

Recuperación del valor histórico del Antiguo Muelle de Cabotaje de Puerto Bolívar

Recovery of the historical value of Old Dock of Cabotage of Puerto Bolívar

Wilmer Ramón-Armijos, Diana Salinas-Paute, Samantha Chacha-Buele, David Vladimir

Cartuche Paqui

wramon2@utmachala.edu.ec

RESUMEN

El presente trabajo trata de analizar la importancia y el nivel de conocimiento que tiene la ciudadanía machaleña y los turistas en general en función a la historia y de cómo difundir el valor histórico del “Antiguo Muelle de Cabotaje de Puerto Bolívar” (AMC) mediante un plan de gestión que permita contribuir a la recuperación de la identidad machaleña; promoviendo el cuidado integral de este patrimonio, y buscando estrategias para el desarrollo turístico, cultural y su conservación. La metodología empleada en la investigación es el método descriptivo, para la cual se utilizaron las técnicas de encuestas y entrevista, las encuestas fueron realizadas a los turistas que visitaron el AMC y la entrevista se la realizó al encargado de la CCE, actual institución encargada. El tamaño de la muestra es aleatorio debido que para establecer la población no existe un registro de demanda turística en este atractivo. Los resultados denotan que la mayoría de las personas encuestadas no tiene conocimiento de lugares en dónde se pueda obtener información de la historia del AMC y su valor intrínseco. Así mismo, las instituciones encargadas de la gestión cultural en la provincia de El Oro, no cuentan con proyectos de difusión y conservación.

Palabras clave: Patrimonio cultural inmaterial, turismo cultural, identidad cultural, turismo.

ABSTRACT

The present work treats to analyze the importance and knowledge level that machaleña's citizen and tourists in general has in function to the history and how to diffuse the historic value of " Old Dock of Cabotage of Puerto Bolívar (AMC) through a management plan that allows contributing to the recovery of the Machaleña identity; promoting the integral care of this patrimony, and seeking strategies for development of tourism, culture and its conservation. The methodology used in the investigation is the descriptive method, for which the survey and interviewing techniques were used, the surveys were made to the tourists who visited the AMC and the interview was made to the CCE manager, current institution in charge. The size of the sample is aleatory because to establish the population there isn't

record of tourism demand in this attraction. The results show that most of the people surveyed don't have knowledge of places where information about the history of the AMC and its intrinsic value can be obtained. Likewise, the institutions responsible for cultural management in the province of El Oro, don't have dissemination and conservation projects.

Keywords: Intangible cultural heritage, cultural tourism, cultural identity, tourism.

INTRODUCCIÓN

El Antiguo Muelle de Cabotaje de Puerto Bolívar es un muelle que está ubicado al oeste de la ciudad de Machala, fue construido a inicios del siglo XX con fines comerciales. Acrecentó debido a que en esta época se dio el auge cacaotero. Actualmente fue remodelado, mismo en donde funciona un pequeño museo, el cual gestiona la Casa de la Cultura y el resto-bar El Viejo Muelle. El desconocimiento de la población local sobre este patrimonio ha creado la necesidad de su recuperación histórica para la identidad machaleña.

La justificación del proyecto se sustenta en que El Muelle de Cabotaje por su antigüedad (115 años) tiene un alto valor histórico para la identidad machaleña. Fue diseñado y construido por uno de los ingenieros más reconocidos de aquella época, el Ing. francés Gastón Thoret, de allí la importancia de recuperar la memoria no solo del muelle, si no de los partícipes de aquella construcción. Y sobre todo, tenemos la firme conjetura de que los machaleños no están estrechamente relacionados con su origen y cultura, la identidad machaleña siempre ha sido cuestionada; por ende, cualquier motivo para ser reconocidos como tal dentro de la historia nacional, debe ser investigado, recuperado y difundido.

Con este proyecto buscamos difundir el valor histórico de “Antiguo Muelle de Cabotaje de Puerto Bolívar” mediante un plan de gestión integral que permita contribuir a la recuperación de la identidad machaleña; promoviendo el cuidado de este patrimonio en peligro por factores homogeneizadores de la aculturización y brindar estrategias para el desarrollo del uso turístico y la difusión de este Patrimonio Cultural Inmaterial.

La UNESCO (2001) sostiene que el patrimonio cultural comprende tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales; artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos; conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo; y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

Transmitidas de generación en generación, y que a su vez, las comunidades y grupos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural, infundiéndoles un sentimiento de identidad (Unesco, 2003: 2). Por esto se ha considerado la historia del antiguo muelle de cabotaje como patrimonio, su historia engloba a Machala en la época republicana, dicho esto, los machaleños reconocen este sitio y sus antecedentes como parte de la identidad local.

La relación del *ámbito 1: tradiciones y expresiones orales*, con el valor histórico del Antiguo Muelle de Cabotaje nos da una clara directriz sobre este tipo de patrimonio, la historia del muelle se sustenta en la memoria local vinculada a los hechos históricos. Contamos con el siguiente marco legal para este propósito.

La Constitución de la República del Ecuador en el título I: Elementos Constitutivos del Estado, capítulo primero, artículo 3, señala como deberes primordiales del estado “*proteger el patrimonio natural y cultural del país*” (Asamblea Constituyente, 2008). Los fines de la Ley Orgánica de Cultura, en el título I indica objeto, ámbitos, fines y principios, en base del “*fortalecimiento de la identidad nacional*”, y por ende de la identidad local. Así mismo expresa “*salvaguardar el patrimonio cultural y la memoria social, promoviendo su investigación*” que es uno de los puntos en el cual se sustenta nuestra investigación (Asamblea Nacional, 2016).

El Antiguo Muelle de Cabotaje es un muelle en forma de L que se inauguró el 9 de mayo de 1902, los planos y construcción estuvo a cargo del Ing. francés Gastón Thoret, también fue concebido para que conste con un terminal de ferrocarril (Medina Orellana, 2016).

El Ing. Thoret de procedencia francesa, cuyo prestigio se asentaba por su profesionalismo, trabajó en la construcción del canal de Panamá, fue traído por el entonces presidente Eloy Alfaro, luego de que su empresa quebrara. Había participado en otros proyectos tales como: el diseño y construcción del edificio de la Aduana, era el autor del Proyecto de Agua Potable para Machala, Pasaje y Puerto. Bolívar. En 1897 elaboró el diseño del muelle de fierro para Puerto Bolívar. Algunos de los datos técnicos reales extraídos de (Medina Orellana, 2016) dicen así:

Especificaciones del nuevo muelle

El muelle será en forma de L, pero solo el frente se utilizará para embarcadero o muelle propiamente dicho. El embarcadero medirá 27 m de frente por 18, 80 de ancho, y el puente 75 m de longitud .El muelle hará

con el puente un ángulo de 105 grados, disposición que proporcionará mayor facilidad de evolución para los buques. La altura del piso del muelle sobre la marea alta de equinoccio o sobre el muro actual será de 0,80 m. Solo las tablas del piso, la escalera para botes y las defensas serán de madera. Su construcción será enteramente de fierro (Medina Orellana, 2016: 13).

En conocimiento de tal información y después de un análisis del proyecto, la Municipalidad llevó adelante la contratación de la obra del muelle de fierro para Puerto Bolívar. Esto ocurría en el año de 1990. Autoridad Portuaria de Puerto Bolívar que es la entidad portuaria propietaria de El Antiguo Muelle, se encuentra localizada en el borde Este del estero Santa Rosa frente a la Isla Jambelí (Autoridad Portuaria de Puerto Bolívar), dio en comodato o préstamo de uso a la Casa de la Cultura la administración del muelle. La Real Academia de la Lengua Española (2017) define al comodato como al “contrato por el cual se da o recibe prestada una cosa de las que pueden usarse sin destruirse, con la obligación de restituirla”.

MATERIALES Y MÉTODOS

El tipo de investigación a usarse es descriptiva debido a que vamos a describir situaciones y eventos; es decir, como son y cómo se comportan determinados fenómenos. “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos comunidades o cualquier otro fenómeno que se ha sometido a análisis” (Hernández, Fernandez, & Baptista, 1997), apoyándonos en el método mixto, el cual “caracteriza a los objetos de estudio mediante números y lenguaje e intentan recabar un rango amplio de evidencia para robustecer y expandir nuestro entendimiento” (Hernandez, 2014). Se utilizó un cuestionario de diez preguntas, entre preguntas cerradas de opción múltiple y con escala de Likert; con eje temático sobre el conocimiento de la historia del bien patrimonial, y su difusión. Además, esta investigación de campo se realizó del 21 al 25 de agosto de 2017.

El muelle de cabotaje al no tener un estudio que determine la afluencia turística se procedió a escoger horas y personas aleatorias de entre estos 5 días para una información mejor contrastada, obteniendo así un total de 80 encuestas. También se realizó una entrevista con eje temático sobre la gestión y difusión de este patrimonio al Abg. Nicolás Cobos, encargado de la Casa de la Cultura y Jefe de Recursos Humanos del mismo; actual entidad encargada de la administración del Antiguo Muelle de Cabotaje.

Tabla 1. Ficha de la investigación

Población	Turistas locales, nacionales y extranjeros
Área geográfica	Antiguo Muelle de Cabotaje de la parroquia Pto. Bolívar
Periodo de aplicación	21 al 25 de Agosto de 2017
Procedimiento	Muestreo aleatorio simple
Número de preguntas	10
Ejes temáticos	Historia del bien patrimonial y su difusión
Cuestionarios válidos	80

DISCUSIONES**Tabla 2. Características demográficas de los turistas**

Variable		Cantidad	Porcentaje
Sexo	Hombre	52	65%
	Mujer	28	35%
Edad	15 – 20 años	12	15%
	21 – 30 años	28	35%
	31 y más años	40	50%
Frecuencia de visita	Siempre	8	10%
	A menudo	20	25%
	A veces	36	45%
	Nunca	16	20%

De las 80 personas encuestadas en el Antiguo Muelle de Cabotaje de la muestra aleatoria, de ellos fueron 28 mujeres simbolizando 35% mientras que los hombres encuestados fueron 52, que representan el 65%. La edad se midió en intervalos; encontrándose 12 personas en el promedio de 15-20 años; 28 en un intervalo de 21-30 años y 40 en un promedio de 31 años en adelante. Según las encuesta, las personas visitan el Antiguo Muelle de Cabotaje a veces ya que 36 de las 80 personas eligieron esta opción, por otra parte la opción siempre fue la menos elegida con un estimado de 8 personas.

Tabla 3. Percepción de los turistas acerca del patrimonio cultural

Variable		Cantidad	Porcentaje
Percepción del tiempo de construcción	10 – 20 años	17	21%
	25 – 50 años	37	46%
	50 y más años	17	23%
	115 años	9	10%
Importancia de la Historia	Muy importante	54	67%
	Poco importante	11	14%
	Nada importante	15	19%
Consideración de la Historia del AMC de Puerto. Bolívar como Patrimonio	Si	52	65%
	No	28	35%

La encuesta nos refleja que la mayoría de personas pensaban que el Antiguo Muelle lleva 25-50 años de haber sido construido; los intervalos de 10-20 años y 50 años en adelante tienen

el mismo valor numérico es decir 17 personas. Además la tabla nos muestra el grado de importancia que las personas creen que tiene la historia del Antiguo Muelle de Cabotaje, donde al 14% de las personas les pareció poco importante, el 19% de las personas mencionaron que era nada importante y 67% de las personas les parece muy importante. Del tercer indicador, pese al desconocimiento, el 65% de las personas encuestadas consideran a la historia del Antiguo Muelle de Cabotaje como un Patrimonio.

Tabla 4. Estado de la difusión de la historia del AMC

Variable		Cantidad	Porcentaje
Recepción de información	Siempre	0	0%
	A veces	0	0%
	Al menos una ocasión	4	5%
	Nunca	76	95
Conocimientos de puntos de información	Si	64	80 %
	No	16	20 %
Necesidad de Difusión	Si	8	10 %
	No	72	90
Medios convenientes de difusión	Radio	12	15%
	Redes sociales	40	50%
	Revistas/Periódicos	4	5%
	Volantes	24	30%

Entre los datos más relevantes 76 de las 80 personas a quienes se les realizó las encuestas, contestaron que no recibieron ningún tipo de información acerca de la historia del Antiguo Muelle de Cabotaje, mientras que solo 4 personas mencionaron que recibieron información de la historia pero de manera indirecta.

80% de las personas encuestadas respondieron que no conocen ningún punto de información y solo 20 % de las personas respondieron que si conocían donde recibirla. Siguiendo con la tabla, de las 80 personas encuestadas 10% no está de acuerdo con la difusión debido a que no les parece importante, pero el 90% de las personas restantes están de acuerdo en la difusión de la Historia del Muelle de Cabotaje debido a que se sienten identificados con su propia historia.

En la última pregunta, 4 personas, equivalente al 5%, respondieron que el medio de difusión debería ser por revistas o periódicos debido a que muchas personas no ven ni escuchan la radio, 12 personas respondieron que por la radio sería más conveniente; lo que más sobresalió fueron las redes sociales, puesto que 40 personas equivalente al 50% les conviene más debido a que por este medio se es más fácil la comunicación o difusión en la actualidad con las

nuevas tecnologías; los volante quedaron como segunda opción para los encuestados con un 30%.

En la entrevista realizada al Abg. Nicolás Cobos, rescata que la importancia de la historia del AMC reside en que fue el instrumento de desarrollo con el cual se realizaban las exportaciones de cacao y banano principalmente; Declarado Patrimonio Nacional por Ministerio de Educación y Cultural el 12 de octubre de 1997.

No hay la existencia de un proyecto de difusión para el rescate de valor histórico; pese a esto si encontramos la presentación de veladas artísticas, a realizarse cada viernes de todas las semanas, con un enfoque artístico, no más allá de eso, y que, cualquier persona puede acceder a este, ya sea como organizador, presentador de algún número artístico, o asistente (Cobos, 2017). Esto ha creado la necesidad de estrategias de una conservación integral, su uso turístico y además, técnicas de difusión.

Estrategias de conservación integral

- **Medidas pertinentes de conservación:** Adoptar medidas técnicas, administrativas y financieras adecuadas; para proteger, conservar y rehabilitar este patrimonio.
- **Restauración:** La restauraciones que se haga a este patrimonio debe mantener los mismos rasgos arquitectónicos patrimoniales iniciales.
- **Estudio de capacidad de carga turística:** existe la necesidad de un estudio para determinar la capacidad de carga turística y así reducir los posibles impactos, esto principalmente tiene que ver con la carga máxima de personas dentro de un espacio físico que puede soportar antes que el recurso se comience a deteriorar.
- **Conservación integral:** Realizar una conservación integral tanto del Patrimonio tangible como del intangible.

Estrategias de uso turístico

Para esto haremos uso del lugar físico, herramientas didácticas culturales y actividades varias. Tal como nos dice (Velasco González, 2009) en su investigación. Son muchas las tipologías existentes de turistas que buscan diferentes grados de disfrute de experiencia dentro de la visita a un bien patrimonial cultural. Identificaremos las motivaciones diferenciadas: pudiendo ser estas tres.

- **Visitantes que busquen experiencias profundas vinculadas al conocimiento del patrimonio:** Su motivo de visita sea puramente cultural, para ello tendremos

actividades tales como: charlas dentro del Muelle de acerca de la historia del AMC, entrega de trípticos con información histórica, talleres para el fortalecimiento de la identidad cultural machaleña, proyección de material audiovisual.

- **Visitantes que busquen alguna actividad cultural y/o recreativa:** Buscando y mezclando actividades que se encuentren en equilibrio entre actividades culturales y actividades varias; tales como, entrega de trípticos con información histórica, recorrido por el muelle y pesca deportiva.
- **Visitantes en búsqueda de actividades recreativas (Ocio):** Turistas que normalmente no están interesados en la parte cultural, pero de alguna forma disfrutan estos lugares, teniendo para ellos, uso del resto-bar, veladas artísticas, pesca deportiva, fotografía, etc.

Estrategias de difusión

Respondiendo a los resultados, se deberá buscar estrategias concernientes a la difusión por medio digitales. En la actualidad la más factible es la utilización de redes sociales, favorables por su gran alcance, creyéndose conveniente la creación de una fanpage en la red social Facebook, con lineamientos adherentes a este patrimonio, adjuntando información verídica y verificada.

CONCLUSIONES

La historia del Antiguo Muelle de Cabotaje es ignorada por gran parte de la población local, su desconocimiento aleja a los machaleños de sus raíces, siendo necesario su rescate. Aquí debe haber un trabajo conjunto entre administradores y la ciudadanía, el uno como gestor, motivador y creador de estrategias y el otro como receptor y empoderamiento de la historia de este patrimonio. Y a ellos, la unión de entidades gubernamentales, tales como el INPC y El Ministerio de Cultura y Patrimonio para un repotenciamiento.

La Casa de la Cultura Núcleo de El Oro desempeña un papel importante en la difusión de la historia del Antiguo Muelle de Cabotaje, actualmente realiza una gestión de participación en eventos artísticos en el resto-bar ubicado en el muelle, y que hay la necesidad de que los temas de algunos de estos eventos estén encaminados al realce de su historia.

La difusión de la Historia del Antiguo Muelle de Cabotaje a través de las redes sociales es una estrategia factible y económica, una de sus ventajas es que el alcance de público puede ser amplio, debido a que genera mayor interacción y comunicación entre personas de

diferentes edades. La Casa de la Cultura cuenta con información necesaria acerca de este patrimonio; por ello, se deben crear más proyectos de socialización y difusión, y así acercar más a la sociedad a este patrimonio. Cabe señalar que Gastón Thoret jugó un papel importante en la construcción del Muelle, a él se le debe la creación de los planos y la dirección en su construcción.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Asamblea Nacional. (2016). *Ley Orgánica de Cultura*. Quito: Ministerio de Cultura y Patrimonio.

Autoridad Portuaria de Puerto Bolívar. (s.f.). *Autoridad Portuaria de Puerto Bolivar*. Machala: Cámara Marítima del Ecuador.

Carvache, W., Torres, M. & Carvache, M. (2017). *Análisis del perfil y satisfacción del turista que visita Montañita. Cuadernos de Turismo*.

Cobos, N. (2017). Gestión del Antiguo Muelle de Cabotaje. (W. Ramón, Entrevistador)

Constituyente, A. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Asamblea Nacional del Ecuador.

Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: MC Graw Hill.

Medina Orellana, V. (2016). El Proyecto de Nuevo Puerto para Machala. En *Puerto Bolívar y Muelle Centenario: dualidad para vivir y progresar*. Machala: Diego Minuche Garrido.

RAE. (s.f.). *Comodato*. Real Academia Española.

UNESCO. (2001). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?* Obtenido de Intangible Heritage Home - Intangible Heritage - Culture Sector. París: UNESCO.

UNESCO. (2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. París: UNESDOC | Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Velasco González, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de turismo*.