

YOUTUBE EN EDUCACIÓN: EL CYBERSALÓN DE CLASES DE DAVID CALLE

López, J.; Maza-Córdova, J.; Pacheco, P., Tusa, F.

*Universidad Tecnológica de Machala

jillopez@utmachala.edu.ec

RESUMEN

Investigaciones destacan la utilidad de YouTube como herramienta docente para la administración de contenidos, constitución de comunidades de aprendizaje y formación de habilidades discentes para la búsqueda, selección, almacenamiento y valoración de representaciones audiovisuales de autoría propia o extraña. Otros estudios han demostrado que es posible establecer herramientas para valorar la calidad de los contenidos formativos de YouTube, y que existen características comunes entre los videos considerados de calidad; también existen trabajos que han demostrado que el uso de YouTube como herramienta de recurso de materiales puede promover un mejor resultado de aprendizaje en los estudiantes. El objetivo es analizar el uso educativo del YouTube a través del estudio de caso de David Calle, un edutuber español dedicado a la enseñanza de la matemática, reconocido por su sentido didáctico y pedagógico de la enseñanza digital. La metodología aplicada es el análisis cualitativo de contenido que mide aspectos como: curriculares, pedagógicos, discursivos, técnicos y de accesibilidad. Los resultados muestran que en la propuesta pedagógica de David Calle destaca la claridad de conceptos, la practicidad de enseñanza y la resolución de problemas. Como conclusión se infiere que gracias al análisis de David Calle surgen nuevas especificidades que ayudan a comprender por qué los edutubers son el nuevo paradigma de enseñanza-aprendizaje en la Sociedad del Conocimiento y la respuesta es sencilla: la virtud de enseñar va más allá de lo digital y tiene que ver con la naturaleza humana del hombre como educador, en el proceso de formar y formarse a sí mismo.

Palabras clave: Edutuber, aprendizaje digital, canal educativo, docencia en línea.

ABSTRACT

Research highlights the usefulness of YouTube as a teaching tool for content management, the constitution of learning communities and the formation of student skills for the search, selection, storage and valuation of audiovisual representations of own or foreign authorship. Other studies have shown that it is possible to establish tools for assessing the quality of YouTube's training content, and that there are common characteristics among quality videos, there are also works that have shown that using YouTube as a material resource tool can promote a better learning outcome in students. Within this context, the objective is to analyze the educational use of YouTube through the case study of David Calle, a Spanish edutuber dedicated to the teaching of mathematics, recognized for its didactic and pedagogical sense of digital teaching. The applied methodology is the qualitative analysis of content that measures

aspects such as: curricular, pedagogic, discursive, technical and accessibility. The results show that the pedagogical proposal of David Calle emphasizes the clarity of concepts, the practicality of teaching and the resolution of problems. As a conclusion, it is inferred that thanks to the analysis of David Calle, new specificities arise that help to understand why edutubers are the new paradigm of teaching-learning in the Knowledge Society and the answer is simple: the virtue of teaching goes beyond what digital and has to do with the human nature of man as an educator, in the process of forming and forming himself.

Keywords: Edutuber, digital learning, educational channel, online teaching.

INTRODUCCIÓN

Los edutubers

Para tratar de conceptualizar el término edutuber es necesario partir de la explicación de lo que representa la expresión youtuber, debido a que los edutubers corresponden a un tipo específico de *youtubers* (Berzosa, 2017). La palabra youtuber ha tenido diversas interpretaciones a lo largo de su corta historia. Esta expresión aparece por primera vez en el estudio realizado por la compañía TNS Technology en el año 2009, en el cual se buscó identificar cuál es el perfil de los usuarios de YouTube, en cuyo informe se utilizó el término youtuber para referirse a las personas que eran usuarias activas de esta red social (Ramírez-Ochoa, 2016).

Años más tarde, con el incremento de la producción homecasting, se evidencia una tendencia en el desarrollo de dos tipos de contenidos: los videos de temas prácticos como reparaciones caseras, cocina, manualidades; orientados generalmente al público adulto; y los videos de corte cómico y de entretenimiento, tipo video-blog (Berzosa, 2017). Es en esta etapa cuando el término comienza a mutar pasando de los usuarios consumidores a los usuarios activos que producen contenidos para YouTube. Posteriormente, el término youtuber se empezó a relacionar con aquellos productores de contenidos que cuentan con gran número de seguidores y sus videos son tienen altos índices de visualizaciones, es decir los denominados influencers por su nivel de presencia e influencia en este espacio.

La última evolución del término surge con la consolidación del modelo de negocio de YouTube, que permite la monetización de los videos con publicidad, con lo cual los productores podían ganar dinero con sus trabajos. En este contexto, cuando el término youtuber se lo asocia con jóvenes que suben videos a YouTube y llegan a convertirse en un nuevo tipo de celebridades (Saurabh et al, 2013). En la actualidad, también se puede conceptualizar a los youtubers como:

Creadores de contenido que graban en video piezas sobre sí mismos o sobre su entorno, que protagonizan dichas piezas o que administran esos contenidos en un canal de YouTube; ellos son los responsables últimos de los contenidos que comparten en YouTube, su soporte y medio de expresión. Suben contenidos a la Red centrándose principalmente en los más jóvenes, pero no solo en ellos. Y son muy

jóvenes, pero no todos, lo cual también es interesante. Los hay de tantos tipos como temáticas y personalidades diferentes podamos imaginar. Desde asuntos personales a videojuegos, guías y tutoriales, miniserias, música, humor, animaciones... Sí, el espectro es enorme (Berzosa, 2017: 16).

Partiendo de lo anterior se conceptualiza a los edutubers como un tipo de youtuber dedicado a la producción de enseñanza y formación, los cuales pueden ser tanto de educación formal como informal. La primera categoría se refiere a aquellas disciplinas que forman parte de los programas de estudio de las instituciones educativas de un país; mientras que la segunda se refiere a las producciones cuyo tipo de conocimiento que se comparte tiene como finalidad la orientación o solución de algún problema cotidiano (Snelson, 2011).

Un edutuber es un personaje que se dedica a enseñar a otros a través de YouTube, indiferentemente de la temática, la edad o el sexo, el único requisito es que use esta plataforma de videos para compartir conocimientos de tipo formativo (Saurabh et al, 2013, Snelson, 2008-2011). Tampoco se considera su nivel de popularidad, puesto que como cualquier otra profesión existen edutubers que pueden ser muy populares y aquellos que no lo son. Sin embargo, es importante resaltar que el término edutuber se refiere al personaje, más no al canal; es decir, para que alguien pueda ser considerado dentro de esta categoría debe tener protagonismo en los videos que se publican (Young, 2008).

Estudio de caso: David Calle

“Si les damos las mismas oportunidades a todos, el mundo tiene que cambiar y el mundo cambiará” esta frase habla de la personalidad pedagógica del edutuber español David Calle, uno de los diez finalistas del *Global Teacher Prize 2017*, galardón considerado como el Premio Nobel en Educación. ¿Cuál es la fórmula magistral que aplica Calle para que su canal *Unicoos* publique alrededor de 700 videos que han recibido más de 100 millones de visitas, los cuales resultan virales? Para autores como León (2017), el éxito del edutuber español David Calle se explica en cuatro claves:

- *Claridad*: expone sus clases en un idioma comprensible, sencillo y práctico.
- *Concisión*: en sus explicaciones nunca marea al alumno, los conceptos aparecen definidos con naturalidad, de manera cercana, paso a paso, y con la concisión propia de quien domina la materia.
- *Ejemplaridad*: es un referente, un ejemplo a seguir. Su libro *No te rindas nunca*: lucha por alcanzar tus metas nos muestra que David Calle como ser humano es una persona llena de valores, virtudes y cualidades que lo convierten en un gran docente.
- *Cercanía*: su canal es gratuito y accesible a cualquier tipo de usuario desde cualquier parte del mundo.

De forma anecdótica, con 18 años Calle suspendió matemáticas y en aquel entonces su maestro le envió a repetir 500 integrales a casa para que mejore sus aprendizajes. Entonces su profesor le decía: “en la vida lo que hay que hacer es trabajar duro para obtener resultados”. En su biografía, Calle explica: “es curiosísimo. En la misma

academia en la que me apunté en COU me contrataron al año siguiente de profesor. Y lo que empezó como un curro para poder seguir estudiando volvió a mi vida cuando me quedé en paro a los 30 años. De nuevo a la academia” (Álvarez, 2007).

MATERIALES Y MÉTODOS

Se aplica la metodología cualitativa que consiste en el uso de las siguientes técnicas de investigación: revisión bibliográfica, estudio de caso y análisis de contenido.

- Objeto de estudio: performance digital de David Calle.
- Variables a ser analizadas: número de seguidores, número de reproducciones, número de actualizaciones y número de interacciones.

A partir de estas demandas se creó la siguiente matriz (ver tabla 1).

Tabla 1. Muestra seleccionada

Nombre edutuber	Canal	Suscriptores	Periodicidad (último video subido)	Vigencia del canal	País	Área del conocimiento
David Calle	Unicoos	950,585	05 junio 2017	6 años	España	Matemáticas

Para la aplicación del análisis de contenido se toma como referencia la matriz de evaluación de videos didácticos elaborada por Romero-Tena, Ríos-Vásquez, Román-Graván (2017) la cual fue adaptada para este estudio. Los aspectos evaluados son: 1) curriculares, 2) técnicos, estéticos y expresivos, 3) pedagógicos, 4) discursivos del lenguaje y comunicación, 5) accesibilidad. Cada uno de estos aspectos contiene ítems evaluados en una escala del 1 al 5 (ver tabla 2).

Tabla 2. Matriz de evaluación de videos didácticos

EVALUACIÓN DE VIDEO/SERIE DE VIDEOS DIDÁCTICOS	
<p>ASPECTOS CURRICULARES Adaptación del autor a partir de las aportaciones de (Cebrián y Solano, 2008; Marquès, 2001; Bravo Ramos, 2000; Sevillano, 1995; Aguadero, 1991 y Ferrés y Prats, 1988).</p>	<p>Valoración: Completamente de acuerdo: 5; De acuerdo: 4; Indiferente: 3; En desacuerdo: 2; Completamente en desacuerdo: 1</p>
Enuncia el tema.	
Enuncia el objetivo que persigue.	
Explica los contenidos que trata.	
Promueve aprendizajes aplicados y prácticos.	
Cumple los objetivos al finalizar el video.	

<p>ASPECTOS TÉCNICOS, ESTÉTICOS Y EXPRESIVOS Adaptación del autor a partir de las aportaciones de (Cebrián y Solano, 2008; Marquès, 2001; Bravo Ramos, 2000.; Sevillano, 1995; Aguadero, 1991 y Ferrés y Prats, 1988).</p>	<p>Valoración: Completamente de acuerdo: 5; De acuerdo: 4; Indiferente: 3; En desacuerdo: 2; Completamente en desacuerdo: 1</p>
La calidad de imagen es satisfactoria.	
La calidad de audio es satisfactoria.	
Textos, gráficos, animaciones y efectos son pertinentes.	
La sincronización de los elementos visuales y auditivos es eficaz.	
El planteamiento narrativo es eficaz para el logro de los objetivos.	
La estructura y el ritmo se adecúan a la consecución de los objetivos.	
Fragmentación de la pantalla, carteles, créditos y clickeo como operación indicial.	
Presenta cortinillas de presentación y cierre.	
<p>ASPECTOS PEDAGÓGICOS Adaptación del autor a partir de las aportaciones de (Cebrián y Solano, 2008; Marquès, 2001; Bravo Ramos, 2000.; Sevillano, 1995; Aguadero, 1991 y Ferrés y Prats, 1988).</p>	<p>Valoración: Completamente de acuerdo: 5; De acuerdo: 4; Indiferente: 3; En desacuerdo: 2; Completamente en desacuerdo: 1</p>
El video resulta atractivo e interesante.	
Es compatible con la metodología didáctica aplicada.	
Logra ser un elemento motivador.	
Utiliza recursos didácticos tradicionales (pizarra, carteles, objetos, afiches, tarjetas, etc.)	
Utiliza recursos didácticos tecnológico (software, EVA, multimedia, blogs, juegos interactivos, etc.)	
La información es correcta científicamente.	
Se repiten los conceptos y las ideas fundamentales.	
Ofrece precisión y concreción de contenidos.	
El vocabulario y la expresión lingüística, es comprensible y adaptada al público.	
La información presentada está actualizada.	
No es discriminatorio ni ofensivo.	
<p>ASPECTOS DISCURSIVOS DEL LENGUAJE Y COMUNICACIÓN Adaptación del autor a partir de las aportaciones de (Sabich y Steinberg, 2017).</p>	<p>Valoración: Completamente de acuerdo: 5; De acuerdo: 4; Indiferente: 3; En desacuerdo: 2; Completamente en desacuerdo: 1</p>
Ofrece saludo identificatorio.	
Muestra interacción con la cámara.	

Lenguaje apropiado para el público.	
Verbalización adecuada.	
Gestualidad apropiada.	
El Edutuber es vendedor o estratega.	
El Enunciador es cómico o tiene gracia.	
Utiliza narrativas cliché.	
Utiliza narrativas autorreferenciales, anecdóticas.	
Se presenta de manera adecuada (vestimenta, maquillaje, accesorios).	
ACCESIBILIDAD	Valoración: Completamente de acuerdo: 5 ; De acuerdo: 4 ; Indiferente: 3 ; En desacuerdo: 2 ; Completamente en desacuerdo: 1
Las versiones idiomáticas cubren las necesidades curriculares.	
Las versiones subtituladas cubren las necesidades del público (discapacidad auditiva o adaptación al idioma).	
La publicidad inserta o previa a su reproducción no perjudica su utilización.	

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A continuación se analiza el perfil individual de David Calle:

- Canal: Unicoos.
- Video analizado: Unidades de volumen-Día Mundial del Medio Ambiente.
- Fecha de publicación: 5 de junio 2017
- Número de suscriptores: 960 K
- Número de visualizaciones: 23.106
- Número de likes: 1 K
- Número de dislikes: 17
- Número de comentarios: 187

Análisis del edutuber David Calle

Dentro de los aspectos curriculares-pedagógicos se evidencia: tema, objetivo y contenidos del video, así como también el uso de ejemplos prácticos para la comprensión de la parte teórica. En el análisis del aspecto técnico predomina la calidad de video y de audio de modo satisfactorio.

Otros elementos presentes son: cortinillas de presentación y de despedida, recursos gráficos, carteles y créditos, utilizados de forma adecuada. Además, en sus aspectos didácticos se distingue el uso de recursos tradicionales como pizarra y de elementos adicionales (animaciones, infografías, realidad aumentada).

Por último, en el aspecto de la comunicación, prepondera su discursividad informal, la interacción frente a la cámara y su espontaneidad. Además, apela al uso del humor para lograr un efecto dinámico en sus videos.

CONCLUSIONES

- Se logró caracterizar las buenas prácticas pedagógicas del edutuber David Calle, a través del levantamiento de información, monitoreo y selección de la muestra. Para caracterizar su proceso de enseñanza-aprendizaje se trabajó con una matriz previamente testeada por Romero-Tena, Ríos-Vásquez, Román-Graván (2017) y finalmente se evaluó sus aspectos didácticos, curriculares, discursivos y de accesibilidad.
- De modo general, se observa que el cybersalón de clases de David Calle es una combinación de recursos didácticos tradicionales, como pizarra, junto a las animaciones multimedia, infografías y microcápsulas simultáneas de realidad aumentada, lo cual muestra la progresión gradual de mejora a lo largo de todos los años de vigencia de su canal Unicoos. Esto evidencia que sus seguidores aún sienten necesidad de una enseñanza análoga y digital al mismo tiempo, que rescate de ambas experiencias sus bondades y ventajas competitivas, en aras de construir aprendizajes significativos, prácticos y vinculados a la vida social del estudiante (Juhasz, 2011, Nicholson, 2010, Roodt et al, 2013).
- El estilo discursivo, de lenguaje y de comunicación de David Calle refleja valores como: cercanía, familiaridad, concisión y comprensión. El uso del diálogo coloquial también es bien visto por sus seguidores, incluso se premia la naturalidad y espontaneidad como valores supremos de su carácter e identidad como docente. Su performance es una actuación idónea y pertinente en cuanto a comunicación verbal, gestual y narrativa. Calle no solo transmite información, sino también formación y entretenimiento, su metodología de clase revela empatía hacia las necesidades y las demandas de sus estudiantes en línea. Allí radica su éxito, puesto que más allá del sentido lógico y la científicidad de sus contenidos, se premia en este edutuber la resignificación de la clase tradicional por una clase más íntima, personalizada, horizontal, con retroalimentación constante y comunicación integradora y altamente humana (Burke et al., 2008, Duncum, 2011, Dreon et al, 2011).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez, P. (2017). El español David Calle, a un paso de ser el mejor profesor del mundo. *Diario El País*. Recuperado de: <https://goo.gl/ZKxzJ2>

Berzosa, M. (2017). *Youtubers y otras especies*. Barcelona: Ariel.

Burgess, J. & Green, J. (2013). *YouTube: Online video and participatory culture*. John Wiley & Sons.

Burke, S. & Snyder, S. (2008). YouTube: An Innovative Learning Resource for College Health Education Courses. *International Electronic Journal of Health Education*, 11, 39-46.

Duncum, P. (2011). Youth on YouTube: Prosumers in a peer-to-peer participatory culture. *The International Journal of Art Education*, 9(2), 24-39.

Dreon, O., Kerper, R. & Landis, J. (2011). Digital storytelling: A tool for teaching and learning in the YouTube generation. *Middle School Journal*, 42(5), 4-10.

Juhasz, A. (2011). *Learning from YouTube [Video Book]*. Boston: MIT Press (BK).

Moreno, A. (2013). *Homecasting: Visualidades contemporáneas. Acerca de contenidos audiovisuales de producción casera publicados en el portal YouTube*. La Plata.

Nicholson, S. (2010). Inviting the world into the online classroom: teaching a gaming in libraries course via YouTube. *Journal of Education for Library and Information Science*, 233-240.

Ramírez-Ochoa, M. (2016). Posibilidades del uso educativo de YouTube. *Ra Ximhai*, 12(6), 537-546.

Rodríguez, M. & Fernández, J. (2017). Uso del recurso del contenido del aprendizaje en línea: YouTube. *Apertura*, 9(1), 22-31.

Romero-Tena, R., Rios-Vázquez, A. & Roman-Graván, P. (2017). Youtube: Evaluación de un catálogo social de videos didácticos de matemáticas de calidad. *Prisma Social*, 18, 515-539.

Roodt, S. & Peier, D. (2013). Using youtube in the classroom for the net generation of students. In *Proceedings of the Informing Science and Information Technology Education Conference*. Informing Science Institute.

Sánchez-Rodrigues, J., Ruiz-Palermo, J. & Sánchez-Rivas, E. (2015). Uso problemático de las redes sociales en estudiantes universitarios. *Revista Complutense de Educación*, 26, 159-174.

Saurabh, S. & Sairam, A. (2013). Professors—the new YouTube stars: education through Web 2.0 and social network. *International Journal of Web Based Communities*, 9(2), 212-232.

Serafín León, I. (2017). David Calle, las ciencias del siglo XXI en 4 claves. *Ined 21*. Recuperado de: <https://goo.gl/p9CBLz>



Snelson, C. (2008). YouTube and beyond: Integrating web-based video into online education. In *Society for Information Technology & Teacher Education International Conference*. Association for the Advancement of Computing in Education (AACE).

Snelson, C. (2011). YouTube across the disciplines: A review of the literature. *Merlot Journal of Online Learning and Teaching*.

Young, J. (2008). YouTube professors: Scholars as online video stars. *The Education Digest*, 73(9), 14.