

## **Propuesta agroturística sustentable en la finca Santa Mónica, Río Bonito – El Guabo**

### **Sustainable agrotourism proposal in Santa Mónica farm, Bonito River - El Guabo**

José Matamoros-Arévalo, Gabriela Jama-Cedeño, Esney Silva-Celi, Freddy Aguilar-González

[jmatamoros\\_est@utmachala.edu.ec](mailto:jmatamoros_est@utmachala.edu.ec)

#### **RESUMEN**

La abundancia en riquezas naturales que posee la provincia de El Oro se presta para realizar proyectos en diferentes temáticas turísticas, esta investigación se direcciona a diseñar una ruta agroturística como fuente alterna de ingresos en la finca Santa Mónica de la parroquia Rio Bonito, cantón El Guabo. El siguiente artículo tiene como objetivo potencializar las virtudes naturales y culturales que posee el sitio y aprovechar sus actividades normales sin disminuir la producción, por el contrario, se espera mostrar a los visitantes el proceso que se le da a una de las frutas más cotizada del mundo con calidad de exportación. El proyecto se realizará en tres fases, siendo esta la primera en donde exponemos las propuestas que surgieron a partir de las visitas de campo y el análisis profesional y técnico por parte de los involucrados y los colaboradores de la finca, direccionando las ideas de desarrollo y vinculándolas con la comunidad en dirección al turismo, logrando así un incremento económico sustentable en la matriz productiva, alineándolo a los parámetros de desarrollo territorial como resultado del trabajo investigativo y de campo, esta labor comprende factores extrínsecos tanto como intrínsecos que se desarrollaran a la par con este proyecto agroturístico.

**Palabras clave:** Agricultura, desarrollo rural, turismo.

#### **Abstract**

The abundance of natural resources that El Oro province has itself to present projects in different tourism ways, this research is aimed at designing an agrotourism route as an alternative source of income in the Santa Monica farm of the Rio Bonito parish, El Guabo canton. This article aims to potentiate the natural and cultural virtues that the site has and take advantage of its normal activities without diminishing production, on the contrary, it is expected to show visitors the process that is given to one of the most sought-after fruits in the world with export quality. The project will be carried out in three phases, the first one where we expose the proposals that emerged from the field visits, the professional and

technical analysis by the stakeholders and the farm collaborators, directing the ideas of development and linking them with the community in the direction of tourism, consequently achieving a sustainable economic increase in the productive medium, aligning it with the parameters of territorial development as a result of research and field work, this task includes both extrinsic and intrinsic factors that will be developed at the same time with this agrotourism project.

**Keywords:** Agriculture, rural development, tourism.

## INTRODUCCIÓN

La provincia de El Oro posee una riqueza única en producción agrícola, haciendo honor a su nombre es una de las principales productoras de “la pepa de oro” en nuestro país, la producción de cacao en la provincia es solo superada por la bananera, este fruto de producción cotizada es emblemático y conmemorativo del hombre trabajador de la tierra, es por ello que el siguiente proyecto plantea una iniciativa que parte desde el diario común de los productores de cacao de la finca Santa Mónica de la parroquia Rio Bonito, cantón el Guabo; y a partir de esta premisa trabajar en la actividad turística en diferentes fases, de manera que el proyecto tenga bases a futuro.

Aguilar, Cabral, Holguín, Morales & Velasco (2015) cita a Budowski (2001) quien menciona que “el agroturismo es la actividad que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos”. Además nos dice “...donde el usuario puede participar y/u observar las tareas cotidianas del lugar: agrícolas, ganaderas o artesanales”.

Adam (2004), citado por Simón, Gil Pereiras & Carpintero (2011), indica que los elementos antes mencionados son un motor de economía para desarrollar una localidad. Asimismo, lo menciona Calvante (2017) e indica que “lograr una prosperidad económica sostenida en el tiempo protegiendo al mismo tiempo los sistemas naturales del planeta y proveyendo una alta calidad de vida para las personas”. Es decir, satisfaciendo la demanda de una ruta agroturística con la cual no se cuenta al momento, tomando en consideración la integridad que esto conlleva, no es tan solo el espacio sino también la adecuación, señalización, capacitaciones en temas de turismo y calidad.

La actividad económica sustentable de la zona pretende generar bases sólidas de seguridad en la inserción de este nuevo producto a un nicho de mercado que, en la actualidad crea gran satisfacción con relación a la calidad que se preste en el servicio y su entorno natural, logrando esto el proyecto demostrará cuan posible es el desarrollo de un área vinculado al turismo y de la misma manera dando a conocer a los turistas, tanto nacionales como extranjeros uno de los productos agrícolas pioneros que posee nuestro país tal como es el cacao.

El proyecto tiene previsto tres fases que, según lo planificado contará con las siguientes; primero: la propuesta, segundo: adecuación del entorno para la actividad turística, y tercero; capacitaciones profesionales para garantizar la sustentabilidad del producto en el mercado. El lineamiento de este proyecto se realizó con consentimiento de los propietarios y de la localidad receptora, generando fuentes de empleo.

Como se lee en el planteamiento de Larrouyet (2015): “el desarrollo sustentable se orienta a una mejor calidad quienes ven en el turismo una fuente de ingresos adicional sin alterar su productividad, y que por su naturaleza de sostenibilidad será a mediano y largo plazo rentable para la comunidad de vida (superar pobreza, satisfacer las necesidades básicas humanas e igualar los ingresos) reasignando los recursos económicos para atender estas necesidades”. Claramente se busca un efecto multiplicador de divisas en el área ya que crea un atractivo turístico y fortalece la planta turística que necesita nuestra provincia en referencia a su principal productividad, la agricultura.

La finca Santa Monita, se encuentra ubicada en la vía Machala-Guayaquil en la parroquia Río Bonito, cantón El Guabo, provincia de El Oro, como se puede apreciar en la Fig. 1 y 2. Su extensión es de 36 ha como se puede observar en la Fig. 3. 20 ha utilizadas para el cultivo de cacao en su mayoría y otros frutos de temporada, las 16 ha restante es un bosque húmedo tropical en su estado natural.

La finca empezó a sembrarse hace 3 años, poco a poco, cada 5 ha. La producción que se da en esta zona en variedad al cacao principalmente es el Nacional también conocido como fino de aroma o criollo, el cual fue primero en sembrarse y una variedad poco común llamada híbrido CCN51 que hace dos años y medio se terminó de plantar, los otros cultivos que posee la finca son básicamente de ciclo corto como técnica agrícola del producto principal, el cacao, entre ellos encontramos el maíz. Producción de banano, plátano, cítricos también

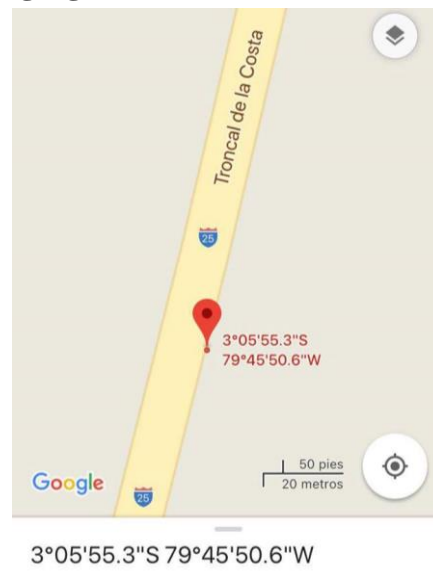
encontramos en este lugar, así como una extensa variedad de árboles madereros de donde podría partir otra línea de investigación.

Algo importante de resaltar es la belleza que posee este sitio, prestándose para realizar la actividad turística, en su interior posee una alteración geomorfológica que ha generado un hoyo conocido como “la isla” que en época del año da la apariencia de un islote rodeado por agua de las precipitaciones en los meses entre noviembre y mayo; y del río cercano, el mismo utilizado para el riego, la hacienda además cuenta con una laguna artificial (para el riego) y un manantial congénito generando un paraje natural de características únicas para los visitantes, en general como vemos en las figuras 4, 5 y 6 sus escenarios son muy atractivos y potenciales para el turismo.

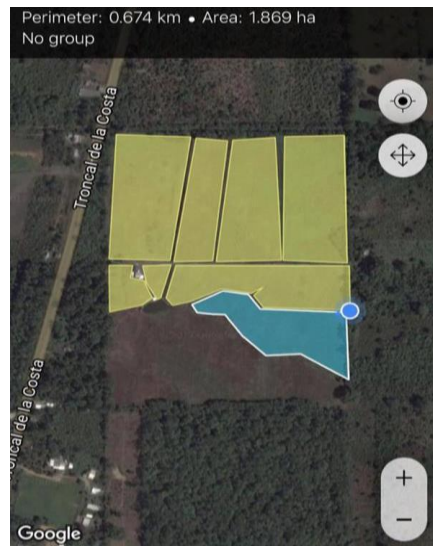
**Figura 1. Localización geográfica de la parroquia Río Bonito-cantón El Guabo**



**Figura 2. Ubicación geográfica satelital en la vía Machala-Guayaquil**



**Figura 3. Delimitación de las 36 ha, de la Finca Santa Mónica obtenida de la aplicación GSVExplorer/Google Earth**



**Figura 4. Entrada a la finca Santa Mónica**



**Figura 5. Laguna artificial utilizada para el riego de los sembríos**



**Figura 6. Plantaciones de cacao junto a *La Isla***



## **MATERIALES Y MÉTODOS**

Para la realización de este proyecto, se comprenden varias fases, este artículo pretende dar por realizada la primera fase generando una propuesta para ser presentada tanto a los actores locales involucrados, comunidad, organismos públicos competentes buscando el apoyo en todos los ámbitos y así mismo también hacer partícipe a la comunidad universitaria como proyecto multidisciplinario de vinculación con la comunidad, de modo que las siguientes fases a desarrollarse sean sólidas y con la magnitud que demanda el proyecto.

Los materiales que se utilizaron para recolectar los datos necesarios en el levantamiento de la información, entre los tecnológicos fueron instrumentos de geolocalización, mediante softwares como ArcGis 10.5, Map Source, aplicaciones móviles como Google Earth, Google Maps y GSVExplorer; cámaras fotográficas e instrumentos que nos ayudaron en el trabajo de campo.

## **DISCUSIONES**

Según el estudio realizado en la finca *Santa Mónica*, parroquia Río Bonito, cantón El Guabo, se sugiere:

- Diseñar una ruta agroturística delimitada enfocada a la producción del cacao, con dimensiones de calidad y profesionalismo utilizando los recursos locales y su talento humano.
- Implementar la señalización básica y turística, así como una adecuación del entorno (escenografías, recreaciones, saneamiento de áreas para turismo, entre otros) para la realización de la actividad.
- Capacitar colaboradores del área para las actividades de interpretación, animación y demás que competen a la actividad a realizarse.

- Vincular la comunidad universitaria, empezando por los autores, quienes juntamente con el sector privado (propietarios) impulsaran el proyecto con los lineamientos necesarios.
- Levantamiento de información geográfica, de flora y fauna del sector.
- Infraestructura turística.
- Centro de investigación científica por las características que posee en su geomorfología, clima, flora y fauna, apto para proyectos investigativos por parte de universidades nacionales e internacionales.

## CONCLUSIONES

Las perspectivas que se tienen con este proyecto son altas ya que cubre una necesidad turística de la provincia y debido a las facultades que posee este lugar podríamos afirmar que será un proyecto de alto impacto a la planta turística y educativa de nuestra localidad, esperando poder llegar a un acuerdo mancomunado para ejecutar las fases pertinentes en tiempos determinados y lograr la activación turística y el cambio de la matriz productiva sustentable de la Finca Santa Mónica, Río Bonito.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilar, A., Cabral, A., Holguín, O., Morales, L. & Velasco, L. (2015). Agroturismo y competitividad, como oferta diferenciadora: el caso de la ruta agrícola de San Quintín, Baja California. *Mexicana de Agronegocios*, 185-196.

Andrade Río, M. & Ullauri Donoso, N. (2015). Historia del Agroturismo en el cantón Cuenca Ecuador. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 1199-1212.

Busanelli de Aquino, A., Mageski Alves, J. & Sanches Pagliarussi, M. (2013). Trajetória institucional do agroturismo em uma colônia italiana. *Organizações Rurais & Agroindustriais*, 235-252.

Calvante, A. (2017). El concepto moderno de sustentabilidad. *UAIS Sustentabilidad*, 1-7.

Covarrubias Villa, F., Cruz Navarro, M. & Ojeda Sampson, A. (2011). La sustentabilidad ambiental como sustentabilidad del régimen capitalista. *Ciencia Ergo Sum*, 95-101.

Gutiérrez, V., Szmulewicz, E. & Winkler, Ch. (2012). Asociatividad y agroturismo. Evaluación de las habilidades asociativas en redes de agroturismo del sur de Chile. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 1013-1034.

Hernández White, R. (2012). Branding sustentable. *Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle*, 95-99.

Larrouyet, M. (2015). Desarrollo sustentable: origen, evolución y su implementación para el cuidado del planeta. *RIDAA*.

Merma, I. & Julca, A. (2012). Caracterización y evaluación de la sustentabilidad de fincas en alto urubamba, Cusco, Perú. *Ecología Aplicada*, 1-11.

Simón, X., Gil Pereiras, C. & Carpintero, P. (2011). Proyecto de agroturismo en la comarca de Terra de Lemos (Galicia). *Turismo y Patrimonio Cultural* , 353-365.