

LA RESPONSABILIDAD Y SU INFLUENCIA EN LA NECESIDAD DE LOGRO: EMPRESARIOS SECTOR COMERCIO DE MACHALA

THE RESPONSIBILITY AND ITS INFLUENCE ON THE NEED FOR ACHIEVEMENT: ENTREPRENEURS FROM THE TRADE SECTOR OF MACHALA

Oscar Romero Hidalgo*, Martha Aguirre Benalcázar**, Marcia Jaramillo Paredes***.

Universidad Técnica de Machala (Ecuador)

oromero@utmachala.edu.ec*

maguirre@utmachala.edu.ec**

mjaramillo@utmachala.edu.ec***

jruiz@utmachala.edu.ec****

lborja@utmachala.edu.ec*****

llady@utmachala.edu.ec*****

bmazon@utmachala.edu.ec*****

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo analizar la responsabilidad y su influencia en la necesidad de logro de los empresarios del sector comercio del cantón Machala, provincia de El Oro. Enfatizando que la responsabilidad es una de las cualidades esenciales en el perfil del emprendedor, y que sirve de base para cubrir las múltiples necesidades de lograr el éxito empresarial.

* Ing. Oscar Mauricio Romero Hidalgo, MBA, Docente, Universidad Técnica de Machala, Ecuador, oromero@utmachala.edu.ec

** Eco. Martha Cecilia Aguirre Benalcázar, MBA, Docente, Universidad Técnica de Machala, Ecuador, maguirre@utmachala.edu.ec

*** Ing. Marcia Fabiola Jaramillo Paredes, MBA, Docente, Universidad Técnica de Machala, Ecuador, mjaramillo@utmachala.edu.ec

**** Ing. Jonathan Alexander Ruiz Carrillo, MgSC, Docente, Universidad Técnica de Machala, Ecuador, jruiz@utmachala.edu.ec

***** Dra. Laura Amarilis Borja Herrera, PhD, Docente, Universidad Técnica de Machala, Ecuador, llady@utmachala.edu.ec

***** Eco. Lady Andrea León Serrano, MgSC, Docente, Universidad Técnica de Machala, Ecuador, llady@utmachala.edu.ec

***** Ing. Bertha Eugenia Mazón Olivo, MgSC, Docente, Universidad Técnica de Machala, Ecuador, bmazon@utmachala.edu.ec

La metodología del presente trabajo de investigación es de tipo exploratoria, descriptiva y de correlación. Se ha considerado una población universo de 18.828 empresarios del sector comercio según datos del Servicio de Rentas Internas SRI, con una muestra de 681, se analizó la fiabilidad de las variables con el software IBM SPSS Statistics 23 versión de prueba, y se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0,808 que demuestra una alta fiabilidad de datos.

Los resultados muestran que, la responsabilidad (variable independiente) influye de forma considerable en la necesidad de logro (variable dependiente) para los empresarios del sector comercio del cantón Machala, provincia de El Oro, especialmente en las empresarias mujeres; en donde los factores de: consecución de metas, logros obtenidos, cubrir necesidades y modificar entorno, son los factores que más interconexiones presentan con el enunciado de responsabilidad de consecuencias y el elemento expresado en el análisis soy la cara ante los demás, cuando los proyectos no salen como se esperaba.

Palabras Clave: Responsabilidad. Necesidad de Logro. Empresarios. Sector Comercio

ABSTRACT

This research aims to analyze the responsibility and influence on the need for achievement of entrepreneurs in the trade sector of the Canton Machala, province of El Oro. Emphasizing that responsibility is one of the essential qualities in the profile of the entrepreneur, and it serves as base to meet the multiple needs of business success. The methodology of this research is exploratory, descriptive and correlation. It has been considered a world population of 18,828 entrepreneurs in the trade sector according to the Internal Revenue Service SRI, with a sample of 681, the reliability of the variables was analyzed with the software IBM SPSS Statistics 23 trial version, and it was obtained an Alfa Cronbach 0,808 that shows a high reliability of data.

The results show that responsibility (independent variable) influences significantly the need for achievement (dependent variable) for the trade sector entrepreneurs of the Canton Machala, El Oro province, especially in women entrepreneurs; where factors such as: achieving goals, achievements, meeting needs and modifying the environment are the factors that are more connected with the statement of responsibility for consequences and the element expressed in the analysis "I am the face" to others, when projects do not go as expected.

Keywords: Responsibility. Need for Achievement. Entrepreneurs. Trade sector.

INTRODUCCIÓN

El término responsabilidad proviene del latín *responsum* que se deriva del verbo *responder*, abarca un amplio campo de definiciones y de acuerdo a la Real Academia de la Lengua Española (RAE) se refiere a establecer un compromiso o una obligación moral que posee una persona y que tiene la virtud de tomar decisiones de forma consciente (RAE, 2016). El autor del libro del emprendedor escrito por Luis Puchol, identifica que por los años ochenta se desarrollaron en los Estados Unidos estudios sobre ciertas cualidades esenciales para definir el perfil del emprendedor entre ellas está la responsabilidad que debe asumir el emprendedor siendo el único responsable de lo bueno o malo y de los aciertos y errores que se generen en la empresa (Puchol, 2012). Se ha definido a la responsabilidad empresarial desde una amplia conceptualización como el compromiso que adquiere una empresa para impulsar el desarrollo socio económico y sostenible a través del apoyo de todos los que forman parte de la empresa, empleados, familias, y sociedad buscando mejorar la calidad de vida (Rendueles & Dreher, 2007); también se define como el comportamiento ético y el compromiso de asumir con seriedad, de forma decidida y clara las decisiones bajo un interés colectivo (Hernández & Saldarriaga, 2009); la responsabilidad se interpreta como el medio para alcanzar beneficios económicos y donde se relacionan la empresa con la sociedad (Barrera, 2007).

La responsabilidad identifica la exaltación de obligaciones sociales que se generan de una manera consciente por parte del individuo, y que va creciendo de forma positiva, creando un compromiso consecuente de su accionar en sus obligaciones cotidianas, toma de decisiones, perseverancia y responsabilidad moral por sus actos ante la sociedad (Santamaria, 2012). Se ha detectado que las personas que tienen altas necesidades de logro, deben hacer mejor las cosas, tienen mayor autoridad y por ende toman con entusiasmo sus responsabilidades personales, retroalimentando en todo momento sus acciones motivacionales del emprendimiento (Marandula, Montoya, & Vélez, 2014). La responsabilidad es considerada como una de las principales y esenciales cualidades del emprendedor, que debe ser parte del perfil de los empresarios. (Sung & Duarte, 2015).

La necesidad del logro, como una característica cualitativa del ser humano, hace referencia a la necesidad de alcanzar las metas y a la inquebrantable lucha por hacer cosas mejores en la búsqueda constante de superar dificultades y salir adelante con esfuerzo y sacrificio. Este tipo de individuo busca crear algo nuevo, persiste en alcanzar el éxito y prefiere hacerlo de manera individual, porque elige ser responsable de sus éxitos o fracasos (Pulgarin, 2013).

Así mismo Weiner, considera que las necesidades de logro pueden ser disposiciones cognitivas causales, Citado por (García, 2006)

Entonces, se entiende como la necesidad que tiene el individuo de ejecutar acciones con calidad y excelencia con la finalidad de alcanzar metas que le den satisfacción personal (Gómez, 2014). Para medir la necesidad de logro, a través de la indagación de ¿cuál fue la principal motivación para crear la empresa? y se señalan los siguientes ítems: superar un reto. ⇒ realizar un sueño. ⇒ superación persona. ⇒ desarrollar una idea (Barba, 2007).

En este sentido “la motivación de logro era considerada por McClelland como la principal causa de desarrollo y progreso económico de las sociedades” (Lyria, 1998) pág. 530. En el trabajo de Naranjo (2009) menciona que en la teoría de las necesidades de McClelland (citado por Hampton, Summer y Webber, 1989) señala que una de las tres motivaciones importantes, en primer lugar se encuentra la necesidad de logro, después la de afiliación y la de poder. Señala que son importantes porque predisponen a las personas a comportarse en formas que afectan de manera crítica el desempeño en muchos trabajos y tareas. Por lo que, García (2008), Hampton et al. (1989), Trechera (2005) y Valdés (2005) manifiestan que, quienes tienen alta necesidad de logro, se sienten con la capacidad de enfrentar y solucionar sus problemas, de asumir riesgos, se preocupan de mejorar su desempeño, de alcanzar siempre el éxito, incluso sin esperar recompensa citado por (Naranjo Pereira, 2009). Entonces, este factor, permite demostrar el impulso interior que posee el ser humano para alcanzar sus objetivos, además está implícito el aspecto competitivo que conlleva al individuo a enfrentar dos situaciones: la primera que aparece como el temor a no lograr las metas propuestas y la segunda la motivación para alcanzarlas; dialéctica que se resuelve cuando la actitud hacia la motivación al logro supera a la percepción del fracaso. (Tomás Fontaines-Ruiz, María Palomo de Rivero, 2016).

MATERIALES Y METODOS

Para el presente artículo se emplearon técnicas de investigación bibliográfica, exploratoria y estadística. Luego de validar los instrumentos de medición, y constatar la fiabilidad de los datos extraídos, con una prueba binomial y un Alfa de Cronbach respectivamente, se verificaron las interacciones de 11 elementos de la variable dependiente y 8 de la variable independiente, llegando a constatar una alta relación de dependencia al nivel de significancia 0,01 para todas las interacciones de los ítems referentes a cada una de las variables.

Por tanto, se procedió a realizar un análisis factorial para evidenciar los componentes que tienen mayor incidencia sobre los demás, o que interactúan con la mayor cantidad de factores considerados.

El resultado de las 681 encuestas aplicadas, muestra un alfa de Cronbach de 0,808, datos confiables por encima del tercer cuartil. El análisis factorial se muestra en las Tablas 1 y 2, donde se ha denominado Y1, Y2, Y3, y Y4 a los componentes más interactivos que corresponden a la variable dependiente, y X1, X2 a los componentes con mayor interacción o incidencia de la variable independiente. Las correlaciones muestran un alto nivel de significancia 0,01 (ver Tabla 3).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las interacciones entre variables dependientes e independientes mostraron una correlación alta positiva, entonces la relación entre cada una, es considerable. A continuación se muestran los resultados del análisis factorial realizado para cada variable y el resumen de las correlaciones entre los componentes principales de las variables analizadas.

Tabla 1.- Análisis factorial aplicado a los elementos de la variable Necesidad de logro.

Matriz de componentes ^a				
	Componente			
	1	2	3	4
Considero que es necesario obtener más de lo que he alcanzado (Y1)	0,477	0,673	-0,155	0,220
Los logros que he obtenido dependen de mi perseverancia (Y2)	0,478	0,110	0,615	-0,024
Busco alternativas para lograr cubrir mis necesidades (Y3)	0,432	-0,071	0,029	0,766
Siento que puedo modificar mi entorno para lograr resultados (Y4)	0,624	-0,261	-0,354	-0,036

Método de extracción: análisis de componentes principales. a. 4 componentes extraídos.

Tabla 2.- Análisis factorial aplicado a los elementos de la variable Responsabilidad.

Matriz de componentes ^a		
	Componente	
	1	2
Soy el responsable de las consecuencias que obtengo (X1)	0,654	0,460
Soy la cara ante los demás cuando los proyectos no salen como esperaba (X2)	0,670	0,449

Método de extracción: análisis de componentes principales.
a. 2 componentes extraídos.

Tabla 3.- Resumen de correlaciones entre los componentes principales de las variables analizadas.

Responsabilidad	<i>Soy el responsable de las consecuencias que obtengo (X1)</i>	<i>Soy la cara ante los demás cuando los proyectos no salen como esperaba (X2)</i>	Estadístico
Necesidad de logro			
<i>Considero que es necesario obtener más de lo que he alcanzado (Y1)</i>	0,113**	0,101**	Coefficiente de correlación
	0,003	0,009	Sig. (bilateral)
<i>Los logros que he obtenido dependen de mi perseverancia (Y2)</i>	0,267**	0,231**	Coefficiente de correlación
	0,000	0,000	Sig. (bilateral)
<i>Busco alternativas para lograr cubrir mis necesidades (Y3)</i>	0,189**	0,215**	Coefficiente de correlación
	0,000	0,000	Sig. (bilateral)
<i>Siento que puedo modificar mi entorno para lograr resultados (Y4)</i>	0,303**	0,271**	Coefficiente de correlación
	0,000	0,000	Sig. (bilateral)

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se han dividido los datos en dos bloques según el género, con el apoyo del software IBM Statistics SPSS 23 versión de prueba. Para efecto de análisis se extrajeron las correlaciones entre cada interacción de componente de variable dependiente versus componente de variable independiente (X versus Y), por género. Los resultados difieren poco de lo obtenido en general, sin embargo detallamos las diferencias en los casos que se presentaron.

La visualización de ser el responsable de las consecuencias obtenidas por actos directos o indirectos, respecto de la consideración de que sea necesario superar sus propias metas, es la primera interacción considerada de la responsabilidad respecto a la necesidad de logro. En este caso, para los hombres, la responsabilidad se visualiza de forma independiente de la necesidad de logro, no así en el caso de las mujeres (X1-Y1), donde estos factores están muy relacionados entre sí, siendo la responsabilidad primordial en la necesidad de logro que tienen las mujeres. El sentido de la responsabilidad de las féminas se observa desde casa, pues aun cuando las damas cuentan con una actividad laboral evidencian el sentido de responsabilidad en las labores domésticas (Álvarez & Miles-Touya, 2015), lo cual estaría explicado en virtud de las diferencias de formación que reciben los niños frente a las niñas en sus hogares, dado que son expuestos a experiencias aisladas de los quehaceres domésticos (Blanco Vega, Ornelas Contreras, Aguirre Chávez, & Guedea Delgado, 2012), lo cual conlleva a generar a futuro la diferenciación de las mujeres frente a los hombres en la práctica laboral en el sentido de la administración, pues en caso de que la mujer sea parte de la dirección de una empresa la responsabilidad social de las organizaciones se torna más visible (Setó-Pàmies, 2015).

Tabla 4.- Resumen de correlaciones entre las variables según Género.

Genero	Interacción	Correlación de Spearman	Total	Significación aproximada	Total
Masculino	X1-Y1	0,076	0,117	0,186	0,002
Femenino		0,159		0,002	
Masculino	X2-Y1	0,085	0,102	0,138	0,008
Femenino		0,119		0,021	
Masculino	X1-Y2	0,286	0,268	0,000	0,000
Femenino		0,241		0,000	
Masculino	X2-Y2	0,227	0,229	0,000	0,000
Femenino		0,230		0,000	
Masculino	X1-Y3	0,207	0,190	0,000	0,000
Femenino		0,172		0,001	
Masculino	X2-Y3	0,282	0,213	0,000	0,000
Femenino		0,160		0,002	
Masculino	X1-Y4	0,462	0,303	0,000	0,000
Femenino		0,146		0,005	
Masculino	X2-Y4	0,370	0,274	0,000	0,000
Femenino		0,190		0,000	

En relación a ser la persona que se responsabiliza por los proyectos que no resultan según lo esperado, respecto de la consideración de que sea necesario superar sus propias metas, el fenómeno comprobado es similar al caso anterior. En este caso, la responsabilidad respecto a la necesidad de logro nos indica que es diferente entre géneros. Las mujeres vuelven a ser quienes priman la responsabilidad como un factor de influencia en la necesidad de logro, mientras que para los hombres, este factor no es afectado por la responsabilidad en los resultados adversos sobre proyectos ejecutados (X1-Y2). Por ende, para los hombres la necesidad de logro contiene elementos en los que varias dimensiones de la responsabilidad no tienen incidencia.

Los primeros indicios de necesidad de logro en la población femenina se refleja en la etapa escolar, pues los éxitos académicos son más frecuentes en las niñas (Steinmayr & Kessels, 2017). La mujer como tal ha ganado su espacio en esferas donde tradicionalmente estaban destinadas para los hombres tal es el caso de la ocupación laboral (Contreras Torres, Pedraza Ortiz, & Mejía Restrepo, 2012) lo cual es considerado como un importante logro, dado que da lugar a generar independencia económica en las damas pues crea el efecto de elevar el nivel de capacidad de sobresalir ante las adversidades de una manera distinta (Flores-Hernández, Cuatepotzo-Cortés, & Espejel-Rodríguez, 2012).

La perspectiva de ser el responsable de las consecuencias obtenidas por actos directos o indirectos, respecto de considerar que los logros obtenidos dependen de la perseverancia, es otra interacción considerada de la responsabilidad respecto a la necesidad de logro (X1-Y3), lo cual evidencia que las características psicológicas tienen influencia en la capacidad para el emprendimiento en donde la perseverancia juega un rol representativo (Jolonch & Ferreira, 2016) la misma que es más frecuente en aquellas personas que cuentan con experiencia de trabajo previo a emprender (Marulanda Valencia, Montoya Restrepo, & Vélez Restrepo, 2014). En el caso de los empresarios del sector comercio la necesidad de logro se visualiza de forma dependiente de la responsabilidad, lo cual se cumple tanto para el género masculino como para el género femenino, esta relación provoca un efecto positivo en el disfrute de cumplir responsabilidades, dado que ésta cualidad es el puente que lleva a obtener mejores resultados (Marulanda et al., 2014). En general, estos factores están muy relacionados entre sí, siendo la responsabilidad primordial en la necesidad de logro.

En relación a ser la persona que se responsabiliza por los proyectos que no resultan según lo esperado, respecto de considerar que los logros que se obtienen dependen de la perseverancia de la persona, el fenómeno comprobado denota una casi nula diferencia entre géneros (X1-Y4). En este caso, la incidencia de la responsabilidad sobre la necesidad de logro es la misma entre géneros. La investigación muestra que la responsabilidad es un factor de influencia en la necesidad de logro, en este sentido Pulgarín Molina & Cardona Acevedo (2011) expone que estas dos variables representan una manera de organización que propende a generar la inclusión del talento humano, pues esta fórmula conlleva a generar el sentido de pertenencia del equipo de trabajo, en el mismo sentido Borges de Carvalho, Batista Freitag, Camargo Filho, & Borges (2013) expresan que las decisiones estratégicas de las pequeñas unidades económicas, se referencian en función de la conducta de las personas en el sentido de la responsabilidad. La perspectiva de ser el responsable de las consecuencias obtenidas por los propios actos, respecto de la búsqueda de alternativas para cubrir las propias necesidades, es una más de las interacciones consideradas de la responsabilidad respecto a la necesidad de logro (X2-Y1). En general, estos factores están bien relacionados entre sí, siendo la responsabilidad representativa en la necesidad de logro.

El hecho de satisfacer las necesidades es vital para el hombre indistintamente de las actividades cotidianas que realice a lo largo de su vida, lo cual ha generado que el ser humano interactúe con el resto de personas, para cubrir sus necesidades vitales (La Llave-Rodríguez & Gelis-Bery, 2011), y por ende se integre a otras organizaciones (Cequea Mirza, Núñez Bottini, & Rodríguez-Monroy, 2011), esta perspectiva es importante también en el sentido emprendedor, pues la investigación en relación a ser la persona que se responsabiliza por los proyectos que no resultan según lo esperado, respecto de la búsqueda de alternativas para cubrir las propias necesidades, el fenómeno comprobado denota una casi nula diferencia entre géneros (X2-Y2). En este caso, la incidencia de la responsabilidad sobre la necesidad de logro es la misma entre géneros. Prima la responsabilidad como un factor de influencia en la necesidad de logro.

Las personas tienen la percepción de ser más competentes cuando se sienten en la capacidad de afrontar cambios (García-Cabrera, Álamo-Vera, & Barba Hernández, 2011), aspecto relevante en nuestros tiempos, pues las organizaciones cada vez aplican procesos nuevos que son impulsados por la era de la ciencia y la tecnología (López Duque, Restrepo de Ocampo, & López Velásquez, 2013), estos sucesos son promovidos cuando se prevé realizar alguna modificación, ante circunstancias que vaticinen un mejor panorama.

Los resultados obtenidos, desde la perspectiva de ser el responsable de las consecuencias generadas por actos directos o indirectos, respecto de considerar que se puede modificar el entorno para lograr mejores resultados, es otra interacción considerada de la responsabilidad respecto a la necesidad de logro (X2-Y3). En este caso, la responsabilidad se visualiza de forma dependiente de la necesidad de logro, lo cual se cumple tanto para el género masculino como para el género femenino. En general, estos factores están muy relacionados entre sí, siendo la responsabilidad primordial en la necesidad de logro. En relación a ser la persona que se responsabiliza por los proyectos que no resultan según lo esperado, respecto de considerar que se puede modificar el entorno para lograr mejores resultados, el fenómeno comprobado denota una casi nula diferencia entre géneros (X2-Y4). En este caso, la incidencia de la responsabilidad sobre la necesidad de logro es la misma entre géneros. Se mantiene la responsabilidad como un factor de considerable incidencia sobre la necesidad de logro de los individuos. Así como los últimos componentes referidos, el resto de interacciones de factores que no se incluyen en el presente análisis, en todos y cada uno de ellos se verifica que la responsabilidad influye de forma directamente proporcional a las necesidades de logro de las personas independientemente de su género. Las excepciones ya fueron mencionadas en este mismo documento.

CONCLUSIONES

La responsabilidad influye de forma considerable en la necesidad de logro de los empresarios del sector comercio cantón Machala, provincia de El Oro. Los factores de: consecución de metas, logros obtenidos, cubrir necesidades y modificar entorno, son los factores que más interconexiones presentan con responsabilidad de consecuencias y dar la cara ante los demás.

En el factor de consecución de metas en el sentido de responsabilidad, demuestra supremacía de la mujer ante el hombre respecto a la necesidad de logro. En relación a los logros obtenidos en función de la perseverancia, las mujeres vuelven a ser quienes priman la responsabilidad como un factor de influencia en la necesidad de logro.

La perspectiva de buscar alternativas para cubrir necesidades, el sentido de responsabilidad se cumple tanto para el género masculino como para el género femenino; mientras que, para dar la cara ante los demás ante resultados adversos, son los hombres quienes asumen la responsabilidad. En cuanto al factor de modificar el entorno para lograr resultados, el nivel de responsabilidad es el mismo entre géneros.

Así como los últimos componentes referidos, el resto de interacciones de factores que no se incluyen en el presente análisis, en todos y cada uno de ellos se verifica que la responsabilidad influye de forma directamente proporcional a las necesidades de logro de las personas, de manera especial en la población de empresarias mujeres.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, B., & Miles-Touya, D. (2015). Time Allocation and Women's Life Satisfaction: Evidence from Spain. *Social Indicators Research*, 24.
- Barba, Virginia. (2007). La necesidad de logro y la experiencia del emprendedor : elementos clave en el crecimiento de la nueva empresa. *Revista de Contabilidad Y Dirección*, 5, 121–138.
- Barrera, E. (2007). La empresa social y su responsabilidad social . *Innovar*.
- Blanco Vega, H., Ornelas Contreras, M., Aguirre Chávez, J., & Guedea Delgado, J. (2012). Perceived Self-efficacy in Academic Behaviors: Differences Between Males and Females. *Revista mexicana de investigación educativa*, 557-571.
- Borges de Carvalho, J., Batista Freitag, M. S., Camargo Filho, A., & Borges, C. (2013). Entrepreneurial Learning in Sustainable Entrepreneurship - The Case of Tourism Sector in Brazilian Serrado. *Estudios y perspectivas en turismo*, 568 – 582.
- Cequea Mirza , M., Núñez Bottini , M., & Rodríguez-Monroy , C. (2011). Factores grupales que inciden en la productividad. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 223-231.
- Contreras Torres, F., Pedraza Ortiz, J., & Mejía Restrepo, X. (2012). Women and Business Leadership. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 183-194.
- Flores-Hernández, A., Cuatrecortés, L., & Espejel-Rodríguez, A. (2012). Money management and control, and other achievements: returning migrant women in Tlaxcala, México. *Agricultura, sociedad y desarrollo*, 271-295.
- Tomás Fontaines-Ruiz , María Palomo de Rivero, M. V. V. y M. A. B. (2016). Actitud emprendedora: ¿Qué es? ¿De qué se compone? *Ágora de Heterodoxias*, 19–38.
- García-Cabrera, A. M., Álamo-Vera, F. R., & Barba Hernández, F. (2011). Antecedents of resistance to change: personality and context factors. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa CEDE*, 231–246.
- García, J. (2006). Aportaciones de la teoría de las atribuciones causales a la comprensión de la motivación para el rendimiento escolar. *Ensayos*, (21), 217–232.
- Gómez, I. (2014). *Diagnóstico de necesidades formativas en estudios de posgrado en la Facultad de Artes de la Universidad Autónoma de Chihuahua (México). Opinión del profesorado y estudio longitudinal sobre los intereses formativos de los estudiantes de las diferentes Licen.*
- Hernández, R., & Saldarriaga, A. (2009). Gestión de la responsabilidad social universitaria. Caso: Escuela de Ingeniería de Antioqui-EIA. *Dyna rev.fac.nac.minas*.
- Jolonch, X., & Ferreira, S. (2016). ¿De qué están hechos nuestros emprendedores? *Universidad & Empresa*, 179-189.
- La Llave-Rodríguez, S., & Gelis-Bery, M. (2011). Relación hombre-naturaleza en la Bahía de Santiago de Cuba durante el período precolombino. *Ciencia en su PC*, 81-93.
- López Duque, M. E., Restrepo de Ocampo, L. E., & López Velásquez, G. L. (2013). Resistencia al cambio en organizaciones modernas. *Scientia Et Technica*, 149-157.
- Marandula, F., Montoya, I., & Vélez, J. (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Pensamiento & gestión*, 206.238.
- Marulanda Valencia, F., Montoya Restrepo, I., & Vélez Restrepo, J. (2014). Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. *Cuadernos de Administración*, 89-99.
- Naranjo Pereira, María L. (2009). Motivación: Perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación*, 33(2), 153–170.
- Perilla, Lyria. (1998). David C. McClelland (1917-1998). *Revista Latinoamericana de Psicología*, 529–532.

- Puchol, L. (2012). *El Libro del Emprendedor. Cómo crear tu empresa y convertirte en tu propio jefe*. Madrid: Díaz de Santos S.A.
- Pulgarín Molina, S. A., & Cardona Acevedo, M. (2011). Caracterización del comportamiento emprendedor para los estudiantes de Administración de la Universidad del Rosario. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 22-39.
- Pulgarin, Sergio. (2013). *Caracterización del comportamiento emprendedor de los estudiantes de pregrado de la Universidad del Rosario*.
- RAE. (Octubre de 2016). Obtenido de Real Academia de la Lengua Española : <http://www.rae.es/>
- Rendueles, M., & Dreher, M. (2007). La dualidad sujeto-objeto y la responsabilidad social empresarial. *TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales* , 115-129.
- Santamaria, A. (2012). La responsividad ética . *En-Claves del Pensamiento*, 193-198.
- Setó-Pàmies, D. (2015). The Relationship between Women Directors and Corporate Social Responsibility. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 334-345.
- Steinmayr, R., & Kessels, U. (2017). Good at school = successful on the job? Explaining gender differences in scholastic and vocational success. *Personality and Individual Differences*, 107-115.
- Sung, P., & Duarte, M. (2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Revista de Investigación Ciencias Sociales* , 291-314.