Recibido: 21 diciembre de 2018 / Aceptado: 23 de abril de 2019
Conference Proceedings UTMACH V.3 Núm.1 (2019)
ISSN: 2588-056X

Modelo integral de competitividad empresarial - Santa Elena – Ecuador

Comprehensive competitiveness model - Santa Elena - Ecuador

Cedeño Pinoargote Jairo
Universidad Estatal Península de Santa Elena / jcedeno@upse.edu.ec
La Libertad - Ecuador

Benavides Benítez Verónica
Universidad Estatal Península de Santa Elena / vbenavides@upse.edu.ec
La Libertad - Ecuador

Álvarez Plúa Hugo
Universidad Estatal Península de Santa Elena / halvarez@upse.edu.ec
La Libertad - Ecuador

Mosquera Soriano German
Universidad Estatal Península de Santa Elena / gmosquera@upse.edu.ec
La Libertad - Ecuador

Versión electrónica
https://investigacion.utmachala.edu.ec/proceedings/index.php/utmach/issue/view/3

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar la influencia de la aplicación del modelo integral de competitividad empresarial en la gestión productiva de las empresas en la provincia de Santa Elena, basado en la teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo, y como teorías de soporte la Teoría de la Organización Industrial, Teoría de la Ventaja Competitiva, Teoría de la Ventaja Comparativa y la Ventaja Competitiva de Michael Porter, la investigación contribuye al diseñó un Modelo Integral de Competitividad Empresarial para las empresas de la Provincia de Santa Elena, el modelo se basó en los pilares fundamentales del Capital Humano, industrialización, tecnología, comercialización, inversiones, (Investigación + Desarrollo + Innovación), la sustentación del modelo para su aplicación tiene un modelo de regresión múltiple.

Palabras Clave: Competitividad, productividad, modelo, empresa, ventajas competitivas.

ABSTRACT

The present investigation has like objective analyze the influence of the application of the integral model of business competitiveness in the productive management of the companies in the province of Santa Elena, based on the theory of the comparative advantage of David Ricardo, and as theories of support the Theory of Industrial Organization, Theory of Competitive Advantage, Theory of Comparative Advantage and the Competitive Advantage of Michael Porter, the research contributes to the design of an Integral Model of Business Competitiveness for companies of the Province of Santa Elena, the model was based on in the fundamental pillars of Human Capital, industrialization, technology, commercialization, investments, (Research + Development + Innovation), the support of the model for its application has a multiple regression model.

Keywords: Competitiveness, productivity, model, company, competitive advantages.

Introducción

El tema de la competitividad se ha venido planteando hace algunos años, donde su verdadero nivel de importancia estuvo enmarcado por las condiciones cambiantes del mercado global, las cuales demandaban a las empresas de nuevas estrategias que les permitieran mantener una posición y participación más constante dentro del mismo mercado (López & Marí, 2011).

En años más recientes, la competitividad se ha vuelto prioridad por parte de los gobiernos, tópico de estudio de las instituciones educativas, y preocupación alarmante para empresarios e inversionistas (Canales, 2008). (Ruiz, 2014).

Hoy en día, la competitividad es tema que se encuentra en boca de los sectores de actividad económica, esto como reflejo del proceso de mundialización que se presenta a nivel internacional, en la que las organizaciones requieren ser más eficientes y eficaces en cuanto al manejo y uso de los recursos financieros, humanos, naturales, tecnológicos, entre otros, para afrontar el reto que representa no únicamente el mercado nacional, sino también la apertura al comercio fuera de las fronteras de sus países de origen (Labarca, 2008).

La literatura muestra varios enfoques al definir, entender y medir la competitividad. Las perspectivas en varias disciplinas revelan que la competitividad es un concepto multifacético. Los economistas suelen poner énfasis sobre el precio y las características económicas específicas del país. Los autores de estrategia y de gestión se centran en las características específicas de las empresas mientras que el enfoque de los sociólogos y teóricos políticos se centran en las características culturales y políticas, además de sociales, que subrayan la noción de competitividad. Cada grupo sugiere diferentes indicadores para explicar las medidas de la competitividad (Dwyer, 2003)

El concepto de la ventaja competitiva de la empresa es una característica esencial que le permite a la empresa generar una posición para poder competir. (Porter M. , 1990) Afirma que la capacidad de las empresas para competir internacionalmente depende de las circunstancias locales y las estrategias de la empresa. Sin embargo, depende de las empresas el aprovechar o no esta oportunidad creando un entorno donde alcancen una ventaja competitiva internacional. (Dunning, 1995) señala que un completo entendimiento de las ventajas competitivas de las empresas y las ventajas estructurales de los países, son determinantes para la creación de este entorno, sus efectos en la globalización y los mercados, puede proveer la base en la teoría de la internacionalización. Aunado a esto, (Graham, 1978) menciona que algunos recursos claves y estratégicos (intangibles) son capaces de proporcionar rendimientos económicos a largo plazo, para competir exitosamente permitiéndole mediante éstos recursos una ventaja competitiva a nivel internacional (Ricardo, 1817) (Dunning, 1995)

La aplicación de un modelo integral de competitividad por parte de las empresas proporcionaría una vía para el desarrollo económico a través de la competitividad y sobre todo un medio efectivo para su internacionalización. Aun cuando la competitividad ha proliferado a nivel mundial con el crecimiento vertiginoso de las empresas, existe investigación insuficiente acerca de su estado en el Ecuador y las investigaciones Latinoamericanas excluyen a esta nación por su bajo nivel de comercialización de sus productos y servicios. El presente trabajo de investigación busca por tanto analizar si los factores relacionados a: competitividad, gestión productiva, investigación, desarrollo e innovación (I+D+I), tecnología, industrialización, capital humano, inversión y

comercialización favorecen la adopción del modelo integral de competitividad para las empresas de la Provincia de Santa Elena.

Este estudio enfoca el análisis del proceso de integración de los sistemas productivos buscando generar un círculo de productividad y competitividad, mediante el cual permitirá la integración y el desarrollo de las empresas aunado a las ventajas geográficas que poseen, contribuyendo a asegurar la permanencia de las empresas en la localidad y la atracción de nuevas iniciativas de negocios.

Propiciar la ampliación de posibilidades de desarrollar negocios en condiciones competitivas entre las empresas no sólo tiende a incrementar el comercio internacional sino permitirá mantener y atraer la creación de nuevas empresas lo que les impulsará a crecer en un medio competitivo. Sin embargo se debe tomar en cuenta que para encausar este desarrollo se propone la implementación de un modelo competitivo, el Modelo Integral de Competitividad Empresarial (MICE) para las empresas de Santa Elena.

Este estudio enfoca el análisis del proceso de integración de los sistemas productivos buscando generar un círculo de productividad y competitividad, mediante el cual permitirá la integración y el desarrollo de las empresas aunado a las ventajas geográficas que poseen, contribuyendo a asegurar la permanencia de las empresas en la localidad y la atracción de nuevas iniciativas de negocios.

Propiciar la ampliación de posibilidades de desarrollar negocios en condiciones competitivas entre las empresas no sólo tiende a incrementar el comercio internacional sino permitirá mantener y atraer la creación de nuevas empresas lo que les impulsará a crecer en un medio competitivo. Sin embargo, se debe tomar en cuenta que para encausar este desarrollo se propone la implementación de un modelo competitivo, el Modelo Integral de Competitividad Empresarial (MICE) para las empresas de Santa Elena.

Desarrollo de la investigación

La presente investigación se presenta un análisis de los estudios previos sobre el tema, se dio principal énfasis a los estudios que busca encontrar fundamentos en teorías de diferentes disciplinas, que hayan sido estudiadas y aplicadas, y que se relacionen con las mismas. Se define el modelo conceptual teórico donde se conjunta las conclusiones de estudios previos. Después se realiza un análisis bajo el enfoque de la Teoría de la Ventaja comparativa de David Ricardo. En esta investigación se utilizó el enfoque de la Teoría de la Ventaja Comparativa de David Ricardo para formular el modelo MICE. Los resultados de la investigación se presentan y explican mediante el modelo resultante. Por último, se expresan también las conclusiones de la investigación donde se indican los resultados globales trascendentes

Estudios previos

La base clásica e histórica para fundamentar la solución del Modelo a desarrollar es la Teoría de la Ventaja Comparativa de Ricardo (1817) integrando en el proceso de la investigación las siguientes teorías:

Teoría de la Ventaja Comparativa Como Teoría de Soporte.

De acuerdo a la denominada teoría de la ventaja comparativa planteada por David Ricardo, en una publicación de 1817 titulada On the Principles of Political Economy and Taxation, donde asegura que aun cuando un país tenga menores costos en todos sus

productos, podría bajo ciertas condiciones beneficiarse del comercio internacional, si se especializa en la producción de aquellos productos en los cuales tienen los menores costos relativos, exporta parte de ellos e importa los productos en los que tiene los mayores costos relativos. Lo planteado por Adam (Smith, 1776), es un modelo particular dentro la teoría de la ventaja comparativa. Fue el gran economista inglés David Ricardo (1817), quien demostró que no sólo en el caso de que aparezca una ventaja absoluta existirá especialización y comercio

internacional entre dos países. Podrá ocurrir que uno de ellos no posea ventaja absoluta en la producción de ningún bien, es decir, que necesite más de todos los factores para producir todos y cada uno de los bienes. A pesar de ello, sucederá que la cantidad necesaria de factores para producir una unidad de algún bien, en proporción a la necesaria para producir una unidad de algún otro, será menor que la correspondiente al país que posee ventaja absoluta. Cuando cada país se especializa en la producción de aquellos bienes en los que tiene ventaja comparativa, todos se ven beneficiados. (Hernández, 2005) (Cedeño, 2016).

Teoría de la Organización Industrial

Los estudios sobre grupos estratégicos considerados en el desarrollo de análisis de la competencia de Porter (Porte, 1995) también se consideran como una base importante en la agrupación estratégica de la formación de clúster de empresas. La integración de nuestras empresas para utilizarla en el enfoque internacional debe efectuarse haciendo un especial énfasis en el conjunto de atributos de las distintas empresas, sin embargo, debe definirse las dimensiones y estrategias a utilizar. Porter define el grupo estratégico como un grupo de empresas en un sector industrial que desarrollan conductas similares.

Existen evidencias empíricas que han demostrado que los valores de la organización facilitan la información sobre la orientación al mercado, la cual al ser compartida existe un mayor conocimiento estratégico de mercado, flexibilidad de operaciones, mayor proceso de desarrollo estratégico y mayores habilidades directivas, la tesis doctoral de Hymer (Hymer, 1983) , explica las razones del porqué las empresas buscan la expansión internacional mediante la producción a gran escala, diferenciación del producto o ventajas absolutas en costos, un control de la tecnología, o un sistema de distribución innovador.

Esto constituye un incentivo para buscar expansión nacional o internacional20. En consonancia con estos estudios, los trabajos de Hirsch (Hirsch, 1976) y Horst (Hórst, 1972) identificaron el conocimiento de habilidades tecnológicas y el marketing adquirido a través de innovación y desarrollo como los elementos clave (recursos intangibles) en la expansión exterior, sin embargo, la imagen de marca y calidad son aspectos fundamentales que inducen a las empresas a incursionar en el mercado internacional. (Cedeño, 2016)

Teoría de la Ventaja Competitiva

El concepto de la ventaja competitiva de la empresa es una característica esencial que le permite a la empresa generar una posición para poder competir. Porter (1990) afirma que la capacidad de las empresas para competir internacionalmente depende de las circunstancias locales y las estrategias de la empresa. Sin embargo, depende de las empresas el aprovechar o no esta oportunidad creando un entorno donde alcancen una ventaja competitiva internacional. Dunning (1995) señala que un completo entendimiento de

las ventajas competitivas de las empresas y las ventajas estructurales de los países, son determinantes para la creación de este entorno, sus efectos en la globalización y los mercados, puede proveer la base en la teoría de la internacionalización. Aunado a esto, Graham (1978) menciona que algunos recursos claves y estratégicos (intangibles) son capaces de proporcionar rendimientos económicos a largo plazo, para competir exitosamente permitiéndole mediante estos recursos una ventaja competitiva a nivel internacional Ricardo (1817) (Cedeño, 2016).

Ventaja Competitiva de Michael Porter

Michael Porter (Porter M., 1985) sostiene: "La ventaja competitiva crece fundamentalmente en razón del valor que una empresa es capaz de generar. El concepto de valor representa lo que los compradores están dispuestos a pagar, y el crecimiento de este valor a un nivel superior se debe a la capacidad de ofrecen precios más bajos en relación a los competidores por beneficios equivalentes o proporcionar beneficios únicos en el mercado que puedan compensar los precios más elevados. (…) Una empresa se considera rentable si el valor que es capaz de generar es más elevado de los costos ocasionados por la creación del producto. A nivel general, podemos afirmar que la finalidad de cualquier estrategia de empresa es generar un valor adjunto para los compradores que sea más elevado del costo empleado para generar el producto. Por lo cual en lugar de los costos deberíamos utilizar el concepto de valor en el análisis de la posición competitiva".

El concepto de valor representa lo que los compradores están dispuestos a pagar, y el crecimiento de este valor a un nivel superior se debe a la capacidad de ofrecen precios más bajos en relación a los competidores por beneficios equivalentes o proporcionar beneficios únicos en el mercado que puedan compensar los precios más elevados. (…) Una empresa se considera rentable si el valor que es capaz de generar es más elevado de los costos ocasionados por la creación del producto. A nivel general, podemos afirmar que la finalidad de cualquier estrategia de empresa es generar un valor adjunto para los compradores que sea más elevado del costo empleado para generar el producto. Por lo cual en lugar de los costos deberíamos utilizar el concepto de valor en el análisis de la posición competitiva".

De acuerdo con el modelo de la ventaja competitiva, la estrategia competitiva toma acciones ofensivas o defensivas para crear una posición defendible en una industria, con la finalidad de hacer frente, con éxito, a las fuerzas competitivas y generar un Retorno sobre la inversión. Según Michael Porter: "la base del desempeño sobre el promedio dentro de una industria es la ventaja competitiva sostenible" (Cedeño, 2016).

Materiales y Métodos

La presente investigación correlaciona las diferentes variables que comprenden la aplicación de un modelo integral de competitividad empresarial estableciendo el grado de asociación de los diferentes aspectos que encierran, tales como, influencia de la industrialización, Las inversiones modifican la gestión productiva de las empresas, importancia de la tecnología en la gestión productiva, el dinero en el mercado, impacto capital humano, índice de comercialización en la gestión productiva, es un estudio explicativo que establece las causas que originan el comportamiento de la aplicación de un modelo integral de competitividad empresarial en Santa Elena – Ecuador, además se analiza el comportamiento de las variables mediante un análisis retrospectivo de la aplicación de un modelo integral de competitividad empresarial en Santa Elena – Ecuador

Diseño no experimental

No hay intervención directa del investigador para la modificación de las variables. En el estudio se determinan la influencia de la industrialización en la gestión productiva (IIGP), la modifican la gestión productiva de las empresas debido a las inversiones (MGPE-I), importancia de la tecnología en la gestión productiva (ITGP), importancia tiene la investigación, desarrollo y la innovación en la gestión productiva (IIDIGP), el impacto capital humano (IPH) y el índice de comercialización en la gestión productiva (ICGP)

Diseño longitudinal

El periodo de estudio abarca el comportamiento de las variables Gestión Productiva (GP); variables intervinientes: Desarrollo Local, Capacidad Productiva, Empresas Competitivas, Crecimiento Económico; Tecnología (T); variables asociadas: Servicio de Internet, Equipamiento Tecnológico, Tecnología Local, Compras Internet; Comercialización (C) formada por las variables: Exportaciones, Comercio Internacional, Comercialización, Comercialización, Pesca; Inversión (I) integrada por las variables intervinientes: Extranjera, Publica, Privada; Industrialización (I) está formada por las variables: Desarrollo Industrial, Suficientes Empresas, Principal actividad económica, Reactivación Industrial; Capital Humano (CH) Talento Humano, Profesionales PHD, Formación.

Método Sistémico e Histórico

Estudia un proceso histórico donde las distintas variables interaccionan contradictoriamente, enfatizando objetivamente dicho proceso en sus formas y contenidos; diferenciando la esencia de la apariencia, a fin de determinar el comportamiento de la Política Monetaria en el Ecuador a partir de la dolarización.

Técnicas de recolección de Datos

Fuentes primarias y secundarias

En el desarrollo de la investigación se detallan entrevistas a personas conocedoras del tema que en un determinado momento asumieron la toma de decisiones respecto al objeto de estudio.

Se analizan diferentes documentos, libros, artículos de personas que han escrito respecto al tema, así materiales de fuentes oficiales como el Banco Central del Ecuador y no oficiales: instituciones encargadas de emitir informes referentes al tema.

Análisis e interpretación de la información

Estadísticas

Se utilizan estadísticas descriptivos, tales como estadígrafos, gráficos, índices; se genera datos mediante el análisis de regresión para formular el modelo integral de competitividad empresarial, correlación, de los indicadores de la Aplicación del Modelo

para la provincia de Santa Elena – Ecuador. Se procesan los datos con el modelo del análisis factorial.

Presentación de la información

La información se presenta en cuadros, histogramas, gráficos, e indicadores que tienen que ver con el comportamiento de las variables consideradas para conformar el Modelo Integral de Competitividad Empresarial en el periodo de estudio. Está métrica cuantitativa se desarrolla mediante un análisis descriptivo, multivariado, de regresión para construir un Modelo que es expuesto más adelante.

Materiales

Entre los principales materiales utilizados en el trabajo de investigación se describen:

- Equipo de cómputo
- Impresora
- Programa estadísticos, SPSS, otros
- Instrumento de entrevista
- Cuestionario de encuesta

Resultados

El Modelo Integral de Competitividad Empresarial para la Provincia de Santa Elena, es un mecanismo para la creación de empresas líderes, mejorar la competitividad y los procesos de producción de las empresas en base a las teorías de la Ventaja Absoluta competitiva de Michael Porter.

"Competitividad Empresarial" (Capital Humano, Industrialización, Inversiones, Comercialización, Tecnología, (Investigación+ Desarrollo + Innovación)) y "Gestión Productiva para las empresas de la Provincias de Santa Elena" – Ecuador.

Figura 1 Modelo integral de Competitividad Empresarial.

Modelo de la Gestión Productiva

GP = a + b1IDI + b2T + b3C + b4Inv + b5Ind + b6CH

Gestión Productiva en función del Capital Humano

El impacto del Capital Humano en la gestión productiva de las empresas es significativo como lo muestra la prueba de adecuación del análisis factorial KMO = 0.695, la capacidad de la producción del trabajo alcanzada con mejoras en las capacidades de trabajadores, estas capacidades realzadas se adquieren con el entrenamiento, la educación y la experiencia, elconocimiento práctico, las habilidades adquiridas y las capacidades aprendidas de un individuo que lo hacen potencialmente, la inversión de recursos para aumentar el stock del capital físico ordinario (herramientas, máquinas, edificios, etc.) para aumentar la productividad del trabajo y de la "inversión" en la educación o el entrenamiento de la mano de obra como medios alternativos de lograr el mismo objetivo general de incrementar la productividad.

Modelo

GP = a + g1TH + g2PPHD + g3F

Gestión Productiva en función de la Industrialización

La Industrialización influye significativamente en la gestión productiva de las empresas como lo indica la prueba de adecuación del análisis factorial KMO = 0.0.822, Actualmente, la industria es una de las principales actividades económicas del mundo, la cual consiste en transformar la materia prima en un producto elaborado. Si bien el trabajo artesanal no se ha despedido por completo es un hecho concreto que la actividad industrial lo ha eclipsado especialmente por el menor costo que propone y porque permite, en muy poco tiempo, producir un producto en grandes cantidades. Aunque eso sí, la valoración por lo artesanal, por lo hecho con las propias manos, sigue siendo altísima, situación que lamentablemente también se transmite al valor que ostentan algunos productos artesanales.

Modelo

GP = a + f1DI + f2SE + f3PAE + f4RI

Gestión Productiva en función de la Inversión

Las Inversiones influye en la gestión productiva de las empresas; según indica la prueba de adecuación del modelo del análisis factorial KMO = 0.676, Las inversiones bien sea a corto o a largo plazo, representan colocaciones que la empresa realiza para obtener un rendimiento de ellos o bien recibir dividendos que ayuden a aumentar el capital de la empresa. Las inversiones a corto plazo si se quiere son colocaciones que son prácticamente efectivas en cualquier momento a diferencia de las de largo plazo que representan un poco más de riesgo dentro del mercado.

Modelo

GP = a + e1E + e2Pub + e3Pr iv

Gestión Productiva en función de la Comercialización

La comercialización incide en la gestión productiva de las empresas como se muestra con los resultados de la prueba de adecuación KMO = 0.761, La comercialización es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Estas acciones o actividades son realizadas por organizaciones, empresas e incluso grupos sociales. Se da en dos planos, micro comercialización: Observa a los clientes y a las actividades de las organizaciones individuales que los sirven. Es a su vez la ejecución de actividades que tratan de cumplir los objetivos de una organización previendo las necesidades del cliente y estableciendo entre el productor y el cliente una corriente de bienes y servicios que satisfacen las necesidades y Macro comercialización: Considera ampliamente todo nuestro sistema de producción y distribución. También es un proceso social al que se dirige el flujo de bienes y servicios de una economía, desde el productor al consumidor, de una manera que equipara verdaderamente la oferta y la demanda y logra los objetivos de la Sociedad.

Modelo

GP = a + d1E + d2CI + d3C + d4CP

Gestión Productiva en función de la tecnología

Los análisis de los datos muestran que la importante de la Tecnología en la gestión productiva de las empresas es significativo así, la prueba de adecuación de las variables al modelo del análisis factorial KMO = 0.0.755, un p-valor = 0.00, La actividad tecnológica influye en el progreso social y económico, pero su carácter abrumadoramente comercial hace que esté más orientada a satisfacer los deseos de los más prósperos (consumismo) que las necesidades esenciales de los más necesitados, lo que tiende además a hacer un uso no sostenible del medio ambiente. Sin embargo, la tecnología también puede ser usada para proteger el medio ambiente y evitar que las crecientes necesidades provoquen un agotamiento o degradación de los recursos materiales y energéticos del planeta o aumenten las desigualdades sociales. Como hace uso intensivo, directo o indirecto, del medio ambiente (biosfera), es la causa principal del creciente agotamiento y degradación de los recursos naturales del planeta.

Modelo

GP = a + c1SI + c2ET + c3TL + c4CI

Gestión Productiva en función de la Investigación, Desarrollo e Innovación

Del análisis de los datos se determina que la Investigación, Desarrollo e Innovación tiene importancia en la gestión productiva de las empresas porque poseen un valor estratégico económico y son fundamentales para el desarrollo integral del país; los resultados de la prueba de adecuación al modelo del análisis factorial con un KMO = 0.774, La empresa posee un área de I+D+i. Su trabajo cosiste en llevar a cabo un proceso de investigación que permite, por un lado, conseguir innovaciones que aplicar a los productos existentes, y por otro desarrollar prototipos de otros nuevos. Con una adecuada inversión se podrá conseguir que la concepción técnica y el diseño de los productos sean superiores a los de la competencia, lo cual repercutirá muy positivamente en la imagen de marca de la empresa.

Modelo

GP = a + b1DL + b2CP + b3EC + b4CE

Conclusiones

La contribución de esta investigación es la propuesta del Modelo Integral de Competitividad Empresarial, basado en la teoría de la ventaja comparativa David Ricardo, se cumple con el objetivo de que las bases conceptuales del modelo tengan preferentemente soporte en las teorías que ya han sido probadas y aplicadas., como son: Teoría de la Organización Industrial, Teoría de la Ventaja Competitiva, Teoría de la Ventaja Comparativa como teoría de soporte y la Ventaja Competitiva de Michael Porter.

•La aportación de esta investigación es la propuesta del Modelo Integral de Competitividad Empresarial para la Provincia de Santa Elena, ya que proporciona una estructura para manejar mejor las empresas.

•Los pilares fundamentales para que funcione el modelo son Capital Humano, industrialización, tecnología, comercialización, inversiones, (Investigación + Desarrollo + Innovación) la no existencia de unos de estos pilares no se podrá aplicar.

•Si se logra la implementación y el dominio del Modelo para las empresas de la Provincia, llegaran a ser competitividad a nivel nacional, mejorar la eficiencia y competitividad en el proceso de comercialización.

Referencias Bibliográficas

Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Pearson. Canales, F. (2008). Metodología de la Investigación. Limusa.

Cedeño, J. (2016). *Aplicación de un modelo integral de Competitividad Empresarial - Santa Elena* - Ecuador. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Dunning. (1995). *Revisión del paradigma ecléctico en una época de capitalismo de Alianzas*. España.

Dwyer, L. y. (2003). *Destination Competitiveness: Determinants and Indicators. Cu-*

rrent Issues in Tourism.

Graham, E. (1978). *Transatlantic investment by Multinational Firms; a rivalistic Phenomenon. Journal of Post Keynesian Economics, No. 1 pp.* EE.UU.

Hernández, C. (2005). *Propuesta de un modelo integral de competitividad económica para las empresas del municipio de nuevo Ladero, México.*

Hirsch, S. (1976). An International Trade and Investment Theory of the firm, . *Oxford economic papers.*, 258-270.

Hórst, T. (1972). Firm and industry determinants of the decision to investment aboard: an empirical study. . *The review of economics and statistics,* 258-266.

Hymer, S. (1983). *Empresas multinacionales e internacionalización de capital, 2a ed.*, . Río de Janeiro: Graal.

Labarca, N. (2008). La competitividad en las empresas proveedoras de servicios del sector metalmecánico de la región zuliana. *Revista de la Facultad de Ciencias Economica y Administrativas Universidad de Nariño Vol. IX. No. 1,* 128-146.

López, V., & Marí, M. (2011). *La competitividad y el factor humano en las organizaciones.* Esenada - Baja California: Fundacion Teleddes.

Monfort Mir, V. M. (1999). *Competitividad y factores críticos de éxito en los destinos turísticos mediterráneos.* Valencia - España: Alicante: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.

Porte, M. (1995). Toward a New Conception of the Environment-Competitiveness

Relationship. . *Journal of Economics Perspectives.* 9(4), 121-129. Porter, M. (1985). Ventaja Competitiva: crear y sostener. New York.

Porter, M. (1990). *The Competitive Advantage of Nations, Harvard Business.* EE.UU.

Ricardo, D. (1817). *Principio de economía política y tributación.* México 1973: F.C.E.

Ruiz, L. M. (2014). *Estrategias de competitividad de las micro, pequeñas y medianas*

empresas vinícolas de la rura del vino del valle de Guadalupe. Baja California: Unidad Ensenada.

Smith, A. (1776). *Investigación sobre la naturaleza y causa de las riquezas de las Naciones.* México.

CURRÍCULUM DE LOS AUTORES

1 Jairo Cedeño Pinoargote

Doctor (c) Gestión Económica Global, Magíster en Dirección ejecutivo de Empresas, docente investigador acreditado Adscrito por la Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), docente de pregrado y posgrado de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, Conferencista en el Seminario Taller "Servicio al Cliente, "Estrategias de Innovación de Micro-empresas, autor del libro "Secretos de la calidad de servicios" y de varias publicación en revistas indexadas. La Libertad - Ecuador

2 Verónica Benavides Benítez

Magister en Gerencia Educativa, Magister en Administración de Empresas en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Docente investigador acreditado por la Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), Formadora en Emprendimiento para el Ecuador auspiciado por el Ministerio de Industrias y Productividad y ESPOL con Metodología GFA Alemania, docente titular de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, empresaria.

3 Nombre y Apellidos del tercer autor

Master en Administración y Dirección de Empresas, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Economista, Pedagogo, master en educación superior, Docente investigador de la UPSE. Coordinador de prácticas pre profesionales de la carrera de gestión y desarrollo turístico.

4 Germán Luis Mosquera Soriano

Magister en Gerencia Educativa, Master en Finanzas Escuela Politécnica del Litoral, Docente titular de pregrado de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, Capacitador en Contraloría General del Estado, Supervisor Provincial de Coordinación de Auditorías Internas CGE