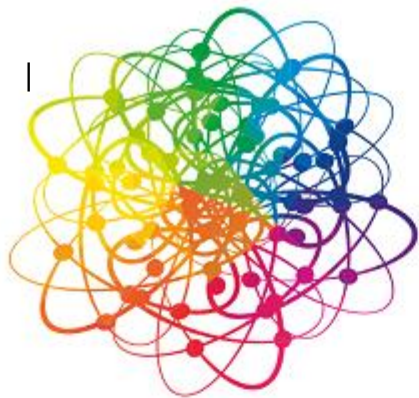


II CONGRESO INTERNACIONAL CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Área Temática:	
Sociedad, Patrimonio y Comunicación	
Tema del Simposio:	
Comunicación como Estrategia de Cambio	
Objetivos:	
<p>Promover la importancia de la planificación estratégica en la comunicación de las organizaciones públicas y privadas, mediante el abordaje de conceptos claves y la información científica para el afianzamiento del perfil profesional del comunicador como eje importante en las empresas de la región.</p>	
Organizadores:	
<p>Lic. Karina Benítez Luzuriaga Mgs. Docente de la Unidad Académica de Ciencias Sociales Universidad Técnica de Machala</p>	<p>Ing. Gabriel Iñiguez Parra. Mgs. Docente de la Unidad Académica de Ciencias Sociales Universidad Técnica de Machala</p>
<p>Lcda. Fernanda Tusa Jumbo, Mgs. Docente de la Unidad Académica de Ciencias Sociales Universidad Técnica de Machala</p>	
Justificación:	
<p>La comunicación se ha convertido en eje fundamental de los procesos sociales de la actualidad. Poco a poco, se ha tomado conciencia de que la comunicación es clave para lograr resultados positivos en el funcionamiento de los núcleos organizacionales. La sociedad actual exige una planificación concertada.</p> <p>Todas las entidades se comunican con diferentes públicos, independiente de su tamaño o naturaleza. Por esta razón es importante implementar estrategias que permitan conseguir resultados positivos. Algunos de los elementos que hacen parte de la estrategia son: identidad, cultura, relaciones públicas, responsabilidad social, canales internos y externos, entre otros.</p> <p>La comunicación estratégica consiste en aplicar –en el momento oportuno- el mensaje correcto; siempre tomando en cuenta el tipo de público objetivo al que queremos llegar para transformar una realidad, tomando en cuenta a esos actores del proceso como agentes activos del cambio.</p> <p>La comunicación se erige así como instrumento de transformación social. Por tanto, aplicar modelos planificados de comunicación en entidades pequeñas o grandes, de diversa índole, se hace necesario para el mejoramiento de una organización, por dentro</p>	



II CONGRESO INTERNACIONAL CIENCIA Y TECNOLOGÍA

y por fuera, de su contexto y de la sociedad en general.

De esta manera, entender el momento histórico y social que cumple la comunicación en nuestros días es importante para potencializar el ejercicio profesional ya sea en comunicación periodística, institucional, educomunicacional y comunicación para el desarrollo.

Modalidad:

El simposio es un ciclo de conferencias que permitirá conocer la posición de los invitados alrededor de tres temáticas:

- Periodismo científico: retos en la sociedad actual
- Planificar la Comunicación en las Instituciones: Retos y Desafíos
- La interdisciplinariedad en las Ciencias de la Comunicación

Moderador:

Cristhian Rivera

Duración:

2 horas / 11:00-13:00




Lugar:

Salón de Eventos 1 – Rectorado

Fecha:

Jueves, 24 de noviembre de 2016

Conferencistas:

	Tania Orbe, Ecuador Universidad San Francisco de Quito		Abel Suing, Ecuador, Universidad Técnica Particular de Loja
	Periodismo científico: retos en la sociedad actual		Planificar la Comunicación en las Instituciones: Retos y Desafíos
	Patricia Ramos, Ecuador Universidad de Guayaquil		
	La interdisciplinariedad en las Ciencias de la Comunicación		