

Evaluación del uso de internet y las Tics en el Comunicador Social

Evaluation the use of internet and ICT in Social Communicator

Roberto Rivieliño Gallardo Samaniego

Sara Gabriela Cruz Naranjo

Universidad Técnica de Machala

rgallardo_est@utmachala.edu.ec<http://mail.utmachala.edu.ec/>

<http://mail.utmachala.edu.ec/>

Resumen

El comunicador social puede desenvolverse hábilmente en diversos campos comunicativos, es posible destacar las técnicas teóricas y prácticas en cuanto a procesos tecnológicos se refiere basadas en el uso del internet y TIC en el ejercicio profesional, enfocado a un estudio científico que destaca una metodología cualitativa oportuna en profundizar los conocimientos y aprendizajes en temas actuales que se adaptan a la realidad personal y social, una herramienta sumamente interesante y bastante útil que relaciona al comunicador y el público permanentemente, situación que motiva a evolucionar con la intención de no quedarse atrás, representando un progreso selectivo y muy participativo.

Palabras clave: TIC, internet, comunicador social.

Abstract

The social communicator can be developed in various communicative fields, it is possible to highlight the theoretical and practical techniques in terms of technological processes is based on the use of the Internet and ICT in the professional practice, focused on a scientific study timely qualitative methodology in deepening the knowledge and learning in current topics that adapt to personal and social reality, an extremely interesting and very useful tool that relates the communicator and the public permanently, a situation that motivates to evolve with the intention of not be left behind, representing a selective and highly participative progress.

Keywords: Internet, ICT, social communicator.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo está orientada al comunicador social y la formación profesional en base a los conocimientos, habilidades y destrezas con el internet y las Tics en la labor comunicativa.

Gabriel García Márquez (s.f.) dijo que “somos simplemente contadores de historias”, estas palabras no poseen ninguna referencia a la revolución del internet, sin embargo en el tiempo actual son aplicables, puesto que la manera en cómo los comunicadores sociales han usado estas herramientas es válida para una evaluación que permita conocer su aportación y trascendencia.

La metodología aplicada está basada en la revisión de artículos científicos con argumentos de autores oportunos para la fundamentación de las ideas bases difundidas, afirmaciones claves para la determinación de la experiencia. La posibilidad de que este material sirva de apoyo a futuros proyectos investigativos es directamente proporcional a la coherencia y responsabilidad con lo que se trabajó y es esta la evidencia del logro alcanzado.

MATERIALES Y MÉTODOS

La comunicación social es la transmisión de la información y el manejo de las tecnologías, a esta apreciación se suma la aportación de las profesoras Belmonte y Tusa

(2010) refieren como herramientas de alfabetización digital a las redes sociales, las cuales fortalecen actitudes, habilidades y competencias en los estudiantes, al tiempo que construyen un aprendizaje, formativo y significativo, tan necesario en tiempos de cambio social y económico. Es posible que los futuros comunicadores que emprenden los conocimientos en las aulas universitarias, llegaron al alma máter con habilidades en manejo de información bien definidas.

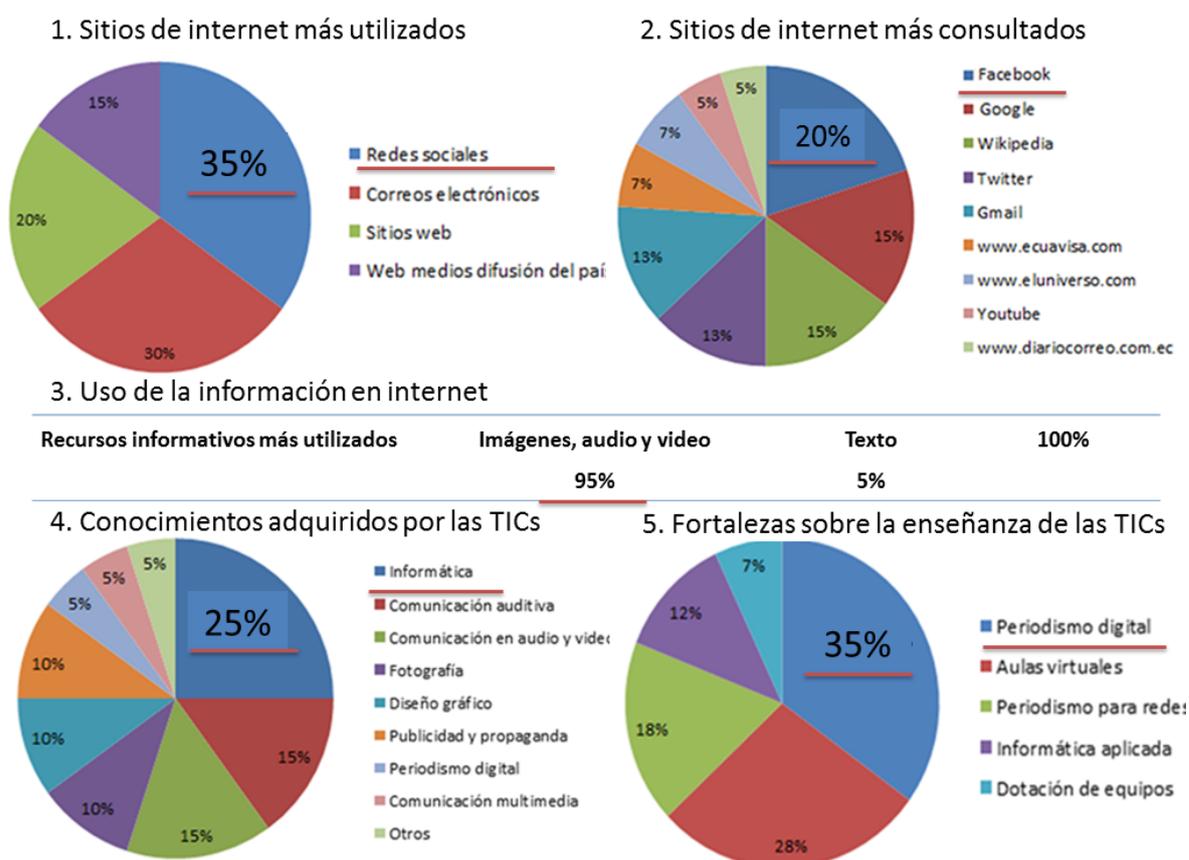
El diagnóstico está enfocado bajo la enseñanza que Paulo Freire propuso: “el educador aprende al enseñar y el educando enseña al aprender” logrando una dimensión más profunda del sentido que se quiere dar a una investigación, siempre siendo objetivos, críticos, analíticos, de modo que la evaluación es respaldada por un método cualitativo con la aplicación de encuestas a los participantes directos en base a la experiencia en el campo laboral de la comunicación.

Las experiencias son, según Oscar Jara (2010), procesos individuales y colectivos y no simple acciones o hechos puntuales. Las experiencias son dinámicas y complejas, y en ellas intervienen muchos elementos tales como condiciones del contexto, situaciones particulares, acciones, percepciones y emociones.

La encuesta elaborada es empírica, consciente de lo que implica un análisis cualitativo, el cual se apoya en describir de forma minuciosa eventos, hechos, personas, situaciones, comportamientos, interacciones que se observan mediante un estudio.

En este caso son 40 comunicadores sociales de la ciudad de Machala, quienes trabajaron directamente en el proyecto colaborando con las encuestas. Este proceso se llevó a cabo como lo destaca Maxwell: este tipo de metodología cualitativa, tanto la recolección de datos como la pregunta de investigación se desarrollan en interacción con el análisis de datos. De modo que los resultados obtenidos mediante las encuestas, sirvieron para emitir conclusiones al respecto del suceso desarrollado.

Figura 1. Respuestas más representativas de la encuesta



Fuente: elaboración propia.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En base a la experiencia obtenida por parte de la investigación que fueron parte los comunicadores sociales, es posible destacar el desenvolvimiento y gran influencia que ha tenido el internet y las Tics en las carreras profesionales. Esta afirmación se sostiene a la realidad que apuesta a los constantes cambios, pues el entorno comunicativo es diferente. Las empresas de comunicación se encuentran inmersas en un proceso de reinención donde la relación directa con internet a través de las redes sociales, supone no solamente una nueva dirección de comunicación bidireccional, sino también –y más importante- una ayuda fundamental para el posicionamiento en los motores de búsqueda y la explotación directa del contenido (Vivar, 2011). Es por ello que la trascendencia del internet y las Tics es enorme, una medida a gran escala que en tiempos modernos resulta imparables.

Tabla 1: Plan de Sistematización Orientada

BASES	Sitios más utilizados	Sitio más consultados	Uso de la información	Conocimientos adquiridos por las TICs	Fortalezas sobre la enseñanza de las TICs
PUNTOS	Redes sociales	Facebook	Imágenes, audio y video	Informática	Periodismo digital
PLANES	¿Qué se va a hacer? Informar mediante publicaciones	¿Cómo se miden los resultados? En Facebook Número de: Me gusta Comentario Compartido	¿Cuáles son los recursos? Imágenes reales. Fotografías y videos creíbles.	¿Cuál es el medio? Computador Celular Tablet	¿Qué estilo se le dará? Periodístico especializado en redes sociales.

Fuente: elaboración propia.

Estos cinco puntos están relacionados a un plan estratégico, tomado como ejercicio real si los comunicadores sociales quieren utilizarlo progresivamente, pues los alcances y limitaciones dependen únicamente del valor con el que emprendan el trabajo y tener en mente si es tan importante a nivel personal, pues únicamente así lograrán un reconocimiento especial gracias el compromiso que obtuvieron por el excelente desempeño profesional.

Los comunicadores sociales conocen del impacto que posee el internet en la vida de la gente, llega a cada vez más personas en el mundo, noticias, hechos, situaciones que se comparten por un medio digital a gran velocidad, las Tics y las redes sociales marcan en el mundo de hoy otro ritmo de vida. Se puede decir que cada vez se avanza más hacia una tendencia a la personalización del comunicador y a un periodista-marca con una credibilidad propia en la red, no necesariamente ligada para el medio al que trabaje (Noguera, Martínez & Grandino, 2011). Esta base se fundamenta en la labor profesional actual de los comunicadores, quienes tuvieron que moverse en ese entorno, en el cual tanto los medios como ellos mismos encontraron una oportunidad y un complemento para trabajar en la sociedad, tal y como si realizaran la labor periodística tradicional.

CONCLUSIONES

Se concluyó que el uso del internet ha influido positivamente en la vida y el ejercicio profesional de los comunicadores sociales y los conocimientos adquiridos de las Tics marcó un precedente en su forma de comunicar que gracias a la disponibilidad de las mismas pueden acercarse al público directamente, con ingenio e iniciativas lograr un nuevo espacio de reconocimiento profesional, además de orientar acertadamente a las nuevas generaciones mediante enseñanzas de estos importantes temas que pueden fortalecer en el desempeño y habilidades comunicativas a futuro.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Belmonte, A. & Tusa, F. (2010). Alfabetización digital en la docencia universitaria: el uso de blogs y redes sociales en el entorno universitario. *Actas II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, Universidad de La Laguna*.
- Jara, O. (2010). *Trayectos y búsquedas de la sistematización de experiencias en América Latina*.
- Noguera, J. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación*.
- Vivar, H. (2011). Tic, internet y el sector de la comunicación. Nuevos perfiles profesionales para una comunicación digital. *Revista Telos*, 87.