PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION DE LA CAÑA GUADUA EN LA PROVINCIA DE EL ORO

PRODUCTION AND MARKETING OF BAMBOO CANE OF EL ORO PROVINCE

* Ec. Lenín Bolívar Balseca Tapia, MBA, Adscrito a la Universidad Técnica de Machala, El Oro-Ecuador, lbalseca@utmachala.edu.ec

* Ing. Sandra Sayonara Solórzano Solórzano, MBA, Adscrito a la Universidad Técnica de Machala, El Oro-Ecuador, ssolorzano@utmachala.edu.ec

* Hugo Fernando Bustamante Obaco

RESUMEN

La inclusión de nuevos productos y su comercialización como el caso de la caña guadua estimula el desarrollo de la provincia y de varios sectores de El Ecuador, en el caso de La provincia de El Oro su representación es muy amplia por cuanto, una gran parte de la producción de los sectores aledaños al mismo, se encuentran direccionando el producto a nuestro vecino del sur el país de PERU. Esto representa un movimiento económico para la provincia y por ende a su población. El producto es requerido a nivel mundial por varios países del mundo por ser una alternativa para múltiples usos de la población. El desarrollo de los mercados y exigencias del mundo contemporáneo ha llevado a las empresas a buscar formas cada día más novedosas para llegar con novedosas alternativas de construcción, para posicionarse de una manera significativa y diferenciada que le permita ganarse el favor de sus clientes. Este producto se encuentra avanzando a pasos agigantados en su desarrollo y comercialización, el cual debe ser tomado en consideración para su mejor posicionamiento. El presente trabajo investigativo se enfoca en la determinación del incremento del consumo del producto y la necesidad de los mercados externos que requieren nuestro producto. Los resultados que se presentan son fruto de un proceso investigativo de carácter cuantitativo llevado a cabo en el sector de Ponce Enríquez y la provincia de El Oro, Cuyo sector se encuentra en aumento realizando la producción de la caña.

Palabras Clave: Desarrollo, inclusión, contemporáneo

SUMMARY

The inclusion of new products and marketing as the case of the bamboo cane stimulates the development of the province and various sectors of the Ecuador, in the case of the province of El Oro representation is very broad because a large part of surrounding the production of the same sectors, they are directing the product to our southern neighbor country of Peru. This represents an economic movement for the province and therefore its population. The product is required worldwide for several countries in the world as an alternative to multiple uses of the population. The development of markets and demands of the contemporary world has led companies to look for ways each day to get more innovative with new construction alternatives to position itself in a meaningful and differentiated manner that allows curry favor with customers. This product is making great strides in its development and commercialization, which must be taken into consideration for better positioning.

This research work focuses on determining the increase in consumption of the product and the need for external markets that require our product. The results presented are the result of quantitative research process carried out in the sector of Ponce Enriquez and the province of El Oro, Cuyo sector is making increasing cane production.

Keywords: development, inclusion, contemporary

INTRODUCCIÓN

La caña guadua (Guadua angustifolia) es un producto cuyo uso se remonta desde épocas prehistóricas y se extiende hasta la actualidad. En países como Ecuador y Colombia es considerado como un material que denota pobreza. Sin embargo, en la actualidad se conoce a la guadua como el acero vegetal, material renovable, de múltiples usos y beneficios. La presente investigación tiene por objetivo el realizar el análisis de mercado internacional. Cuya oferta productiva es de la Asociación Rio 7, la cual se encuentra entre las provincias del Azuay, Guayas y El Oro. A pesar de que la plantación está localizada en el Tenguel, distrito de la provincia del Guayas, el cultivo de caña guadua está registrado en la provincia de Machala.

La caña guadua se encuentra en estado silvestre alrededor del mundo, en prácticamente todos los continentes. Su producción a nivel mundial se concentra principalmente en China, que produce 20% de la producción global. Japón, Brasil y México se posicionan también, en menor escala, como grandes promotores del comercio de la caña guadua (Espinosa, 2004, citado por Jarrín, 2014)

En América, la caña guadua se encuentra principalmente en la zona Andina (Venezuela, Colombia y Ecuador) en donde crece en estado silvestre en las orillas de ríos y otros cuerpos de agua, valles y quebradas. No obstante, también se conoce de la existencia de este producto en Centroamérica y el Caribe (Vélez, 2006, citado por Jarrín, 2014).

A nivel internacional la guadua ecuatoriana es considerada como una de las mejores cañas del mundo gracias a sus características físicas y botánicas. Es uno de los recursos más importantes y naturales que se posee por su reserva ecológica ya que es un gran generador de oxígeno. En el país la guadua angustifolia cuenta con presencia en las regiones costa, sierra y oriente.

Principalmente en provincias como El Oro, Guayas, Los Ríos, Pichincha, Santo Domingo y Manabí.

El estudio realizado al sector de la caña guadua objeto de nuestro estudio, ha dado como resultado que esta se encuentra en crecimiento y obtiene rentabilidad en sus ventas, ya que existen diferentes factores que inciden para que se dé tal situación, uno de los factores más relevantes es la demanda del producto por parte de otros países

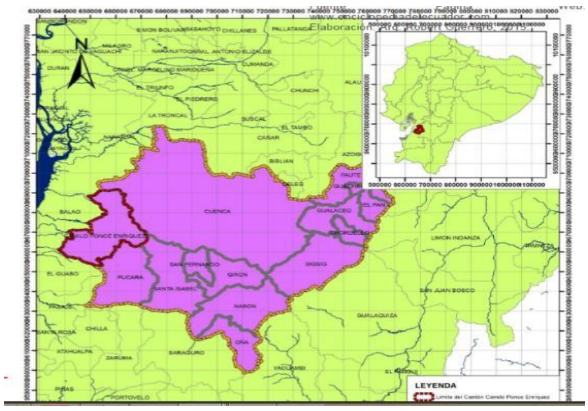
La información se organizó mediante un estudio de la producción y la demanda de producto , en que se analizó su producción por sectores y demanda sobre la compra y venta de la caña guadua por medio de investigación, donde se examinó con mucha claridad los montos de consumo que tienen varios países.

GENERALIDADES

La caña guadua perteneciente a la familia de los bambúes y originaria de América, es reconocida por la banda blanca que posee alrededor del nudo y por presentar espinas en sus ramificaciones, posee varias denominaciones como "caña brava" o "caña macho". Tiene una muy buena resistencia (Salas, 2008) Sólo en países latinoamericanos como Colombia, Venezuela y Ecuador se encuentra la especie Guadua angustifolia Kunth.

La provincia de El Oro siempre ha sido un generador del banano por tradición, sin embargo, se propone al cantón de Ponce Enríquez, en la provincia del Azuay; promover el cultivo y corte adecuado de caña guadua, como una alternativa económica. Actualmente se considera que es una alternativa económica para la exportación bajo la partida arancelaria 1401, que indica componentes vegetales y su uso es principalmente en espartería (por ejemplo: bambú, roten (ratán), caña, junco, mimbre, rafia, paja de cereales limpiada, blanqueada o teñida, corteza de tilo)

Figura 1. Ubicación geográfica del cantón Camilo Ponce Enríquez



Fuente : GAD cantón camilo Ponce

De acuerdo al último censo de población y vivienda realizado por el Instituto de Estadísticas y Censos (INEC 2010), nos indica que el cantón posee una población de 21998 habitantes, de los cuales el 77,71% del cantón viven en áreas rurales, mientras que el 22,29% pertenecen al área urbana. El 55,51% de la población está conformado por hombres y el 44,49% de mujeres. La población económicamente activa (PEA) es del 58.89%.

Entre las actividades más importantes de actividad económica del cantón se encuentra la actividad de explotación de minas y canteras, la cual representa el 42,60%. La agricultura y la Ganadería representan el 30,20%. El 19.30 % corresponde actividades de alojamiento, transporte, industrias manufactureras, servicios de educación. El 4,20% corresponde a actividades de comercio y el 3,70% corresponde a construcción (Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal Camilo Ponce Enríquez, 2015).

La definición de la caña guadua o como se la conoce en el mercado internacional: bambú, es una de las plantaciones forestales de mayor crecimiento en el mundo. Existen alrededor de 1300 especies de bambú ubicadas en diferentes pisos climáticos desde las frías montañas hasta las regiones tropicales(Franquis, & Infante, 2006) . Cerca de 40 millones de hectáreas del planeta están cubiertas por bambú la mayoría en Asia (INTROPica, 2012).

Caña guadua o bambú tiene diferentes nombres en Asia, así como: amigo de las personas en China, la madera de los pobres en India, el hermano en Vietnam. Dentro de los principales productores de acuerdo a la FAO que dominan el mercado asiático son: India, China, Indonesia, Filipinas, Myanmar y Vietnam. A nivel de continentes el 65% es de Asia, el 28% es de América y el 7% proviene de África. (INTROPica, 2012).

Utilizando el vocablo indígena "guadua" empleado en Ecuador y Colombia por comunidades nativas, luego se la rebautiza como "Guadua angustifolia" que significa "hoja angosta", creando así el género guadua. (Moreno, Osorio, & Trujillo, 2006).

La caña Guadua angustifolia es considerada la especie más importante de América por sus propiedades físicas y mecánicas; taxonómicamente pertenece a la familia Poaceae, a la subfamilia Bambusoideae y al género Guadua. (Botero L. F., 2013).

Ecuador, por su tamaño, posee una inmensa diversidad de bambús. Tiene 6 géneros, y 42 especies identificadas, de las cuales 11 son endémicas y 15 especies que aún faltan por identificar y describir (Londoño, 2001).

EPISTEMOLOGÍA DE LA CAÑA GUADUA.

La caña guadua, conocida también como bambú, es considerada el "acero vegetal" debido a sus increíbles características tales como durabilidad, resistencia y versatilidad. La caña, al mismo tiempo de ser un producto forestal no maderable, es un sustituto de la madera y está ganando importancia en procesos de reducción de pobreza y desarrollo económico y ambiental. Su uso se ha ido incrementando desde ser materia prima para la fabricación de productos con bajo valor agregado, a ser convertidos en productos con un alto valor agregado y fino acabado tales como paneles laminados, pulpas, papel, casas prefabricadas, fibra, ropa, entre otros (Lobovikok y otros, 2007).

La caña guadua pertenece a la familia *Poaceae,* subfamilia *Bambusoideae,* tribu Bambuseae. Es un bambú con espinas y reúne aproximadamente 30 especies. Pueden diferenciarse de las demás cañas debido a su tallo espinoso y robusto, vellosidades blancas en torno al tallo y hojas de forma triangular. Fue denominada guadua por los indígenas de Colombia y Ecuador y es natural de Venezuela, Colombia y Ecuador, pero ha sido establecida en otros países de América Central, Caribe y Asia (Espinal, C. y otros, 2005).

ANALISIS DEL MERCADO

El análisis del mercado de bambú se lo ha realizado de acuerdo a la demanda y oferta mundial, utilizando las partidas arancelarias para sus productos: 140110 para la caña rolliza y 460210 para los pisos y cesterías de bambú.

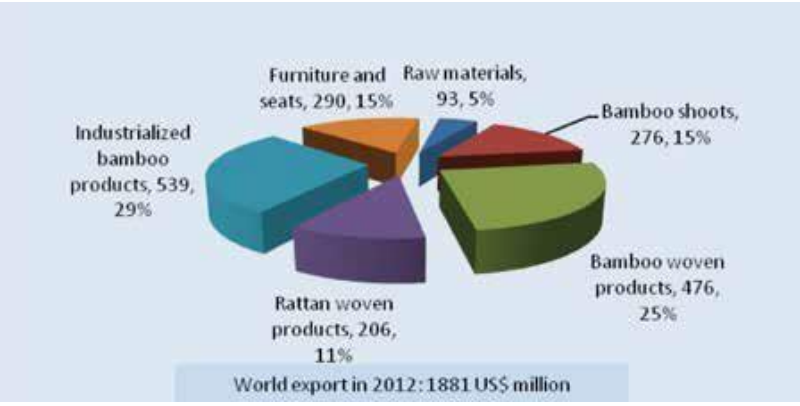
El principal importador de caña rolliza es Estados Unidos, que representa el 14% del total de importaciones y con un crecimiento constante en los últimos años. Japón ocupa el segundo lugar con el 10%, seguido de Italia, Holanda y Reino Unido con el 9%, China el 7%. Hong Kong representa el 6% pero funciona como intermediario para exportarlo a terceros países. Francia y Alemania representan el 5%. Es importante también tomar en cuenta mercados que no representan grandes volúmenes de importación, pero que han mantenido un crecimiento alto en sus importaciones y son mercados potenciales, tales como Italia (61%), Bélgica (50%), Singapur (81%), Portugal (183%), Malasia(62%), Vietnam (77%), Corea del sur (81%), Indonesia (69%) e India (100%). El crecimiento de la demanda mundial entre 1999 y el 2003 fue del 2% anual.

Por otra parte, Estados Unidos es el principal demandante en productos de pisos y cesterías (37%) seguido de lejos por Japón (9%), Alemania, Reino Unido y Francia (6%) e Italia (5%).

Sin embargo, a pesar de ser el principal importador, Estados Unidos ha tenido un crecimiento en sus importaciones del 9%, mientras que Alemania, que representa apenas el 6% de las importaciones, ha tenido un crecimiento en el último año del 46%, que similar a Portugal y Dinamarca, (1% del total de la demanda mundial), sus importaciones de caña guadua han crecido 45% y 59% respectivamente.

De esta manera, el incremento de las importaciones de estos productos entre 1999 y 2003 es de 13% y ha mostrado, excepto Japón, un crecimiento constante del 7% en los últimos 5 años.

Figura 5. Principales exportadores de bambú and rattan productos en el 2012.



Fuente: INBAR.INT

METODOLOGIA DE ESTUDIO

La Asociación Agropecuaria Río 7, es una organización dedicada a la producción de caña guadua. En enero del 2016, la asociación recibió la transferencia de la propiedad perteneciente al Ministerio de Defensa del Ecuador a los trabajadores; debido al mandato Constitucional y la nueva Ley de Empresas públicas donde de acuerdo a la Constitución del 2008, limita el accionar de militares solo a actividades económicas relacionadas con la seguridad y defensa.

Esta empresa fue fundada en el año 2005 por Hdineagro SA, perteneciente al Ministerio de Defensa del Ecuador misma que se encargaba de la administración de todas las empresas del ministerio. Sus activos correspondían el 51% a las Fuerzas Armadas del Ecuador y el 49% a los pensionistas de la misma institución. La Asociación Río 7 como se la conoce, en el 2015, presenta una producción estimada de 32 mil cañas de exportación, 32 mil cañas semi comerciales y 12 mil cujes. (Asociación Agropecuaria Río 7, 2015).

Ubicación geográfica

La Asociación Agropecuaria Rio 7 se encuentra ubicada en el cantón el Ponce Enríquez, en la provincia del Oro, en la siguiente coordenada geográfica:

1. Latitud S: 3° 3'46.162"

2. Longitud W: 79° 45' 41.848

Método.

Para la realización de este estudio de caso "Análisis de nuevos mercados para la exportación de caña guadua (*Guadua angustifolia*) para incrementar la rentabilidad de la Asociación Agropecuaria Río 7" se utilizó el método descriptivo de investigación, para la definición clara del estudio de caso.

Técnicas de Recolección de información.

Las técnicas de recolección de la información utilizadas en esta investigación fueron entrevistas, encuesta y observaciones

La entrevista

Las entrevistas realizadas fueron de carácter abierta, con la finalidad de tener una primera impresión de la asociación, estas entrevistas fueron realizadas al administrador de la finca y los trabajadores de la misma.

Encuesta.

Se elaboró un formulario de encuesta para conocer la situación actual de la Asociación Río 7. Esta encuesta fue de carácter estructurada la cual fue dividida en 4 secciones. Manejo del cultivo, situación financiera, mercado y organización. Esta entrevista fue aplicada al administrador de la hacienda (Ing. Manuel Aguilar)

Observación.

Se aplicó esta técnica en la identificación para conocer estado de los ambientes presentes en la asociación, formas de manejo de la caña guadua, las formas de cosecha, tratamiento químico y posterior secado de la caña guadua

RESULTADOS.

La Asociación Río 7 fue fundada en el año 2013, como persona jurídica de derecho privado, sin fines de lucro, domiciliada en el cantón Ponce Enríquez, provincia del Oro. (Estatuto Asociación Agropecuaria Río 7, 2015).

La Asociación Río 7 vende poste de caña guadua localmente, a intermediarios y en algunos casos directamente a productores de banano y cacao. Adicionalmente, la Asociación Río 7 vende latillas de caña guadua (3.12 m) a la empresa Allpabambu, la cual exporta al mercado de los Estados Unidos.

Sus principales productos son postes de caña guadua en mayor cantidad y bambú gigante en menores cantidades de diferentes tamaños, vendidos especialmente en el mercado local. A continuación, se presenta una descripción de las unidades producidas para un mes en específico del año 2016, de acuerdo a la entrevista mantenida al administrador de la plantación de caña guadua.

CONCLUSIONES.

El mercado de la caña guadua a nivel internacional está dominado por China y varios otros países asiáticos que cubren un gran porcentaje de la oferta mundial y que son, por excelencia, productores tradicionalmente identificados como líderes en el mercado de la producción y exportación de bambú. Sin embargo, ninguno de los grandes productores asiáticos cuenta con la variedad producida en Ecuador, lo que representa una oportunidad para el posicionamiento de la caña guadua Angustifolia ecuatoriana por sus bondades y características físicas y de resistencia

- La caña guadua ecuatoriana representa un rubro de exportación no tradicional con potencial para el mediano y largo plazo, dado que al ser un material considerado como ecológico, no solamente para la construcción y agricultura sino también para la industria, entre otros, es también considerado como un sustituto de la madera.

La comercialización internacional de caña guadua desde Ecuador se está diversificando a varios países europeos y de América Latina, sin embargo, aún el mercado es relativamente nuevo, y gracias al creciente reconocimiento de la caña guadua como un material alternativo a la madera, se ofrece un gran potencial para su introducción y posicionamiento.

BIBLIOGRAFÍA.

Abdi, A., Ashouri, M., Jamalpour, G., Sandoosi, S.M., 2013. Overview SWOT analysis method and its application in organizations. Singaporean J. Bus. Econ. Manag. Stud. 1, 69–74.

Acuerdos Comerciales – Ministerio de Comercio Exterior, n.d.

Agrocalidad, n.d. Agrocalidad. Agrocalidad.

Benton, A., Thomson, L., Berg, P., Ruskin, S., 2011. Bamboo (various species). Spec. Crops Pac. Isl. Agrofor., I 1, 27.

Caballero, I. & Padin, C. (2010). *Comercio Internacional.* Madrid: Ideas Propias Editorial.

Campoverde, A.M., Ortega, E.A., Mejía Coronel, M.T., 2003. Producción de caña guadua para suplir demanda de Fundación Hogar de Cristo.

Cantos, M. (1998). *Introducción al comercio internacional.* Barcelona: Edhasa.

Cleuren, H., Henkemans, A., 2003. Ecuador´s bamboo sector development. J Bamboo Rattan Vol. 2, 179–188.

COMEX – Ministerio de Comercio Exterior, n.d.

Espinal y otros. (2005). *La cadena de la guadua en Colombia, una mirada global de su estructura y dinamica 1991 - 2005.* Bogotá: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Observatorio Agrocadenas Colombia.

FAO, 2007. Bamboo products and trade. FAO Organ. 3, 7.

Fedexpor - Federación Ecuatoriana de Exportadores, n.d. URL http://www.fedexpor.com/ (accessed 8.5.16)