Recibido: 26 de diciembre de 2021 / Aceptado: 13 de junio de 2022
Conference Proceedings UTMACH V.6 Núm.1 (2022)
ISSN: 2588-056X

Responsabilidad Social en las Pymes Agrícolas y Acuícolas del Cantón Machala, Provincia de El Oro

Social responsibility in agricultural and aquacultural SEMs the Machala, Cantón El Oro province

Margot Isabel Lalangui Balcázar *
Universidad Técnica de Machala
ORCID 0000-0003-0281-7252
mlalangui@utmachala.edu.ec
Machala – Ecuador

Gabriela Estefanía Méndez Aguilar
Universidad Técnica de Machala
ORCID 0000-0003-0893-1902
gmendez2@utmachala.edu.ec
Machala – Ecuador

John Jairo Errais Campuzano
Universidad Técnica de Machala
ORCID 0000-0002-9712-0054
jerrais1@utmachala.edu.ec
Machala - Ecuador

Versión electrónica
https://investigacion.utmachala.edu.ec/proceedings/index.php/utmach
https://www.doi.org/10.48190/cp.v6n1a2

Recibido: 26 de diciembre de 2021 / Aceptado: 13 de junio de 2022
Conference Proceedings UTMACH V.6 Núm.1 (2022)
ISSN: 2588-056X

Resumen

El sector Agrícola y Acuícola representan actividades muy importantes para el Ecuador, ya que son una de las principales fuentes de ingresos, además de generar plazas de trabajos, se exporta como alimento nutritivo y de calidad, promoviendo impacto positivo económico y social en la zona donde se gestionan, siendo responsables ellas del desarrollo de la comunidad. El presente trabajo tiene como objetivo describir la aplicación de la Responsabilidad Social en las Pymes Agrícolas y Acuícolas del Cantón Machala, Provincia de El Oro, mediante la revisión bibliográfica sobre la conceptualización de responsabilidad social, de fuentes secundarias y la aplicación de la encuesta, mediante el uso de la plataforma digital Google formulario, obteniendo información de una muestra seleccionada de manera aleatoria y bajo las condiciones del investigador y cuya dirección tributaria pertenezcan a este Cantón. Las Pymes agrícolas y acuícolas demostraron tener desconocimiento acerca de la Responsabilidad Social (RS) por ello su aplicación dentro del ámbito es baja, deficiente, pero a pesar de ello están dispuestas a recibir capacitaciones acerca de esta temática, para su correcto tratamiento y aplicación. La RS es un tema que se trata actualmente a nivel nacional, internacional y mundial, pese a ello su aplicación en las Pymes agrícolas y acuícolas aún es un tema que no aplican en un 57%, es por ello que se deberían plantear iniciativas que promuevan a la conducta empresarial a dirigirse mucho más allá de la búsqueda de utilidades, tomando en cuenta los aspectos, sociales, laborales y medioambientales.

Palabras clave: Sector Agrícola y Acuícola, Responsabilidad Social, Pymes

Abstract

The Agricultural and Aquaculture sector represents very important activities for Ecuador, since they are one of the main sources of income, in addition to generating jobs, it is exported as nutritious and quality food, promoting a positive economic and social impact in the area where they are managed, being responsible for the development of the community. The objective of this work is to describe the application of Social Responsibility in the Agricultural and Aquacultural SMEs of the Machala Canton, Province of El Oro, through the bibliographic review on the conceptualization of social responsibility, of secondary sources and the application of the survey, through the use of the digital platform Google form, obtaining information from a randomly selected sample and under the conditions of the researcher and whose tax address belongs to this Canton. The agricultural and aquaculture SMEs showed ignorance about Social Responsibility, therefore their application within the scope is low, deficient, but despite this they are willing to receive training on this subject, for its correct treatment and application. SR is an issue that is currently being discussed at a national, international, and global level, despite this its application in agricultural and aquaculture SMEs is still an issue that is not applied by 57%, which is why initiatives should be proposed that promote business conduct to go far beyond the search for profits, taking into account social, labor and environmental aspects**.**

Keywords: Agricultural and Aquaculture Sector, Social Responsibility, SMEs

https://www.doi.org/10.48190/cp.v6n1a2

Recibido: 26 de diciembre de 2021 / Aceptado: 13 de junio de 2022
Conference Proceedings UTMACH V.6 Núm.1 (2022)
ISSN: 2588-056X

Introducción

Ecuador es un país beneficiario de ambientes agroecológicos únicos, lo que ha permitido la producción y envío de recursos primarios. El escenario climático, tierras fructuosas dando paso en la Provincia situaciones altamente prósperas encaminadas a la producción de bienes agrícolas, favoreciendo una organización beneficiosa, lo cual ha determinado incluso la distribución de la riqueza (Capa et al., 2018). Por lo que el país tiene un acelerado desarrollo y evolución en lo relacionado a las Pymes, sin embargo, deben luchar por la amplia competencia existente de grandes empresarios con dominio financiero, que se derivan de ciudades grandes, quienes poseen un gran nivel de rendimiento el cual es logrado por la eficiente aplicación de la gerencia de procedimientos en sus procesos.

De ahí, las Pymes en especial las familiares deben afrontar dos desafíos permanentes que puedan llegar afectar su mantenimiento, la enseñanza y la destreza de nuevas maneras de administración, permitiendo la reinvención del negocio y evolucionar de una empresa doméstica a una gran empresa, siendo fundamental ejecutar permutaciones primordiales en la manera de dirigir, ingresando a un proceso de unificación y sistematización de la documentación de los flujos de las técnicas, para ser competentes (Zambrano, 2018).

El sector agrícola, simboliza una de las actividades importantes para la permanencia de la sociedad, y como en casi todos los países en vía de desarrollo, afronta un sin número de restricciones y problemas para socializar su producción, aún más, con la representación de un discrepante intangible, el COVID-19, que, pese a las dificultades ocasionadas, el agricultor debe asegurar provisiones para uso cotidiano. Este sector se ha convertido con el tiempo en uno de los ejes del desarrollo de la economía del país, pues aporta al mercado nacional ingresos productivos, en la cual se asienta el área campesina del Ecuador con el 36,18% de la sociedad, representada mayormente por estos productores agrícolas, donde el 20% está enfocada en el sector agropecuario (Blanco-Capia, 2020).

La carencia de un conocimiento empresarial y habilidades financieras, complican el fortalecimiento del sector agropecuario y por ende la evolución factible de las empresas enfocadas a las actividades agropecuarias, estancando a los agricultores en el desenvolvimiento del entorno empresarial, ya que la insuficiencia de recursos monetarios origina pérdidas elevadas, tanto en la cosecha como en el producto final. Por lo que surge la necesidad que ellos se informen de manera especializada para ser generadores de empresas sostenibles y que sustenten a la comunidad, generando de esta manera su aporte en la responsabilidad social.

En relación a esto, el análisis de la responsabilidad social empresarial en los agros negocios se ha formado en base a la refutación de la empresa a las demandas de los consumidores de mercados agrícolas. En específico, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y el programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP), declaran que la demostración de la seguridad y calidad de las provisiones, la emergencia de la sostenibilidad como centro de la actividad en los negocios agropecuarios y la sabiduría por una producción comprometida y un negocio moralista, son contextos esenciales en la respuesta de las empresas a la sociedad (Lizcano y Lombana, 2018).

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un pensamiento que se ha enmarcado en los diversos tipos de la sociedad, en consecuencia, de este posicionamiento es la construcción de muchas y variadas operaciones por parte de grandes empresas, con el apoyo de corporaciones

https://www.doi.org/10.48190/cp.v6n1a2

universales, de la comunidad civil y universidades incentivan prácticas de la responsabilidad social en su vínculo de valor. A nivel de Ecuador y la provincia de El Oro es puntual indicar la importancia de la responsabilidad social a nivel empresarial, quienes dentro del cuadro legal ecuatoriano surgen en el entorno de la Economía Popular y Solidaria, la cual se hace responsable primordialmente de inspeccionar las técnicas de realización, permutación, comercialización y consumo de bienes y servicios en una manera propia y colectiva (Ortiz et al., 2018).

Las empresas tienen a la responsabilidad social presente en sus conductas empresariales, en el trabajo de los empleados, en los clientes, distribuidores, accionistas y otras personas, quienes están involucrados de forma indirecta con la entidad, aportando aspectos positivos a la sociedad, al medio ambiente. De modo que al indagar en estas empresas un beneficio, se observa en los hechos socialmente responsables con cada uno de su conjunto de interés, estableciéndose como una norma colectiva y comunitaria a la vez (Toala et al., 2020).

Respecto a la ética y responsabilidad social del Ministerio de Agricultura y Ganadería, esta entidad gubernamental se encarga de emplear las políticas que le ubica el Estado, para bien individual de los órganos que se encuentran laborando en las mismas, por lo cual la institución cuenta con un símbolo de conducta corporativo interno que evidencia los valores que deben lograr, para así tener una corporación decente y solidaria de sus actividades (Flores-Ortega et al., 2019). La inclusión de las empresas agrícolas en el competitivo mercado internacional ha instaurado un estímulo a que se inquieten y ocupen de alguna manera la RSE, sin embargo, este sector tiene secciones como el comercio y los negocios, aún no ubican esta nueva normativa como parte de su gestión, de ahí que se expone estudios en la cual se admita la asimilación pública de esta responsabilidad de parte de las empresas (Campos et al., 2020).

Por otro lado, el sector acuícola se lo define como aquel en donde se realizan actividades de siembra, crianza y producción de camarones, conocidas como camaroneras, este tipo de actividad requiere de gran esfuerzo en su proceso de producción que va desde la preparación del suelo, siembra, producción y cuidado, hasta la cosecha, en donde se recolecta al camarón (Pezantes et al., 2021). Esta actividad es una de las actividades más importantes para el País, de gran aporte en la economía nacional, así como también es generadora de empleo, siendo un alimento con alto grado proteínico es muy consumido a nivel mundial por lo que se exporta y genera aspectos positivos tanto económicos como sociales en el sector donde se gestiona.

Ecuador en los últimos años, en cuanto a las exportaciones de camarón ha experimentado un crecimiento, colocando a ésta como una de las principales actividades generadoras de ingresos para el País, según la Cámara Nacional de Acuacultura (2021) indica que durante el 2020 Ecuador exportó 688 toneladas métricas de camarón, lo que generó ingresos de $3.823,53 millones de dólares. En cuanto a la participación de producción y participación de camarón, de todas las provincias costeras, la provincia de El Oro constituye un 37,68%, con ello demuestra la importancia que tiene esta actividad dentro del sector productivo, contribuyendo al sector empresarial, económico y social (Varela et al., 2017).

¿Qué es la Responsabilidad Social? La Organización Internacional del Trabajo define a la responsabilidad social como la forma en que las empresas consideran la ramificación de la familia en sus intervenciones, políticas y valores, aplicados con los demás participantes internos y externos (OIT, 2020). Siendo la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) un punto de vista que no solo se enfoca en la mejora de los socios de la empresa, sino en la obediencia por la

Recibido: 26 de diciembre de 2021 / Aceptado: 13 de junio de 2022
Conference Proceedings UTMACH V.6 Núm.1 (2022)
ISSN: 2588-056X

conducta correcta, las sociedades y el ecosistema, como habilidad general que amplifica el beneficio adicional y mejora la perspectiva competitiva de las empresas (Perusquia et al., 2019).

Dentro de estos sectores para convertirse en exportadores tanto de la fruta banano como del camarón, se deben certificar, cumpliendo requisitos para ser calificadas como idóneas, donde se alinean procedimientos que les otorga la certificación externa, asegurando que los capitales abiertos aumenten y alarguen el futuro de la empresa (Durán y Prendes, 2019). Con ello no significa que podemos llamarlas que aplican responsabilidad social, pues la decisión es voluntaria y no impuesta.

Por las acciones propias de la RSE se muestran como acontecimientos de responsabilidad civil aplicables a la entidad, pero no es de obligación legal, más bien es una noción para un compromiso que nace del contexto general en la que se da la actividad empresarial. A más de ello estas gestiones están dirigidas al ambiente, derivado que esta norma actúa para formar acuerdos y compromisos, en las cuales se certifican aquellos grupos que dirijan su conducta a estos aspectos mencionados de forma voluntaria (Bonilla, 2017).

Empresas como Harineras Villamayor – España**,** es una de las primeras destacadas por la Comisión Europea entre los ejemplos de Responsabilidad Social Corporativa por sus prácticas en línea con los principios de RSC (Capitalismo Consciente, 2020; OXFAM, 2016). De igual manera Fruits de Ponents es una asociación comercializadora de fruta en donde laboran alrededor de 200 sociedades de familias, ubicada en Cataluña y Aragón, que gracias a sus estrategias de Responsabilidad Social se ha transformado en proveedor de Marks &Spencer (Compromiso Empresarial, 2015).

De lo antes mencionado, se pretende describir la aplicación de la Responsabilidad Social en las Pymes Agrícolas y Camaroneras en el Cantón Machala, Provincia de El Oro, mediante la aplicación de encuestas con preguntas estructuradas, como las revisiones bibliográficas de fuentes secundarias. La responsabilidad social busca intensificar tramas de trabajo colaborativo entre trabajadores y pensadores, en donde las empresas se transforman con el uso de las nuevas tecnologías digitales y la instauración de cambios internos en sus procesos de producción, para así generar oportunidades agrícolas y camaroneras (Flores y Uribe, 2020).

Materiales y Métodos

El presente trabajo se lo realizó mediante la investigación no experimental, porque se observa el contexto en que se desarrolla el fenómeno y se lo analiza para obtener información, investigación descriptiva, porque se realizó la creación de preguntas sobre la temática, para el posterior análisis de los datos obtenidos, y la investigación deductiva porque se llega a una conclusión en base a los datos obtenidos, utilizando la técnica de encuesta y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas, empleadas a los pequeños productores, para conocer cómo se aplica la responsabilidad social en las Pequeñas y Medianas empresas dedicadas a las actividades agrícolas y acuícolas en la Ciudad de Machala, Provincia de “El Oro”.

https://www.doi.org/10.48190/cp.v6n1a2

Recibido: 26 de diciembre de 2021 / Aceptado: 13 de junio de 2022
Conference Proceedings UTMACH V.6 Núm.1 (2022)
ISSN: 2588-056X

Los materiales utilizados son la revisión bibliográfica sobre los conceptos, siendo la fuente secundaria y la encuesta que, mediante el uso de una plataforma digital conocida como Google formulario, se aplicó de manera aleatoria y bajo las condiciones del investigador, hacia aquellas personas que se dediquen a las actividades antes mencionadas y cuya dirección tributaria pertenezcan a este Cantón.

Resultados y Discusión

Las encuestas realizadas estuvieron dirigidas a las Pequeñas y Medianas empresas dedicadas a las actividades del Sector Agrícola y Acuícola, situadas en el Cantón Machala, Provincia de El Oro, en donde se obtuvo los siguientes resultados de un total de 14 empresarios, los mismos que contestaron, donde en el presente gráfico identificamos el porcentaje que pertenecen a estos sectores.

Tabla 1

Sectores productivos a los que pertenecen las empresas de los encuestadas

Acuícola	7	50%
Agrícola	7	50%
Total	**14**	**100%**

Análisis: En la Tabla 1 podemos observar que, del total de las empresas encuestadas, el 50% pertenecen al sector agrícola y el otro 50% pertenecen al sector acuícola, lo que indica que son sectores muy empleados por los pequeños productores.

Figura 1

Tiempo de funcionamiento del negocio en el mercado

Análisis: En la Figura 1 podemos observar que, del total de las personas encuestadas, el 50% llevan más de 5 años en el mercado, un 36% lleva de 3 a 5 años y un 14% lleva de 1 a 3 años, siendo que los empresarios demuestran que no son nuevos en esta actividad, que tienen conocimiento del funcionamiento y necesidades legales para funcionar, de igual manera para comercializar sus productos.

https://www.doi.org/10.48190/cp.v6n1a2

Recibido: 26 de diciembre de 2021 / Aceptado: 13 de junio de 2022
Conference Proceedings UTMACH V.6 Núm.1 (2022)
ISSN: 2588-056X

Tabla 2
Motivos para emprender un negocio.

Generar fuentes de ingresos	6	43%
Oportunidad de negocio	3	21%
Ser el propio jefe	5	36%
Total	**14**	**100%**

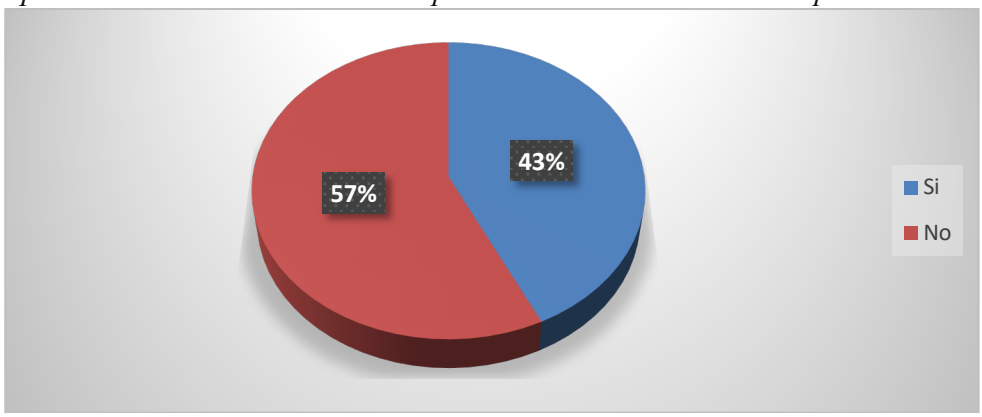
Análisis: En la Tabla 2 podemos observar que, del total de las personas encuestadas, el 43% emprendió su negocio por generar fuentes de ingresos, el 36% para ser el propio jefe y el 21% por oportunidad de negocio, lo que indica que la mayoría de los productores inician su negocio con la finalidad de obtener beneficios económicos y ser el dueño de ella.

Tabla 3
Conocimiento sobre la Gestión Administrativa de las Organizaciones

Si	1	7%
No	13	93%
Total	**14**	**100%**

Análisis: En la Tabla 3 podemos observar que, del total de las personas encuestadas, el 93% no conoce acerca de la gestión administrativa de las organizaciones mientras que el 7% si conoce, lo que indica que esta temática puede ser motivo de las respuestas posteriores, donde ellos consideran que la responsabilidad social está asociada implícitamente en tener un producto certificado y cumplir con las leyes vigentes del país, cuando la RS es mucho más de lo antes descrito.

Figura 2
Aplicación de mecanismos de Responsabilidad Social en los emprendimientos

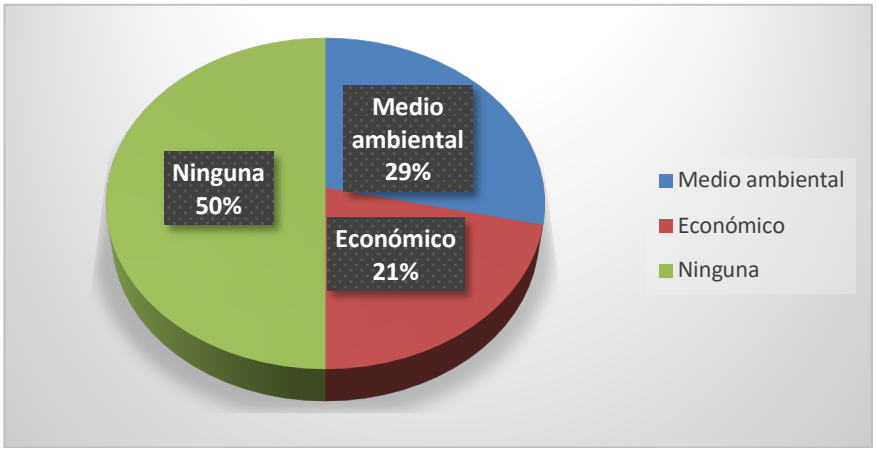


Análisis: En la Figura 2 podemos observar que, del total de las personas encuestadas, el 57% no aplica mecanismo de responsabilidad social mientras que el 43% si lo aplica, lo que indica que existe una brecha en los productores que no aplican, quizás por el desconocimiento organizativo, de los ámbitos de aplicación, dando entrever que no tienen un compromiso hacia la RS.

Versión electrónica
https://investigacion.utmachala.edu.ec/proceedings/index.php/utmach
https://www.doi.org/10.48190/cp.v6n1a2

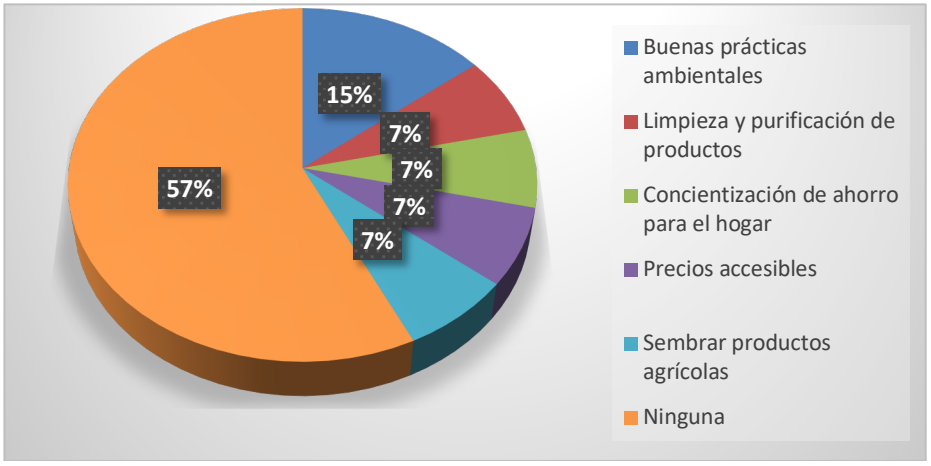
Recibido: 26 de diciembre de 2021 / Aceptado: 13 de junio de 2022
Conference Proceedings UTMACH V.6 Núm.1 (2022)
ISSN: 2588-056X

Figura 3
Áreas del emprendimiento donde participa la responsabilidad social



Análisis: En la Figura 3 podemos observar que, del total de las personas encuestadas, el 50% considera que la responsabilidad social no es partícipe en ningún área, el 29% considera que en el área medio ambiental y el 21% en el área económica, lo que indica gran parte de las personas encuestadas considera que la responsabilidad social no tiene nada que ver con el emprendimiento, que la tendencia es hacia tener un producto ambientalmente aceptable y que rinda económicamente, genere beneficios en renta.

Figura 4
Actividades de aplicación de responsabilidad social (prácticas).



Análisis. En la Figura 4 podemos observar que, del total de las personas encuestadas, el 57% no pone en práctica aspectos de la responsabilidad social en sus actividades empresariales, siendo su respuesta ninguna; a pesar que indican conocerlo y que aplican algún mecanismo de responsabilidad social según respuestas anteriores, el 14% pone en práctica las buenas prácticas ambientales que es un aspecto importante de la responsabilidad social, pero el 28 % restante ponen en práctica otros aspectos que tienen que ver con el producto en las siembra, limpieza, precios y ahorro del hogar, dejando claro que las empresas no están aplicando mecanismos de responsabilidad social, que su identificación se limita a actividades propias del proceso productivo y por otros procesos internos como de comercialización.

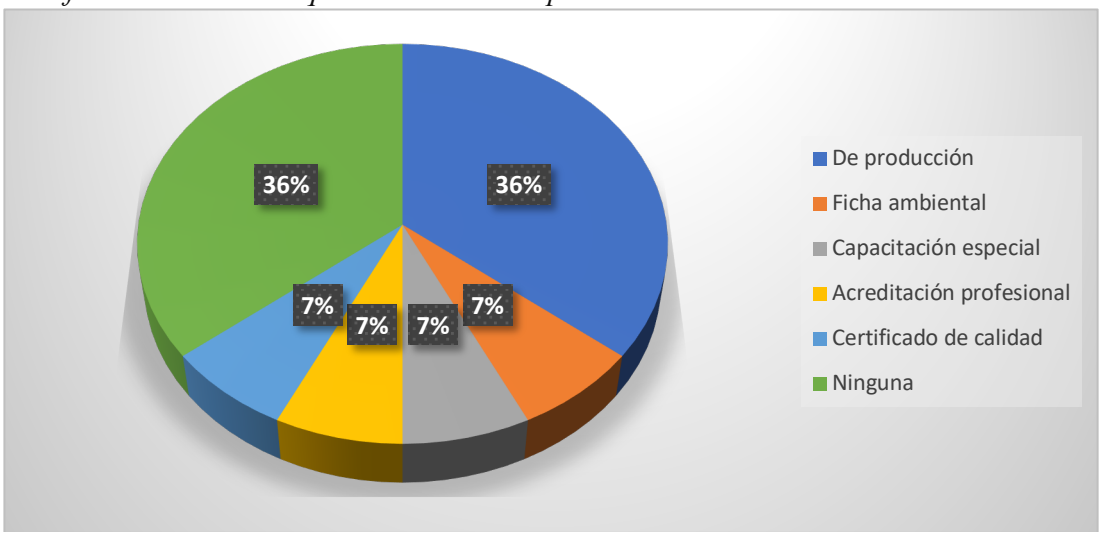
Recibido: 26 de diciembre de 2021 / Aceptado: 13 de junio de 2022
Conference Proceedings UTMACH V.6 Núm.1 (2022)
ISSN: 2588-056X

Tabla 4
La responsabilidad social le compete al dueño

Si	9	64%
No	5	36%
Total	**14**	**100%**

Análisis: En la Tabla 4 podemos observar que, del total de las personas encuestadas, el 64% considera que la responsabilidad social le compete al dueño de la empresa, mientras que el 36% considera que la responsabilidad social no le compete al dueño de la empresa, de ahí que es necesario que la difusión de esta temática se extienda a todos los niveles, permitiendo que mejorar el indicador de pertenencia de los productores de estos sectores.

Figura 5:
Certificaciones con las que cuentan las empresas



Análisis: En la Figura 5 podemos observar que, del total de las personas encuestadas, el 36% no cuenta con ningún tipo de certificación, otro 36% cuenta con certificado de producción, un 7% con ficha ambiental, otro 7% con certificación de calidad, y un 2% con otros tipos de certificaciones, lo que indica que en cierta parte las pequeñas y medianas empresas agrícolas y camaroneras no cuentan con certificaciones que contribuyan más eficientemente a la responsabilidad social, siendo el ámbito producción lo más importante para los encuestados.

El Ministerio de Agricultura y Ganadería, se encarga de emplear las políticas que el Estado propone para las empresas que están inmersas en estas actividades, donde ellas cuentan con un símbolo de conducta corporativa interna que evidencia los valores que deben lograr (Perusquia et al., 2019), siendo vistos como entidades decentes y solidarias desde sus actividades, y pese a que existe este organismo encargado de promover en parte la aplicación de la RS, según los resultados obtenidos se evidencia que un 57% del total de los encuestados no la aplican.

Contreras-Valenzuela et al. (2018) indica que, las certificaciones están dados tanto en los productos como en los procesos, los mismos que mejoran y aumentan la posibilidad de que las empresas ingresen a un mercado internacional, siendo que existen certificadoras que son eficientes que garantizan la calidad del producto, otorgando a las empresas mejorares precios y

https://www.doi.org/10.48190/cp.v6n1a2

Recibido: 26 de diciembre de 2021 / Aceptado: 13 de junio de 2022
Conference Proceedings UTMACH V.6 Núm.1 (2022)
ISSN: 2588-056X

a su vez confianza en los compradores, de ahí que, de los resultados obtenidos en cuanto a si las empresas cuentan con algún tipo de certificación, el 36% indicó que no cuenta con ningún tipo de certificación, otro 36% cuenta con certificado para la producción, un 7% con ficha ambiental, otro 7% con certificación de calidad, y un 2% con otros tipos de certificaciones, lo que indicaría que la mayoría de los productores encuestados tienen certificaciones en diferentes ámbitos que sumados llegan a ser 64%.

Al tener certificaciones no significa que están relacionadas sus acciones con la responsabilidad social, porque solo lo ven desde el aspecto ambiental y económico, desconociendo las otras áreas donde involucra los intereses sociales, que según Arredondo y Vásquez (2017, citado por Mora-Córdova et al., 2020) que al implementarse en las empresas los productos lograrían tener una impresión positiva, satisfaciendo las expectativas de la sociedad cumpliendo estándares de los mercados, convirtiéndose en estrategia que le permiten tener competitividad..

Conclusiones

La Responsabilidad Social es tema de actualidad nacional y mundial, donde toma aspectos sociales, laborales y medioambientales, que el resultado de esta investigación expone que la aplicación de RS por parte de las pequeñas y medianas agrícolas y acuícolas del Cantón Machala, Provincia de El Oro, donde el 57% del total de los encuestados no aplican la Responsabilidad Social y ningún mecanismo de él, a pesar de llevar en el mercado más del 50% más de 5 años en funcionamiento y que saben que lo debe aplicar el dueño, pues su se limita a actividades propias del proceso productivo certificaciones de producción, buenas prácticas agrícolas y a otros procesos internos propios de la comercialización.

Para el productor ecuatoriano de los sectores agrícolas y camaroneros, tiene desconocimiento en la gestión administrativa de las organizaciones en un 93%, dejando ver la necesidad que se capacite en temáticas de responsabilidad social, lo que aportaría a mejorar la conducta empresarial no solo tenga a la utilidad como prioridad, sino que realice acciones que permita generar en el producto una diferenciación y que sea parte de la estrategia para ser competitivo en el mercado actual, promoviendo de esta forma el desarrollo medio ambiental, social y a su vez económico de la empresa.

Al ser la aplicación de encuestas a un grupo reducido de empresarios, es necesario profundizar en una muestra más grande que permita ratificar los resultados o rectificar los resultados obtenidos en esta investigación, las mismas que permitan esbozar otras líneas de investigación en futuros estudios.

Recibido: 26 de diciembre de 2021 / Aceptado: 13 de junio de 2022
Conference Proceedings UTMACH V.6 Núm.1 (2022)
ISSN: 2588-056X

Referencias Bibliográficas

Blanco-Capia, L. E. (2020). El sector agropecuario frente al COVID-19. *Journal of the Selva Andina Biosphere*, *9*(1), 1-2. https://doi.org/10.36610/j.jsab.2020.080100001

Bonilla Sanabria, F. A. (2017). Comentarios sobre la responsabilidad social empresarial, el derecho y la empresa de grupo. *Universitas*, 21-58. http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=82550740002

Cámara Nacional De Acuacultura (2021, 10 de agosto). Estadísticas Cámara Nacional de Acuacultura. https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/

Campos López, S. E., Pelayo Cortés, M. M., y Velázquez Nuñez, J. J. (2020). Responsabilidad social empresarial: un estudio sobre empresas agrícolas y ganaderas jaliscienses. *Cofin Habana*, *4*(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612020000100010&lng=es&tlng=es.

Capa, L., Sotomayor, J., y Vega, F. (2018). *La Provincia de El Oro algunas consideraciones de los sectores productivos y empresariales*. http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12490/1/LaProvinciaDeEloroAlgunasConsideracionesDelSectorProductivoYEmpresarial.pdf

Capitalismo Consciente. (2020, 12 diciembre). Responsabilidad Social Corporativa: 7 empresas socialmente responsables. *Capitalismo Consciente*. https://capitalismoconsciente.es/blog/6-ejemplos-de-responsabilidad-social-corporativa-en-espana/

Compromiso Empresarial (2015). La RSC en pymes, una oportunidad para crecer. *Revista Haz Fundación.* https://hazrevista.org/rsc/2015/05/la-rsc-en-pymes-una-oportunidad-para-crecer/

Contreras-Valenzuela, A. C., Báez-Sañudo, R., Taddei-Bringas, C., Robles-Parra, J. M., Preciado-Rodríguez, J. M., y Velderrain Benítez, R. A. (2018). Certificaciones agrícolas como conducta estratégica del sistema vid de mesa sonorense. *Revista Iberoamericana de Tecnología Postcosecha*, 19(1). Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81355612001

Durán Cuartero, M., y Prendes Espinosa, M. P. (2019). Certificación de la Competencia Digital Docente: propuesta para el profesorado universitario. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=331459398010

Flores Martínez, D. H., y Uribe Galvis, C. P. (2020). Tecnologías de la cuarta revolución industrial para el sector agropecuario: un análisis de tendencias en la Agricultura 4.0. *Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria - Agrosavia*, 12. http://dx.doi.org/10.18687/LACCEI2020.1.1.11

Flores-Ortega, J. M., Guamán-Herrera, P. G., Manzanares-Ordoñez, K. D., y Ormaza-Andrade, J. E. (2019). Ética y responsabilidad social de las empresas públicas. Caso Ministerio de Agricultura y Ganadería distrital de Azogues. *Revista entorno, Universidad Tecnológica de El Salvador*, (67), 22-29. https://doi.org/10.5377/entorno.v0i67.7493

Lizcano Prada, J., y Lombana, J. (2018, Julio 13). Enfoques de la responsabilidad social empresarial en los agronegocios. *Universidad Icesi*, 34(148), 347-356. https://www.redalyc.org/journal/212/21257589009/html/

Mora-Córdova, D. E., Lituma-Loja, A. A., y González-Illescas, M. L. (2020). Las certificaciones como estrategia para la competitividad de las empresas exportadoras. *INNOVA Research Journal*, ISSN 2477-9024 (mayo-agosto 2020). Vol. 5, No.2 pp. 113-132. https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4158/1/1274-Texto%20del%20art%c3%adculo-6208-1-10-20200507.pdf

OIT. (2020, 15 de agosto). La OIT y la responsabilidad social de la empresa (RSE). *Organización Internacional del Trabajo*. https://www.ilo.org/empent/Publications/WCMS_142694/lang--es/index.htm

Ortiz Criollo, J. F., Sarango Lalangui, P., Valladares León, J. A., Y Santos Delgado, A. A. (2018). Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las Asociaciones Productivas de Ecuador. *Revista Espacios*, *39*(19), 14. https://www.revistaespacios.com/a18v39n19/a18v39n19p14.pdf

OXFAM. (2016). Cinco empresas que practican la responsabilidad social. *OXFAM*. https://blog.oxfamintermon.org/5-ejemplos-de-empresas-que-practican-la-responsabilidad-social/

Perusquia Velasco, J., Villalón Cañas, R., y López Regalado, M. (2019). La Responsabilidad Social como herramienta de ventaja competitiva para las pequeñas y medianas empresas. *Universidad &Ciencia*, 107-120. https://core.ac.uk/download/pdf/287219395.pdf

Pezantes, J. P., Ríos Villacorta, A., & González Redrován, J. (2021). Integración de Sistemas Solares Fotovoltaicos en el Sector Camaronero Intensivo y Extensivo del Ecuador: Caso de Estudio en la Provincia de El Oro. *Revista Politécnica*, 47(2), 8. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-01292021000200007#B3

Toala, F. P., Aguirre Zambrano, A. A., y Altuna Quishpe, V. E. (2020). Modelo de gestión de responsabilidad social para distribuidoras de productos agrícolas del cantón Santo Domingo. *Visión Empresarial*, (10), 31 - 44. https://doi.org/10.32645/13906852.1006

Varela Véliz, H. G., Elizalde Ramos, B. A., Solórzano Solórzano, S. S., y Varela Véliz, G. D. (2017). Exportación de camarón de la provincia de El Oro en el contexto del Tratado Comercial con la Unión Europea. *Revista Espacios*, *38*(61), 24. https://www.revistaespacios.com/a17v38n61/a17v38n61p24.pdf

Zambrano Alcívar, K. G. (2018). Las Pymes y su problemática empresarial. *Revista Científica: Ciencias económicas y empresariales*, *3*(8), 3-24. https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/55/62