Título: **EDUCOMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS COLABORATIVAS**
EDUCOMMUNICATION AND COLLABORATIVE STRATEGIES

Eje temático: Educación y Desarrollo de Sistemas Humanos.
Gestión Tecnológica de los procesos educativos.

Autores:

*** Lcdo. José Francisco Cruz Abril MSc.**
Unidad Educativa Ati II Pillahuaso – Docente - Ecuador
joseca7@yahoo.com - joseca7@hotmail.com

Lcda. Dialis Johanna Salcedo Aparicio MSc.
Universidad de Guayaquil – Docente Nivelación - Ecuador
dialisap@yahoo.com

Ing. Pedro Raúl Salcedo Aparicio
Universidad de Guayaquil - Ecuador
pedrosalcedoa@gmail.com

Ing. Narcisa de Jesús Conforme Cortez
Universidad de Guayaquil - Ecuador
narcisaconformec@gmail.com

Lcda. Jenny Rosero Lozano MSc.
Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Naturales – Carrera de Biología - Docente
jenny.roserol@ug.edu.ec - jennymarosero@gmail.com

Lcdo. Luis Almicar Olvera Vera MSc.
Universidad de Guayaquil – FACSO – Carrera de Diseño Gráfico – Docente - Ecuador
luis_alber67@hotmail.com - luis.olverav@ug.edu.ec

Lcda. Denisse Maricela Salcedo Aparicio MSc.
Universidad de Guayaquil – FACSO – Carrera de Diseño Gráfico – Docente - Ecuador
denissapa73@hotmail.com - denisse.salcedoa@ug.edu.ec

RESUMEN EJECUTIVO

Este trabajo de investigación tiene como objetivo identificar los problemas de comunicación e interacción existentes en la comunidad educativa del Instituto Tecnológico Ati II Pillahuaso de la ciudad de Guayaquil, además de brindar algunas directrices para el uso de ciertas herramientas Web 2.0 en el ámbito educativo, al tomar como elementos: la diversidad de preferencias de estilos de aprendizaje presentes en el salón de clase, y las distintas aplicaciones disponibles en el Internet.

Es preciso reconocer que las nuevas tecnologías otorgan beneficios tanto económicos, sociales, pedagógicos como culturales a quienes las utilizan apropiadamente. Convengamos, además, que la verdadera revolución se produce con la aparición y la difusión de la world wide web (www), puesto que ha permitido poner al alcance de todo el acceso a la información y a un sin fin de recursos de comunicación.

En la investigación de campo se utilizó, como técnica destinada a obtener datos, una encuesta dirigida a las autoridades, docentes, estudiantes y representantes legales del Instituto Tecnológico Ati II Pillahuaso, cuyo propósito es verificar las necesidades que se presentaron en el problema y servir de soporte para plantear la propuesta que consiste en desarrollar el diseño de un sitio web al emplear herramientas de la Web 2.0 para la Institución.

Palabras Clave:

EDUCOMUNICACIÓN	ESTRATEGIAS	TECNOLOGÍA WEB 2.0

EXECUTIVE SUMMARY

This research aims to identify the problems existing communication and interaction in the educational community Ati II Pillahuaso Technological Institute of the city of Guayaquil, in addition to providing some guidelines for the use of certain Web 2.0 tools in education, the take as elements: the diversity of learning styles preferences present in the classroom, and the various applications available on the Internet.

It must be recognized that new technologies provide both economic, social, educational and cultural benefits to those who use them properly. We agree also that the real revolution occurs with the emergence and spread of the World Wide Web (www), since it has allowed to make available all access to information and endless communication resources.

In the field research was used as a technique to obtain data, a targeted survey to authorities, teachers, students and legal representatives of the Technological Institute Ati II Pillahuaso, whose purpose is to verify the needs that arose in the problem and serve raise support for the proposal is to develop the design of a website by using web 2.0 tools for the institution.

Keywords:

EDUCOMMUNICATION	STRATEGIES	WEB 2.0 TECHNOLOGY

INTRODUCCIÓN

En pleno siglo XXI, y con el auge de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y su amplia aplicación en el campo educativo, no como una situación eventual y pasajero, sino más bien como herramientas que aún tienen mucho que aportar en beneficio de la enseñanza-aprendizaje. Precisamente en este sentido es donde el rol del docente es crucial ante la presencia de las TIC en las situaciones de aprendizaje que él pueda planificar, considerando las exigencias actuales de la educación actual. Esta situación motivó a abordar el tema de la Educomunicación y Estrategias Colaborativas en la comunidad educativa del Instituto Tecnológico Ati II Pillahuaso.

A continuación se presenta lo que ha sido el desarrollo de una investigación enmarcada en el trabajo de campo efectuado en el Instituto Tecnológico Ati II Pillahuaso de la ciudad de Guayaquil, donde se ha aplicado un cuestionario de preguntas dirigido a 3 autoridades, 25 docentes, 40 estudiantes y 30 representantes legales con la finalidad de identificar los problemas de comunicación e interacción existentes en la Institución Educativa y aplicar una propuesta alternativa con el uso de Internet y herramientas Web 2.0 como apoyo didáctico en los procesos de aprendizaje basados en estrategias colaborativas.

En la Web 2.0 podemos encontrar un sin número de aplicaciones tales como: blogs, wikis, plataformas educativas, redes sociales, que facilitan intercambiar y publicar información, permitiendo a los usuarios participar de forma activa en la creación, generación, y socialización de contenidos en Internet.

Nos vemos en la imperiosa necesidad de reflexionar, sobre la factibilidad de utilizar estos recursos TIC en las actividades de enseñanza aprendizaje, cuando la creación de esos conocimientos implica un acto social compartido, es decir, cuando los resultados dependen en gran parte de la interacción entre las autoridades, docentes, estudiantes y representantes legales.

Web 2.0 | TIC | PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAE

La web ha evolucionado desde las clásicas páginas de sólo lectura que constituían una simple vitrina de contenidos, hacia un conjunto de nuevas tecnologías y herramientas que la convirtieron en una plataforma abierta basada en la participación de los usuarios, adquiriendo así una nueva dimensión social y participativa. Los usuarios ahora pueden también ser creadores de contenidos e interaccionar con otros usuarios, dándole esto un nuevo sentido a la web, dejando de ser un elemento de consumo y transformándose en un elemento de producción y creación de los usuarios.

Wikipedia, YouTube, Flickr, WordPress, Blogger, MySpace, Facebook, Twitter; por así citar varios ejemplos, se consideran aplicaciones que popularizaron este fenómeno tecno-social, y cada día se suman más productos y posibilidades de las cuáles el usuario definirá cuál es el que mejor se adapta o no a sus necesidades.

El concepto de "Web 2.0" nació a mediados de 2004, durante una sesión de "lluvia de ideas" entre los equipos de O'Reilly Media y MediaLive International, quienes observaron que el derrumbamiento de las punto-com lejos de debilitar la web; la habían fortalecido, con la aparición de cientos de nuevas y revolucionarias aplicaciones que intentaban captar usuarios generadores de contenidos y con sitios web que se publicaban con una regularidad particular, lo que trajo como consecuencia el nacimiento de la primera Web 2.0 Conference celebrada en octubre del mismo año.

Según O'Reilly el concepto Web 2.0 no tiene una frontera definida, sino más bien representa un núcleo gravitacional alrededor del cual se ubican algunos principios a una distancia variable y que retroalimentan su evolución. Contenidos generados por el usuario, software social, etiquetas, software que mejora a medida que la gente más lo usa, el beta perpetuo, son algunos ejemplos de estos principios.

Van Der Henst (2005)

> **La Web 2.0 es la transición que se ha dado de aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones que funcionan a través de la web enfocadas al usuario final. Se trata de aplicaciones que generen colaboración y de servicios que reemplacen las aplicaciones de escritorio.**

La Web 2.0 supone básicamente dos cosas: en primer lugar, el usuario de la red pasa de ser un consumidor de contenidos a participar en la construcción y elaboración de los mismos.

En segundo lugar, la Web 2.0 es la Web como plataforma, representando una serie de herramientas online que permiten realizar un gran número de tareas sin tener instalado el software o programa específico en el ordenador.

Las características inherentes de la Web 2.0 son: compartir, reutilizar, mejora continua, consideración al usuario como fuente de información, confianza, aprovechamiento de la inteligencia colectiva, (Margaix, 2007). Esto ha hecho que se impulse no solamente una tecnología sino una actitud 2.0, es decir que el adoptar una tecnología Web 2.0 implica el también adoptar una actitud 2.0.

GENERALIDADES SOBRE LAS ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

MÉTODO:

El diseño de esta investigación tiene la modalidad de un proyecto factible, documental - bibliográfico y de campo, porque responde a una necesidad específica, tiene la elaboración de una propuesta a fin de solucionar un problema del Instituto Tecnológico Ati II Pillahuaso, y en su metodología se coordinó los procesos de diagnóstico, los instrumentos de la investigación, la recolección de datos, el análisis y la interpretación de la información.

La presente investigación se apoyó en una investigación de campo que, de acuerdo a Cázares, Christen, Jaramillo, Villaseñor y Zamudio (2000) señala que:

> **La investigación de campo es aquella en que el mismo objeto de estudio sirve como fuente de información para el investigador. Consiste en la observación, directa y en vivo, de cosas, comportamiento de personas, circunstancia en que ocurren ciertos hechos; por ese motivo la naturaleza de las fuentes determina la manera de obtener los datos.**

Las técnicas usualmente utilizadas en el trabajo de campo para el acopio de material son: la encuesta, la entrevista, la grabación, la filmación, la fotografía, de acuerdo con el tipo de trabajo que se realiza, puede emplearse una de estas técnicas o varias al mismo tiempo.

POBLACIÓN Y MUESTRA:

La población en la que se realiza la investigación está constituida por las autoridades, docentes, estudiantes y representantes legales del Instituto Tecnológico Ati II Pillahuaso de la ciudad de Guayaquil del año lectivo 2011 – 2012, según las especificaciones del siguiente cuadro:

Cuadro Nº 1

Muestra de la población de estudio.

Nº	Estratos	Población	Muestra	Tipo de Muestra
1	Docentes	20	3	Muestreo no probabilístico Discrecional
2	Estudiantes	1000	50	Muestreo no probabilístico Discrecional

Fuente: Secretaría del Instituto Tecnológico Ati II Pillahuaso

Elaborado: José Cruz Abril

Resultados:

RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LA MUESTRA DE AUTORIDADES, DOCENTES, ESTUDIANTES Y REPRESENTANTES LEGALES DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO ATI II PILLAHUASO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, SUJETOS A LA MEDICIÓN POR LA ESCALA DE LIKERT

Después de haberse tabulado la información de la investigación de campo mediante encuestas al basarse en preguntas que fueron aplicadas a autoridades, docentes, estudiantes y representantes legales del Instituto Tecnológico Ati II Pillahuaso de la ciudad de Guayaquil y considerar la conceptualización expresada en el marco teórico referente a los procesos de estrategias de aprendizaje colaborativas y la educomunicación entre autoridades, docentes, estudiantes y representantes legales, los cuales se fundamentan en la teoría constructivista, se procedió a verificar las necesidades que se presentaron en el problema y sirviendo de soporte para plantear la propuesta que consiste en desarrollar el diseño de un sitio web empleando herramientas de la Web 2.0 para la Institución.

- El 67% de las autoridades, el 70% de los estudiantes y el 70% de los representantes legales consideran no estar de acuerdo con las herramientas tecnológicas que se aplican actualmente en el plantel, porque creen que no son suficientes, en tanto que el 56% de los docentes cree que sí son suficientes.

  Al analizar los resultados se puede decir que los docentes deben capacitarse para darle un buen uso a las herramientas tecnológicas ya existentes y a las que implemente la Institución para actualizar y reemplazar las que ya se tienen en uso.

- El 67% de las autoridades cree que no se utilizan las TIC como estrategia para captar el interés de los estudiantes y a ello se une el 58% de los estudiantes, en cambio el 52% de los docentes y el 60% de los representantes legales creen que sí se utilizan las TIC como estrategia.

  Al analizar estos resultados se puede apreciar que se contraponen los resultados de las autoridades y estudiantes con los de los docentes y representantes legales. Es necesario recordar que quienes reciben la enseñanza son los estudiantes por tal motivo el Vicerrector Académico es el responsable de revisar que los docentes apliquen las TIC como estrategias metodológicas según su área.

- El 67% de autoridades, el 56% de docentes, el 78% de estudiantes y el 67% de representantes legales creen que no se habla la misma lengua en materia de tecnología de comunicación.

  Al analizar los resultados todas las partes están de acuerdo en que no se habla la misma lengua en materia de tecnología, por tales razones los docentes, autoridades, estudiantes y representantes legales deben leer artículos referentes a las nuevas tecnologías y las autoridades deben instaurar mesas redondas y paneles entre docentes, estudiantes, representantes legales y autoridades para despejar las inquietudes que tengan las partes al aplicar siempre valores humanos.

- El 100% de las autoridades, el 92% de los docentes, el 95% de los estudiantes y el 87% de los representantes legales manifestaron estar de acuerdo en que debe existir políticas de comunicación e interacción en la Institución Educativa.

Al analizar los resultados se observa que todos los actores coinciden en que es importante que la Institución Educativa cuente con políticas de comunicación e interacción con la comunidad educativa razón por la cual las autoridades institucionales deben crear y afianzar esas políticas comunicativas y de interacción entre los actores activos de la educación.

- El 100% de las autoridades, el 96% de los docentes, el 100% de los estudiantes y el 94% de los representantes legales consideran importante que los docentes se capaciten en el manejo de las TIC.

  Al analizar los resultados se puede decir que todos los actores coinciden en la importancia de la capacitación de los docentes en el manejo de las TIC, por lo que es necesario aprovechar los seminarios dictados por el Ministerio de Educación acerca de las TIC, así como organizar dentro de la Institución Educativa cursos para los docentes donde puedan aplicar lo aprendido en dichos seminarios.

- El 100% de las autoridades, el 100% de los docentes, el 98% de los estudiantes y el 91% de los representantes legales están de acuerdo en que en el sitio web de la Institución se apliquen estrategias colaborativas que favorezcan el interaprendizaje entre los estudiantes y la comunidad educativa.

  Al analizar los resultados se puede concluir que todos los actores de la investigación coinciden en aplicar estrategias colaborativas en el sitio web institucional para favorecer el interaprendizaje, por esta razón se debe implementar un sistema de educación en línea que permita a los educadores crear espacios virtuales de aprendizaje en los que desarrollen cursos on-line o utilizarlos de apoyo como complemento a la enseñanza tradicional.

- El 100% de las autoridades, el 92% de los docentes, el 90% de los estudiantes y el 90% de los representantes legales están de acuerdo en participar en una red social en línea que permita la interacción entre estudiantes, docentes y representantes legales de la Institución Educativa.

  Según el análisis de los resultados se puede concluir que todas las partes están dispuestas a interactuar en una red social en línea con los demás actores educativos de la Institución, por lo tanto, se debe aprovechar el interés por participar de la comunidad educativa para

implementar una web social que mantenga en contacto a estudiantes, docentes, representantes legales y autoridades de la Institución y que éstos interactúen sobre los diferentes tópicos de índole educativo.

CONCLUSIONES

Una vez realizadas las encuestas a las autoridades, docentes, estudiantes y representantes legales, se establecen las siguientes conclusiones:

- Respecto a la comunicación que se utiliza en la Institución educativa se observa que los resultados de estudiantes y representantes legales demuestran la falta de tecnología en el sistema de comunicación utilizado actualmente en la Institución Educativa.

- Todos los actores coinciden en que sí existen herramientas tecnológicas en la Institución, pero debido a la cantidad de estudiantes es necesario que se implementen más herramientas para que los docentes y estudiantes accedan a ellas de una mejor manera. Cabe resaltar que un alto porcentaje de estudiantes y representantes legales se manifiesta indiferente si en el proceso educativo se utilizan herramientas tecnológicas.

- Los estudiantes opinan que los docentes no utilizan las referencias tecnológicas necesarias para que se dé una mayor comprensión de los temas a tratar.

- Definitivamente los docentes y estudiantes no hablan la misma lengua en materia de tecnología porque los estudiantes tienen mayores destrezas para conseguir conocimientos informáticos y tecnológicos que los docentes. Cabe resaltar que un alto porcentaje de estudiantes y representantes legales es indiferente en tener una conversación tecnológica con los docentes.

- No existe la herramienta tecnológica que permita conocer el rendimiento académico de los estudiantes y de las actividades programadas por la Institución.

- Todos los actores de los grupos investigados están de acuerdo en que deben existir políticas de comunicación e interacción en la Institución Educativa.

- Todos los actores coinciden en que sí deben ser incorporadas las nuevas tecnologías al proceso educativo para que los estudiantes estén actualizados con los procesos tecnológicos y científicos que se desarrollan día a día.

- Con respecto al uso didáctico de las TIC los datos estadísticos indican que sí han transformado y evolucionado los avances educativos al mejorar el interaprendizaje y beneficiar a los estudiantes.

- Con respecto a incluir estrategias colaborativas en el sitio web de la Institución los resultados de la encuesta indican que todos los actores de la investigación confirman estar de acuerdo en aplicar dichas estrategias que favorecen el interaprendizaje entre los estudiantes y la comunidad educativa.

- Con respecto a participar de una red social en línea los datos estadísticos demuestran que la gran mayoría de los encuestados están interesados en interactuar de esta forma con los demás actores educativos de la Institución.

Bibliografías:

Bernal, Augusto (2014). 20 Herramientas para crear actividades educativas interactivas. Colombia, disponible:http://tics-ti.blogspot.com/2014/02/20-herramientas-para-crear-actividades.html

Chilón, J.; Díaz, Y.; Vargas, r.; Álvarez, E.; Santillán, M. (2008). Análisis de la utilización de las TIC en las I.E. públicas del nivel secundario del distrito de Cajamarca.

Díaz Barriga, F. (2010). Metas Educativas 2021. Conferencia Iberoamericana de Ministros de Educación, (pág. 1). Buenos Aires Argentina. Obtenido de http://www.oei.es/metas2021/expertos02.htm

Hernández, Miriam. (2011). Andragogía.
http://www.aula20.com/profiles/blogs/andragogia-1

Hernández, S.C. (2009). Evaluación de las habilidades Cognitivas. México: Universidad de Guadalajara

Valderrama, S. (2009). *Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación científica*. UNMSM. Lima.

.