

Análisis de la adaptación al cambio tecnológico de los microempresarios del cantón Milagro

Analysis of the adaptation to the technological change of the microenterprises of the canton Milagro

Felix Enrique Villegas Yagual

Universidad Estatal de Milagro / ing_enriquevillegas@unemi.edu.ec
Milagro - Ecuador

Tatiana Lissette Vera Higuera

Universidad Estatal de Milagro / vtatianalisseth@unemi.edu.ec
Milagro - Ecuador

Bremero Leonardo Fabiani Orbea

Universidad Estatal de Milagro / Leonardo_fabiani@hotmail.com
Milagro - Ecuador

Dalva Patricia Icaza Rivera

Universidad Estatal de Milagro / dalvaicaza@hotmail.com
Milagro - Ecuador

Versión electrónica

<https://investigacion.utmachala.edu.ec/proceedings/index.php/utmach/issue/view/3>

RESUMEN

La adaptación al cambio tecnológico ha provocado que las organizaciones requieran trabajadores con mayor calificación para el desarrollo, implementación y adaptación de tecnología en áreas de hacer frente a la competitividad. El objetivo de esta investigación es analizar las transformaciones que se han presentado los últimos años en el mercado de trabajo, en qué medida se han presentado modificaciones pues pueden ser consecuencias del cambio tecnológico y si este comportamiento es homogéneo a nivel nacional. La fuerza principal de información fueron los micros datos de la Encuesta Nacional de Empleo Urbano (ENEU) 200-2004. Por ello con la investigación realizada hemos obtenido la información necesaria donde podemos ver el cambio trascendental que han tenido los microempresarios del Cantón Milagro y como se adaptan a la evolución dela tecnología.

Palabras clave: Mercado laboral, cambio tecnológico, desigualdad.

ABSTRACT

The adaptation to the technological change has caused that the organizations require workers with greater qualification for the development, implementation and adaptation of technology in areas of facing the competitiveness. The objective of this research is to analyze the changes that have occurred in recent years in the labor market, to what extent have been presented changes may be consequences of technological change and if this behavior is homogeneous at the national level. The main strength of information was the micro data of the National Survey of Urban Employment (ENEU) 200-2004. That is why with the research we have obtained the necessary information where we can see what has been the momentous change that the microentrepreneurs of Canton Milagro have had and how they have evolved in technology.

Keywords: Labor market, technological change, inequality.

Introducción

Debido a la resistencia del cambio tecnológico de los empresarios del Cantón Milagro, no les permite obtener el alcance global y con esto puedan tener negocios y ser empresarios de éxito. En el Cantón Milagro podemos ver que los microempresarios muestran una gran resistencia al avance tecnológico que se muestra diariamente y que cada vez forma parte de nuestra vida cotidiana haciendo esto que los empresarios sigan en un mismo punto focal y no se puedan expandir más. Es por eso que con la ayuda de esta investigación se quiere mostrar las ventajas de adaptarnos a la tecnología ya que nos permita ser empresarios de éxito y lograr una buena administración para nuestros negocios.

Hoy en día las empresas se desarrollan en un ambiente de constantes cambios, es por eso la importancia de analizar factores que se manifiestan alrededor de ellas. Es interesante conocer estos cambios debido a que las empresas deben estar conscientes de que sus competidores están constantemente buscando estrategias para generar ventaja competitiva. La relevancia aquí es que las empresas deben estar alertas y hacer un análisis estratégico de su entorno.

En la empresa lo único permanente es el cambio. Con esta frase, se resaltan el carácter cambiante y a la evolución continua que experimentan las empresas de hoy en día. Cambios que, por otra parte, son necesarios para el crecimiento y la evolución de cualquier actividad. Dependiendo al tipo de actividad que desarrolla una empresa, estos cambios afectaran a unas áreas más que otras, dentro de la estructura de la empresa, pero, al final, acaban afectando a toda la compañía. Cuando una empresa se ve obligada a adaptarse a las novedades tecnológicas y nuevas tecnologías que afectan a su sector, surge una pregunta. (GOMEZ, 2017)

¿Está mi organización preparada para la adaptación al cambio?

Formulación del problema

En la actualidad, las PYMES en el Cantón Milagro atraviesan una problemática interna que ha provocado que bajen su productividad y que carezcan de una estabilidad en el mercado. La interna siendo la carencia de organización, retrasos tecnológicos, falta de capacitación del personal, y la escasez de recursos financieros. Estos factores internos se refieren a los problemas provenientes por la gestión del conocimiento, en cuanto a lo específico es necesario analizar la industria o sector donde se encuentran las microempresas, por ejemplo, el grado de madurez o de concentración.

Estas empresas no rompen el paradigma de que al estar orientadas a un sector tradicional también es requisito ser competentes y no confiarse de las variables que según ellas controlan. Las Pymes deben aprovechar sus fortalezas, todos aquellos recursos de la empresa y las oportunidades del mercado para orientarlas hacia una estrategia adecuada el cual puedan adaptarse al cambio tecnológico en el que se encuentran sin olvidar los objetivos de desempeño de la organización.

Objetivo general

Analizar la adaptación al cambio tecnológico y su impacto en los microempresarios del Cantón Milagro.

Objetivos específicos

- Analizar los cambios tecnológicos y su incidencia en la gestión administrativa de los negocios.
- Establecer ventajas y desventajas que han generado cambios tecnológicos que se han dado en la gestión de negocios.
- Diseñar un plan de estrategias a los microempresarios para que se adapten al cambio tecnológico.

Justificación

Este proyecto investigativo está orientado a determinar los factores que influyen en los microempresarios de Cantón Milagro en cuanto al rechazo de la adaptación al cambio tecnológico y porque su resistencia de implementar tecnología en sus negocios, y siguen bajo una administración empírica.

Por ello con este presente investigativo determinaremos los puntos antes mencionado, en el cual serán analizados para sí dar a conocer las ventajas de implementar y adaptarse a los cambios tecnológicos que se sufren constantemente. Para que así los microempresarios sean junto a sus negocios empresarios de éxito.

Se busca obtener que los microempresarios se conviertan en empresas competitivas, ya que tienen que estar en constante desarrollo de innovaciones, ya que de esa manera su producto obtiene un segmento de mercados y al mismo tiempo conservan la lealtad de sus clientes.

Las innovaciones tecnológicas en el Cantón Milagro juegan un rol importante en nuestra sociedad. Las variaciones en el contexto de los procesos de innovación nos llevan a una transformación radical de los sistemas de innovación. es por ello que se busca implementar estrategias donde se den a conocer técnicas que puedan implementar en sus micros negocios. Con este justificativo como ya antes mencionado se analizará los factores que influyen al porqué del rechazo al cambio tecnológico, se les mostrara estrategias de implementación donde observaran las ventajas favorables de adaptarnos a los cambios tecnológicos.

Variables dependientes

- Competitividad
- Gestión administrativa
- Estrategias

Variable independiente

- Cambios tecnológicos

Materiales y Métodos

Resistencia al cambio por qué se da y cómo gestionarla

La necesidad de realizar un proceso de cambio organizacional obliga a utilizar varios procedimientos de análisis, donde evidentemente no se pueden obviar, entre otros aspectos: las comparaciones entre el momento actual y el anterior, las críticas y reflexiones sobre el desarrollo y los resultados obtenidos en cada etapa del cambio, así como las experiencias similares de otras organizaciones.

Uno de los resultados más sólidamente documentados de los estudios del comportamiento individual y organizacional es el hecho de que las organizaciones y sus miembros resisten el cambio. En cierto sentido, esto es positivo. Proporciona estabilidad y predictibilidad en el comportamiento. Si no hubiera algo de resistencia, el comportamiento organizacional tendría la característica de ser aleatoriamente caótico. La resistencia al cambio también puede ser una fuente de conflicto funcional. Por ejemplo, la resistencia a un plan de reorganización o a un cambio en una línea de productos puede estimular un debate saludable sobre los méritos de la idea y dar como resultado una mejor decisión. Pero existe una desventaja definitiva en la resistencia al cambio. Obstaculiza la adaptación y el progreso.

La resistencia al cambio no surge necesariamente en forma estandarizada. La resistencia puede ser manifiesta, implícita, inmediata o diferida. Es más fácil para la administración tratar con la resistencia cuando es abierta e inmediata. Por ejemplo, se propone un cambio y los empleados responden rápidamente presentando quejas, retrasando el trabajo, amenazando con ir a la huelga, o cosas semejantes. (MADAN, 2012)

Cambio tecnológico y cambio organizacional. La organización en red

El artículo postula que la revolución tecnológica de la información está trastocando todos los dominios de la realidad social, al igual que las otras dos grandes revoluciones tecnológicas –la del vapor y la de la electricidad- que marcaron la historia contemporánea. Somos actualmente testigos de la emergencia de una nueva sociedad civil que desborda las fronteras de los Estados-Nación y funciona en unidad de tiempo real y a escala global. El texto recorre los rasgos principales del Análisis de Redes Sociales, concebido como un enfoque analítico promisorio que nos permite aprehender la lógica organizativa emergente. La revolución tecnológica iniciada hace tres décadas, la revolución tecnológica de la información, está trastocando todos los dominios de la realidad social.

Al igual que en el caso de las otras dos grandes revoluciones tecnológicas que marcaron la historia contemporánea, la revolución del vapor y la revolución de la electricidad, los cambios que está trayendo consigo esta tercera revolución está modificando los dos parámetros básicos en que se desarrolla la actividad humana, el espacio y el tiempo.

Hace apenas diez años hubiera sido muy difícil imaginar el impacto que está teniendo el desarrollo y la expansión del internet. En la actualidad somos testigos de la emergencia de una nueva sociedad civil que desborda las fronteras de los Estados-Nación y funciona en unidad de tiempo real y a escala global. En concreto, se analiza los cambios que se están produciendo en las estructuras y en los comportamientos de las organizaciones que configuran las sociedades promovidos y, a su vez, condicionados por los cambios tecnológicos.

Para ello se toma como referencia el caso de la empresa y el Estado en tanto que paradigmas de organización privada y organización pública. (MARTINEZ, 2012)

Resistencia al cambio en una pyme ante la implantación de un sistema de gestión de los datos de diseño

La implantación de un sistema de gestión de los datos de diseño basado en compartir al máximo la información supone siempre cambios tanto estructurales como culturales en la empresa. Este tipo de cambios supone un trastorno en nuestra forma de percibir la realidad que hace que los involucrados intuyan una pérdida del control que tenían anteriormente. Por tanto, la resistencia al cambio es la reacción más frecuente de los involucrados en el proceso. No es fácil que la gente cambie su forma de trabajo habitual que hasta la fecha le ha funcionado, sobre todo cuando no está claro cuál es el objetivo del cambio, ni a quién beneficiará ese cambio. La resistencia al cambio viene motivada, principalmente, por el miedo a lo desconocido y la incertidumbre que origina. Identificado este problema y ante la nueva oportunidad de negocio que surgía, varias empresas de software empezaron a mitad de la década de 1980 a desarrollar sistemas de gestión de los datos de producto, que provenían de sistemas con capacidad de gestión de archivos y seguridad de documentos de ingeniería como dibujos de CAD 2D. A finales de esa década y principios de la siguiente se añadieron funcionalidades para gestionar los cambios en ingeniería y nuevas capacidades de gestión. Como resultado de la utilización de sistemas CAD 3D y empezando con el trabajo en equipo aparecieron en el mercado los sistemas PDM (product data management), que gestionaban las relaciones entre partes de conjuntos complejos, montajes, dibujos, etcétera. (CARNAO, 2012)

Marco conceptual

- Crisis

Situación grave y decisiva que pone en peligro el desarrollo e un asunto o un proceso.

“la crisis económica frena la expansión y la creación de riqueza de un país; en algunas zonas el sector minero se encuentra en crisis”. (OXFORD LIVING DICTIONARIES, s.f.)

- Cambio tecnológico

El cambio tecnológico hace referencia a la incorporación de nuevas tecnologías, formas de uso, nuevas reglamentaciones y nuevos productos derivados de la tecnología. Es un proceso temporal y acumulativo, que incrementa la habilidad de los grupos para resolver sus problemas sociales, económicos y cotidianos. (CASTAÑON, 2016)

- Crecimiento

El Crecimiento organizacional es el conjunto de resultados cuantitativos obtenidos por la organización a través del tiempo. La medición de estos resultados es objetiva. Siempre hay una forma o un instrumento para poder medir los resultados. (Torres, 2017)

- Calidad

La calidad es una herramienta básica e importante para una propiedad inherente de cualquier cosa que permite que la misma sea comparada con cualquier otra de su misma especie. La palabra calidad tiene múltiples significados. (INNOVANDO.NET, 2012)

- Experiencia

Experiencia es una forma de conocimiento o habilidad derivados de la observación, de la participación y de la vivencia de un suceso proveniente de las cosas que suceden en la vida, es un conocimiento que se elabora colectivamente. (SAMPIERI, 2014)

- Microempresa

Es una empresa de tamaño pequeño. Su definición varía de acuerdo a cada país, aunque, en general, puede decirse que una microempresa cuenta con un máximo de diez empleados y una facturación acotada, por otra parte, el dueño de la microempresa suele trabajar en la misma. (SAMPIERI, 2014)

- Población

Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio. (SAMPIERI, 2014)

- Innovación

Innovación es un cambio que introduce novedades. Y se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos o renovarlos, esta palabra proviene del latín “innovatio” que significa “Crear algo nuevo” está comprendida por el prefijo “in-” que significa “Estar en” y “Novus” que significa “Nuevo”. Además, en el uso coloquial y general, el concepto se utiliza de manera específica en el sentido de nuevas propuestas, inventos y su implementación económica. (SAMPIERI, 2014)

- Organización

Las organizaciones son estructuras administrativas y sistemas administrativos creados para lograr metas u objetivos con apoyo de los propios seres humanos, y/o con apoyo del talento humano o de otras características similares. (SAMPIERI, 2014)

- Recursos humano

En la administración de empresas, se denomina recursos humanos al conjunto de los empleados o colaboradores de una organización, sector económico o de una economía completa. (SAMPIERI, 2014)

Metodología

Como parte del diseño metodológico es necesario determinar la técnica de recolección de datos y el tipo de instrumento que se utilizara para la recolección de la información, para lo que deberá tomarse en cuenta todas las fases anteriores, especialmente los objetivos, las hipótesis y las variables del estudio a realizar, puesto que la selección de una técnica adecuada, y la elaboración de un buen formulario, va a determinar en gran medida la calidad de la información que obtengamos. (SAMPIERI, 2014)

Tipos de investigación

El tipo de investigación se refiere a la clase de estudio que se va a realizar. Orienta sobre la finalidad general del estudio y sobre la manera de recoger las informaciones o datos necesarios.

Investigación de Campo

Según el autor (Martins, 2010), define: La Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular

o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta.

Investigación Exploratoria

Según el autor (Arias, 2012), define: la investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos.

Investigación Descriptiva

Según el autor (Arias, 2012), define: la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.

Nuestro estudio tiene un enfoque mixto, Cualitativo y Cuantitativo. Cualitativo porque se orienta hacia los factores que influyen en la toma de decisiones para la determinación de una estrategia. Cuantitativo porque para obtener la información pertinente a nuestro estudio será necesario realizar y analizar encuestas.

Técnicas de investigación

En una investigación se utilizan métodos y técnicas. Es necesario que se diferencia que es lo uno y que es lo otro. Brevemente se va a explicar, para evitar confusiones posteriores. En método, indudablemente nos señala el camino a seguir, pero no es optativo; solo con el método no logramos al acercamiento al objeto de estudio; es a través de las técnicas que los métodos se transforman en operativos, y se logran de esta manera la aproximación a la realidad que nos interesa averiguar. Por lo tanto, las técnicas son procesamientos concretos que el investigador utiliza para establecer la relación con el objeto de estudio, y de esta manera obtener la información, analizarla, conservarla y transmitirla.

Población y muestra

Características de la población

La población es el conjunto de individuos u objetos que posee una característica en común y de los cuales se requiere conocer en una investigación. Para proceder obtener los resultados de la investigación, se tomó en cuenta la ubicación tiempo y espacio donde proviene la problemática, en donde nuestro proyecto se centra en el cantón MILAGRO, donde se obtuvo un porcentaje utilizando la regla de tres con respecto a la muestra, indicando el total de personas encuestadas en cada uno de los sectores.

Delimitación de la población

Debido a las limitaciones del estudio, y en base al muestreo por juicio, se tomó en cuenta a los microempresarios de la ciudad de MILAGRO, y de ella se encuestó a los Microempresarios. Gracias a estas series de pasos podemos identificar podemos

identificar que nuestra investigación es de población INFINITA.

Tipo de muestra

Por motivo de ser extensa la cantidad de puestos comerciales del cantón MILAGRO se establece una muestra probabilística, para así obtener información que beneficia a nuestra investigación.

Intrumento de recolección de la información

Las técnicas se efectivizan a través de los instrumentos de recolección de información. Un instrumento es cualquier recurso que puede utilizar el investigador para acercarse a la realidad y extraer información, para ello hemos elegido como instrumento de recolección de información de la investigación que estamos realizando la técnica: el cuestionario, a continuación, una breve explicación sobre en qué consiste el cuestionario.

Cuestionario

El cuestionario es un instrumento que contiene un conjunto de preguntas que han sido elaboradas teniendo en cuenta las variables y los indicadores que interesa conocer y medir. El cuestionario por ser un instrumento básico, representa la herramienta fundamental del investigador, de allí la importancia del cuidado que se debe tener en su elaboración, organización y presentación.

Un cuestionario bien elaborado consta de los siguientes elementos fundamentales:

- *Nombre de la institución responsable de la investigación
- *Título del trabajo de investigación.
- *El objetivo u objetivos que se pretende alcanzar.
- *Las instrucciones, sean estas de carácter general o particular, sobre la manera de responder al cuestionario.
- *El cuerpo de preguntas o ítems.
- *El espacio para observaciones o notas especiales que se debe agregar al final.

Resultados

Análisis e interpretación de resultados

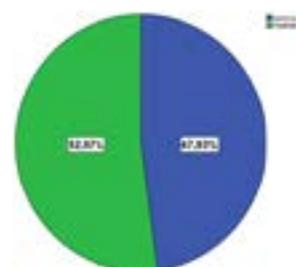
1. Género

Tabla 1.-Conocimiento del Género

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	MASCULINO	185	47,9
	FEMENINO	201	52,1
	Total	386	100

Elaborado por: Tatiana Vera
Fuente: Microempresarios del cantón

Gráfico 1.- Conocimiento del Género



Análisis

Gracias a la investigación realizada podemos notar que un 52.07% son de sexo femenino y un 47.9% masculino, donde notamos que la mayoría son mujeres emprendedoras.

2. Edad

Tabla 2.- Conocimiento de las edades

Edad		Frecuencia	Porcentaje
Válido	15-19	183	47,4
	24-29	109	28,2
	>30	94	24,4
	Total	386	100

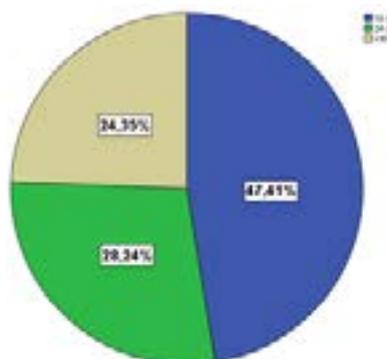
Elaborado por: Tatiana Vera

Fuente: Microempresarios del cantón

Análisis

Gracias a la encuesta realizada a los microempresarios del cantón Milagro notamos que la mayoría de los emprendedores varían sus edades y en la actualidad los jóvenes con un 47.41% hacen parte de estos emprendimientos.

Gráfico 2.- Conocimiento de las edades

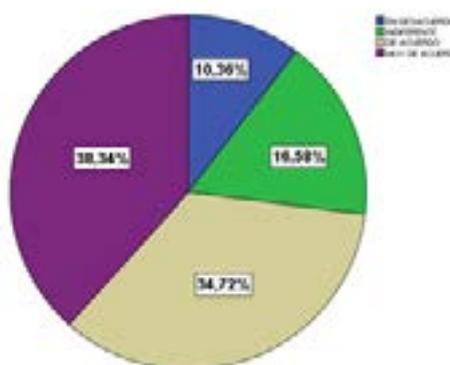


3. ¿Considera que la empresa debe realizar un control interno para saber los conocimientos de tecnología de sus colaboradores?

Tabla 3.-Habilidades de los empleados con la tecnología

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	E.D	40	10,4
	I	64	16,6
	D.A	134	34,7
	M.A	148	38,3
	Total	386	100

Gráfico 3.-



Elaborado por: Tatiana Vera

Fuente: Microempresarios del cantón

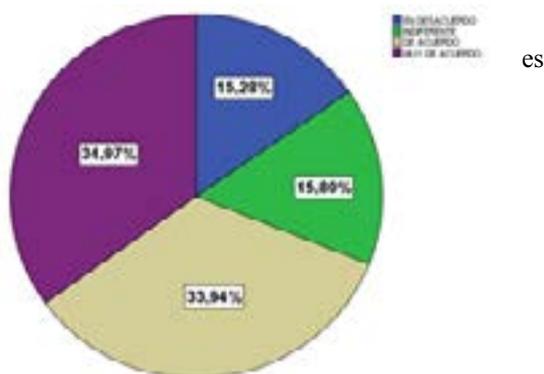
Análisis

Es necesario que toda empresa cada cierto tiempo haga una autoevaluación para sus colaboradores como para todo el personal de la empresa para sí saber en qué mejorar y así aumentar sus fortalezas. El cual un 38.34% está de acuerdo en implementar esta estrategia.

4. ¿Considera que se deben realizar capacitaciones al empleador para asegurar su desempeño y desarrollo de habilidades que fortalezcan a la empresa?

Tabla 4.-Implementación de capacitaciones

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	E.D	59	15,3
	I	61	15,8
	D.A	131	33,9
	M.A	135	35
	Total	386	100



Elaborado por: Tatiana Vera

Fuente: Microempresarios del cantón

Análisis

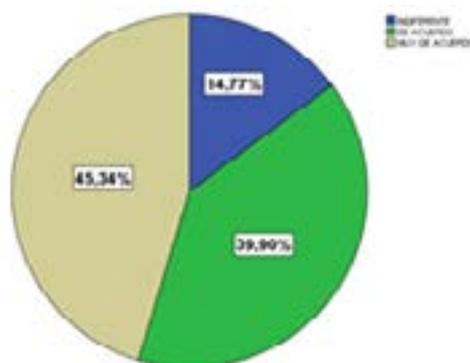
Gracias a estas encuestas realizadas al microempresario hemos notado que un 34.97% está muy de acuerdo con que se realice capacitaciones a los colaboradores de la empresa para aumentar sus capacidades y hacerle frente a la competencia.

5. ¿Considera usted si es necesario mejorar el rendimiento presente y futuro del empleador, aumentando sus competencias, a través de la mejora de sus conocimientos, habilidades y aptitudes?

Tabla 5.-Conocimiento sobre el rendimiento de los empleados

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	I	57	14,8
	D.A	154	39,9
	M.A	175	45,3
	Total	386	100

Gráfico 5.-



Elaborado por: Tatiana Vera

Fuente: Microempresarios del cantón

Análisis

Nos dimos cuenta que un 45.34% de los microempresarios del Cantón Milagro están muy de acuerdo con que se realicen diferentes actividades para que así sus colaboradores mejoren sus actitudes y habilidades para poder ser más eficientes para la empresa y aumentar sus rentabilidades como organización.

6. De existir dichos indicadores. (Capacitaciones, Reglas, Ordenes) ¿Está de acuerdo que sean compartidos con todos los empleados de la empresa?

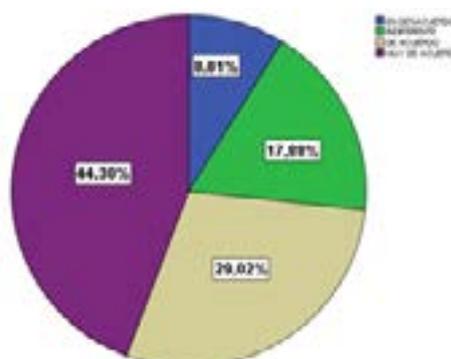
Tabla 6.- Satisfacción de los empleados

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	E.D	34	8,8
	I	69	17,9
	D.A	112	29
	M.A	171	44,3
	Total	386	100

Elaborado por: Tatiana Vera

Fuente: Microempresarios del cantón

Gráfico 6.- Fusión de Negocios



Análisis

Gracias a estas encuestas un 44.30% de los microempresarios están muy de acuerdo que todo lo nuevo que se implemente a la empresa sea conocido por sus colaboradores esto hará que exista una comunicación eficiente entre ellos.

7. ¿Considera que los aspectos culturales son motivos de que exista rechazo al cambio tecnológico?

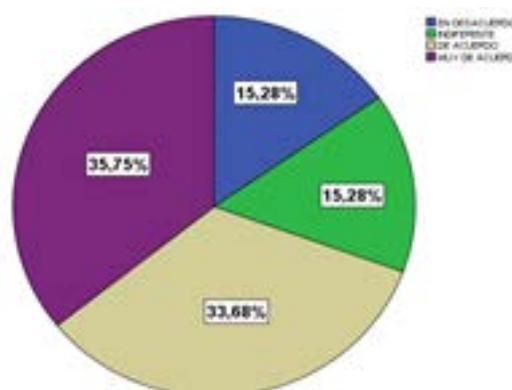
Tabla 7.-Importancia de aspectos culturales sobre la tecnología

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	E.D	59	15,3
	I	59	15,3
	D.A	130	33,7
	M.A	138	35,8
	Total	386	100

Elaborado por: Tatiana Vera

Fuente: Microempresarios del cantón

Gráfico 7.-



Análisis

Pues un 35.75% de los microempresarios considera que su cultura ha sido ente para que las personas no se adapten a los cambios tecnológicos de excelente manera ya que en su momento consideraban que la tecnología iba a ser un peligro para la sociedad, pero hoy en día la tecnología ha ido evolucionando que ahora forma parte de nuestra vida cotidiana.

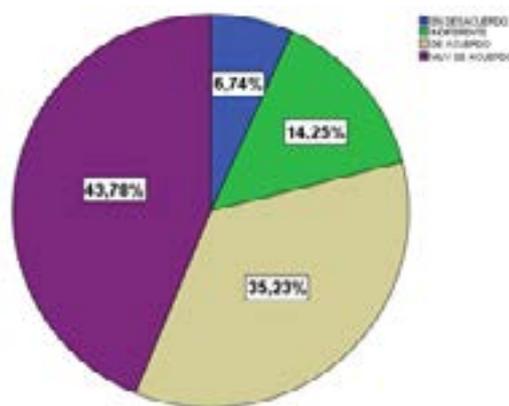
8. ¿Cree usted que debería existir una comunicación entre el Gerente de la empresa y sus empleados?

Tabla 8.-Conocimiento sobre las relaciones entre en

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	E.D	26	6,7
	I	55	14,2
	D.A	136	35,2
	M.D	169	43,8
	Total	386	100

Elaborado por: Tatiana Vera

Fuente: Microempresarios del cantón



Análisis

Por medio de estas encuestas hemos obtenido como resultado a esta pregunta un 43.78% de los microempresarios que considera que si debe existir buena relación comunicación entre empleador y empleado ya que es clave para que generen eficiencia en su organización.

9. ¿Cree usted que cuando implementan una nueva capacitación para el empleador el contenido es de ayuda para que así el empleado mejore su desempeño?

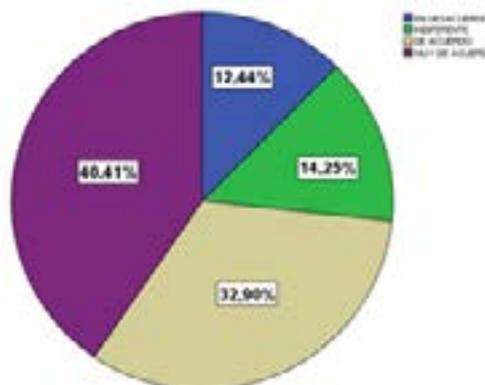
Tabla 9.-Mejoramiento a través de las capacitaciones

Gráfico 9.-

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	E.D	48	12,4
	I	55	14,2
	D.A	127	32,9
	M.A	156	40,4
	Total	386	100

Elaborado por: Tatiana Vera

Fuente: Microempresarios del cantón



Análisis

Un 40.41% de los encuestados consideran que las capacitaciones son excelentes porque así el trabajador adquiere nuevas habilidades y conocimiento el cual implementara en la empresa para que esta mejore su rendimiento.

10. ¿Considera que su organización está preparada para adaptarse a un cambio tecnológico?

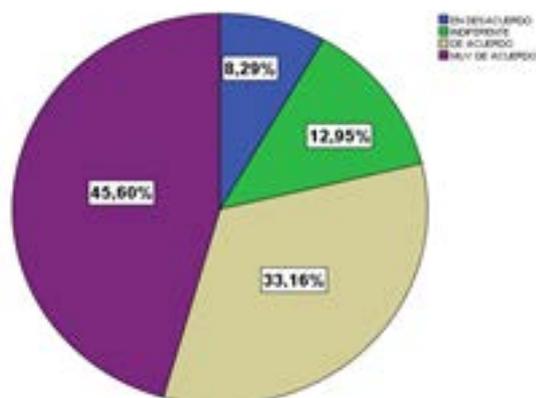
Tabla 10.-Adaptabilidad ante los cambios tecnológicos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	E.D	32	8,3
	I	50	13
	D.A	128	33,2
	M.A	176	45,6
	Total	386	100

Elaborado por: Tatiana Vera

Fuente: Microempresarios del cantón

Gráfico 10.-



Análisis

Un 45.60% de los encuestados (microempresarios) consideran que es aptos y preparados para sufrir un cambio drástico en su organización e implementar tecnología.

11. ¿Cree que la administración de su organización debe ser manejada con la tecnología actual?

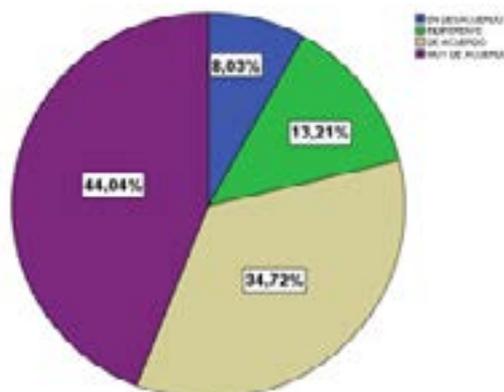
Tabla 11.-Actualización de un sistema informática a la organización

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	E.D	31	8
	I	51	13,2
	D.A	134	34,7
	M.D	170	44
	Total	386	100

Elaborado por: Tatiana Vera

Fuente: Microempresarios del cantón

Gráfico 11.-



Análisis

Un 44.04% de los microempresarios del Cantón Milagro consideran que es hora de dejar la administración empírica que han llevado por años e implementar tecnología el cual les hará disminuir costos y será más factible para ellos.

Conclusiones

En relación con el diagnóstico de la problemática, se constató que el rezago tecnológico en los procesos de las microempresas, en comparación con las mayores, es en general considerable en las áreas analizadas, particularmente en las del proceso administrativo. Por otra parte, se observó también que en las microempresas es relativamente baja la inversión en capacitación e igualmente lo es su resultado económico.

Como conclusión general, se puede decir que la presente investigación propone, a través de sus hallazgos, un camino para transformar el círculo vicioso del rezago tecnológico de las microempresas para su crecimiento por la vía del desarrollo tecnológico. Finalmente se puede decir que este estudio permite una mejor comprensión del problema, al ofrecer una referencia sobre la relación que existe entre el proceso del desarrollo tecnológico y los resultados económicos en las empresas.

Recomendaciones

- * Se recomienda una investigación para identificar la relación entre el nivel tecnológico incorporado al producto a través de la innovación y a su proceso de fabricación, lo que sería un complemento del presente trabajo.
- * Realizar un buen diagnóstico es la mejor forma de confeccionar un traje tecnológico a la medida de mi empresa.
- * Es necesario darle la mayor relevancia posible al valor y a la significación de la relación, interacción y diálogo Estado-Sociedad-Empresa en el diseño e instrumentación de políticas públicas en materia de gestión tecnológica y de innovación en las pymes del cantón Milagro.

Referencias Bibliográficas

- (Tamames, 2., Sampedro, 2., & Ortega Giménez, 2. (s.f.). En 2. (Tamames, 2. Sampedro, & 2. Ortega Giménez.
- CARNAO, B. (MARZO de 2012). . Resistencia al cambio en una pyme ante la implantación de un sistema de gestión de los datos de diseño. *TECNICA INDUSTRIAL*. . Obtenido de Obtenido de <http://www.tecnicaindustrial.es/TIFrontal/sumario.aspx>
- Fano, F. J. (2015). que es estrategia. *mejora competitiva*. Obtenido de <https://www.mejoracompetitiva.es/2015/09/que-es-estrategia/>
- Fierro, J. O. (ABRIL de 2017). El problema del rezago tecnológico de las microempresas industriales y alternativas de solución. *SCIELO*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422007000100007
- FIERRO, J. O. (s.f.). El problema del rezago tecnológico de las microempresas industriales y alternativas de solución. . *SCIELO* - Scientific Electronic Library Online. Obtenido de Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-104220070001
- GOMEZ, J. (2017). *PROGRAMAS DE APOYO A LOS CAMBIOS TECNOLOGICOS*. CEREM.

- INNOVANDO.NET*. (17 de FEBRERO de 2012). Obtenido de <http://innovando.net/ques-la-calidad/>
- JAIME, S. B. (s.f.). LAS MICROEMPRESAS EN TIEMPOS DE CRISIS: ANÁLISIS DE LA FORMACIÓN, LA EXPERIENCIA Y LA INNOVACIÓN. Obtenido de <http://webs.ucm.es/info/revesco/txt/REVESCO%20N%20108.1%20Sonia%20BENITO%20y%20Manuel%20PLATERO.htm>
- MADAN. (2012). Obtenido de <https://www.itson.mx/micrositios/cae/Documents/.../Resistencia%20al%20cambio.doc>
- MARTINEZ. (2012). Cambio tecnológico y cambio organizacional. La organización en red. *POLIS Revista Latinoamericana*. Obtenido de.
- MARTINEZ, E. (s.f.).
- ORDEN JURIDICO*. (s.f.). Obtenido de <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Documentos/Estatal/Ciudad%20de%20Mexico/wo118048.pdf>
- OXFORD LIVING DICTIONARIES*. (s.f.). Obtenido de <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/crisis>
- SAMPIERI. (2014). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*.
- SARMIENTO, M. N. (s.f.). EL FACTOR HUMANO: RESISTENCIA A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA. *Sistema de Información Científica*. Obtenido de [Obtenido de http://www.redalyc.org/html/709/70910104/](http://www.redalyc.org/html/709/70910104/)
- Torres, M. G. (31 de OCTUBRE de 2017). *GRUPOALBE*. Obtenido de <http://www.grupoalbe.com/crecimiento-organizacional-vs-desarrollo-organizacional/>

CURRÍCULUM DE LOS AUTORES

	<p>1 Ph.D. FELIX ENRIQUE VILLEGAS YAGUAL MAE</p> <p>Docente Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales Universidad Estatal de Milagro ing_enriquevillegas@hotmail.com</p> <p>NOMBRES: FELIX ENRIQUE VILLEGAS YAGUAL; NACIDO EN: MILAGRO-GUAYAS-ECUADOR</p> <p>ESTUDIOS REALIZADOS:1.- UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL -Ingeniero Comercial 85-86 -Licenciado en Educación Especialización informática 1999; 2.- UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR-Maestría en Educación Superior 2002, 3.- UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL GQUIL. -Magíster Administración y Dirección de Empresas 2008. 4.- UNIVERSIDAD NACIONAL SAN MARCOS DE LIMA-Doctorado en Ciencias Administrativas, EXPERIENCIA DOCENTE: CATEDRÁTICO DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO</p>
	<p>2 TATIANA LISSETTE VERA HIGUERA</p> <p>Estudiante: Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales Universidad Estatal de Milagro</p> <p>NOMBRES: TATIANA LISSETTE VERA HIGUERA; NACIDO EN: MILAGRO-GUAYAS-ECUADOR</p> <p>ESTUDIOS REALIZADOS: ESTUDIANTE DEL 5TO SEMESTRE DE: INGENIERIA COMERCIAL.</p> <p>CORREO ELECTRÓNICO: vtatianalisseth@gmail.com</p>
	<p>3 Ph.D. BREMERO LEONARDO FABIANI ORBEA</p> <p>Docente Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales Universidad Estatal de Milagro Leonardo_fabiani@hotmail.com</p> <p>NOMBRES: BREMERO LEONARDO FABIANI ORBEA; NACIDO EN: MILAGRO-GUAYAS-ECUADOR</p> <p>ESTUDIOS REALIZADOS: 1.- Ingeniero en Estadísticas (ESPOL-GUAYAQUI-ECUADOR) – 2.- Abogado (UTPL-LOJA ECUADOR).- 3.- DIPLOMADO EN MATEMÁTICAS (UAB-BARCELONA-ESPAÑA) 4.- MASTER EN MATEMÁTICAS (UAB – BARCELONA – ESPAÑA) 5.- UNIVERSIDAD NACIONAL SAN MARCOS DE LIMA-Doctorado en Ciencias Administrativas. 6.- EXPERIENCIA DOCENTE: CATEDRÁTICO DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO</p>

	<p>4 PhD (c) DALVA PATRICIA ICAZA RIVERA MAE.</p> <p>Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales</p> <p>Universidad Estatal de Milagro-Guayaquil</p> <p>dalvaicaza@hotmail.com</p> <p>ESTUDIOS REALIZADOS: 1.-UNIVERSIDAD CATOLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL –Ingeniera en Sistemas Computacionales 07/2004 – 2.-Diplomado en Auditoria de Sistemas 11/2005; 3.- UNIVERSIDAD TECNOLOGICA EMPRESARIAL GUIL.-Magíster Administración y Dirección de Empresas 2008. 4.- Doctorado en Ciencias Administrativas (c) Universidad San Marcos de Lima.</p> <p>EXPERIENCIA DOCENTE: CATEDRATICO DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO (ACTUAL).</p>
---	---