante el mandato presidencial del Econ. Rafael Correa Delgado en el año 2007, se propuso construir una sociedad democrática, equitativa y solidaria e impulsar el desarrollo de las actividades económicas logrando incentivar la producción nacional y la competitividad, parte de ello es el cambio en la Matriz Productiva del País donde se enfoca en diferentes objetivos como son: el fortalecimiento del sistema productivo basado en eficiencia e innovación, reducción del déficit comercial, generación de trabajo adecuado y promoción de la sustentabilidad ambiental (Senplades, 2013).

La Matriz Productiva consta de varios ejes de transformación, que buscan la agregación de valor agregado mediante la incorporación de tecnología y conocimiento. El cambio de la matriz es un proceso de suma importancia donde se espera obtener efectos positivos en los diferentes sectores productivos, las diferentes instituciones encargados en el control de la misma, deben coordinar todos sus esfuerzos en el mismo objetivo (Semplades, 2012).

El presente estudio se basa en analizar los efectos en el sector bananero del cantón Machala y se enfoca en el fortalecimiento del sistema productivo, para de esta manera poder evidenciar si existieron cambios en la producción y exportación de banano.

La economía del país se ha caracterizado por la exportación de petróleo y proveer de materia prima internacionalmente, dejándolo en un intercambio desigual sujeto a los altibajos del mercado mundial, como la caída drástica en el precio del barril, en junio del 2015 la cotización del petróleo ha caído más del 40%(AFP 2014), por motivos como este se busca cambiar ese generador de riqueza dando valor agregado a productos y servicios.

Es fundamental el cambio en Ecuador para disminuir la dependencia a recursos no renovables que afectan al equilibrio y sustentabilidad ambiental, las agroindustrias deben comenzar a buscar formas e incentivos para aplicar al emprendimiento. El sector bananero mediante el proceso de transformación cuenta con un plan de mejora de competitividad, en el cual unos de los problemas especificados es el escaso valor agregado y la poca accesibilidad a servicios crediticios, donde se analiza de esta manera la efectividad de la aplicación del mismo.

El sector bananero cuenta con muchas facilidades, como son las distancias entre las plantaciones y los puertos donde el tiempo es mínimo hasta llegar al envió marítimo, generando uno de las ventajas competitivas del país, por la demanda creciente del producto se están construyendo centro de acopios para lograr una comercialización eficaz del mismo (Proecuador, 2015).

Mediante este trabajo de investigación, se podrá evidenciar los cambios provocados por la nueva estructura de la Matriz Productiva en el sector bananero y demostrar la efectividad de las medidas implementadas en la misma. El trabajo consta de 4 capítulos, que están ligados entre sí para lograr obtener la información necesaria y explicar de forma clara y concisa el tema a investigar, basándose en posturas epistemológicas que darán una rigurosa reflexión crítica del mismo. La recolección de datos se basa en la realización de encuestas y entrevistas demostrando los efectos, sean estos positivos o negativos para el sector.

MATERIALES Y MÉTODOS

La recolección de datos para la investigación se lo realiza mediante un diseño cualitativo que intenta evidenciar los cambios provocados en la producción y exportación de banano. Por la complejidad del tema, primero aplicando la respectiva recolección de información por documentos se logra obtener bases para el análisis; y segundo, se selecciona la encuesta y entrevista como modalidad para obtener la información.

Según Torres, Paz y Salazar (2008), "la entrevista es el instrumento más importante de la investigación, junto con la construcción del cuestionario. A diferencia del cuestionario, que se contesta por escrito por el encuestado, tiene la particularidad de ser más concreta, pues las preguntas presentadas de forma contundente por el encuestador, no dejan ambigüedades, es personal y no anónima, es directa porque no deja al entrevistado consultar las respuestas."

Para la obtención de la muestra, se utiliza el método no probabilístico, que es un tipo de muestreo no riguroso dado que no todos los elementos de la población pueden formar parte de la muestra, se trata de seleccionar a los sujetos siguiendo diferente criterios para que al momento de la recopilación de datos sea representativo. El universo es considerado como un conjunto de personas, cosas o fenómenos sujetos a investigación, que tienen características similares. Para este caso el universo son las empresas bananeras productoras o exportadoras de la ciudad de Machala, donde mediante una solicitud al MAGAP se logra obtener un listado compuesto por 41 empresas distribuidas dentro y fuera de la provincia de El Oro.

Para la investigación se toma una muestra de 20 empresas, por varios inconvenientes al momento de realizar las encuestas, uno de ellos es la falta de colaboración de las mismas donde no se pudo realizar con éxito la recopilación de información; otro problema es la ubicación, más de 10 empresas se encontraban fuera de la ciudad.

Para el análisis de los resultados obtenidos, se utiliza el sistema SPSS (es un software de análisis estadístico que presenta las funciones principales necesarias para realizar el proceso analítico de principio a fin), con el fin de tener porcentajes exactos de las diferentes preguntas de opción múltiple planteadas dentro de las encuestas. Así mismo se muestra en forma gráfica los porcentajes utilizando diagrama de barras y gráfico de pastel, para expresar en forma clara los resultados obtenidos y ver la realidad de la incidencia del cambio de la Matriz Productiva.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Dentro de la investigación hacia las empresas productoras o exportadoras de banano de Machala, se encontró que existe desconocimiento sobre los cambios en la Matriz Productiva, sus conocimientos se encuentran en un nivel medio o bajo, esto es ocasionado por diversos factores, como falta de capacitaciones sobre la Matriz Productiva, y el escaso interés que las empresas tienen para obtener nuevos conocimientos del tema antes mencionado. Algo asociado al desconocimiento de las empresas sobre la Matriz Productiva, es por la insuficiente información que las entidades del gobierno les brindan.

En las encuestas realizadas, 32,1% de las empresas productoras de banano de la ciudad de Machala, indicaron que ninguna entidad les ha brindado información de la Matriz Productiva, en otros casos los encargados de las empresas buscan informarse mediante prensa escrita y así tener conocimientos de nuevos cambios implementados por el gobierno del Econ. Rafael Correa Delgado. De la información recopilada se obtuvo que 80% de las empresas de banano, han mantenido el mismo nivel de exportaciones y no han presentado cambios en las mismas hacia los mercados internacionales.

Anteriormente, se especificó la falta de información proporcionada por entidades responsables de mejorar o cambiar el tipo de producción dentro del país, provocando que el 100% de las empresas bananeras encuestadas busquen recibir capacitaciones para lograr obtener mayores conocimientos sobre las nuevas aplicaciones del gobierno hacia los productos de primera necesidad, ya sea para el mejoramiento de sus exportaciones o para lograr aplicar nuevos usos para la fibra del banano obtenida de los tallos.

CONCLUSIONES

Se evidencia que no existieron efectos relevantes en ningún aspecto de las empresas encuestadas, a pesar de que en el MAGAP existe el departamento de Estrategia de Banano encargado del mejoramiento de la productividad para los pequeños productores. Las grandes empresas no recibieron ningún tipo de información sobre la Matriz Productiva, lo que ocasiona una errónea conceptualización de la misma. Siendo este desconocimiento un aspecto negativo para el crecimiento de la economía del país, que es lo que busca el gobierno mediante los cambios realizados en la estructura de la Matriz Productiva, para de esa manera dejar la dependencia de exportación de materias primas y lograr la industrialización de muchos de los sectores productivos en el Ecuador.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Berríos, O. y Briceño, M. (2009). Enfoques Epistemológicos que orientan la investigación de 4to. Nivel. *Visión Gerencial*, 47–54.

Di Palma, G. (2014). The Estate in Latin America and the Challenges of Post-Neoliberalism. *Reflexión Política*.

Enríquez, L. (2013). The Paradoxes of Latin America's 'Pink Tide': Venezuela and the Project of Agrarian Reform. *Journal of Peasant Studies*. 40(*4*), 611–38.

Giunta, I. (2014). Food Sovereignty in Ecuador: Peasant Struggles and the Challenge of Institutionalization. *The Journal of Peasant Studies*. 41(*6*), 1201–24.

Guillén, A. (2008). Modelos de Desarrollo y Estrategias Alternativas en América Latina. *América Latina y Desarrollo Económico: Estructura, Inserción Externa y Sociedad*, 15–42.

Larrea, C. (2014). *Transnational Companies and Banana Exports from Ecuador, 1948 – 1972 : An Interpretation*, no. July 2015, 1–42.

Lyne, M. (2015). *Rethinking the Political Economy of Import Substitution Industrialization in Brazil: A Clientelist Model of Development Policymaking*, 0–1.

Melorose, J.; Perroy, R. y Careas, S. (2015). Matriz Insumo Producto. *Statewide Agricultural Land Use Baseline* 2015, 1.

Merino, R. (2016). An Alternative to 'alternative Development'? Buen Vivir and Human Development in Andean Countries. *Oxford Development Studies* 0818 (February), 1–16.

McKay, B.; Nehring, R. & Walsh-Dilley, M. (2013). The 'State' of Food Sovereignty in Latin America: Political Projects and Alternative Pathways in Venezuela, Ecuador, and Bolivia. *Food Sovereignty : A Critical Dialogue* 0 (October), 37–41.

Teubal, M. (2009). Agrarian Reform and Social Movements in the Age of Globalization at the Dawn of the Twenty-First Century. *Latin American Perspectives*. 167(*4*), 9–20.

Wolford, W. (2010). Participatory Democracy by Default: Land Reform, Social Movements and the State in Brazil. *The Journal of Peasant Studies*. 37(*1*), 91–109.

Wong, S. and Kulmer, V. (2012). Trade Integration with the European Union: Poverty Impacts in Ecuador." *Developing Economies*. 50(*3*), 236–67.