LA UNIVERSIDAD COMO PROMOTORA DE LA GESTIÓN EMPRENDEDORA

THE UNIVERSITY AS PROMOTER OF ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT

Autores: PhD. Harold Oyarvide Ramirez[*], PhD. Mercedes del Carmen Franco, PhD. Senia Rodríguez Rodríguez**, MSc. Carlos Rivas Vallejo*, MSc. Marlon Gruezo Estacio*, Ing. Olga Quiñonez Guagua*, Ing. Mariuxi Guijarro***

***Universidad Técnica Luís Vargas Torres", de Esmeraldas (UTLVTE), Ecuador**

****Profesoras invitadas de la Universidad de Oriente (UO) Santiago de Cuba, Cuba**

mdelcfranco@gmail.com

RESUMEN

El debate acerca del papel de la ciencia, la tecnología y la innovación en los procesos de desarrollo social y particularmente la inserción de la universidad como dinamizador de los mismos se ha acentuado en los últimos años. En Ecuador con el proceso de perfeccionamiento que enfrentan sus universidades desde el 2008 con la entrada en vigor de la Ley Organiza de Educación Superior (LOES) se ha resignificado el papel de la universidad en el propósito de estrechar los vínculos académicos entre los diferentes actores sociales. En este contexto se hace necesaria la creación de nuevos proyectos que integren las actividades de docencia-investigación-vinculación. El objetivo de este trabajo consiste en mostrar los resultados obtenidos del proyecto de investigación "Fortalecimiento del emprendedurismo como medio para la transformación de la matriz productiva en la Provincia Esmeraldas" y el proyecto de vinculación "Programa de formación continua y competencias laborales en la Provincia de Esmeraldas en contribución al desarrollo de la matriz productiva" y como puede lograrse una simbiosis entre las funciones sustantivas de la educación superior, dígase: docencia-investigación-vinculación que beneficie a los emprendedores en acciones de capacitación y obtención de fuentes de financiamiento. Para cumplimentar el objetivo trazado, se partió de los resultados obtenidos en investigaciones anteriores, los cuales evidenciaron que muchos de los emprendimientos generados en la provincia Esmeraldas tienen una alta tasa de mortalidad y reciben escasa capacitación y ayuda para obtener créditos; de esta forma, las nuevas acciones desarrolladas contemplan la ejecución de un Plan de Acción que dé respuesta a estas necesidades, el cual se llevó a cabo con la participación del Centro de Desarrollo Empresarial y Apoyo al Emprendimiento (CDEAE). En el estudio participaron 53 estudiantes correspondientes a las carreras de Contabilidad y Auditoría, Administración de Empresa y Marketing y profesores de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica "Luis Vargas Torres" de Esmeraldas (UTELVT). Se desarrolló en una primera etapa en los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales (GADs) de Tonsupa, Súa y Esmeraldas, con los que se acordó un cronograma de trabajo y se firmaron cartas de aceptación donde aparecen reflejados los intereses conjuntos.

Palabras claves: docencia, investigación, vinculación, emprendedores

ABSTRACT

The debate about the role of science, technology and innovation in the processes of social development and particularly the inclusion of the university as a catalyst for them has increased in recent years. In the case of Ecuador with the process of refining faced universities since 2008 with the entry into force of the Organization Higher Education Act (LOES) he has redefined the role of the university in order to strengthen academic links between different social actors. the creation of new projects that integrate the activities of teaching, research and linking is necessary in this context. The aim of this paper is to show the results of the research project "Strengthening of entrepreneurship as a means of transforming the productive matrix in Esmeraldas Province" and proposed linkage "Program continuous training and job skills in the Province Esmeraldas contribution to the development of the productive matrix "and as a symbiosis can be achieved between the basic functions of higher education, say: teaching, research and links that will benefit entrepreneurs in training activities and obtaining funding sources. To complete the goal set, we started from the results of previous research, which showed that many of the enterprises generated in the Esmeraldas province have a high mortality rate and receive little training and assistance for credit; thus developed new actions envisaged implementing an action plan that responds to these needs, which was conducted with the participation of the Center for Business Development and Entrepreneurship Support. The study involved a group of 53 students corresponding to the careers of Accounting and Auditing, Business Administration and Marketing and professors of the Faculty of Management and Economics at the Technical University "Luis Vargas Torres" Esmeraldas (UTELVT). It was developed at an early stage in the autonomous governments Parroquiales (GADs) Tonsupa, Shua and Esmeraldas, with a work schedule was agreed and acceptance letters where the common interests are reflected signed.

Keywords: teaching, research, bonding, entrepreneurs

INTRODUCCIÓN

Hoy en día pocos están en desacuerdo sobre la importancia de fomentar el emprendimiento y la innovación en una sociedad. Dentro de ese marco las universidades están llamadas a ser actores importantes de dicho proceso. El emprendedor fue definido como un empresario que aceptaba el riesgo de comprar a precios ciertos y vender a precios inciertos; por Cantillón, en 1755 siendo, citado entre otros por Cardozo (2010), Krauss (2007) y Van den Berg (2012). Otro concepto clásico es el manejado por Schumpeter en 1943 que lo define como quien implementa nuevas combinaciones de medios de producción, en un rol innovador y como figura en el desarrollo económico (Yoguel, Barletta, & Pereira, 2013); (Cardozo, 2010); (Krauss, 2007). En la última década, la América Latina se ha caracterizado por ser una de las regiones del mundo con mayores oportunidades de crecimiento de la actividad emprendedora, las cuales han tomado una relevancia nunca antes vista en los sectores públicos y privados,

donde se ofrecen servicios y programas para incentivar el emprendimiento. Asimismo, diversas instituciones, entre ellas las universidades y organizaciones se han dado a la tarea de investigar para conocer mejor el fenómeno emprendedor y aportar ideas y modelos para fortalecerlo.

En este contexto, las universidades se han convertido en piezas claves en el impulso de la actividad emprendedora, pues son fuente de conocimiento para sus estudiantes y la sociedad en su conjunto, ejerciendo una influencia positiva en estos. Una de las formas en que estas instituciones han extendido sus aportes en materia de emprendimiento, es a través de la participación mediante los proyectos de investigación y vinculación en el proceso de capacitación de los emprendedores, lo que ha permitido lograr la sinergia necesaria para potenciar la actividad emprendedora. Con esta visión, el Centro de Desarrollo Empresarial y Apoyo al Emprendimiento de la UTELVT se ha desempeñado como interface de este proceso, posibilitando así el desarrollo de las acciones de capacitación de los emprendedores.

Por su parte, la UTELVT orienta sus acciones en dos grandes áreas de trabajo: la formación y la investigación en temas relacionados con el emprendimiento. La formación es implementada a través de unidades de estudio de carácter curricular y obligatorio en todos los programas de formación que llega a los estudiantes en las diferentes carreras, mientras que la investigación se realiza mediante la participación de los docentes y estudiantes en los diferentes proyectos que están aprobados por la universidad a nivel de todas sus facultades y dependencias y donde el tema del emprendimiento es fuente de atención. En síntesis, se puede señalar que la universidad es una institución altamente interesada en promover el espíritu emprendedor entre sus estudiantes y en la colectividad en su conjunto, mediante un enfoque de "aprender- haciendo" donde a través de asesorías y acompañamientos se logra este objetivo y conscientes de que las universidades son responsables de formar capital humano con las competencias necesarias para desarrollarse adecuadamente en el ámbito personal, social y profesional, por lo cual su papel en el desarrollo del espíritu emprendedor y la innovación de los estudiantes y ciudadanos es de vital importancia en los momentos actuales donde el país trabaja en función de la transformación de la Matriz Productiva.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para realizar el diagnóstico en los tres lugares de intervención se diseñó y aplicó una encuesta, trabajo efectuado por un grupo de estudiantes de las carreras de Administración de Empresas, Marketing y de Contabilidad-Auditoría, el cuestionario fue sometido a la consideración del presidente de la junta parroquial y de los docentes que participan en el equipo de

investigadores del proyecto. La aplicación de las encuestas permitió caracterizar a los emprendedores en cuanto a: género, edad, tipo de negocio que desarrollan, tipo de local, infraestructura del negocio, acceso a servicios básicos, conectividad, cantidad de empleados, permisos de funcionamiento y antigüedad de los negocios.

En la encuesta se incluyó un estudio de demanda de capacitación por parte de los emprendedores, se partió de las capacitaciones que ya habían sido recibidas por estos y se detectaron las necesidades de cursos para el segmento incluido en el estudio. Esto permitió a la UTELVT con la participación del CDEAE, programar las acciones de capacitación para los emprendedores partiendo de sus necesidades reales las cuales se llevará a cabo mediante la ejecución de un Plan de Acción que fue elaborado para alcanzar tales fines.

De igual forma, en el cuestionario se incorporaron varias preguntas, unas dirigidas a detectar las principales causas que frenan el desarrollo de los emprendimientos y las demandas que solicitan de las juntas parroquiales, otras relacionadas con las condiciones que tienen los emprendimientos en cuanto a la estructura y su conectividad. En el caso de la infraestructura predominan las construcciones mixtas y de madera y un alto por ciento de otros materiales, que pudiera estar relacionado sobre todo con los vendedores ambulantes. El muestreo fue realizado a conveniencia, la muestra fue compuesta 21 emprendedores de Tonsupa, 16 de Súa y 14 de Esmeraldas, que en total suman 51; los datos primarios fueron procesados por estudiantes del proyecto, quienes crearon la base de datos en el software SPSS, realizando un análisis con estadísticos descriptivos, gráficos y frecuencias, habilidades desarrolladas en las asignaturas de Estadística Descriptiva e Inferencial.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las encuestas realizadas en Tonsupa, Súa y Esmeraldas permitieron caracterizar al segmento de emprendedores, donde predominan las féminas en un 93,2%, mientras que el rango de edades de los trabajadores es amplio, moviéndose entre los 18 y los 64 años, con una moda de 40 años. En el siguiente diagrama de cajas se muestra la relación del género con la edad mostrando que la edad promedio de los emprendedores del sexo masculino es mayor que el de las emprendedoras y presenta además una menor dispersión.

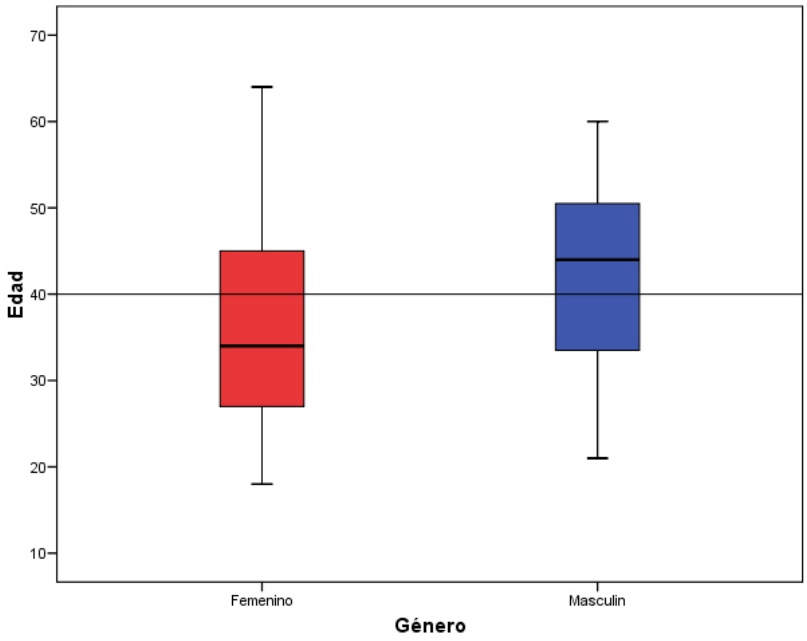

Figura 1. Diagrama de Barras para las variables género y edad

En las encuestas se codificaron 25 tipos de negocios, de estos predominan en la muestra los restaurantes, los bares, las cevicheras y los salones de belleza, como muestra la tabla 1.

Tabla 1. Tipo de emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Artesania	3	5,9	5,9
	Frutería	2	3,9	9,8
	Pescadería	1	2,0	11,8
	Tienda de ropa	1	2,0	13,7
	Cevicherías	9	17,6	31,4
	Carperos	4	7,8	39,2
	Restaurante	10	19,6	58,8
	Bar	8	15,7	74,5
	Tienda de Alimentos	1	2,0	76,5
	Servicios de Belleza	6	11,8	88,2
	Triciclos	1	2,0	90,2
	Ambulante	4	7,8	98,0
	Venta de celulares	1	2,0	100,0
	Total	51	100,0	

El 74,5% de los encuestados poseen locales propios y el 9,8% refiere estar arrendado y el 13,7 ambulantes. Del total de encuestados el 52,9% refiere no tener servicios básicos.

En el cuestionario se incluyeron preguntas relacionadas con las condiciones que tienen los emprendimientos en cuanto a la estructura y su conectividad. En el caso de la infraestructura predominan las construcciones mixtas y de madera y un alto por ciento de otros materiales, que pudiera estar relacionado sobre todo con los vendedores ambulantes.

La conectividad es baja el 62,7% de los emprendedores refieren no estar conectados ni a Internet, ni por vía telefónica, ni por cable; solo el 13,7% de 1os emprendedores manifiesta tener conexión a Internet, el 31,4% a la telefonía y el 5,9% hace uso del cable.

El 70,6% de los emprendedores identifica el negocio como estable (gráfico 2), la variable que indica los años en funcionamiento muestra un valor promedio de 7 años, no obstante al ser la desviación típica y por tanto la dispersión relativa alta es aconsejable el uso de la mediana que indica que los emprendimientos estudiados llevan 5 años en funcionamiento.

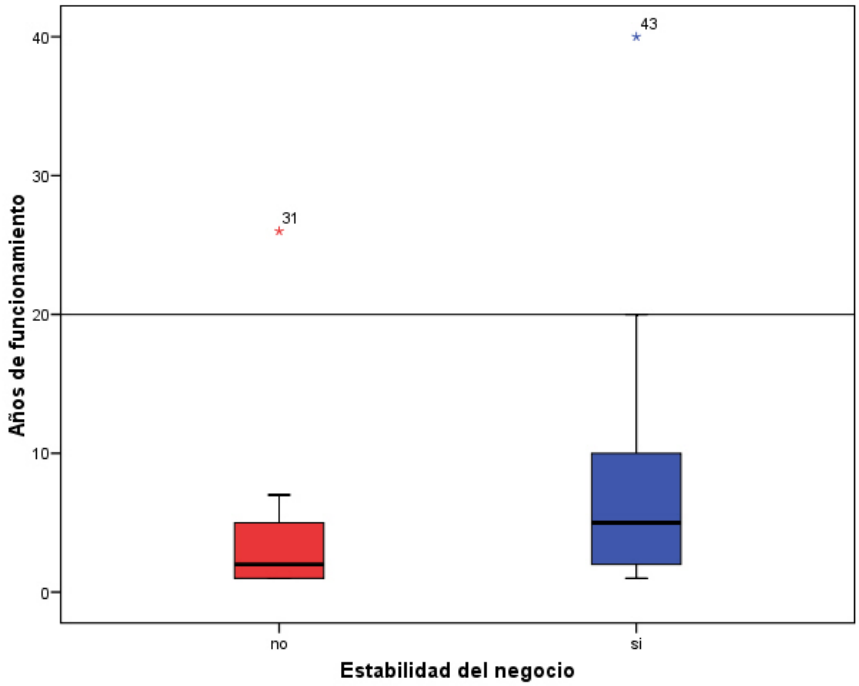

Figura 2. Diagrama de Barras para las variables estabilidad del negocio y años de funcionamiento

El 84 % de los emprendimientos estudiados emplean entre 1 y 3 personas. En cuanto al horario de funcionamiento la totalidad de los encuestados refiere trabajar en el horario diurno y un alto porciento de los emprendedores que participaron en la encuesta (72,5%) pose sus permisos de funcionamiento. En cuanto a estos últimos es necesario aclarar que se presentaron algunas dificultades en la aplicación de la encuesta; al incluir en los tipos de permisos SRI, cuando era suficiente con la inclusión del RISE.

En el estudio se incluyeron preguntas relacionadas con el tipo de capacitación que habían recibido los emprendedores y en una segunda pregunta se les interrogo sobre la temática en que les gustaría ser capacitados. Del total de emprendedores que fueron incluidos 45 manifestaron que habían recibido algún tipo de capacitación (88,2%), destacando las temáticas de emprendimiento y servicio al cliente (tabla 2).

Tabla 2. Capacitación recibida

		Capacitación	
		no	si
		Recuento	Recuento
Contabilidad Básica	no	6	34
	si	0	11
Financiamiento	no	6	39
	si	0	6
Costos	no	6	35
	si	0	10
Emprendimiento	no	6	22
	si	0	23
Servicio al Cliente	no	6	10
	si	0	35

Para identificar las demandas de capacitación se listaron las temáticas y los resultados obtenidos se muestran en la tabla 3; la totalidad de los emprendedores (51) manifestaron interés en ser capacitados. Entre las temáticas más solicitadas destacan: contabilidad básica, computación, emprendimiento, servicio al cliente, costos y marketing.

Tabla 3. Demanda de capacitación

		Demanda de capacitación	
		no	si
Contabilidad Básica	no	2	31
	si	0	18
Financiamiento	no	2	35
	si	0	14
Marketing	no	2	32
	si	0	17
Computación	no	2	28
	si	0	21
Comercio Exterior	no	2	42
	si	0	7
Emprendimiento	no	1	25
	si	1	24
Servicio al cliente	no	1	18
	si	1	31
Costos	no	2	33
	si	0	16
Evaluación Financiera de proyectos	no	2	37
	si	0	12

La identificación de las necesidades reales de capacitación permite a la Universidad Técnica de Esmeraldas "Luis Vargas Torres" elaborar un plan de capacitación sobre las necesidades reales determinadas en el transcurso de la investigación y que será aplicado a través del CDEAE. Otro elemento importante incluido en el diagnóstico es el día más conveniente para realizar la capacitación ya que existen diferencias en cuanto a los intereses en las diferentes zonas de intervención. Esta información permitirá planificar las capacitaciones en fechas que le sean propicias a los emprendedores.

Tabla 4. Días convenientes para la capacitación

		Lugar de procedencia		
		Esmeraldas	Súa	Tonsupa
Días para recibir capacitación	Lunes	3	5	1
	Martes	1	4	8
	Miércoles	1	2	3
	Jueves	0	3	0
	viernes	0	0	3
	sábado	9	2	6

Por la importancia que reviste el acceso al crédito para el desarrollo de nuevos negocios, se incorporó en el estudio un ítem relacionado con los tipos de financiamientos utilizados para la apertura de los emprendimientos. De los 51 emprendedores incluidos en el estudio 39 (76.4%) han financiado sus pequeños negocios con recursos propios y 14 (27,4%) refieren haber tenido acceso a algún tipo de préstamo (tabla 5). Lo que muestra los escasos niveles de acceso al crédito que tienen los emprendimientos en el segmento de estudio.

Tabla 5. Tipo de Financiamiento

		Lugar de procedencia		
		Esmeraldas	Súa	Tonsupa
Recursos Propios	no	4	4	4
	si	10	12	17
Ayuda de Institución	no	13	16	18
	si	1	0	3
Préstamo	no	9	12	17
	si	6	4	4

Con el propósito de identificar cuáles son los principales inconvenientes que limitan el desarrollo de los emprendedores, se diseñaron preguntas que incluyen un listado de dificultades: presencia de basura, falta de agua y energía eléctrica, poca divulgación de la

actividad turística, falta de alcantarillado, vías públicas en mal estado y altos índices de delincuencia. Los emprendedores incluidos en el estudio coinciden en que existen diversos inconvenientes que dificultan el normal desarrollo de sus negocios; sin embargo la definición de los inconvenientes es muy divergente. Este hecho permite diferenciar las necesidades para cada lugar de intervención como se muestra en la tabla 6.

Tabla 6. Necesidades para el desarrollo de emprendimientos

Tunsupa	Súa	Esmeraldas
▪ Mejora del alumbrado público. ▪ Mayor control policial. ▪ Promocionar el turismo. ▪ Mejorar el abasto de agua. ▪ Orientación para acceder a créditos. ▪ Ubicar baños para los turistas. ▪ Limpieza sistemática de la playa. ▪ Colocar recolectores de basura. ▪ Mecanismo que permitan reciclar.	▪ Promocionar el turismo. ▪ Mejorar el abasto de agua. ▪ Ubicar baños para los turistas. ▪ Orientación para acceder a créditos. ▪ La construcción de un paseo gastronómico, con servicios básicos. ▪ Falta de alcantarillado. ▪ Facilidades para la adquisición de vitrinas para exponer productos.	▪ Mejora del alumbrado público. ▪ Mayor control policial. ▪ Falta de ayuda con los trámites de legalización. ▪ Poca agilidad en la solicitud de permisos. ▪ Apertura de un lugar fijo. ▪ Promoción del negocio.

Como resultante del trabajo, a continuación, se exponen las principales acciones de capacitación a desarrollar que fueron diseñadas atendiendo a las necesidades de los emprendedores y que fueron detectadas en las encuestas realizadas, así como las de la universidad y de los gobiernos parroquiales, las cuales se materializan en el Plan de Acción que resulta de esta investigación y que se acota en la tabla 7.

Tabla 7: Plan de acción para potenciar las actividades de investigación y vinculación de la universidad como promotora de la gestión emprendedora.

No.	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	PARTICIPANTES
1	Establecer convenios con redes de emprendedores locales y regionales	Todo el año 2016	Director(a) de Vinculación y CDEAE	Redes de emprendimiento regional GAD´s provincial y municipal
2	Participar en ferias	Según	Director(a) de	Emprendedores

	locales y regionales	convocatoria	Vinculación y CDEAE	locales y nacionales
3	Articular alianzas con emprendedores, profesionales, empresarios	Todo el año 2016	Rector(a), Director(a) de Vinculación y CDEAE	Empresas, empresarios, industrias, profesionales, universitarios
4	Identificación de problemáticas vinculadas a las cadenas productivas	Todo el año 2016	Coordinadores de proyectos, investigadores.	Docentes universitarios, estudiantes, autoridades parroquiales y de gremios, emprendedores
5	Organización de mesas de trabajos con personalidades reconocidas académicas y socialmente que contribuyan al debate y reflexión en temas inherentes o específicos al área de desarrollo productivo.	Todo el año 2016	Director(a) de Vinculación y CDEAE, Coordinadores de proyectos.	Emprendedores, investigadores, empresarios, redes productivas.
6	Participación e impulso a actividades generadas por las universidades y otras instancias.	Todo el año 2016	Director(a) de Vinculación y CDEAE, Coordinadores de proyectos.	Emprendedores, investigadores, empresarios, redes productivas.
7	Identificación de organismos externos que contemplen actividades de financiamiento.	Todo el año 2016	Director(a) de Vinculación y CDEAE, Coordinadores de	Emprendedores, investigadores, empresarios, redes productivas.

			proyectos.	
8	Capacitación–Programas de formación continua.	Todo el año 2016	Director(a) de Vinculación y CDEAE	Emprendedores, investigadores, empresarios, redes productivas, estudiantes, docentes.
9	Articulación con áreas del gobierno y sectores productivos	Todo el año 2016	Director(a) de Vinculación y CDEAE	Emprendedores, investigadores, empresarios, sectores productivos, estudiantes, docentes.
10	Desarrollar capacidades emprendedoras en la formación de grado, que contemple oportunidades para las iniciativas universitarias en la generación de empleo y creación de empresas.	Todo el año 2016	Director(a) de Vinculación y CDEAE, directores de carreras	Emprendedores, investigadores, empresarios, estudiantes, docentes.
11	Fortalecer las iniciativas universitarias para el desarrollo de emprendimientos socio productivos y proyectos de desarrollo social y comunitario	Todo el año 2016	Autoridades universitarias, coordinadores de proyectos de investigación y vinculación y CDEAE.	Investigadores, docentes estudiantes de las distintas facultades de la UTELVT y CDEAE.
12	Fomentar la creación y fortalecimiento de los centros de investigación y vinculación.	Todo el año 2016	Autoridades universitarias, coordinadores de proyectos de investigación y vinculación y CDEAE.	Investigadores, docentes estudiantes de las distintas facultades de la UTELVT y CDEAE.

13	Apoyar iniciativas innovadoras que surjan en el ámbito de la UTELVT, favoreciendo redes de colaboración internas y externas.	Todo el año 2016	Autoridades universitarias, coordinadores de proyectos de investigación y vinculación y CDEAE.	Investigadores, docentes estudiantes de las distintas facultades de la UTELVT y CDEAE.
14	Promover la innovación como un elemento central en la formación académica de los estudiantes de las distintas carreras de la UTELVT.	Todo el año 2016	Director(a) de Vinculación y CDEAE, directores de carreras	Emprendedores, investigadores, empresarios, estudiantes, docentes.
15	Crear conocimiento que retroalimente la práctica del emprendimiento e innovación tanto en lo individual como en lo colectivo.	Todo el año 2016	Decanos, directores de carreras, docentes e investigadores.	Docentes e investigadores.
16	Asesorar a los emprendedores en temas sobre fuentes de financiamientos y modalidades de créditos que oferta el sistema bancario ecuatoriano, con vistas a utilizar las fuentes de financiamiento más idóneas para cada negocio.	Todo el año 2016	CDEAE, coordinadores de proyectos de investigación y vinculación.	Docentes e investigadores.

Resumiendo, se puede expresar que en sentido general la vinculación ofrece, a través de las universidades, programas de emprendimiento de diferente duración y profundidad con la intención de apoyar esta actividad, así como proyectos de incubación para las empresas en sus diferentes modalidades, a través de la conformación de parques tecnológicos, redes y clúster. Para (Hidalgo, 2012),"La vinculación puede y debe ser vista como una solución de problemas productivos y sociales que, mediante la cooperación con el gobierno, y al encontrar formas de financiamiento para que las IES contribuyan al incremento de la actividad productiva, reditúen en una mejora para la empresa y, por lo tanto, contribuyan al desarrollo".

El desarrollo de una cultura enfocada a la innovación y el emprendimiento implica un gran esfuerzo en las universidades ecuatorianas, aunque se viene trabajando por incorporar más materias dentro de los planes de estudios que abarcan esta problemática, el desarrollo de la investigación científica sobre el tema sigue siendo bajo, al igual que el número de proyectos de investigación y vinculación que se generan. Muchas de las universidades incluso se encuentran en etapas iniciales como es la sensibilización sobre el tema de innovación y emprendimiento no solo hacia los estudiantes y profesores, sino a toda la comunidad universitaria, tratando de hacerles ver que estos temas definitivamente son opciones válidas en el mundo contemporáneo.

Por tanto, se hace necesario el apoyo de las autoridades de las universidades quienes también deben identificar la innovación y el emprendimiento como un polo de desarrollo y, por tanto, deben estimular la creación y el fortalecimiento de los centros de investigación y vinculación, así como vincular el tema de innovación y emprendimiento con las diferentes áreas de la universidad como lo es investigación, centros o parques tecnológicos, laboratorios de simulación, entre otros, de tal manera que faciliten el desarrollo de proyectos conjuntos y se generen espacios que incentiven el desarrollo de la innovación y el emprendimiento. Es importante expresar que esta no es una tarea fácil, se refiere a una transformación organizacional en muchas de las universidades, por lo que es necesario comenzar a trabajar tanto con los docentes, alumnos de cara a cara y de esta forma despertar el interés por estos temas, especialmente en aquellas asignaturas que ya han sido incorporadas en los diferentes programas académicos.

CONCLUSIONES

La universidad como promotora del proceso de emprendedurismo, deberá brindarle a los emprendedores los conocimientos en cuanto a buenas prácticas administrativas se refiere, ideas innovadoras, formación de personal que permita incrementar la gestión de éstos y el

reconocimiento de la importancia que tiene este fenómeno en la economía actual ecuatoriana donde se trabaja por la transformación de la Matriz Productiva.

1. Se realizó un diagnóstico a partir de una muestra de emprendedores de Tonsupa, Súa y Esmeraldas, definiendo datos útiles para los GADs relacionados fundamentalmente con: la tipología de los negocios, el acceso a los servicios básicos, sus grados de conectividad, promedio de trabajadores, principales demandas que pueden ser atendidas por estas instituciones, necesidades de capacitación, entre otros. Este diagnóstico permite la creación de una base de datos que será utilizada con fines investigativos y de vinculación y relacionar estudiantes en actividades de vinculación e investigación dando cumplimiento a lo consagrado en la Ley Orgánica de Educación Superior en el cumplimiento de las horas de vinculación y práctica preprofesional.
2. Los estudiantes bajo la asesoría de los profesores de la UTELVT capacitaron a 51 emprendedores y definieron la demanda de capacitación; permitiendo el diseño de un Plan de Acción que atenderá las necesidades detectadas en cuanto a capacitación de refiere y otras que fueron expuestas en el trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

1. Bono, E. D. (2008). Creatividad. Madrid: Paidós.
2. Cuero, R. (2012). Cómo ser creativo para pensar. Bogotá: Intermedio editores.
3. Cardozo, A. (2010). La Motivación para Emprender. Evolución del Modelo de Rol en Emprendedores Argentinos. Universidad Nacional de Educación a Distancia.
4. Krauss, C. (2007). Actitudes emprendedoras de los estudiantes de la Universidad Católica del Uruguay. San Sebastián, España: Tesis doctoral de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
5. Van den Berg, R. (2012). 'Something Wonderful and Incomprehensible in Their Oeconomy': The English Versions of Richard Cantillon's Essay on the Nature of Trade in General. European Journal Of The History Of Economic Thought, 19 (6), 868-907.
6. Yoguel, G., Barletta, F., & Pereira, M. (2013). De Schumpeter a los Poschumpeterianos: Viejas y Nuevas Dimensiones Analíticas. Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía. , 174, 35-59.
7. Oyarvide, Harold, Franco Mercedes, Rodríguez Senia. (2016). “El proceso de vinculación en la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas”. Anuario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Oriente, Cuba, vol. 1, 58-71.

8. Oyarvide, Harold, Franco Mercedes, Rodríguez Senia. (2016). "Perfeccionamiento del proceso de vinculación en la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas". XIII Taller Internacional de Extensión Universitaria y Memorias del 10mo Congreso Internacional de Educación Superior Universidad. Habana.
9. Oyarvide, Harold, Nazareno Ingrid (2016). "El emprendedurismo como factor del desarrollo turístico sostenible de la parroquia Tachina Esmeraldas-Ecuador". Revista Retos de la Dirección, vol.10, No.1, 71-93.
10. Oyarvide, Harold, Abata, Benjamin, Franco Mercedes, Rodríguez Senia. (2016). "El Centro de Desarrollo Empresarial y Apoyo al Emprendimiento como una estrategia para mejorar la competitividad de los emprendimientos en la provincia Esmeraldas." Revista Investigación y Saberes, vol. 5, 42-50.
11. Tünnermann, C. (2003). La universidad ante los retos del siglo XX. Mérida: UADY.
12. Varela, R. (2008). La innovación empresarial. Bogotá, Colombia: Pearson.
13. Veciana, J. M. (1999). Creación de empresas como programa de investigación científica. Revista Europea de Gutiérrez Serrano, N. G. (2004). La vinculación en el ámbito científico-tecnológico de México. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos, XXXIV, 47-94.
14. Lagunes, T.L. y colectivo de autores (2014). Innovación y emprendimiento a la luz del contexto Latinoamericano. Guía de mejores prácticas para el impulso de la actividad emprendedora basada en la innovación.