

Elaboración de productos de limpieza en la Unidad Educativa José Ugarte

Elaboration of cleaning products in Educational Unit Jose Ugarte

Washington Espinoza Ramón
Deivis Ostaiza
Geomar Márquez
Universidad Técnica de Machala
washomar@hotmail.com

Resumen

La U.E. Dr. José Ugarte, localizada en el Barrio Rayito de Luz, ciudad de Machala, presenta niveles socioeconómicos bajos. La instrucción de las amas de casa, es primaria o secundaria, presentan capacidades para el emprendimiento de negocios artesanales pero carecen apoyo técnico, el objetivo es contribuir a la generación de oportunidades de trabajo y mejoramiento de los ingresos a las familias del sector. Con el presente proyecto, es fomentar el desarrollo de microempresas por medio de información sobre elaboración de productos de limpieza, y así promover una equidad de género para que todas las personas gocen de las mismas oportunidades.

Palabras clave: Ingresos, microempresas, limpieza, equidad.

Abstract

The E.U. Dr. José Ugarte, located in the Rayito de Luz neighborhood, Machala city, has low socioeconomic levels. Housewives, their instruction is primary or secondary, have skills for entrepreneurship business but lack technical support, the goal is to contribute to the generation of job opportunities and income improvement for families in the sector. With the present project, the development of microenterprises is promoted through information on the elaboration of cleaning products, and thus a gender equality is promoted so that all people enjoy the same opportunities.

Keywords: Income, microenterprises, cleanliness, equity.

INTRODUCCIÓN

La Unidad Educativa Dr. José Ugarte Molina, localizada en el Barrio Rayito de Luz, suburbio de la ciudad de Machala, sector que presenta niveles socioeconómicos relativamente bajos y normalmente la calidad de vida no presenta condiciones óptimas. Las amas de casa del sector, algunas con instrucción primaria o secundaria y tienen capacidades para el emprendimiento de negocios artesanales pero carecen de un apoyo técnico para realizarlo (Naturalia, s.f.).

Otro problema existente es que no existe una guía clara para el establecimiento del límite de limpieza, solo existen pautas muy generales para la gran variedad de productos de limpieza. Por ello, se recogen y analizan diferentes criterios para la elaboración y distribución del límite aceptable del producto (María, 2015). El hecho de ser productos de primera necesidad y uso diario hace que la demanda de soluciones sea muy alta y en constante crecimiento (Amaya, 2014).

Identificación, descripción y diagnóstico del problema

La propuesta atiende a resolver el problema siguiente:

- La limitada capacidad de emprendimiento productivo en las familias de la comunidad educativa de la Escuela José Ugarte Molina.

A continuación se lo explica en su contexto y dinámica que lo origina:

- *Causa 1:* porque los padres de familia y estudiantes no tienen oportunidades alternativas de generación de ingresos como es la producción artesanal de la elaboración de productos de limpieza. Frente a esta carencia está evidenciado el riesgo latente de la creación de delincuencia y drogadicción.
- *Causa 2:* porque los padres de familia y estudiantes no están incentivados con materiales didácticos necesarios como herramienta de trabajo. Frente a esta carencia se está evidenciado la desmotivación y pérdida de interés.
- *Causa 3:* porque los padres de familia y estudiantes no poseen una técnica necesaria para una guía académica a sus hijos. Frente a esta carencia está evidenciado el riesgo de aprendizaje.

Tabla 1. Capacitación, información y elaboración de productos de limpieza

| Indicador | Cantidad | Incremento o disminución con el proyecto (%) |
|---|----------|--|
| Familias capacitadas y evaluadas en la elaboración de productos de limpieza | 12 | El 70 % de familias capacitadas elaboran productos de limpieza en el medio |

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2. Identificación y caracterización de la población objetivo (beneficiarios)

| Población | Género | |
|---|---------|---------|
| | Hombres | Mujeres |
| Estudiantes de la Unidad educativa José Ugarte Molina | 23 | 15 |
| Padres de Familias | - | 12 |
| Docentes de la UTMACH y U.E JUM | 1 | 1 |
| Estudiantes de la UTMACH | 2 | 4 |

Fuente: elaboración propia.

Tabla 3. Matriz de marco lógico

| Lógica de intervención | Resumen narrativo | Indicadores | Medios de verificación | Supuestos |
|------------------------|---|--|---|---|
| Objetivo | Contribuir a la generación de oportunidades de trabajo y mejoramiento de los ingresos y nivel de vida del Barrio Rayito de Luz del cantón Machala | Generación de microempresas. Incentivo a los estudiantes a emprender sus proyectos. Sensibilizar sobre el buen manejo de residuos domésticos y el reciclaje. | Casa abierta Minga de Limpieza Publicación en prensa escrita y redes sociales | Los supuestos son: indican los acontecimientos, las condiciones o las decisiones importantes necesarias para la sustentabilidad (continuidad en el tiempo) de los beneficios generados por el proyecto. |
| Resultados | Productos de limpieza elaborados | 50 shampoo elaborados por 45 personas al mes. 50 pegamento natural elaborados por 45 personas al mes. 50 perfumes elaborados por 45 personas al mes. 50 ambiental para el hogar elaborados por 45 personas al mes. 50 repelente natural elaborados por 45 personas al mes. 50 desinfectantes para el piso por 45 personas al mes. Total 250 productos de limpieza consumidos y 300 productos de limpieza comercializados al mes. | Productos elaborados | |

| | | | | |
|------------------------|---|---|------------------------|-----------|
| | Fortalecida la capacidad de emprendimiento productivo de la economía popular y solidaria | 60 Personas de la Unidad Educativa José Ugarte Molina beneficiada con mejores conocimientos sobre técnicas de elaboración de productos de limpieza generando oportunidades para mejorar su economía. | Personas capacitadas | |
| Lógica de intervención | Resumen narrativo | Indicadores | Medios de verificación | Supuestos |
| Actividades | <p>Elaboración de shampoo de sábila.</p> <p>Elaboración de pegamento natural.</p> <p>Elaboración de perfume para hombre y mujer.</p> <p>Elaboración de ambiental para el hogar.</p> <p>Elaboración de repelente natural.</p> <p>Elaboración de desinfectante para pisos.</p> <p>Comercialización de los productos de limpieza en el Barrio Rayito de Luz.</p> | <p>Recursos: Proyector, impresora, resmas de hojas, marcadores.</p> <p>Materiales: Folletos informativos, material didáctico.</p> <p>Presupuesto: 500 (dólares americanos)</p> <p>Cronograma: Todos los viernes en la mañana y la tarde desde Agosto del 2015 hasta enero 2016/ Junio – Septiembre del 2016</p> | Productos Elaborados | |

Fuente: elaboración propia.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Mediante la capacitación y enseñanza sobre elaboración de productos de limpieza, se pretende contribuir al conocimiento, salud y economía de la zona beneficiada. Los indicadores serán el número de padres de familia y estudiantes aptos a capacitar, estudiantes capacitados y productos elaborados.

- *Técnica*: La Universidad Técnica de Machala cuenta con personal docente y estudiantil de las carreras de Ingeniería Química capacitado para llevar a cabo las tareas planificadas. La elaboración de dichos productos es de dificultad baja. Los recursos y materiales a utilizar son de fácil obtención y representan un bajo impacto económico.
- *Económica*: Este proyecto fomentará que las familias de este barrio produzcan ingresos permitiendo una mejor sostenibilidad económica y un incentivo para el desarrollo de microempresas sin descuidar la preservación de un ambiente sano y limpio a los miembros de estas familias (Camargo, 2008).

Al concluir el proyecto, luego de realizar un análisis de factibilidad y la emotividad de las familias con estos nuevos conocimientos se espera que en conjunto o individual se proceda a la formación de microempresas artesanales y con apoyo técnico de la UTMACH y económico estatal se realce este emprendimiento para comercializar los productos tanto en la ciudad de Machala como en toda la provincia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

María, L. M. (2015). *Scielo*. Recuperado el 1 de diciembre de 2016, de <http://scielo.sld.cu/pdf/far/v39n3/far10305.pdf>

Amaya, E. (14 de julio de 2014). *100 ideas de negocios*. Recuperado el 1 de diciembre de 2016, de <http://www.1000ideasdenegocios.com/2014/07/guia-para-iniciar-un-negocio-fabricacion-productos-limpieza.html>

Camargo, D. S. (julio de 2008). *Amazonaws*. Recuperado el 1 de diciembre de 2016, de http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/38299837/tesis141.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1480612570&Signature=qYHleILYy3UFTOa05o8L5rg6rY%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DDISENO_DE_UN_PROGRAMA_DE_LIMPIEZA_Y_DE

Naturalia, V. (s.f.). Recuperado el 1 de diciembre de 2016, de <http://www.vidanaturalia.com/productos-de-limpieza-naturales-y-caseros/>