Emprendimiento y responsabilidad social: Análisis estadístico de la participación de la mujer en Ecuador

Entrepreneurship and social responsibility: Statistical analysis of the participation of women in Ecuador

Autor:

Margarita Palma Samaniego, MBA.

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Departamento de Seguridad y Defensa, Unidad Académica Especial Salinas (ESMA – ESSUNA), Av. General Rumiñahui s/n, Sangolquí – Ecuador, P.O.BOX: 171-5-231B

Correo: mdpalma3@espe.edu.ec

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo es mostrar el termino emprendimiento desde el punto de vista conceptual, entendiéndose que por emprendimiento se derivan algunas teorías que permiten observar que es una característica que permite a las personas salir adelante con ideas novedosas, metodológicamente se realiza un análisis de las principales características que tienen los emprendedores observando que la edad promedio de una persona que se inicia de manera temprana en el emprendimiento es de 36 años, a pesar que a lo largo de los años ha existido una paridad al momento de emprender entre los hombres y mujeres, se observar el emprendimiento sucede con mayor proporción en las mujeres 51,1%. El emprendimiento femenino se está volviendo protagonista de la economía nacional. El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) reporta que en Ecuador, aproximadamente, el 54% de ellas piensan en ser microempresarias en los próximos tres años. "El rol de la mujer ha ido cambiando en la sociedad. Es importante promover su formación y generar competencias emprendedoras que le permitan crear iniciativas innovadoras, sostenibles y con impacto social".

Palabras claves: Emprendimiento, responsabilidad social, Mujer

ABSTRACT

The aim of this paper is to show the term entrepreneurship from the conceptual point of view, understanding that by undertaking some theories that allow us to observe that is a feature that allows people to move forward with innovative ideas are derived methodologically an analysis of the performed main features are entrepreneurs noting that the average age of a person who starts early in the venture is 36 years, although over the years has been a parity when undertaking between men and women , will observe the venture is with higher proportion in females 51.1%. Female entrepreneurship is becoming protagonist of the national economy. The Global Entrepreneurship Monitor (GEM) reports that in Ecuador, approximately 54% of them think of being microentrepreneurs in the next three years. "The role of women has changed in society. It is important to promote training and generate entrepreneurial skills that allow you to create innovative, sustainable and social impact initiatives".

Keywords: Entrepreneurship, social responsibility , Female

INTRODUCCION

Según la OIT, en América Latina la tasa desempleo urbano bajó a 6,3% y se mantendría igual a finales del 2014, siendo necesario el desafío de mejorar la calidad de los empleos. De aquí nace la necesidad de generar empleo mediante emprendimientos.

En este trabajo se analiza el concepto Emprendimiento desde un enfoque investigativo analizando las teorías de varios autores donde indican que el emprender es la forma de generar ideas innovadoras y permiten a las permites mejorar su calidad de vida. Se realiza un análisis de varias características de los emprendedores donde se puede observar que el emprendimiento se genera en mayor proporción en las mujeres, y estas lo hacen por necesidad. Finalmente, se hace una revisión conceptual de responsabilidad social y su incidencia en los emprendimientos que son generados por mujeres.

MATERIALES Y METODOS

La investigación universitaria genera diferentes productos que resumen sus resultados y recomendaciones (Rosado, 2008, citado por Vera y Mora, 2011). El presente trabajo es producto de la recopilación literaria bajo un enfoque cualitativo de diferentes autores, de forma descriptiva y exploratoria, cuyo objetivo se centra en la revisión del concepto del Emprendimiento fundamentado en fuentes como diarias, revistas o journals, libros y artículos que están disponibles en las bases de datos científicas tales como Springer-Link, Ebrary y ProQuest entre otras revistas indexadas, esto con la finalidad de obtener una caracterización y definición del concepto emprendedor. El trabajo se desarrolla en la primera sección haciendo referencia al emprendimiento desde un enfoque investigativo, haciendo un análisis de la definición utilizando bibliografía; luego se hace un análisis de la participación de la mujer en los emprendimientos y el aporte que estas hacen aplicando responsabilidad social, finalmente se detallan las conclusiones.

RESULTADOS

Emprendimiento

Al hablar de emprendimiento no se habla de un concepto nuevo, sin embargo a lo largo de la historia siempre ha estado presente, por esta razón adopta varias definiciones, entre las que se puede mencionar las siguientes:

Según Hoselitz (1960), da a conocer a Jean Baptiste Say (1776 – 1832), economista francés, describe al emprendedor como el empresario que representa o se constituye en el catalizador para el desarrollo de productos, y lo definía como un "trabajador superior"

Según (Jaramillo, 2008) el emprendimiento es una capacidad de los seres humanos para salir delante de manera novedosa y con ideas renovadas. La palabra "Emprendimiento" proviene del francés "enterpreneur" que significa **pionero** y se refiere a la capacidad de una persona que hace un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo. También es utilizada para definir a la persona que inicia una nueva empresa o proyecto. Luego es asociada a los empresarios que fueron nominados como innovadores o personas que agregan valor a un producto ya existente. (Jaramillo, 2008).

Haciendo una compilación de varias definiciones a la palabra Emprendimiento, se identifica como el rol que juega el emprendedor en calidad de conductor de los mercados hacia el equilibrio, por medio de la actividad empresarial, de esta forma se cubre los posibles excesos de demanda existentes en ciertos bienes o servicios. Finalmente, se puede definir a Emprendimiento como la actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos, es lo que permite avanzar más allá de donde ha llegado. Una persona emprendedora es capaz de aprovechar las situaciones de insatisfacción, de poco crecimiento personal y laboral para desencadenar situaciones de satisfacciones, nuevos logros.

Origen del emprendimiento

Según (Grisales, 2016) el emprendimiento es algo innato en la humanidad, algo que siempre ha estado presente en el hombre, aunque claro está, el emprendimiento no se ha desarrollado en todos los hombres. Quizás el emprendimiento ha sido la diferencia entre el hombre y los demás seres vivos, pues éstos últimos prácticamente no se han superado en miles de años, contrario al sorprendente progreso de la humanidad, y todo gracias el espíritu emprender que el caracteriza.

Teorías del emprendimiento

Existen diferentes puntos de vista para analizar el término emprendimiento, entre las que se puede mencionar:

1. **Teoría de Andy Freire:**

   La teoría del triángulo invertido propuesto por Andy Freire, se indica que todo proceso de emprendimiento combinas tres elementos: Emprendedor, Idea y Capital. Ver Figura1.

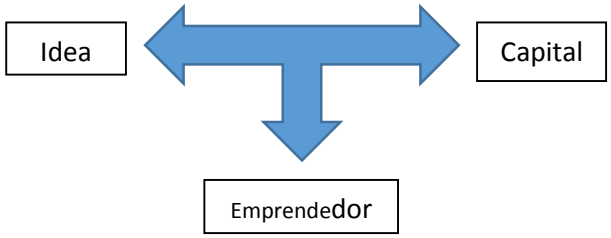

Figura 1: Elementos de Teoría Freire

Fuente: (Gómez, 2016)

Elaborado por: Autores

Esta teoría indica que el principal apoyo del emprendedor se basa en dos elementos adicionales para llegar: la idea de negocio con viabilidad del mercado y el capital. Cuando un emprendimiento no logra el éxito deseado, se debe considerar uno de los tres elementos así como la combinación entre ellas. (Gómez, 2016)

2. **Emprendimiento según Schumpeter:**

   Según Schumpeter el emprendedor se define como una persona que promueve nuevas combinaciones o innovaciones.

   "La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo" (SCHUMPETER, 1935).

3. **Emprendimiento según la escuela Austríaca:**

   Varios autores tales como Ludwin Von Mises, Freidrich Hayek e Israel Kirzner difieren con Schumpeter en la concepción que se da entre la persona y actividad de impacto de estos en el proceso y en la visión del capitalismo.

Mises indica que Emprendedor es aquel que se incursiona en una situación de incertidumbre, respondiendo a señales que el mercado muestra como precios, ganancias y pérdidas.

Según Kizner, una persona emprendedora siempre esta alerta de las oportunidades que se genera en situaciones de desequilibrio, esto permite que el emprendedor pueda percibir las oportunidades antes que los demás.

Según los austríacos, el énfasis de Schumpeter en el cual el emprendedor está empujando la economía en el sentido contrario al equilibrio, ayuda a promover la percepción errónea de que el emprendimiento es, de alguna manera, innecesario para entender la manera en que el mercado tiende a la posición de equilibrio.

4. El emprendedor según Howard Stevenson:

En la década de los 80's Stevenson interpretó la mentalidad emprendedora como un sistema de gestión apoyado más en las oportunidades que en los recursos.

Cuando se plantea un método alternativo de creación de generadores de riqueza, los cuales, partiendo de una base pequeña van conformando un equipo cada vez más grande. En este caso, el desarrollo personal y el desarrollo de la empresa van tomados de la mano.

La enseñanza del emprendimiento no está ligado al número de empresas creadas, o a las pequeñas y medianas empresas, sino que están ligadas a:

- La facultad de crecer y crear empresa, orientada bien hacia la generación de desequilibrio (Schumpeter) o de equilibrio (Escuela Austriaca)
- La orientación al crecimiento (Teoría de Drucker y Stevenson).
- El encaje de tres puntos básicos: el mercado, las personas y los recursos. (Modelo TIMMONS).

Las nuevas condiciones de competitividad deben permitirles a los jóvenes tomar decisiones sobre su destino profesional con un mayor abanico de oportunidades.

5. **Teoría de Allan Gibb:**

Muestra un ejemplo de cómo las entidades de educación deberían enfocar sus esfuerzos para la educación empresarial. De ahí parte el análisis de la educación empresarial. En esta se tienen en cuenta las siguientes características:

- Comparte los valores de las MiPyMe
- Está arraigada en las prácticas de la comunidad
- Valora tanto el conocimiento tácito como el explícito
- Fuertemente comprometida con todos los interesados.
- Fuertes vínculos con los empresarios
- Diseñada como una organización empresarial
- Enfocada en diseñar un ambiente empresarial con todo tipo de organizaciones
- Entiende cómo los empresarios aprenden y construyen sus enfoques a partir de esta base.
- Usa cuidadosamente el conocimiento adquirido de otras fuentes.

Elementos que facilitan el emprendimiento

Existen elementos que facilitan el emprendimiento, de los cuales el 67% de las menciones se concentran en 7 factores: apoyo financiero, capacidad para emprender, programas de gobierno, políticas gubernamentales, educación y entrenamiento, apertura del mercado, y normas sociales y culturales. Ver Figura 2.

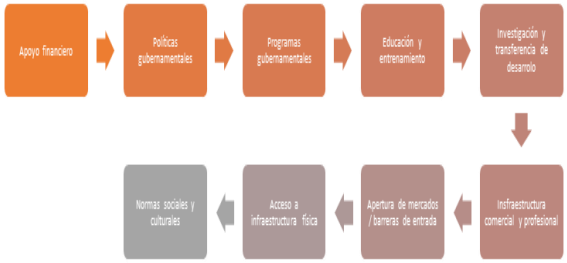

Figura 2: Elementos que facilitan el emprendimiento
Fuente: (ESPAE, Graduate School of Management, 2015)

El inicio de las actividades en emprendimiento según (ESPAE, Graduate School of Management, 2015) se miden por el TEA (Actividad emprendedora temprana, por sus siglas en ingles), Ecuador mantiene una TEA alta, 33,6% ubicándose en el primer lugar entre los países de América latina y Caribe que participaron en el Global Entrepreneurship Monitor 2015 (GEM, 2015).

Figura 3: Comparativo de la TEA en la Región
Fuente: (ESPAE, Graduate School of Management, 2015)
Elaborado por: Autores

De acuerdo al informe del GEM 2015 (ESPAE, Graduate School of Management, 2015) en orden de magnitud de la TEA, luego de Ecuador que lidera en la región, se encuentra Chile con 25.9%, Colombia con 22.7%, y Perú con 22.2%. Chile y Perú muestran reducción en la actividad emprendedora en relación al 2014, mientras que ésta ha aumentado con respecto al año pasado para Colombia y Ecuador. Ver figura 3.

Global Entrepreneurship Monitor 2015 (ESPAE, Graduate School of Management, 2015) identifica dos grandes motivaciones en los emprendedores: oportunidad y necesidad. Este año el 69% de la TEA corresponde a emprendimientos por oportunidad y el 31% por necesidad. La TEA urbana por oportunidad se reduce un poco y se observa en cambio un aumento de esta motivación para la TEA rural, manteniéndose la TEA rural por necesidad, como se observa en la Figura 4.

Figura 4: TEA por zona y motivación
Fuente: (ESPAE, Graduate School of Management, 2015)

Según GEM 2015 (ESPAE, Graduate School of Management, 2015) en la región, entre los países con TEA más alta, Perú muestra la mayor proporción en emprendimientos por oportunidad y Chile la menor proporción de emprendimientos por necesidad. Las motivaciones de los emprendedores de Ecuador se ubican alrededor del promedio para América Latina y el Caribe.

Del mismo modo en relación a los países con economías de eficiencia en motivación por oportunidad; en cuanto a motivación por necesidad Ecuador está por encima del promedio para economías en su misma fase de desarrollo.

El índice motivacional, es decir, la relación que existe entre los emprendedores motivados por la oportunidad de mejora y los motivados por necesidad, Ecuador se ubicó en 2015 en 1.1, similar al del 2014 y por debajo del promedio regional y de las economías de eficiencia.

Al igual que en 2014, en Ecuador se establece un negocio por oportunidad de mejora por cada negocio iniciado por necesidad. (ESPAE, Graduate School of Management, 2015)

Según (ESPAE, Graduate School of Management, 2015) en su informe GEM 2015 donde se muestran las principales características de los emprendedores donde se contrasta entre los que no han iniciado negocios y quienes son propietarios de negocios establecidos. Se realiza un análisis considerando características tales como Edad, Años de escolaridad, Zona de residencia, Sexo, categoría de ocupación, categoría de ingresos, oportunidades percibidas, capacidades percibidas, miedo al fracaso, intención de emprender, cierre de negocio, emprendimiento hace 2 años.

Según (ESPAE, Graduate School of Management, 2015) el informe indica que la edad promedio de emprendedores es de 36 años, tienen 10 años de escolaridad, se evidencia que la mayor parte de emprendimientos se concentra en la zona urbana, esta proporción continúa declinando. Existe mayor porcentaje de emprendimientos en las mujeres (51,1%), el 99.3% de los emprendedores tempranos saben leer, con respecto a la ocupación de los emprendedores el 45,1% es auto empleado, 15,8% dedicado al hogar. Respecto a los ingresos mensuales el 50,4% de los emprendedores son personas cuyos ingresos son menores de $450.

Responsabilidad social

En el siglo XXI, como sucede con muchos elementos asociados al desarrollo de la empresa y del emprendimiento, nos encontramos con que no existe una única y consensuada definición de lo que es la Responsabilidad Social.

Según Lord Holme y Richard Watts World Business Council for Sustainable Development, definen la Responsabilidad Social (RSC) como el continuo compromiso de los negocios para conducirse éticamente y contribuir al desarrollo económico mientras mejoran la calidad de vida de sus empleados y familias, así como de la comunidad local y sociedad en general.

Conviene analizar el término Responsabilidad Social para vincularlo con los emprendimientos que son realizados por las mujeres en Ecuador. Y así determinar el aporte que estos generan en la economía ecuatoriana tomando en cuenta el impacto social y los beneficios.

Mujer en Emprendimiento con Responsabilidad Social

La mujer en las últimas décadas dejó de ser invisible para la economía en el Ecuador. Los aportes realizados por la mujer abarcan varias áreas como la económica, política, social y cultural. Actualmente la Constitución de Ecuador ofrece la posibilidad de un nuevo contrato social, partiendo de los derechos humanos y la calidad de la convivencia ética que existe entre hombres y mujeres.

Durante muchos años se ha observado una paridad a la hora de emprender entre hombres y mujeres. Según (ESPAE, Graduate School of Management, 2015) existen diferencias en las motivaciones de mujeres a la hora de emprender puesto que la proporción de mujeres que emprender por necesidad es superior a las de los hombres con igual motivación. Ver figura 5.

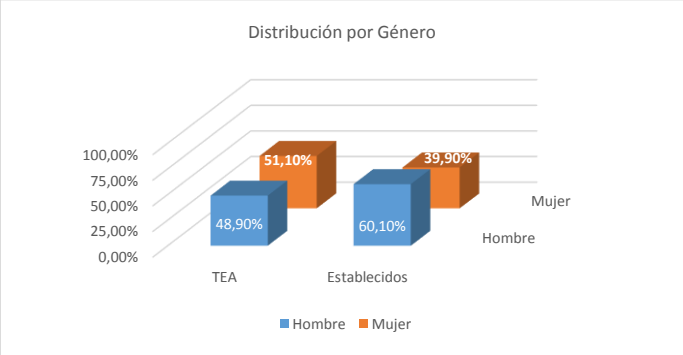

Figura 5: Distribución por Género

Fuente: (ESPAE, Graduate School of Management, 2015)

En los últimos años en Ecuador existen organismos que han trabajado prioritariamente por la autonomía de las mujeres y el control de ellas sobre sus recursos mediante iniciativas productivas de la economía popular y solidaria y el acceso a créditos. Hay que resaltar que las mujeres en la actualidad recurren al conocimiento en distintas áreas para poder tener participación en el desarrollo económico de los hogares, una de las formas más utilizadas es generar pequeños emprendimientos que puedan ser administrados por las mujeres y fomentar la economía. El emprendimiento femenino es motor de transformación social, dicen expertos (Lideres, 2015)

CONCLUSIONES

Un estudio reciente, realizado por la Escuela Superior Politécnica del Litoral, muestra que Ecuador tiene muchos emprendedores. Ecuador consta entre los 15 países con mayor tendencia a iniciar nuevos negocios. Entre las fortalezas detectadas de los emprendedores están la juventud y la capacidad de detectar oportunidades de mercados, sin embargo las debilidades son la falta de capacitación y el capital. Según el Monitor Global de Emprendimiento (GEM) realizado en el año 2012, evidencia que las mujeres realizan emprendimientos por sensibilidad a la necesidad, mientras que los hombres lo hacen por la oportunidad que se les presente. El emprendimiento genera autoempleo y empleo en las localidades donde se desarrolla y el apoyo interinstitucional local y nacional en el marco del Buen vivir contribuye con la Política de Estado para que esto suceda.

BIBLIOGRAFIA

EDMTOV. (2013). Emprendimiento, clave para acelerar la economía. *Portafolio*,Retrieved from http://search.proquest.com/docview/1464528572?accountid=34102

Ramírez, A. R. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial / new perspectives for understanding business entrepreneurship.*Pensamiento & Gestión*, (26) Retrieved from http://search.proquest.com/docview/1435585058?accountid=34102

Correa, C. I. O., & Orrego, I. (2009). La fenomenología y el emprendimiento.*Pensamiento & Gestión*, (27) Retrieved from http://search.proquest.com/docview/1435584699?accountid=34102

El emprendimiento en ecuador crece, pero no es estable. (2015, May 22). *Lideres*Retrieved from http://search.proquest.com/docview/1682406362?accountid=34102

Ecuador y perú entre las economías más emprendedoras del mundo, según reporte. (2015, Mar 11). *EFE News Service* Retrieved from http://search.proquest.com/docview/1662125970?accountid=34102

Guido Caicedo, Virginia Lasio. *"Emprendimiento en Ecuador: cantidad vs. Calidad*". Tomado el 29 de enero 2015 desde http://www.espae.espol.edu.ec/images/documentos/publicaciones/publicaciones_medios/EmprendimientoEcuador.pdf

Gabriel Robayo.: *"Los tres desafíos del emprendedor ecuatoriano"*. Tomado el 29 de enero 2015 desde http://investiga.ide.edu.ec/index.php/los-tres-desafios-del-emprendedor-ecuatoriano

Samaniego Erazo, F.: *"Análisis y perspectiva del emprendimiento empresarial ecuatoriano en el contexto de la política económica del buen vivir"*, en Observatorio de la Economía Latinoamericana, Número 201, 2014. en http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2014/emprendedores.html

Vásquez, A. G. (2008). EMPRENDIMIENTO SOCIAL - REVISIÓN DE LITERATURA1. Estudios Gerenciales, 24(109), 105-125. Retrieved from http://search.proquest.com/docview/750060416?accountid=34102

EDWPUE. (2015). Las mujeres, comprometidas con el desarrollo. Portafolio, Retrieved from http://search.proquest.com/docview/1704938242?accountid=34102

El emprendimiento femenino es motor de transformación social, dicen expertos. (2015, Jun 05). Lideres Retrieved from http://search.proquest.com/docview/1686054449?accountid=34102}