Políticas agrícolas, certificación *Fair Trade* en cacao de la provincia de El Oro

Agricultural policies: *Fair Trade* certification for cocoa in El Oro province

María Gabriela Zapata Ortega
Miriam Rocío Fárez Arias
Universidad Técnica de Machala
gabucita_zapata@hotmail.com

Resumen
El presente análisis de casos se ha realizado con el objetivo de conocer dentro de la Provincia de El Oro, las organizaciones y pequeños productores que operan bajo la certificación Fair Trade, correspondiente a competir en mercados internacionales con un sistema de Comercio Justo, la metodología aplicada corresponde a la investigación descriptiva, donde se obtiene datos cuanti-cualitativos a través de un análisis comparativo de las exportaciones de cacao, que caracteriza las variables que han influenciado en el crecimiento y desarrollo económico de las instituciones que interactúan en los mercados con certificación Fair Trade con fines de apegarse a las políticas agrícolas de origen.
Palabras clave: Políticas agrícolas, comercio justo, desarrollo económico.

Abstract
The purpose of this reseach is to identify the organisations and small agricultural producers that operates under Fair Trade certification in the province of "El Oro", which compete on international markets with Fair trade system. The metodology corresponds to descriptive investigation, where quantitative and qualitative data is obtained through a comparative analysis of cocoa exports,it explains the variables that have influenced on the growth and economic development of insititutions that interact on the Fair Trade market which aims to accomplish the agriculture policies of origin.
Keyword: Agricultural policies, fair trade, economic development.

INTRODUCCIÓN

El presente análisis de caso se basa en conocer cuál es la función y alcance al momento de pertenecer al sistema de certificación Fair Trade. También se busca conocer qué nivel de satisfacción ha logrado la inclusión de esta certificación, cómo ayuda a los agricultores, qué garantías de calidad brinda al producto, así como su manejo en seguridad y la aceptación en el mercado internacional, específicamente en el mercado de la Unión Europea.

Fair Trade (Comercio Justo) brinda políticas de seguridad, las cuales son de gran ventaja para las Asociaciones Cacaoteras de la provincia de El Oro, siendo estas las que han fortalecido el posicionamiento de los productos ecuatorianos en el mercado internacional.

La provincia de El Oro cuenta con varias asociaciones de pequeños productores y una organización que opera bajo certificación Fair Trade es la Unión Regional de Organizaciones Campesinas de Litoral (UROCAL), la cual se certificó en el sistema de Comercio Justo en el año 2008, brindado múltiples beneficios a familias agricultoras en la provincia.

MATERIALES Y MÉTODOS

El Comercio Justo tiene como filosofía misionaria favorecer a los países en desarrollo, procreando las relaciones comerciales estrictamente éticas y que sean legalmente respetuosas (Coraggio y Quijano, 2011).

La reglamentación establecida por el sistema comercio justo lucha por los derechos de los pequeños productores, este sistema crea normas para la regulación en el intercambio comercial, fomentando las buenas prácticas y relaciones justas. El control se lo lleva a cabo a través de la presentación de informes dirigidos a las redes internacionales que conforman este sistema, las cuales son WFTO, FLO, AELC, estas se encargan de realizar campañas hacia el consumidor para promocionar el comercio justo y el cuidado del medio ambiente (Huybrechts y Defoumy, 2011).

El análisis de caso se desarrolló mediante la investigación descriptiva, un método que ayuda a cumplir el objetivo de la investigación mediante los siguientes procesos:

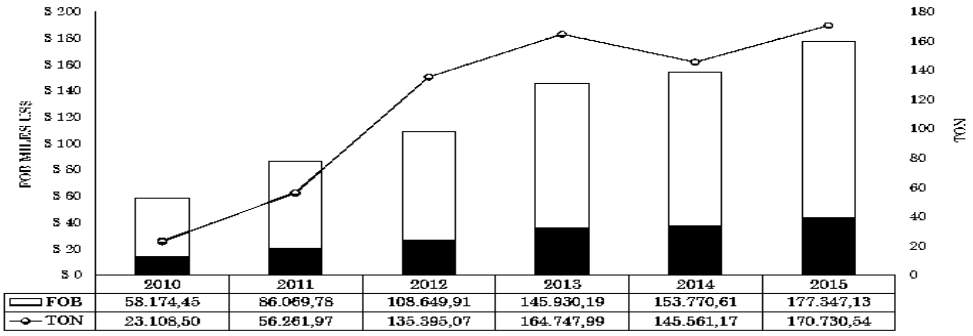
- Se entrevistó al representante del Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROECUADOR).
- Se visitó el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca para obtener el listado de las Asociaciones Cacaoteras.
- En el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) se entrevistó al Señor Freddy Cabello, dirigente de la empresa UNOCACE, una organización con sello Fair Trade.
- Se entrevistó al Señor Joaquín Vásquez, representante de UROCAL, una de las primeras exportadoras de cacao de la provincia de El Oro con la certificación Fair Trade.
- Se realizó una encuesta a los representantes legales de cada Asociación Cacaotera de El Oro, representados mediante la organización UNOCACE.
- Se aplicó una encuesta a los pequeños productores que conforman cada una de las Asociaciones Cacaoteras de El Oro.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Volúmenes totales, y participación de la exportación de Cacao

Se analizó las estadísticas de las exportaciones ecuatorianas de cacao, que en el año 2015 lograron exportar un volumen total de 260 mil toneladas métricas en cacao y sus derivados, cifra que aumentó 10% en comparación al año 2014.

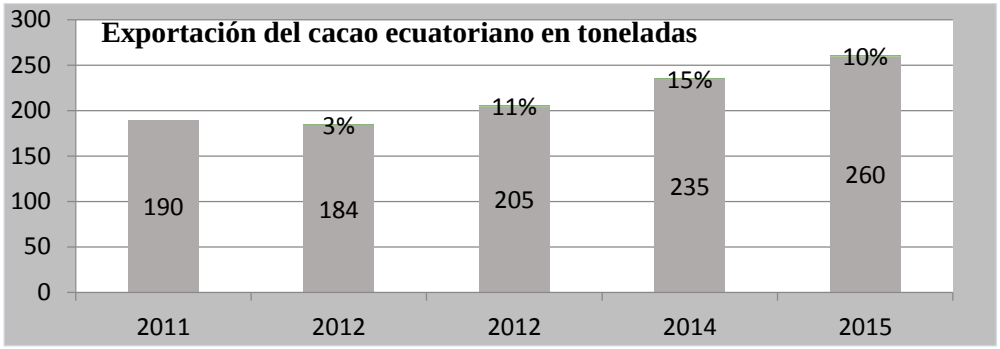
Figura 1. Evolución de las exportaciones de Comercio Justo



Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador 2015 (SENAE).

Como se observa en el gráfico, la evolución de las exportaciones de comercio justo en Ecuador se ha elevado en una gran escala, en el año 2015 se tiene una mayor evolución en término FOB.

Figura 2. Exportación Total de cacao ecuatoriano



Fuente: elaboración propia.

Dentro de la participación en las exportaciones en el año 2015 se enviaron 236 mil volúmenes de cacao en almendra a los mercados internacionales, lo que significó un incremento del 87% en comparación al año 2014, las cifras muestran:

- 23 mil toneladas en participación de elaborados de cacao, con un incremento de 12%,
- 1.1 mil toneladas de chocolate en exportación que refleja un incremento de 0.8%.

Mediante el estudio que se realizó en la provincia de El Oro, se obtuvo como resultado una organización que aplica un proceso de producción y calidad mediante certificación de Fair Trade como es el caso de la Organización Unión Regional de Organizaciones Campesinas del Litoral (UROCAL), ubicada en la Ciudad de Machala, está registrada en la Coordinación Ecuatoriana de Comercio Justo, perteneciendo a la Unión Nacional de asociaciones de pequeños productores.

Figura 3. Exportaciones de Cacao con Certificación Fair Trade

Fuente: elaboración propia.

En los procesos de exportación realizados por la organización UROCAL se observa las siguientes actividades de exportación:

Figura 4. Beneficio de la certificación Fair Trade

Fuente: elaboración propia.

Como muestra el gráfico, 167 agricultores manifestaron en un 100% sentirse beneficiados por la certificación de comercio justo y consideran que esta ha mejorado sus cultivos y calidad de vida, a diferencia de los años anteriores.

CONCLUSIONES

- La provincia de El Oro tiene una producción de cacao favorable, pero dentro del sistema Fair Trade se encuentran muy pocas asociaciones. El estudio determinó 7 asociaciones a nivel provincial que se benefician con el sello *comercio justo*, otorgando el pago real de su fruta.
- Sería favorable la gestión del Organismo de Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROECUADOR) con respecto a la participación e incentivo a las asociaciones cacaoteras para que formen parte del sistema *comercio justo*.
- La certificación Fair Trade causa gran impacto en la producción cacaotera, beneficiando a la asociación y a los agricultores, especialmente a sus familias, quienes obtienen grandes ventajas en su entorno socio-económico.
- En general, las políticas y certificaciones ayudan a que los pequeños productores realicen buenas prácticas agrícolas y su producto sea confiable a un precio justo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Coraggio, José Luis, Aníbal Quijano, E. D. (2011). *Comercio justo y economía social crisis y principios éticos para una economía de la solidaridad.*

Huybrechts, Benjamin; Defoumy, J. (2011). *Explorando la diversidad de comercio justo la economía social.* Recuperado de: http://doi.org/10.4013/csu.2011.47.1.05