

“Análisis de satisfacción con el sistema de prácticas pre-profesionales: Caso Carrera de Mercadotecnia UTMACH”

"Analysis of satisfaction with the pre-professional internship system: UTMACH Marketing Career Case"

Villavicencio Rodas María Fernanda
Universidad Técnica de Machala
Orcid: 0000-0002-4881-8341
mvillavicencio@utmachala.edu.ec
Machala - Ecuador

Josue Ricardo Cabanilla Oña
Universidad Técnica de Machala
Orcid: 0000-0001-7619-4815
jcabanill4@utmachala.edu.ec
Machala - Ecuador

Jessenia Carolina Coello Castañeda*
Universidad Técnica de Machala
Orcid: 0000-0002-1677-310X
jcoello2@utmachala.edu.ec
Machala - Ecuador

RESUMEN

La siguiente investigación tiene como objetivo el análisis de la satisfacción de los estudiantes con relación al sistema de prácticas pre-profesionales correspondientes a la carrera de mercadotecnia. Se realizó una investigación con enfoque cuantitativo y se aplicó una encuesta a 85 estudiantes que realizaron sus prácticas en los períodos D1- D2-2020 y D1-2021. Los estudiantes se sienten en su mayoría satisfechos con el sistema de prácticas pre-profesionales con un porcentaje correspondiente al 85%, siendo representativo de los valores relacionados a satisfactorio. Se pudo observar que los estudiantes han tenido una experiencia positiva en el proceso y la oportunidad de aplicar sus conocimientos en un entorno laboral, aportando con ideas o siendo partícipes de las decisiones de la empresa.

Palabras clave: satisfacción, prácticas pre-profesionales, entorno laboral, mercadotecnia

ABSTRACT

The following research aims to analyze student satisfaction with the pre-professional internship system corresponding to the marketing career. Quantitative research was conducted, and a survey was applied to 85 students who did their internships in the periods D1-D2-2020 and D1-2021. The students feel mostly satisfied with the pre-professional internship system with a percentage corresponding to 85%, being representative of the values related to satisfactory. It was observed that the students have had a positive experience in the process and the opportunity to apply their knowledge in a work environment, contributing ideas or participating in the company's decisions.

Keywords: satisfaction, pre-professional internships, work environment, marketing

Introducción

“Desde la perspectiva de la teoría de las necesidades sociales, la satisfacción se desarrolla en función del grado en que las expectativas personales están cubiertas por la situación laboral” (Pedraza Melo, 2020, pág. 8). Como es de conocimiento, la satisfacción está basada en el grado de expectativas personales de cada individuo relacionado a un ámbito laboral, por ende, estas pueden ser variables, generando así distintas percepciones en función del sujeto, lo cual es esencial para la preparación hacia las prácticas pre-profesionales.

En la Universidad Técnica de Machala, es de suma importancia la aplicación del reglamento en relación con las prácticas preprofesionales, esto beneficia a que los egresados obtengan un perfil de salida el cual conceda habilidades tales como: posibles necesidades de la sociedad y la atención de demandas para cumplir con los procesos que determina la normativa (Universidad Técnica de Machala, 2015, pág. 5).

La Universidad Técnica de Machala (2015), menciona que las actividades que buscan mejorar el aprendizaje son las mismas que permiten desarrollar habilidades para que los egresados determinen sus conocimientos en su futuro profesional, por lo tanto, se convierte en factor fundamental para el curriculum vitae.

Es importante mencionar que, el escenario de estudio fue la carrera de mercadotecnia, la misma que pertenece a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala, conformada por una malla curricular de 8 niveles presenciales, la misma que otorga el título de Licenciado/a de Mercadotecnia (Universidad Técnica de Machala, 2017).

Se manifiesta entonces, que la satisfacción resulta un factor relevante para las prácticas pre-profesionales las mismas que se desarrollan en espacios externos al académico que ejecuta la carrera profesional, además se ve representado como una posibilidad de inserción en el ámbito laboral (Molina, 2016). Es así que, surge la interrogante: ¿Los estudiantes se encuentran satisfechos con la ejecución de sus prácticas pre-profesionales?

El objetivo del presente artículo es analizar la satisfacción de los estudiantes con relación al sistema de prácticas pre-profesionales, con la aplicación de encuestas para medir la misma, en los estudiantes de la carrera de mercadotecnia en los períodos d1 2020, d2 2020 y d1 2021.

Según el Consejo de Educación Superior, la distribución de las prácticas preprofesionales puede ser variada, es decir que se puede organizar en la educación de tercer nivel o en la educación tecnológica superior siempre y cuando sean tomados en cuenta los diferentes objetivos de las unidades correspondientes a cada nivel. Es así como la carrera de Mercadotecnia planifica la ejecución de las prácticas pre-profesionales en el séptimo nivel a través de la asignatura Marketing Aplicado (El consejo de educación superior, 2017, pág. 36).

En este sentido, existen variables que determinan la satisfacción en las prácticas pre-profesionales que consisten en la satisfacción laboral donde diferentes estudios, consideran teorías motivacionales indicando la categorización de las diversas necesidades humanas, siendo relevantes ciertos factores como las necesidades fisiológicas, estima, autodesarrollo y afiliación (Ortega, 2017), por lo tanto, estos estudios mencionan que gracias a ciertas jerarquías de las

necesidades del ser humano si son cumplidas, la persona puede sentirse realizada en aspectos personales y generar satisfacción en cuanto a las condiciones de vida.

Añadiendo que las mismas son “el resultado de la valoración de las necesidades personales, profesionales, sociales y económicas (Cardoza Sernaqué, 2019, pág. 4)”, esto conforma un aspecto del esfuerzo empleado por el estudiante junto al entorno laboral en el que encuentran para sus prácticas.

Otro aspecto que conforma la satisfacción en los estudiantes es la preparación para el entorno laboral donde se comenta que “las prácticas pre-profesionales se han convertido en una base fundamental para una educación dual, la cual contribuye significativamente al aprendizaje y sobre todo a la aplicación de lo aprendido en aula con la experiencia laboral” (Macías Cedeño, 2016, pág. 13).

Además, buscan mejorar los conocimientos académicos para los estudiantes con aspectos actitudinales y cognitivos que permiten la eficiencia en la enseñanza y los procesos de aprendizaje (Tentoni, 2020, pág. 41). Es así que, el conocimiento adquirido en las aulas compete la buena relación entre docente y estudiante, a su vez existe una conexión directa entre el conocimiento del estudiante y el ámbito laboral (Sánchez Trujillo, 2017); además se genera confianza en el desempeño profesional pues es relevante que un estudiante esté dispuesto a tener formación para prepararse en el campo laboral.

Es de vital importancia el tomar en cuenta que las destrezas adquiridas tienen como finalidad la obtención de habilidades tales como la creación de idealización, criterios formados, disciplina y capacidad de resolución de problemas (Mayorga Fernández, 2017, pág. 156). Es necesario, además, que el estudiante sea un centro de conocimientos adquiridos desde las aulas para llevarlos a cabo en el ámbito laboral porque las habilidades resultan de la sistematización de las acciones que el individuo realiza, estas están subordinadas con un objetivo consciente (García Martínez, 2020, pág. 85), es por ello que la Universidad Técnica de Machala brinda la oportunidad que el alumnado obtenga esta experiencia, que mejore sus actitudes y destrezas aplicadas en su carrera.

Materiales y Métodos

En el presente artículo se emplea el método cuantitativo, el cual consiste en la recolección de datos de fuentes primarias y un posterior análisis sobre la satisfacción de los alumnos que están cursando las prácticas pre-profesionales en la carrera de Mercadotecnia. La recolección fue realizada a través de encuestas aplicadas al total de 85 alumnos de la carrera que realizaron el proceso de prácticas pre-profesionales en los períodos D1- D2-2020 y D1-2021. Las preguntas fueron elaboradas a partir de la revisión literaria acerca de la satisfacción y el criterio de expertos que manejan el proceso dentro de la carrera por varios años.

Para la medición se utilizó la escala de Likert de 5 puntos y para el análisis de datos el software estadístico SPSS.

Resultados y Discusión

Las encuestas realizadas permitieron medir la satisfacción que perciben los estudiantes de Mercadotecnia con relación a las prácticas pre-profesionales. Gracias a los resultados obtenidos se puede analizar la satisfacción de los estudiantes desde diversas variables; en primer lugar, observamos que la distribución de la muestra es el 62% de los encuestados de género femenino, y el 38% de género masculino, un 59% con edades comprendidas entre 20-22 años; un 31% de 23-25; y un 8% de 25-28 años, concluyendo con el 2% que tienen de 31 años en adelante.

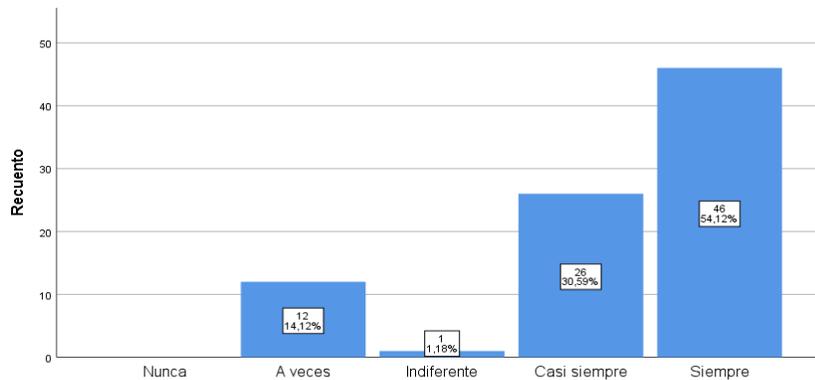


Figura 1.

¿El alumno se encuentra satisfecho con las prácticas pre-profesionales que realiza?

Acorde con los resultados obtenidos se observa que el nivel de satisfacción con las prácticas pre-profesionales que realiza el alumno es del 54% siempre, el 31% casi siempre, el 14% a veces, y finalmente con el 1% indiferente. Claramente es notable que por parte del alumnado se encuentran satisfechos con las prácticas pre-profesionales lo que nos proporciona información necesaria para aclarar que la UTMACH está gestionando de manera correcta todo el proceso y que han dado un resultado eficiente a la hora que los alumnos ejecuten su práctica laboral en las empresas de acogida, por lo que las pasantías laborales se consideran como una evaluación del trabajo que involucra una variedad de variables cognitivas que determinan la actitud hacia la profesión (Furtado, 2019, pág. 27), sin embargo, existe un mínimo porcentaje de estudiantes con poca motivación por las prácticas, por lo tanto es necesario indagar sobre aspectos que se puedan mejorar en el proceso si es que de ello se depende.

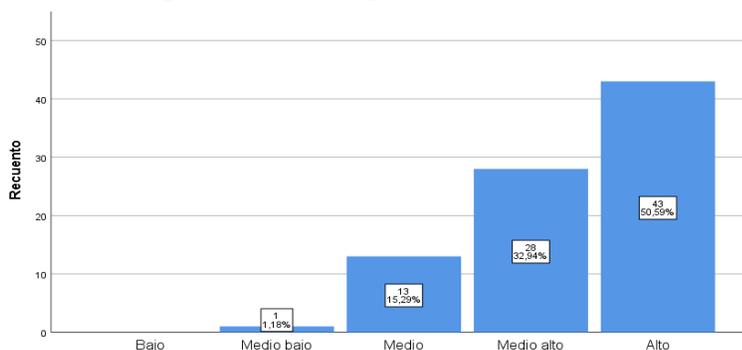


Figura 2.

¿Cuál es su grado de satisfacción con la empresa como lugar de trabajo?

lectrónica

<https://investigacion.utmachala.edu.ec/proceedings/index.php/utmach>

<https://www.doi.org/10.48190/cp.v6n1a5>

De acuerdo con los resultados obtenidos se observa que el nivel de satisfacción con la empresa como lugar de trabajo para el alumno es del 51% alto, el 33% medio alto, el 15% medio, y finalmente con el 1% medio bajo. Evidentemente se puede observar que los estudiantes experimentan satisfacción en el entorno laboral de la empresa de acogida, brindando una clara indicación que la preparación es suficiente para que se encuentren a gusto con su lugar de trabajo, la importancia de mantener este grado de satisfacción alto con la empresa es que los estudiantes participan en procesos de toma de decisiones colectivas, desarrollan trabajo interdisciplinario de áreas diversas, son responsables de varios proyectos a la vez, lo que conduce a un desarrollo de competencias variadas y un crecimiento profesional más rápido (Matus López, 2018, pág. 568)

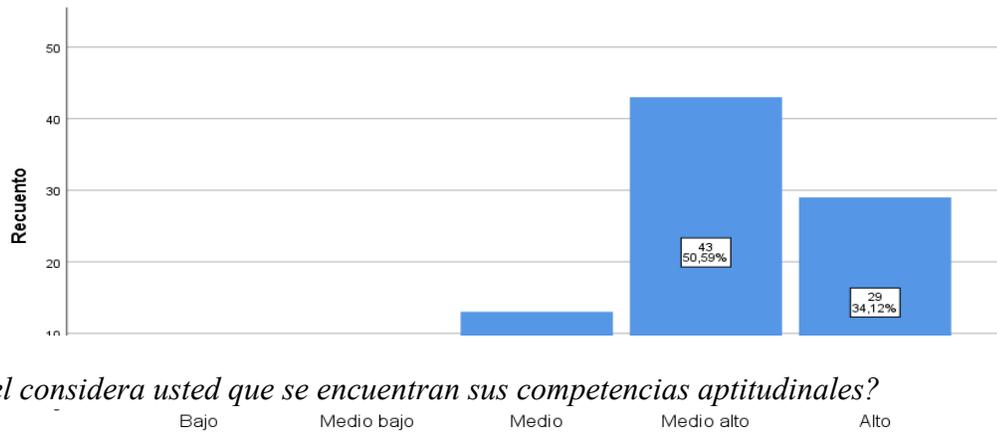


Figura 3.

¿En qué nivel considera usted que se encuentran sus competencias aptitudinales?

Los encuestados consideran que se encuentran con un 51% de nivel medio alto, el 34% de nivel alto y con el 15% de nivel medio en sus competencias aptitudinales. A partir de esta información se puede evidenciar que los estudiantes están en un nivel apto para su inmersión en el entorno laboral, lo cual existen una serie de características importantes por las destrezas y enseñanzas impartidas por los docentes de la UTMACH, por lo tanto, el estudiante demuestra sus aptitudes eficientes ante este sector laboral con el objetivo de ejercer de manera profesional toda la teoría que fue previamente impartida en el ámbito académico, siendo aplicada al ámbito práctico (Palomo-Alemán, 2016), de esta forma los mismos logran desenvolverse y crear un aprendizaje digno para su profesión.

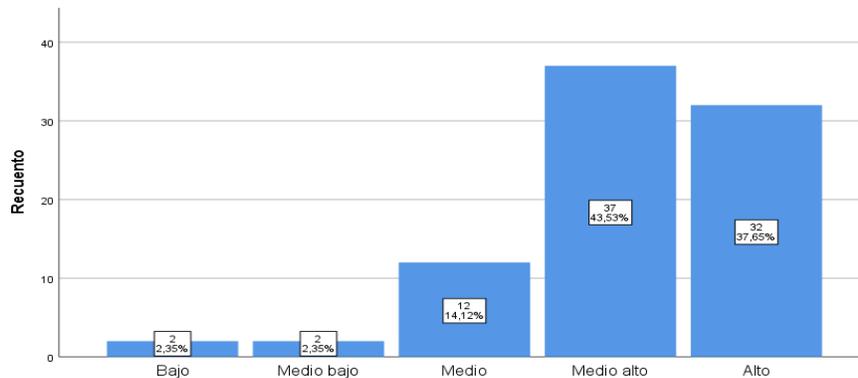


Figura 4.

¿Cumple la empresa con las expectativas laborales que usted tiene?

De acuerdo con las expectativas laborales que el practicante tiene sobre la empresa es el 44% medio alto, el 38% alto, el 14% medio, un 2% medio bajo y finalmente un 2% bajo. Se puede observar que la gran mayoría de los estudiantes están conformes y altamente satisfechos con la empresa, es por ello las expectativas laborales previas se han visto cumplidas de una manera positiva, siendo un porcentaje mínimo que representan inconformidad referente a las perspectivas, así mismo, el cumplimiento de estas expectativas que consolidan el mundo estudiantil junto a sus diversas enseñanzas donde los egresados absorben conocimiento neto para el futuro profesional (Diego Correa, 2017, pág. 35), por lo que es una gran ventaja adquirir destrezas en el entorno universitario para ser llevadas a cabo en el ámbito laboral.

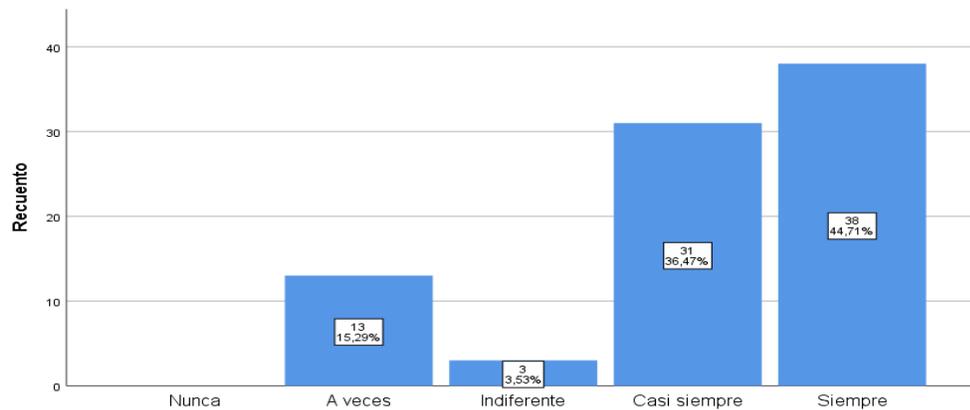


Figura 5.
¿Se siente integrado con su empresa?

Conforme a los resultados del grafico el 45% siempre, el 36% casi siempre, 15% a veces y el 4% indiferentes de los encuestados se sienten integrados con la empresa. Es notable que la mayoría de estudiantes se encuentran integrados con las empresas donde realizan sus prácticas pre-profesionales, lo cual se experimenta satisfacción por representar a una situación agradable de trabajo, sin embargo, no se debe dejar a un lado que un pequeño grupo se encuentra distante con su entorno lo que ocasiona descontento, de igual manera indica que las empresas se encuentran aptas para recibir a los estudiantes e incluirlos en todas las actividades que estén predispuestas para los mismos.

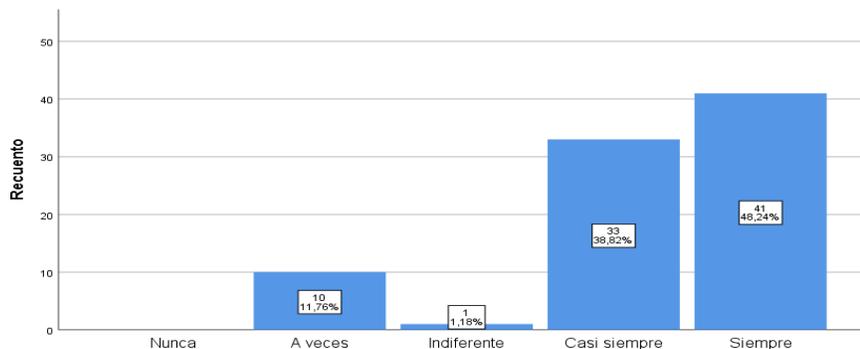


Figura 6.
¿Las prácticas pre-profesionales le dan competencia a usted para vincular la teoría-práctica?

Conforme a los resultados, el 48% de los encuestados señalan que las prácticas pre-profesionales siempre le dan competencia para vincular la teoría – práctica, el 39% casi siempre, el 12% a veces y 1% están indiferentes. Se puede determinar de manera concisa que los estudiantes tienen la posibilidad de desarrollar sus habilidades y destrezas en el ámbito profesional, esto resulta sumamente positivo para la institución. No obstante, existe un reducido grupo de estudiantes cuya inconformidad radica en que no se les brinda la oportunidad de vincular la teoría práctica en las empresas, lo cual es de gran importancia, para una experiencia imperdible que aportará a la formación académica y laboral de alumno en el desarrollo de diferentes intereses para un sector específico (Velásquez, 2021, pág. 28).

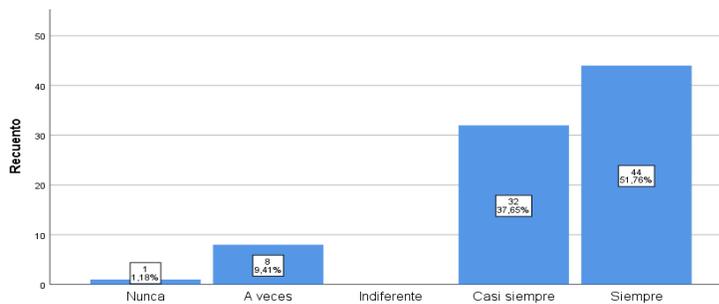


Figura 7.

¿Considera usted que la experiencia con la empresa le ha brindado nuevas aptitudes para una experiencia laboral futura?

De acuerdo con los encuestados un 52% consideran que la experiencia con la empresa siempre les ha brindado nuevas aptitudes para experiencia laboral futura, el 38% casi siempre, el 9% a veces mientras que el 1% nunca. Es destacable la presencia de datos positivos por parte del alumnado con las experiencias adquiridas y que las mismas sean empleadas a una situación laboral futura, es importante recordar que observar, ayudar, acompañar y experimentar (Martínez Molina, 2017, pág. 65)” permite al estudiante absorber eficiente conocimiento junto a su preparación profesional.

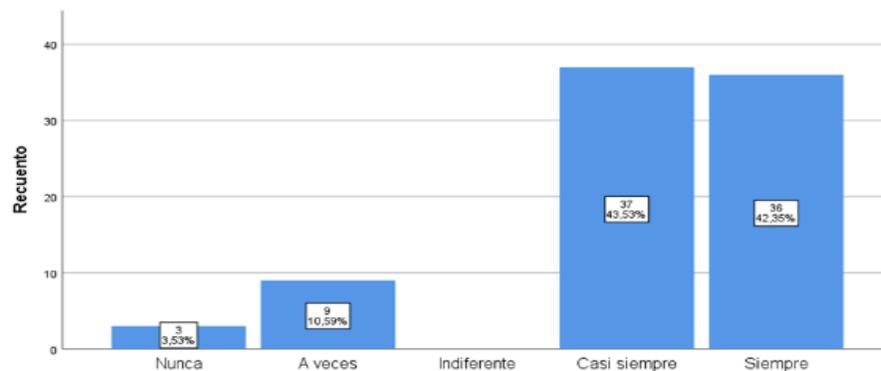


Figura 8.

¿La empresa le brinda la oportunidad de proponer el desarrollo de alguna actividad o estrategia conforme a su perfil profesional?

Con los resultados obtenidos en la encuesta el 44% señala que casi siempre la empresa le brinda la oportunidad de proponer el desarrollo de alguna actividad o estrategia conforme a su perfil profesional, el 42% siempre, el 11% a veces y el 3% nunca. Acorde a los resultados se puede observar la inclusión en las diferentes actividades de los estudiantes en las empresas, siendo favorables para el desarrollo del perfil profesional del practicante. Por lo tanto, la empresa ordena normas vitales para la posterior inserción el ámbito laboral y las estrategias que le permitan valorar los beneficios y riesgos de cada acción que emprenden (Ronda Oro, 2017, pág. 78). De esta forma se logra que los estudiantes comprendan una serie de oportunidades entre aprendizaje estudiantil y profesional para un futuro cercano.

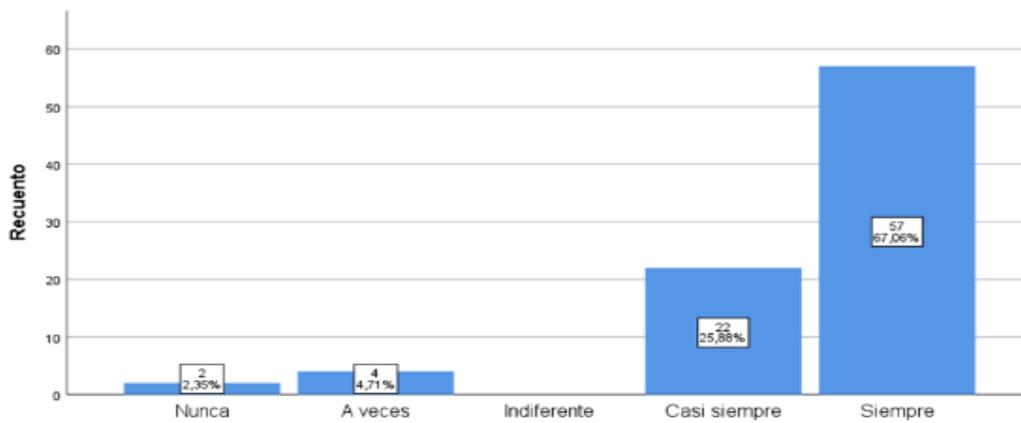


Figura 9.

¿El tutor institucional está pendiente de su asistencia al lugar donde el practicante se desenvuelve?

El 67% de los encuestados señalan que el tutor institucional está pendiente de su asistencia al lugar donde el practicante se desenvuelve, el 26% casi siempre, el 5% a veces y el 2% nunca. Es fundamental que los tutores estén constantemente al tanto de la asistencia del estudiante al lugar donde se realizan las prácticas, según los resultados esto se da en su mayoría y para el grupo minoritario se podría incentivar a los tutores para que brinden mejor seguimiento en la asistencia. Los docentes tienen la labor de desarrollar nuevas propuestas cuya finalidad sea aportar de manera positiva al entorno laboral en el que se desenvolverá el alumno, para que a su vez los estudiantes tomen responsabilidad e inspiración por desarrollar aptitudes positivas y aportar con el desarrollo continuo del sistema de prácticas (Hasing Sánchez, 2019).

Conclusión

Posterior al análisis de resultados, se ha determinado que los estudiantes se sienten satisfechos con el sistema de prácticas pre-profesionales, se pudo observar que la gran mayoría han tenido una experiencia positiva en el proceso que conlleva las mismas y que han tenido la oportunidad de aplicar los conocimientos impartidos en la cátedra a un entorno profesional aportando con ideas o siendo partícipes de las decisiones de la empresa.

No obstante, existe un grupo reducido de estudiantes cuya experiencia resultó negativa ya sea por conflictos en los horarios o por el entorno laboral en el que fueron participes, sintiendo inconformidad ante el sistema de prácticas, mientras que otros no tuvieron la oportunidad de aplicar ningún conocimiento debido a que les asignaron otras labores diferentes a las competentes para desarrollar nuevas destrezas.

Es una sabia decisión continuar con la gestión actual de las prácticas pre-profesionales debido a que ha dado resultados mayormente favorables y existe un nivel de satisfacción positivo en los estudiantes, es aconsejable capacitar y motivar de mejor manera a los tutores para que los mismos puedan desarrollar sus labores de forma eficaz.

Las soluciones que se proponen serían de mejorar el seguimiento de la asistencia del estudiante en los días laborables asignados por la empresa, otra solución sería incentivar al estudiante para que presente una actitud proactiva y colaboradora para que puedan ser incluidos en la mayoría de los procesos de la empresa y por consecuencia desarrollar más destrezas en su futuro profesional. Esta investigación ha recibido el apoyo del Semillero de Investigación PRAXIS con Resolución 256/2021 de la Universidad Técnica de Machala y de los estudiantes de VII nivel de la Carrera de Mercadotecnia.

Referencias bibliográficas

- Cardoza Sernaqué, M. A. (2019). Satisfacción con la vida y satisfacción laboral. *UCV HACER*, 8(1), 75-84. <https://doi.org/https://doi.org/10.18050/revucvhacer.v8n1a7>
- Diego Correa, M. D. (2017). Participación guiada de psicólogos en formación en dos comunidades de práctica profesional. *Revista Perfiles educativos*, 39(155), 20-37.
- El consejo de educación superior. (2017, enero 25). *Reglamento de regimen académico consejo educación superior*. <https://www.ces.gob.ec/lotaip/2017/Diciembre/Anexos%20Procu/An-lit-a2-Reglamento%20de%20R%C3%A9gimen%20Acad%C3%A9mico.pdf>
- Furtado, S. C. (2019). Satisfação Profissional dos Professores em Pré-Reforma: Professional Satisfaction of Teachers in Pre-Retirement. *Revista Portuguesa de Educação*, 32(2), 24-39. <https://doi.org/https://doi.org/10.21814/rpe.14153>
- García Martínez, F. F. (2020). Estrategia pedagógica para el desempeño de estudiantes en la práctica laboral de las unidades docentes. *Revista EduSol*, 20(72), 78-95.
- Hasing Sánchez, L. P. (2019). La práctica pre profesional en el currículum de la carrera Turismo. *Revista Conrado*, 14(64), 40-45.

- Macías Cedeño, V. O. (2016). *Satisfacción del estudiante en las prácticas pre profesionales de la carrera de contabilidad y auditoría de la PUCESE a través de la metodología de SERVQUAL*. Ecuador - PUCESE - Escuela de Contabilidad y Auditoría.
- Martínez Molina, O. A. (2017). La Revista SCIENTIFIC del Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo. *Revista Cientific*, 2(4), 7-9. <https://doi.org/https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2017.2.4.0.7-9>
- Matus López, P. (2018). La práctica profesional del interventor educativo: ámbitos y funciones. *Revista Educere*, 22(73), 561-575.
- Mayorga Fernández, M. S. (2017). Grado de satisfacción y utilidad profesional de las prácticas externas del alumnado de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga (España). *Revista Perfiles educativos*, 39(157), 140-159.
- Molina, A. M. (2016). Instructivo para la realización de prácticas pre-profesionales y pasantías en universidades del Ecuador. *Revista Atlante*, 10-20.
- Ortega, M. J. (2017). Clima laboral: Efecto del agotamiento profesional “Burnout” en la calidad de vida en el trabajo. *Revista Empresarial*, 11(41), 6-13.
- Pedraza Melo, N. A. (2020). Satisfacción laboral y compromiso organizacional del capital humano en el desempeño en instituciones de educación superior. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(20), 20. <https://doi.org/https://doi.org/10.23913/ride.v10i20.595>
- Ronda Oro, M. I. (2017). La orientación profesional desde la práctica laboral sistemática. *Revista Luz*, 16(1), 77-84.
- Sánchez Trujillo, M. G. (2017). Satisfacción laboral en los entornos de trabajo. Una exploración cualitativa para su estudio. *Scientia Et Technica*, 22(2), 161-166. <https://doi.org/https://doi.org/10.22517/23447214.11471>
- Soto Calderón et al. (2016). Práctica pre profesional en la carrera Secretariado Ejecutivo: su evaluación como expresión de la relación teoría práctica. *Redalyc*, 15.
- Tentoni, J. R. (2020). Diez años de prácticas profesionales en la carrera de Bioquímica de la Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca, Argentina: situación laboral de los graduados. *Revista Acta bioquímica clínica latinoamericana*, 54(1), 39-44.
- Universidad Técnica de Machala. (2015, noviembre 04). *UTMACH*. https://www.utmachala.edu.ec/archivos/vincopp/pasantias_practicas/1.%20BASE%20LEGAL/REGLAMENTO%20GENERAL%20DE%20EJECUCI%3%93N%20DE%20PR%3%81CTICAS%20PREPROFESIONALES%20Y%20PASANT%3%8DAS%20DE%20LA%20UTMACH.pdf

Universidad Técnica de Machala.(2017).<https://www.utmachala.edu.ec/portalwp/index.php/uace/>

Velásquez, W. L. (2021). Diagnóstico de las prácticas pre profesionales: caso Facultad de Ingeniería Industrial de la UNMSM. *Revista de la Facultad de la Ingeniería Industrial*, 14(1), 28-33.