



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

*Calidad, Pertinencia y calidez*  
COMPONENTE DE FORMACIÓN

## A. Información del Grupo

GRUPO	
Información del grupo	
Serie	GRP-003
Nombre	Negocios Electrónicos y Publicidad
Denominación	OroResearch
Línea de Investigación	Publicidad y negocios virtuales
Adscripción:	Administración de empresas
Proyecto	Neuromarketing Digital
Serie	PRO-030
Año	2015-2016

## B. Información de la Actividad

El grupo de Investigación de la Carrera de Administración de Empresas en Negocios Electrónicos y Publicidad, OroResearch, invita a docentes y profesionales en el ámbito a fin al Taller de Formación en Neuromarketing Digital, actividad Pre-Congreso del II Congreso Internacional de Ciencia y Tecnología de la UTMACH, a realizarse el jueves 4 y viernes 5 de agosto del 2016.

### Talleres:

1. Taller de investigación "Técnicas para la visualización de resultados de investigación a través de publicaciones" (20 horas)
2. Taller en Neuromarketing Digital (20 horas)

### 1. Taller de investigación "Técnicas para la visualización de resultados de investigación a través de publicaciones"

**Público:** Docentes Investigadores UACE o investigadores noveles  
Cupo 25 docentes

**Conferencistas:** Dr. Valentín Alejandro Martínez-Fernández  
Dra. María Magdalena Rodríguez  
Dra. Eva Sánchez Amboage

**Total horas:** 20 horas  
4 horas presenciales  
16 horas prácticas

<b>Hora</b>	<b>Día</b>	<b>Detalle</b>
8h00 a 10h30	Jueves 4 agosto 2016	Introducción a la Investigación
8h00 a 10h30	Viernes 5 agosto 2016	Redacción y publicación

**Pre-requisitos de inscripción:** Los docentes participantes deberán previamente a la inscripción enviar de manera individual o en grupo la descripción de su tema de investigación que se planteará redactar como artículo científico al correo electrónico [rmtinoco@utmachala.edu.ec](mailto:rmtinoco@utmachala.edu.ec).

La inscripción se realizará mediante formato digital a la dirección:

<https://goo.gl/forms/zVEhwUAwD6KAGD8t1>

**Para la emisión del certificado:** Los docentes participantes deberán cumplir con la tarea asignada por los conferencistas correspondiente a las 16 horas prácticas y el 100% de asistencia a las horas presenciales de este taller.

## 2. Taller en Neuromarketing Digital

**Público:** Docentes de Marketing y a fines  
Cupo 25 docentes

**Conferencistas:** Dr. Valentín Alejandro Martínez-Fernández  
Dra. María Magdalena Rodríguez  
Dra. Eva Sánchez Amboage  
Raquel Tinoco Egas  
Marco Calvache Sánchez

**Temas del taller:** Métricas en redes sociales  
*2 horas presenciales*  
*4 horas prácticas*

Neuromarketing y emotion share  
*4 horas presenciales*  
*10 horas prácticas*

Marketing 3.0 (videoconferencia - España)  
*1 hora presencial*

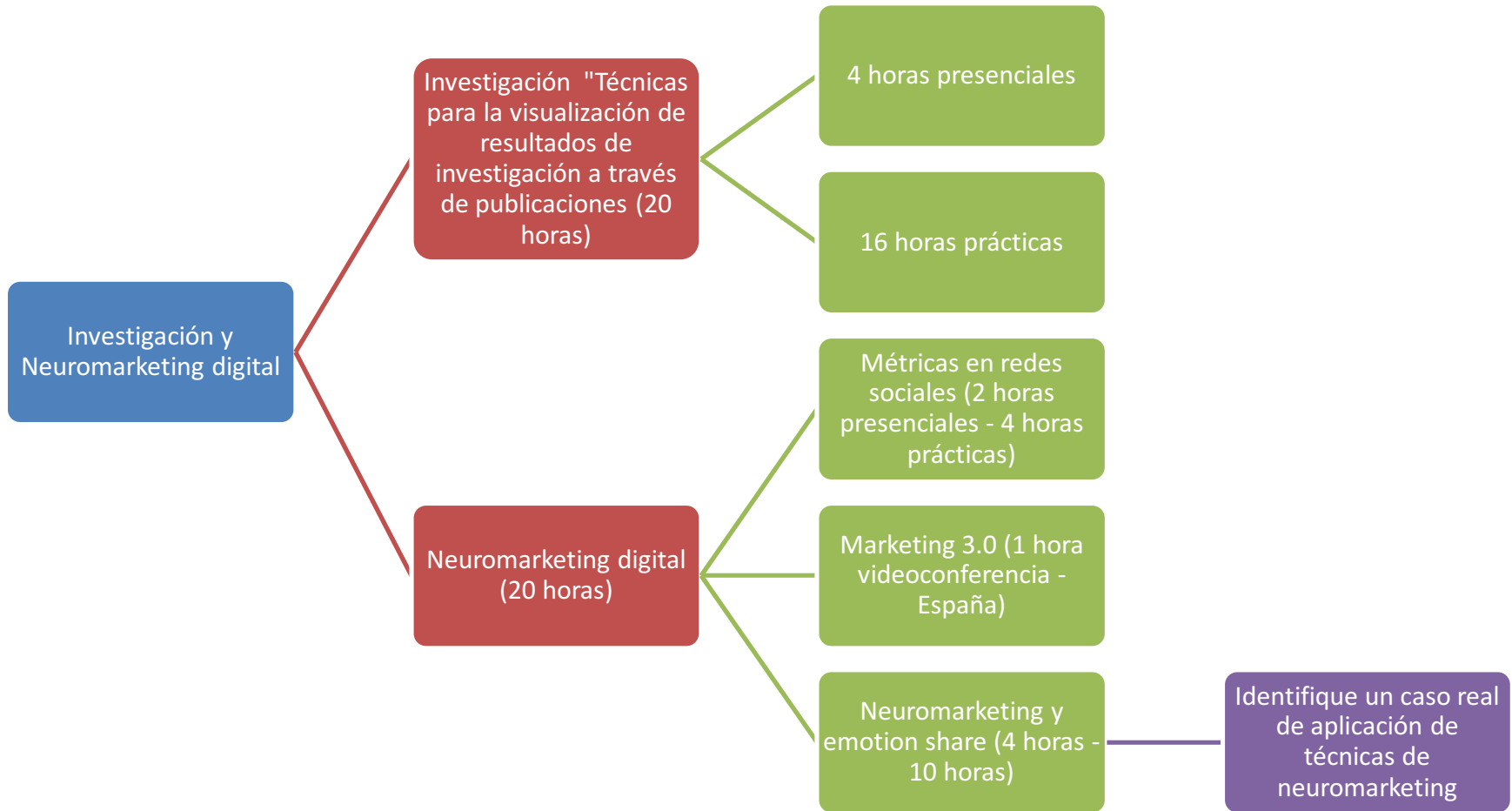
**Total horas:** 20 horas  
7 horas presenciales  
14 horas prácticas

Hora	Día	Detalle	Conferencistas
11h00 a 13h00	Jueves 4 agosto 2016	Métricas en redes sociales	Dra. María Magdalena Rodríguez Dra. Eva Sánchez Amboage
14h30 a 16h15		Neuromarketing	Dr. Valentín Alejandro Martínez- Fernández Raquel Tinoco Egas
16h15 a 16h30		Coffee Break	
16h30 a 18h30		Emotion share	Marco Calvache Sánchez
11h00- 12h00	Viernes 5 agosto 2016	Marketing 3.0	Videoconferencia - España

**Pre-requisitos de inscripción:** Ninguno - <https://goo.gl/forms/0RekRwDR5NqJG2Z03>

**Para el emisión del certificado:** Los docentes participantes deberán cumplir con las tareas asignadas por los conferencistas para cubrir las horas prácticas.

**Ilustración 1: Estructura de talleres**



## C. Conferencistas

### Dr. Valentín-Alejandro Martínez-Fernández



Profesor Titular de la Universidad en la Facultad de Economía y Empresa y en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de A Coruña. Ha sido Director del diario *El Ideal Gallego*, así como directivo en otras empresas informativas. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Máster MBA en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad de A Coruña. Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Es autor y coautor de varios artículos en revistas y capítulos en libros. Sus líneas de investigación, están vinculadas con la

comunicación, el marketing, el neuromarketing, las nuevas tecnologías, y el turismo. Ha participado y presentado trabajos en diferentes congresos nacionales e internacionales y ha participado en la organización de diversos Seminarios, Ciclos de conferencias, así como de Talleres. Forma parte también del Proyecto Prometeo-Senescyt.

### Dra. María Magdalena Rodríguez



M<sup>a</sup> Magdalena Rodríguez Fernández es Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de A Coruña (España) y Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Santiago de Compostela (España).

Es profesora del Área de Comercialización e Investigación de Mercados en la Universidad de A Coruña, donde imparte docencia en la Facultad de Economía y Empresa; en la Facultad de Ciencias de la Comunicación; en el Máster Oficial en Planificación y Gestión de Destinos y Nuevos Productos

Turísticos y en el Máster en Sociología Aplicada: Investigación Social y de Mercados, ambos en la Facultad de Sociología.

En la actualidad es coordinadora del Grado en Ciencias Empresariales en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de A Coruña (España).

Es autora y coautora de varios artículos en revistas científicas de impacto, así como de capítulos de libros. Sus líneas de investigación, están vinculadas a la comunicación, el marketing, las nuevas tecnologías y el turismo. Ha participado y presentado trabajos en diferentes congresos nacionales e internacionales y ha sido miembro de la organización de diferentes Seminarios, Ciclos de conferencias, así como de Talleres y Foros Internacionales

### **Dra. Eva Sánchez Amboage**

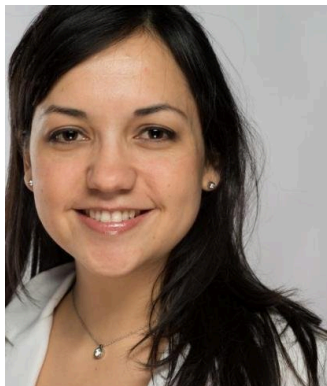


Docente de la Universidad Técnica Particular de Loja, en el departamento de Hotelería y Turismo.

Doctora en Dirección y Planificación Turística por la Universidad de A Coruña. Máster Oficial en Dirección y Planificación Turística por la Universidad de A Coruña. Máster Oficial en Profesorado de BAC, FP y Enseñanza de Idiomas por la Universidad de A Coruña. Diplomada en Turismo por la Universidad de A Coruña. Es autora y coautora de varios artículos en revistas y capítulos en libros. Sus líneas de investigación, están vinculadas con el sector turístico y al marketing, fundamentalmente el turismo

termal y la promoción en los medios sociales. Ha realizado y presentado trabajos en diferentes congresos nacionales e internacionales y ha participado en la organización de varios Seminarios, Congresos, Ciclos de conferencias, así como de Talleres

### **Raquel Tinoco-Egas**



Candidata a Ph.D. en la Universidad de la Coruña. Realiza su tesis doctoral en Neuromarketing. Docente Titular de la Universidad Técnica de Machala en la Carrera de Administración de Empresas. Imparte actualmente las cátedras de Investigación de Mercados y Técnicas de Negociación. Máster en Desarrollo de Negocios Internacionales de la Universidad de Neuchâtel en Suiza. Diploma Superior en Formulación y Gestión de Proyectos de la ESPOL e Ingeniera en Gestión Empresarial Internacional de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Comunicación en cuatro idiomas: inglés, francés, alemán y castellano.

### **Marco Leonardo Calvache Sánchez**



Su formación en marketing lo ha convertido en un especialista consultor en Marketing con 13 años de experiencia en empresas nacionales e internacionales en áreas de comportamiento del consumidor, insights y marketing estratégico. Fundador de la consultora de marketing Sprocket Marketing, y el movimiento académico - cultural Marketing Meetings. Socio de la firma ONCE innovation. Vicerrector ISMAC y apasionado docente universitario. Emprendedor, conferencista, escritor, cinéfilo, y melómano amante del rock.

#### D. AGENDA CONFERENCISTAS

<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>
Jueves, 4 agosto de 2016	08h00-10h30	Introducción a la Investigación
	10h30-11h00	Coffee break
	11h00-13h00	Métricas en redes sociales
	13h00-14h30	Almuerzo
	14h30-16h15	Neuromarketing
	16h15-16h30	Coffee break
	16h30-18h30	Emotion share
Viernes, 5 agosto de 2016	08h00-10h30	Redacción y publicación
	10h30-11h00	Coffee break
	11h00-12h00	Marketing 3.0

Raquel Tinoco Egas  
**Coordinadora Grupo de Investigación**  
**Negocios electrónicos y publicidad**