

Diagnóstico local turístico del Centro Shuar Tsuer Entsa del Cantón Naranjal
Local tourist diagnosis of the Shuar Tsuer Entsa Center of the Naranjal Canton

Cindy Aponte-Sócola, Jennifer Freire-Loja, Karina Sacón-Estrada, David Cartuche

Paqui

caponte2@utmachala.edu.ec

RESUMEN

El Centro Turístico Shuar Tsuer Entsa cuenta con un complejo turístico con piscinas naturales de agua caliente y fría, terapias, hacen uso la medicina natural, danza tradicional, gastronomía y alojamiento. Se percibe la insatisfacción de la comunidad Shuar Tsuer Entsa, debido a la accesibilidad y conectividad, planta turística y servicios, salud e higiene, seguridad y difusión, que necesitan para el desarrollo del centro turístico. Es por ello que surge la necesidad de desarrollar un diagnóstico para determinar la situación actual del Centro turístico Shuar Tsuer Entsa y a su vez tomar decisiones para impulsar el desarrollo turístico del lugar. Se realizó una investigación exploratoria con enfoque cualitativo y cuantitativo mediante la observación directa, aplicación de entrevistas a los integrantes de la junta directiva de la comunidad y se empleó la Guía Metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos elaborado por el Ministerio de Turismo del Ecuador. Como resultado de esta evaluación se determina que el centro shuar Tsuer Entsa es considerado un atractivo turístico de Jerarquía II cuya valoración es de 42,03 ya que posee rasgos que son llamativos para los turistas y un gran potencial turístico, como sus costumbres, tradiciones, gastronomía y estilo de vida.

Palabras clave: Diagnóstico, comunidad shuar, guía metodológica.

ABSTRACT

The Shuar Tsuer Entsa Tourist Center has a tourist complex with natural pools of hot and cold water, therapies, make use of natural medicine, traditional dance, gastronomy and accommodation. The dissatisfaction of the Shuar Tsuer Entsa community is perceived, due to the accessibility and connectivity, tourist facilities and services, health and hygiene, security and diffusion, which they need for the development of the tourist center. That is why the need arises to develop a diagnosis to determine the current situation of the Shuar Tsuer Entsa Tourist Resort and in turn make decisions to boost the tourism development of the place. An exploratory research was carried out with qualitative and quantitative approach through direct observation, application of interviews to the

members of the community board of directors and the Methodological Guide was used for the ranking of attractions and generation of tourist spaces prepared by the Ministry of Tourism of Ecuador. As a result of this evaluation, it is determined that the Tsuar Entsa shuar center is considered a tourist attraction of Hierarchy II whose valuation is 42.03 since it has features that are striking for tourists and a great tourist potential, such as their customs, traditions, gastronomy and lifestyle.

Keywords: Diagnosis, shuar community, methodological guide.

INTRODUCCIÓN

El Gobierno del Ecuador se propone trabajar en todos los sectores claves del sector turístico, mediante la creación de nuevas oportunidades y brindando las infraestructuras necesarias, desarrollando la actividad turística, para mejorar la calidad de vida de las personas en lo económico, social y cultural.

El turismo puede ser la principal fuente de beneficios para las comunidades, permitiendo dinamizar las actividades económicas y la valorización cultural local.

En la provincia del Guayas, parroquia Naranjal, está asentada la comunidad Shuar Tsuer Entsa, y cuentan con un complejo turístico con piscinas naturales de agua caliente y fría, terapias, hacen uso la medicina natural, danza tradicional, gastronomía y alojamiento. Se percibe la insatisfacción de la comunidad Shuar Tsuer Entsa, debido a la accesibilidad y conectividad, planta turística y servicios, salud e higiene, seguridad y difusión, que necesitan para el desarrollo del centro turístico. El objetivo principal de esta investigación es determinar la situación actual del centro turístico Shuar Tsuer Entsa, mediante la aplicación de técnicas de investigación para impulsar el desarrollo turístico de la comunidad. En la comunidad Shuar Tsuer Entsa, el turismo es considerado una actividad importante para el desarrollo local, este producto turístico, ofrece un conjunto de servicios para los visitantes.

Sin embargo, la comunidad, tiene problemas sociales y necesidades para mejorar la planta turística, requiere capacitaciones para la atención al cliente, promoción y difusión del atractivo y falta de apoyo por parte de las instituciones públicas y privadas.

Con la realización de este proyecto se pretende identificar las necesidades de la comunidad Shuar Tsuer Entsa, para el desarrollo turístico de la comunidad, procurando que se mantenga la identidad cultural, costumbres y tradiciones, para el beneficio de la comunidad.

DESARROLLO CONCEPTUAL

Turismo.- Es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas (Krapf, 2004: 3).

Turismo Sostenible.-Exige garantizar el desarrollo del turismo responsable que involucre la cooperación entre el ser humano y la naturaleza. De esa manera, nace la importancia de impulsar al turismo sostenible en el Ecuador ya que sus recursos naturales y culturales permiten posicionar a esta actividad como uno de los ejes más importantes de la economía nacional (Samson, 2017).

Turismo Comunitario.-Es la relación de la comunidad con los turistas desde una perspectiva intercultural en el proceso de los viajes organizados, conservando y haciendo el buen uso de los recursos naturales, valorando los patrimonios culturales y territoriales de los pueblos y nacionalidades para la distribución equitativa de los beneficios generados (FEPTCE, 2006).

Comunidad.-Grupo de personas que viven en un área geográficamente específica y cuyos miembros comparten actividades e intereses comunes, donde pueden o no cooperar formal e informalmente para la solución de los problemas colectivos (Arias, 2003).

Cultura.-Un proceso continuo de sustentación de una identidad mediante la coherencia lograda por un consistente punto de vista estético, una concepción moral del yo y un estilo de vida (Bell, 2004). También es un conjunto de elementos materiales y espirituales que, a diferencia del entorno y los medios naturales, una sociedad crea por sí misma y le sirve para diferenciarse de otra (Kluckhohn, 1952).

Grupo Étnico.-En Ecuador existen varios grupos étnicos, con una riqueza cultural y cada grupo mantiene sus propias costumbres y tradiciones, que lo vienen transmitiendo de generación en generación. Por esto reconocido como un país intercultural, plurinacional y multiétnico (Jácome, 2013).

Producto Turístico.-Está conformado por un conjunto de bienes y servicios materiales e inmateriales, que se ofrece al mercado, para sea puesto en valor turísticamente, en forma individual satisfaciendo las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor del turista (Cárdenas, 2008).

MATERIALES Y MÉTODOS

Se realizó una investigación exploratoria con enfoque cualitativo y cuantitativo mediante la observación directa, aplicación de entrevistas y se empleó la Guía Metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos elaborado por el Ministerio de Turismo del Ecuador. Mediante la ficha para la elaboración del Inventario

se logró clasificar y valorar el potencial y automatizar el proceso de jerarquización del Centro Shuar Tsuer Entsa.

El procedimiento para el levantamiento de información se lo realizó de la siguiente manera: registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos.

En la Fase I se identificó la categoría del lugar, tipo y subtipo; se recopiló información primaria mediante el trabajo de campo y la verificación in situ de los atributos de la comunidad como la accesibilidad, infraestructura, salud, seguridad entre otros datos. La información secundaria se la realizó a través de material bibliográfico para obtener información acerca de las normas locales como la Ley de Turismo el PLANDETUR 2020, también se revisó temas de turismo como, atractivo turístico, capacitaciones, educación ambiental, planta turística, actividades que se realizan y estrategias.

En la Fase II se realizó la ponderación y jerarquización del Centro Shuar Tsuer Entsa que fue la clave para identificar las falencias que presenta el atractivo y a su vez tomar acciones para el mejoramiento y su desarrollo.

La Entrevista: Se realizó específicamente a miembros de la comunidad y sus representantes, basada en el Manual de Diagnostico Turístico Local. (Ricaurte, 2009)

Las variables propuestas en el estudio son las siguientes:

- Variable independiente: Situación actual del Centro Shuar Tsuer Entsa.
- Variable dependiente: Diagnostico local turístico.

DISCUSIONES

En esta investigación se utilizó el método de la Ficha de Atractivos Turísticos, en el cual se evaluaron varios criterios:

Accesibilidad y conectividad

El acceso hacia el Centro Shuar Tsuer Entsa es por vía terrestre cuyo estado de vías es de primer orden y la frecuencia de los buses es diario y la señalización de aproximación al sitio es bueno; el tipo de ingreso es pagado con un valor de \$3,00 y el horario de ingreso es desde las 07:00 am, hasta 17:00 pm, no cuenta con facilidades para las personas con discapacidad y con respecto a la parte de conectividad tecnológica no existe un acceso de comunicación.

Planta turística

El Centro Shuar Tsuer Entsa cuenta con una cabaña para dos familias de 6 miembros para el servicio de alojamiento y un pequeño establecimiento de alimentos y bebidas; con respecto al servicio de guianza tiene un nivel alto, este servicio se ofrece para las personas que visitan este atractivo.

Higiene y seguridad turística

Este atractivo cuenta con agua de ríos, y con un nivel alto de energía eléctrica que brinda la entidad pública de empresa eléctrica; en lo que respecta al servicio de alcantarillado este centro turístico no lo posee, el carro recolector de desechos llega al lugar constantemente a prestar sus servicios, y en lo que compete a seguridad y salud, mantienen un nivel bajo de servicio, debido a que para hacer uso del servicio de salud se debe llegar al cantón Naranjal y además no hay constante seguridad en el lugar.

Actividades que se practican en el atractivo

Las actividades que se realizan en el Centro Shuar Tsuer Entsa son: baño en aguas termales, baño en lodo que es un tipo de terapia y curación, son actividades de las cuales son las que tienen una mayor puntuación en la valoración, además se realizan actividades como camping, fotografía, caminata, picnic y observación de flora y fauna de nivel medio de la valoración.

Tipo de visitante y afluencia

En el Centro Shuar existe mayor afluencia turística y los tipos de visitantes son turistas Nacionales con una frecuencia alta.

Recursos Humanos

Este sitio turístico cuenta con personal especializado en temas turísticos, cuyo nivel de instrucción es de nivel secundario y el manejo de idioma es el español y el Shuar.

Con el método de esta Ficha de atractivos turísticos se consiguió evaluar al centro shuar Tsuer Entsa, el cual se mostrará detalladamente en la siguiente matriz de criterios de valoración.

Una vez obtenido los valores precisos de acuerdo a la ponderación de criterios aplicada al Centro Shuar Tsuer Entsa se ha obtenido que este atractivo ocupa una Jerarquía II con un rango de 26-50, ya que posee rasgos que son llamativos para los turistas como son sus costumbres, tradiciones, gastronomía y estilo de vida.

Mediante las Entrevistas que se realizaron se determina que este sitio turístico dispone de establecimientos de alimentos y bebidas, establecimientos de esparcimiento como instalaciones deportivas e información al turista y guías de turismo.

Este atractivo ha recibido apoyo por parte de la Universidad de Guayaquil con temas de salud-odontología, Prefectura de Guayas con carreteras, GAD Naranjal con la recolección de la basura y CENEL (Machala) con el alumbrado eléctrico.

Las actividades productivas más rentables en este sitio son: Danza Shuar, Piscinas de aguas termales y Baño de barro. Las necesidades de esta comunidad son capacitaciones

en base a la atención del cliente, Topógrafos y apoyo por parte de instituciones públicas y privadas.

En base a esto se puede considerar al centro Shuar Tsuer Entsa como un atractivo capaz de proveer ingresos, mediante el desarrollo sostenible ya que según (Hollinger, 2010) para poder obtener un desarrollo sostenible se debe basar en las 3 dimensiones que son: Económico, Social y Ambiental. Económico al generar ingresos para la comunidad; Social al mantener la equidad y justicia social; y Ambiental realizando actividades siempre y cuando se respete al medio ambiente.

MATRIZ DE PONDERACIÓN PARA ATRACTIVO TURÍSTICO

Criterios	Descripción	Si (1)	No (0)	Valoración (v)	Peso (w)				Ponderación (r= v*w)
					Muy Alta (1.00)	Alta (0.75)	Media (0.50)	Baja (0.25)	
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Accesibilidad al atractivo	1		6,00	1,00				6,00
	Facilidades para personas con discapacidad		0	6,00					0,00
	Conectividad tecnológica		0	6,00					0,00
PLANTA TURISTICA	Alojamiento	1		2,25			0,5		1,13
	Alimentos y bebidas	1		2,25		0,75			1,69
	Agencia de viajes		0	2,25					0,00
	Intermediación		0	2,25					0,00
	Movilización interna		0	2,25					0,00
	Guianza	1		2,25	1				2,25
	Facilidades turísticas		0	2,25					0,00
	Otro(<i>Especificar</i>)		0	2,25					0,00
ESTADO DE CONSERVACION E INTEGRACION SITIO/ ENTORNO	Estado de conservación de Atractivo	1		3,50	1				3,50
	Armonía con el paisaje natural	1		3,50	1				3,50
	Declaratoria del atractivo	1		3,50	1				3,50
	Amenazas naturales	1		3,50				0,25	0,88

HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	Agua	1		2,33				0,25	0,58
	Energía Eléctrica	1		2,33		0,75			1,75
	Servicio de Alcantarillado		0	2,33					0,00
	Gestión de residuos	1		2,33	1				2,33
	Salud	1		2,33				0,25	0,58
	Seguridad		0	2,33					0,00
POLITICAS Y REGULACIONES	Se halla dentro de la Planificación Turística territorial (GAD´S)		0	5,00					0,00
	Cumple con las Normativas para practicar actividades		0	5,00					0,00
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades recreativas								
	Terapias y curaciones	1		1,125	1				1,13
	Baños en aguas termales	1		1,125	1				1,13
	Actividades recreativas	1		1,125		0,75			0,84
	Camping	1		1,125	1				1,13
	Fotografía	1		1,125				0,25	0,28
	Picnic	1		1,125		0,75			0,84
	Caminata	1		1,125	1				1,13
	Observación de Flora y fauna	1		1,125	1				1,13
DIFUSION DEL ATRACTIVO	Nivel de difusión del atractivo								
	Nivel local	1		0,70	1				0,70
	Nivel regional	1		0,70	1				0,70

	Nivel nacional		0	0,70				0,00
	Nivel Internacional		0	0,70				0,00
	Medios de promoción del atractivo							
	Páginas Web		0	0,70				0,00
	Red social		0	0,70				0,00
	Revistas especializadas		0	0,70				0,00
	Material POP		0	0,70				0,00
	Oficina de Información Turística	1		0,70			0,25	0,18
	Medios de comunicación	1		0,70			0,25	0,18
TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Afluencia Nacional							
	Turista	1		1,25	1			1,25
	Excursionista	1		1,25	1			1,25
	Afluencia Extranjera							
	Turista		0	1,25				0,00
	Excursionista		0	1,25				0,00
RECURSOS HUMANOS	Personal especializado en turismo	1		1,67			0,50	0,83
	Nivel de instrucción	1		1,67			0,50	0,83
	Manejo de idiomas	1		1,67			0,50	0,83
TOTAL								42,03

Fuente: Maldonado & Cartuche (2017).

CONCLUSIONES

Mediante la investigación realizada se pudo determinar que el Centro turístico Shuar Tsuer Entsa es un atractivo turístico de Jerarquía II que posee rasgos que son llamativos para los turistas, pero para su desarrollo turístico se debe mejorar su infraestructura. El turismo en el Centro turístico Shuar Tsuer Entsa se ha constituido en una actividad que genera el mayor ingreso económico en la comunidad. Se logró determinar la situación actual del Centro turístico Shuar Tsuer Entsa e identificar sus falencias para tomar decisiones que ayuden al desarrollo turístico de la comunidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bell. (2004). Concepto de cultura. *Eumed*. Disponible en: <https://bit.ly/2EzO3t8>
- Causse Cathcart, M. (2009). El concepto de comunidad desde el punto de vista socio-histórico-cultural y lingüístico. *Ciencia en su PC*, 3, 12-21
- Conde, E., Ochoa, I. & Maldonado, E. (2008). Valoración de un producto turístico. *Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, 12, 1-14.
- FEPTCE (2006). Comunitario Él Ángel. *Turismo Comunitario*. Disponible en: <https://bit.ly/2GMmhj7>
- Hollinger. (2010). *Teoría de las tres dimensiones del desarrollo sostenible*. Disponible en: <https://bit.ly/2qnHPr4>
- Jacome, S. (2013). Nacionalidades y grupo étnicos del Ecuador. Disponible en: <https://bit.ly/1D2Dwm9>
- Kluckhohn, K. (1952). *Culture: A Critical Review of Concepts and Definitions*. Disponible en: <https://bit.ly/2GMnVRP>
- Krapf, W. H. (2004). Turismo: concepto, definiciones e importancia actual. Disponible en: <https://bit.ly/2Hmck8Y>
- MINTUR. (2017). *Turismo del Ecuador*. Disponible en: <https://bit.ly/2AP4jEO>
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local*. Disponible en: <https://bit.ly/2CYT95w>
- Samson, E. y Salvador Heredia, M. (2017). Turismo sostenible en el Ecuador. Repositorio USFQ. Disponible en: <https://bit.ly/2qimgcs>